

Haut-Jura Saint-Claude



13 bis Boulevard de la République
39200 SAINT-CLAUDE

03 84 45 89 00
contact@hautjurasaintclaud.fr
www.hautjurasaintclaud.fr

Rapport
d'activités
2022

Avignon-lès-Saint-Claude
Bellecombe
Les Bouchoux
Chassal-Molinges
Choux
Coiserette
Coteaux du Lizon
Coyrière
Lajoux
Larrivoire
Lavans-lès-Saint-Claude
Leschères
Les Moussières
La Pesse
Ravilloles
La Rixouse
Rogna
Saint-Claude
Septmoncel-Les Molunes
Villard-Saint-Sauveur
Viry
Vulvoz

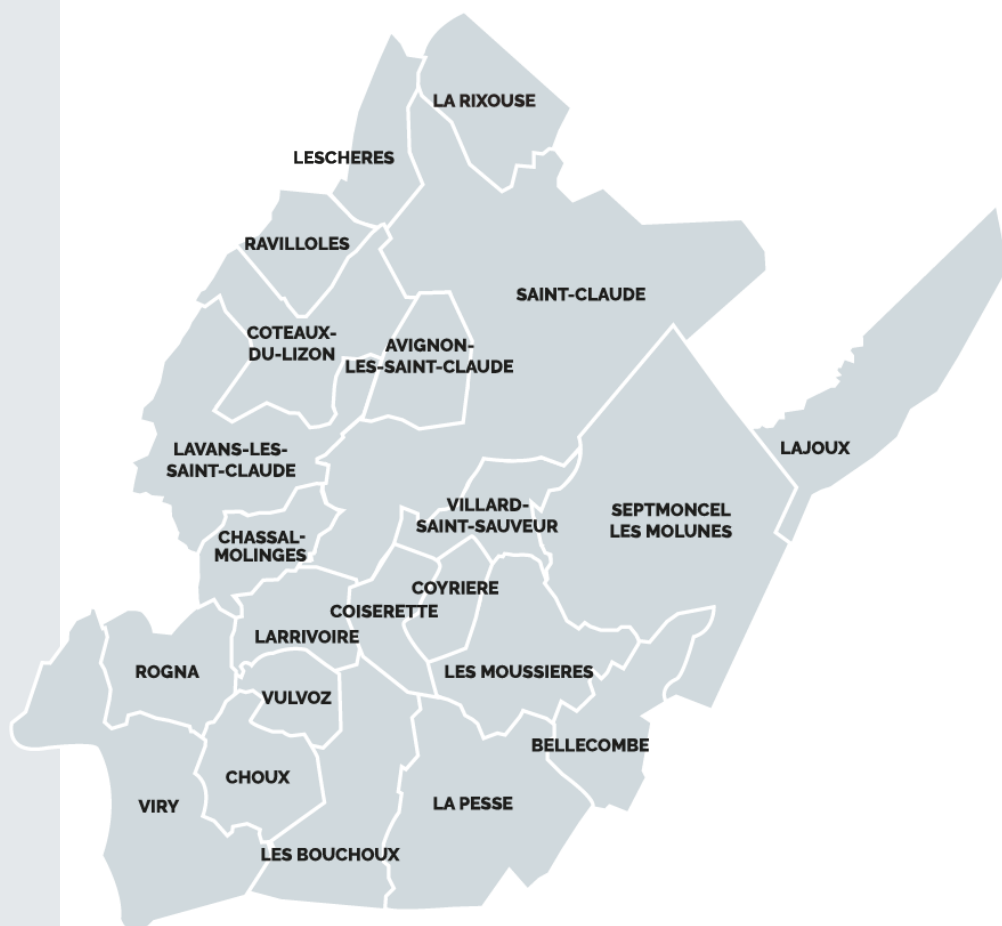
SOMMAIRE



Communauté de communes	p.2-7
Le Bureau	p.8
Le conseil communautaire	p.9
Ressources humaines	p.10-13
Finances	p.14-17
Aménagement du territoire	p.18-27
Développement économique	p.28-35
Culture	p.36-47
Vie des populations	p.48-53
Tourisme	p.54-65
Environnement	p.66-75
Transition énergétique	p.76-81
Patrimoine & bâtiments	p.82-85
Fôret & agriculture	p.86-89
Sports & association	p.90-93
Communication	p.94-97



Haut-Jura **Saint-Claude** 22 communes • 20 660 habitants





Mot du Président

2022 est une année-charnière pour la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, les projets n'étant pas dépendants des échéances électorales. C'est pour notre collectivité la fin d'un cycle avec l'aboutissement de nombreux projets initiés pendant la mandature 2014-2020.

Après toute fin succède un début. Cette année 2022 voit donc le lancement de nouveaux projets importants qui ont nécessité un temps de préparation et de réflexions. Un des objectifs majeurs reste de rendre le territoire attractif avec de nouvelles infrastructures visant à soutenir un nouvel essor économique et une nouvelle dynamique pour la ville centre.

La décision de porter un projet ambitieux avec le centre nautique du Pré Martinet est le fait marquant de cette année. Inutile de rappeler que cette idée a germé, il y a de nombreuses années mais il est nécessaire de réaffirmer qu'il faut prendre la pleine mesure de son importance et des contraintes et difficultés nouvelles eu égard aux coûts des énergies notamment.

Le territoire qui a réussi à avoir un vrai réseau de Maisons de Santé est maintenant, par les décisions prises cette année, dans la logique d'accompagner l'arrivée de nouveaux professionnels avec une politique incitative (logements pour stagiaires ou remplaçants, bourses aux étudiants en médecine issus du territoire prenant l'engagement d'exercer à l'avenir sur le secteur, aides à l'installation de nouveaux praticiens).

L'atelier des Savoir-Faire a atteint son plein régime en ayant réussi à fédérer un nombre d'artisans importants, permettant ainsi d'envisager un essaimage à Saint-Claude notamment avec la labellisation « Manufacture de proximité ».

Les autres volets économiques avec les questions de développement supposent également de nouvelles visions pour continuer à avancer. C'est ainsi que la collectivité a souhaité la création d'un pôle de compétence pour former et répondre aux besoins en termes d'emplois.

Les efforts consentis par ailleurs pour soutenir l'activité touristique sont également nombreux et l'avenir du musée de la Pipe et du Diamant qui est à ce jour géré par une association, est une préoccupation des élus qui souhaitent donner une nouvelle visibilité aux atouts et à l'histoire du territoire.

Nous sommes satisfaits que des budgets annexes de lotissements soient clos cette année (au nombre de 4), les programmes étant terminés et l'ensemble des parcelles vendues.

Enfin, l'attractivité de notre Haut Jura ne peut être envisagée sans des pôles culturels forts. Il est important de saluer les efforts consentis pour que l'ensemble de nos administrés puisse profiter d'un accès à la musique, aux arts, à la médiathèque et ses antennes et aux savoir-faire...

De grands chantiers sont lancés et tous reposent sur ce grand sujet qui est l'aménagement du territoire au travers d'un Plan Local d'Urbanisme intercommunal engagé cette année.

La Communauté de communes au travers de ses compétences a su cette année encore relever les enjeux, jour après jour.

Avec mes remerciements pour l'engagement et le travail des uns et des autres.

Raphaël PERRIN
Président

Rapport d'activités 2022

Réalisation : Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude - 02/2023
Graphisme : Nadine Olivier - www.numero119.fr

Crédits photos : Haut-Jura Saint-Claude, ses services, ses structures et ses agents · Maxime NOYON · Stéphane GODIN · Benjamin BECKER · Ville de Saint-Claude · CPIE du Haut-Jura · Jean-Marc BAUDET Studio Vision · Tam's consultant · Léo COMTE · Sophie BALASKA · Albin PANISSET · Eric MAGNET · Grégoire GAILLY · Hugo PUVELAND · Quentin JOLY · Parc naturel régional du Haut-Jura · Aurélien BILLOIS · SMAAHJ · SICTOM du Haut-Jura · Cabinet APMA



Communauté de communes Haut-Jura **Saint-Claude**

Une Communauté de communes permet de rassembler villes et villages autour d'un projet commun ; le but premier est de renforcer par son action l'attractivité d'un territoire. Elle est administrée par un conseil communautaire dont les membres sont désignés par les conseils municipaux. Chaque commune dispose au minimum d'un siège et aucune commune ne peut avoir plus de la moitié des sièges.

La Communauté de communes possède un pouvoir fiscal propre, elle doit être d'un seul tenant et sans enclave. Au quotidien, elle réalise ce que les communes lui confient en matière de compétences. Certaines sont imposées par la loi, d'autres sont choisies par les élus eux-mêmes. On distingue des compétences obligatoires, optionnelles et facultatives.

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a été créée le 1^{er} janvier 2011 suite à la fusion des Communautés de communes de Val de Bienne, du Plateau du Lizon et des Hautes-Combes. Ensemble les trois communautés forment un territoire cohérent plus vaste mais gardant toutefois une taille humaine.

Son originalité tient à la richesse et l'interaction de trois forces économiques complémentaires :

- **L'industrie** (injection plastique, lunetterie, jouet, décolletage)
- **Le tourisme** (sites nordiques, tourisme vert, nombreux gîtes et centres de vacances)
- **Les activités agricoles** (productions laitière et fromagère) et sylvicoles

COMPÉTENCES

(extraits des statuts)

OBLIGATOIRES

- Aménagement de l'espace
- Actions de développement économique
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) dans les conditions prévues par l'article L211-7 du code de l'environnement
- Création, aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage
- Collecte et traitements des déchets des ménages et déchets assimilés

SUPPLÉMENTAIRES

- Protection et mise en valeur de l'environnement le cas échéant dans le cadre des schémas départementaux et soutien aux actions de maîtrise de la demande d'énergie d'intérêt communautaire
- Politique du logement et du cadre de vie d'intérêt communautaire
- Action sociale d'intérêt communautaire
- Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire

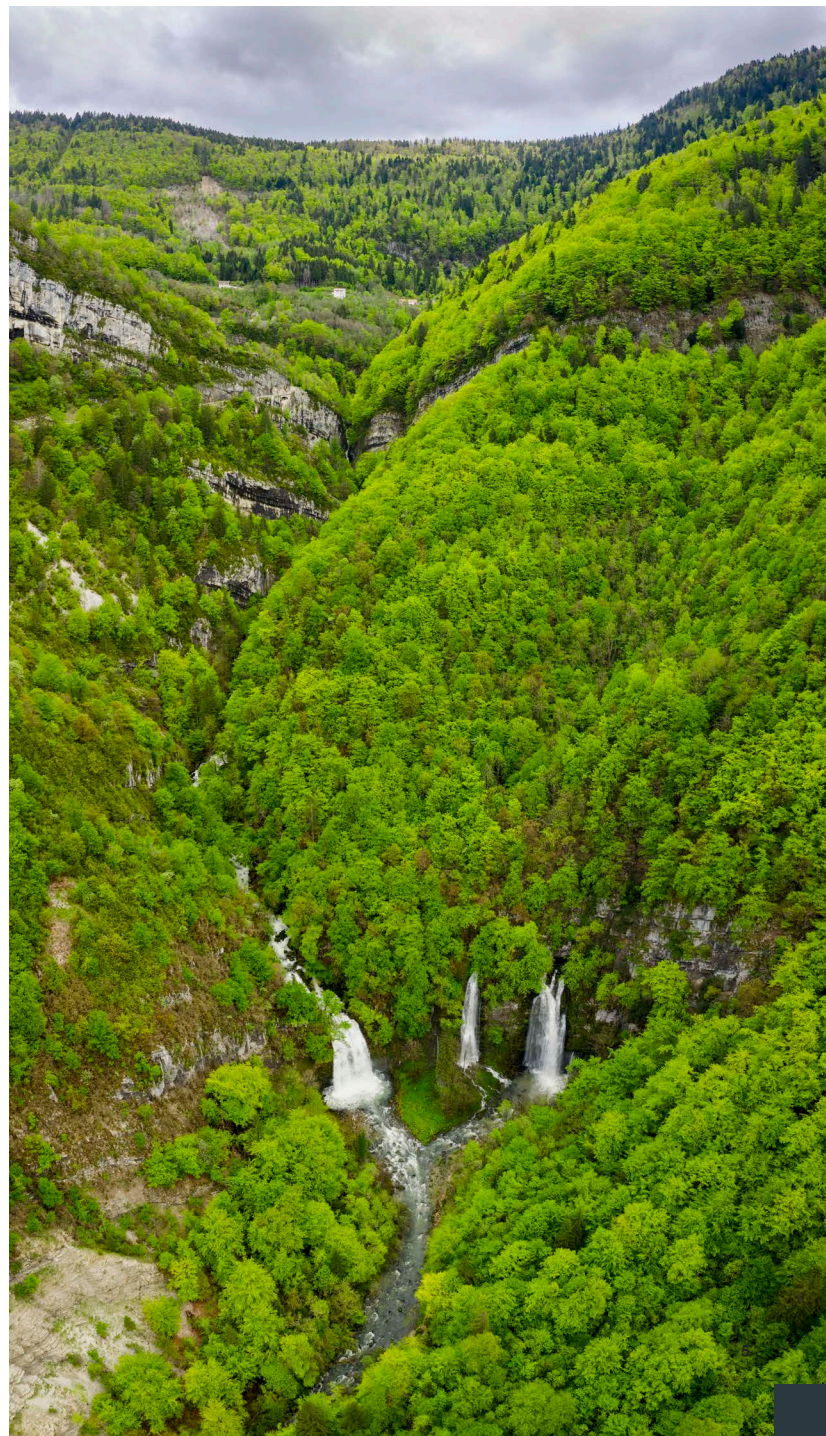
FACULTATIVES

- Industrie, commerce, artisanat, services
- Équipements touristiques
- Soutien et coordination des actions en faveur du maintien et du développement des services et équipements publics
- Agriculture et Sylviculture
- Assainissement non collectif
- Hors GEMAPI
- Soutiens, partenariats et participations financières aux associations sportives, culturelles et touristiques de rayonnement intercommunal, et ce avec d'autres collectivités et associations
- Autorité Organisatrice de la Mobilité
- Adhésion aux syndicats mixtes

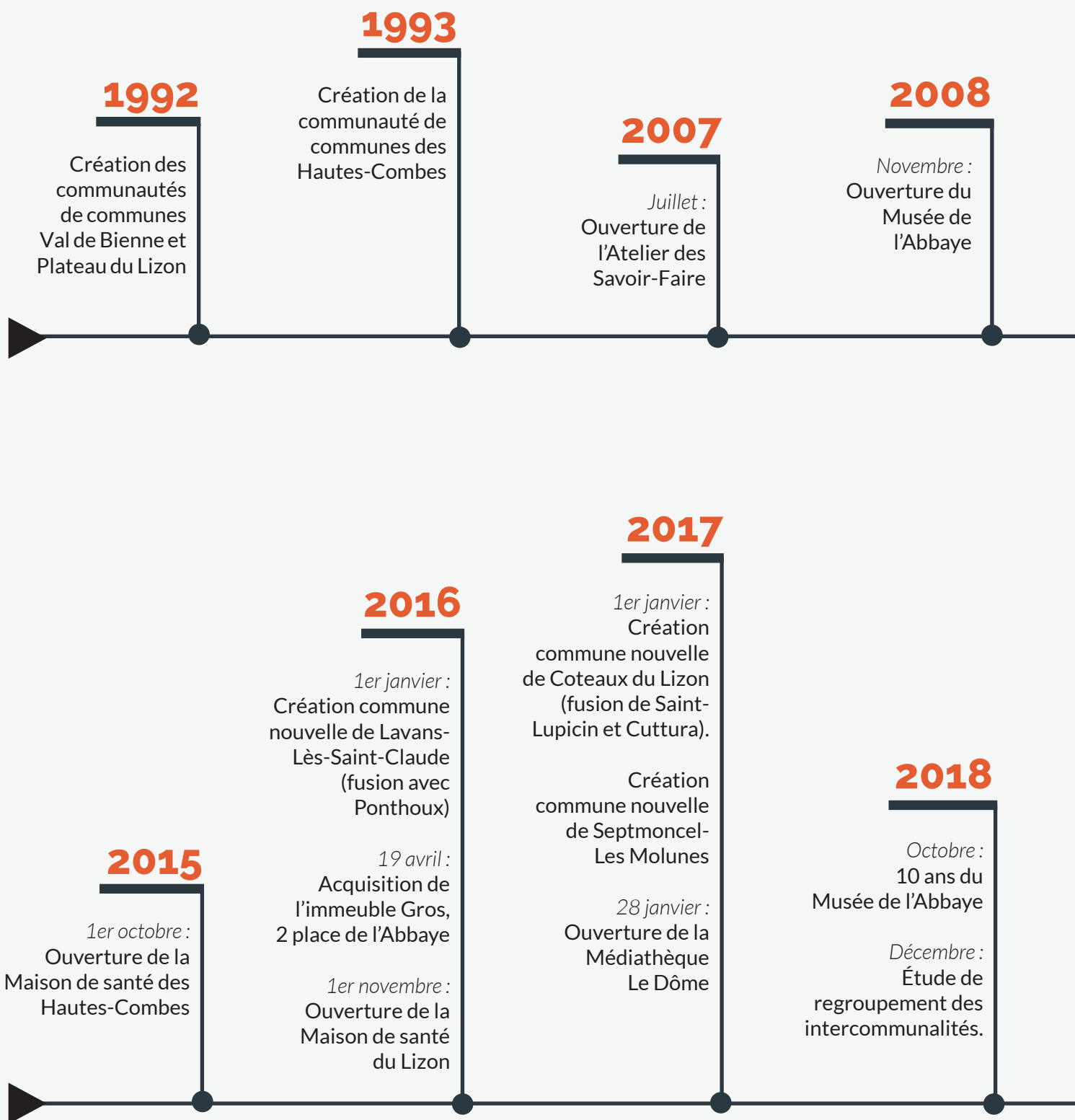
La Communauté de communes finance aussi, en lieu et place des communes :

- le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS).
- le Syndicat Mixte d'Accompagnement des Aînés du Haut Jura (SMAAHJ).
- le Syndicat Intercommunal de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères (SICTOM).

Haut-Jura Saint-Claude c'est 49 conseillers titulaires et 18 suppléants et 85 personnels qui travaillent pour faire avancer notre territoire.



Dates clés



2011

1er Janvier :
Fusion des trois communautés de communes et création de Haut-Jura Saint-Claude
Création du SPANC

1er Juin :
Transfert des médiathèques pour une mise en réseau

Octobre :
Transfert des services administratifs au 13 bd de la République

2012

10 février : Ouverture de la médiathèque de Viry

2013

1er janvier :
Transfert du conservatoire de musique de la ville de Saint-Claude à l'intercommunalité.

2014

5 mars :
Adoption d'un projet de territoire 2014-2020.

Mars :
Premières élections des élus communautaires au suffrage universel direct.

2021

1er février :
Ouverture de la Maison de Santé de Saint-Claude

1er juillet :
Prise des compétences « Mobilités » et « PLUi »

27 octobre :
Choix prestataire reconstruction Centre Nautique

Décembre :
Acquisition du bâtiment Cortinovis

Acquisition de deux boutiques ASF à Saint-Claude

2019

1er janvier :
Création commune nouvelle de Chassal-Molinges

Création commune nouvelle de Lavans-Lès-Saint-Claude (fusion avec Pratz)

Sortie de Villard-sur-Bienne.

2022

13 avril :
Mise en place d'une politique incitative de santé

06 juillet :
Centre nautique du Martinet : validation de l'APD choix des options et des demandes de subventions

Le Bureau

En 2022, le bureau, qui agit par délégation du conseil communautaire, s'est réuni 12 fois et a pris 197 délibérations. Il est composé des membres suivants :



Raphaël PERRIN
Président

Finances, personnel



Philippe PASSOT
1^{er} Vice-Président
*Aménagement du territoire,
Parc naturel régional du Haut-Jura*



Jean-Louis MILLET
2^e Vice-Président

*Musée de l'Abbaye, Conservatoire,
Mutualisation avec la ville centre*



Caroline BRAUN
3^e Vice-Présidente

*Développement
économique*



Gérard DUCHÊNE
4^e Vice-Président

*Développement
économique*



Jean-François DEMARCHI
5^e Vice-Président

*Service à la personne, Projet santé,
SMAAHJ, Ressources humaines*



Claude MERCIER
6^e Vice-Président
*Tourisme et dévelop-
pement des sites*

Christian ROCHET
Délégué Nordique



Isabelle HEURTIER
7^e Vice-Présidente

*CDTCEAC, Lecture publique, Relations
avec les associations culturelles*



Anne-Christine DONZE
8^e Vice-Présidente

*SPANC, Eau,
Assainissement*



Jean-Daniel MAIRE
9^e Vice-Président

*Énergies renouvelables,
Transition écologique, T.I.C.*



Roland FREZIER
10^e Vice-Président

Travaux et bâtiments



Daniel GRECARD
11^e Vice-Président

*Forêt, Agriculture,
Espaces pastoraux*



Lilian COTTET-EMARD
12^e Vice-Président

*Sports, Equipements sportifs,
Relations avec les associations*



Frédéric HERZOG
13^e Vice-Président

Communication

Le conseil communautaire

Suite aux élections municipales de 2020, la reconstitution du conseil communautaire a été fixée à 49 sièges. Le nouveau conseil communautaire a été installé lors de sa séance du 17 juillet 2020. En 2022, le conseil communautaire s'est réuni 5 fois et a pris 78 délibérations.

À SAVOIR : les comptes-rendus du conseil communautaire et du bureau sont consultables et téléchargeables sur le site internet www.hautjurasaintclaire.fr

Les représentants des communes au 31/12/2022 sont les suivants :

COMMUNES	TITULAIRES	SUPPLÉANTS
AVIGNON-LES-SAINT-CLAUDE	BRAUN Caroline	SAUVEUR Régis
BELLECOMBE	GROS Stéphane	PITEL Frédéric
LES BOUCHOUX	HEURTIER Isabelle	HENROTTE Jean-Marc
CHASSAL-MOLINGES	DEMARCHI Jean-François CORNOT Claire	
CHOUX	PIERS Josette	MOULEYRE Jean-Louis
COISERETTE	VINCENT Bernard	MONNET Romain
COTEAUX DU LIZON	FREZIER Roland DAVID Jean-Louis DURANDOT Nelly VINCENT Maryse RIEUTORD Colin FAURE Guy	
COYRIERE	GRENARD Daniel	GÉRAUD Alain
LAJOUX	MAITRE Hubert	GRENARD Thierry
LARRIVOIRE	DONZE Anne-Christine	KERNOU Mourad
LAVANS-LES-SAINT-CLAUDE	PASSOT Philippe BRULÉ Emilia PLAUT Laurent CHIQUET Cécile MINY Jean-Francois	
LESCHERES	MAYET Annie	MANZONI Guy
LES MOUSSIÈRES	ROCHET Christian	GROSTABUSSIAT Sandra
LA PESSE	MERCIER Claude	CARNOT Julien
RAVILLOLES	MOREL-FOURRIER Roger	CAVALIERE Vivian
LA RIXOUSE	BONIN Pascal	PERRIN Philippe
ROGNA	JACQUENOD Michael	DEMANGE Roland
SAINT-CLAUDE	MILLET Jean-Louis ELINEAU Herminia INVERNIZZI Noël BILLARD Isabelle COTTET-EMARD Lilian CHAMBARD Catherine BERNARD Alain DESBARRES Céline DE ROECK Laëtitia DUCHÈNE Gérard LUTIC Philippe HATMANICHANH Toukham HERZOG Frédéric GELPER Loïc GRANDCLEMENT Annick PONCET Frédéric VAUFREY Nelly GUY Joëlle BROCARD Olivier LAHAUT Francis	
SEPTMONCEL-LES MOLUNES	PERRIN Raphaël	GRENARD Eliane
VILLARD-SAINT-SAUVEUR	PIMPIE Claude MÖNNERET Daniel	MEYNIER Michel
VIRY	MAIRE Jean-Daniel	BLONDET Alain
VULVOZ	JACQUENOD Daniel	COLIN Yves

N.B. Les élus dont le nom est rayé ne siègent plus depuis l'installation du nouveau conseil communautaire le 17 juillet 2020.



RESSOURCES HUMAINES

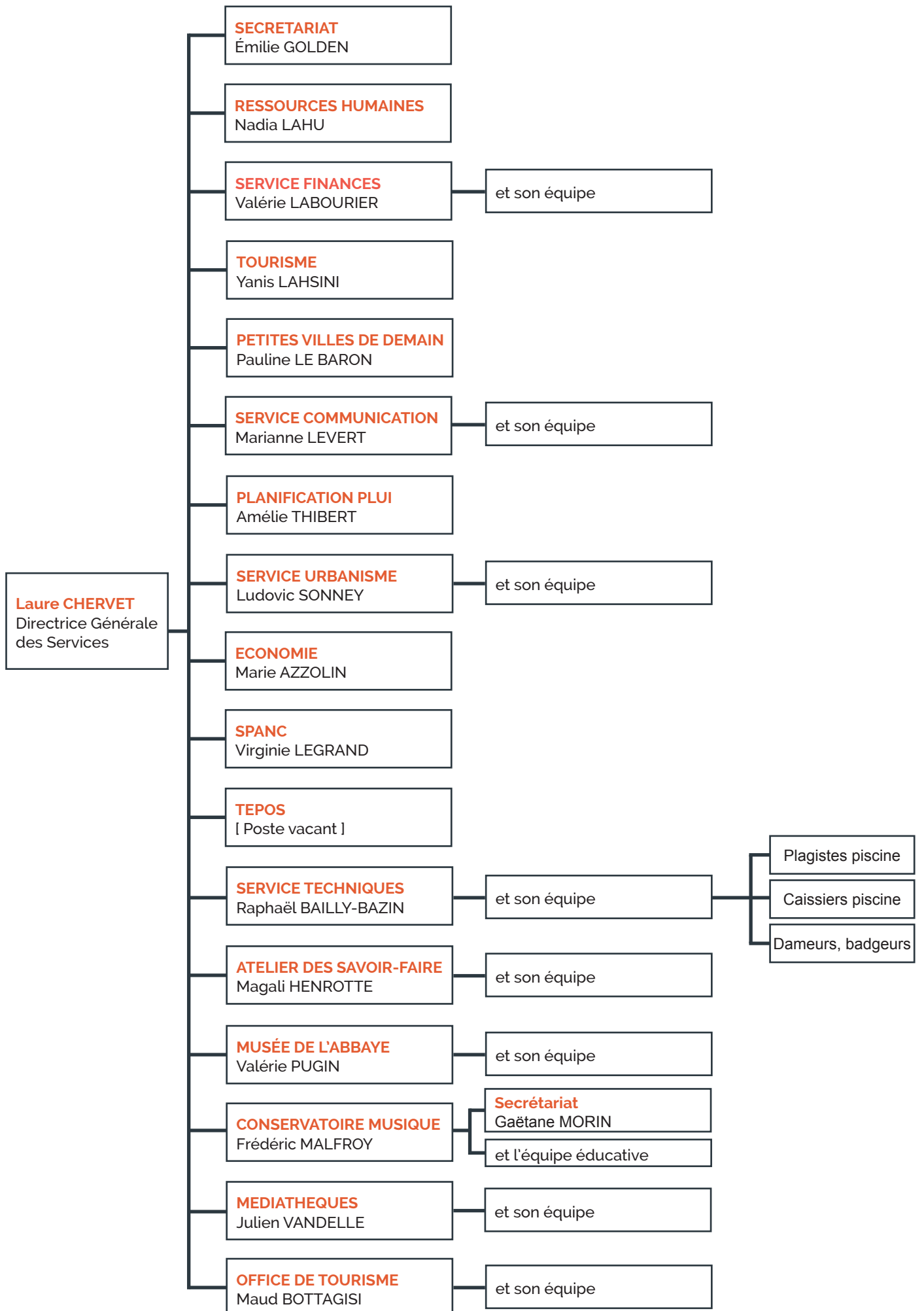
Depuis 3 ans, le service Ressources Humaines Haut-Jura Saint-Claude a mis en place différents outils de travail et restructuré ses pratiques et procédures. Parmi les principaux développements et accomplissements de la période considérée, il faut noter :

- Actualisation du Règlement intérieur du personnel pour conférer davantage de clarté et en élargir les effets à l'ensemble du personnel.
- Révision des formulaires administratifs dans la gestion quotidienne des agents.
- Mise en place, via le Cloud de la collectivité, d'un espace dédié de documentation et d'information à destination des agents.
- Amélioration des modalités d'échanges avec les chefs de service
- Point particulier apporté au classement et à l'archivage des documents RH.
- Mise en place d'une procédure d'accueil des nouveaux agents.

Perspective 2023 :

- Aboutissement du Document Unique.
- Déploiement d'un outil de gestion du personnel compatible avec le logiciel de paie.
- Mise en place d'un plan de formation.

Jean-François DEMARCHI
Vice-Président
Ressources Humaines



CHIFFRES CLÉS

105 agents rémunérés soit

- 91,57 Équivalent Temps Plein
- 64 Femmes et 41 Hommes
- 56 Fonctionnaires
- 49 Non-fonctionnaires
- 81 emplois permanents dont 3 en détachement
- 24 emplois non permanents :
 - 10 contractuels
 - 3 vacataires
 - 11 saisonniers
 - 1 Agent en congé parental

• Masse salariale

2020 : 3 180 442 €

2021 : 3 252 589 €

2022 : 3 602 156 €

• Masse salariale des dépenses de fonctionnement

2020 : 22,23 %

2021 : 21,28 %

2022 : 21,94 %

• Recettes de fonctionnement atténuant la masse salariale

2020 : 206 772 €

2021 : 191 376 €

2022 : 294 930 €

ZOOM 2022

Instances du dialogue social :

3 réunions du CHSCT

4 réunions du CT

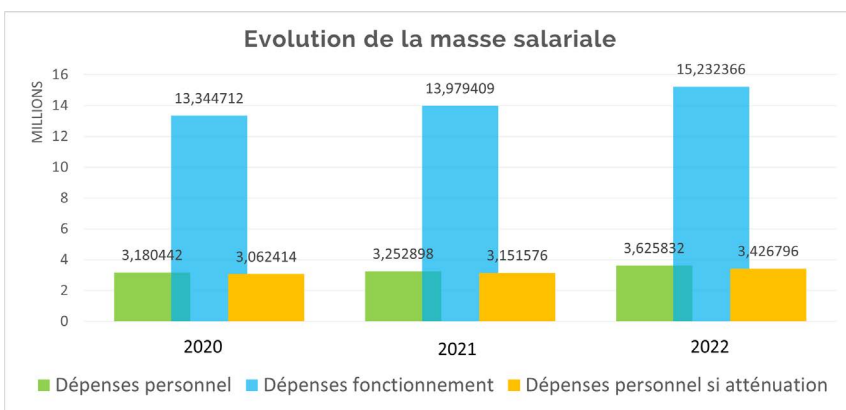
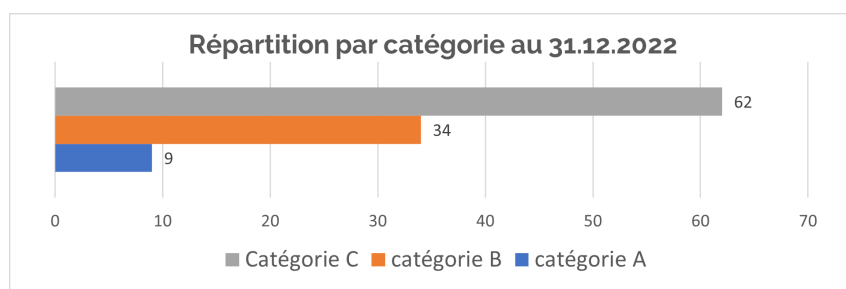
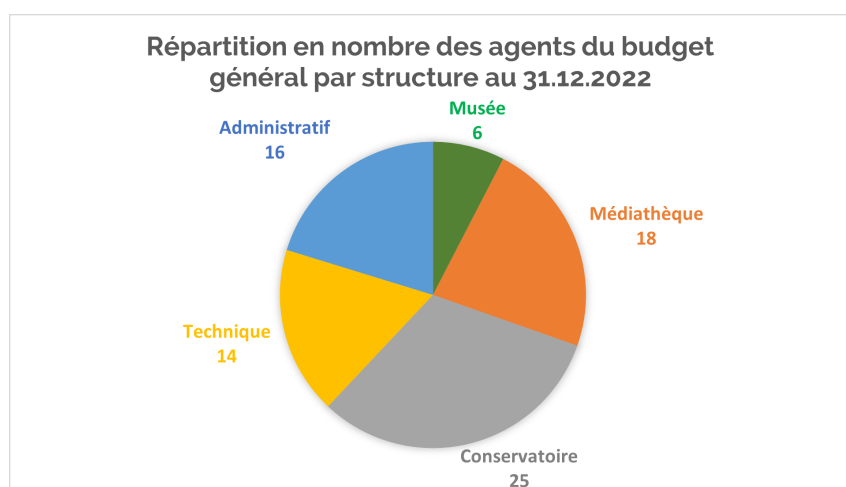
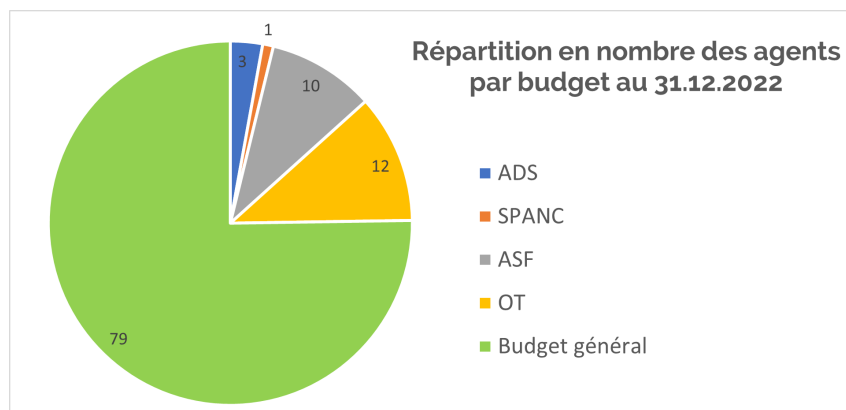
Durant l'année :

- Mise en place d'une procédure d'accueil des nouveaux agents
- Refonte du Règlement Intérieur du personnel
- Mise en place Règlement de formation
- Chartre informatique

- Elections des représentants du personnel au CST pour 4 ans (décembre 2022 – décembre 2026)

(Le Comité Social Territorial est issu de la fusion du Comité Technique et du Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail.)

Le personnel en chiffres





SERVICE FINANCES

Pour mémoire, nous disposons de 13 budgets. Quatre budgets seront clôturés au 31.12.2022, il s'agit des budgets de lotissements suivants : Le Monceau, Fontaine Benoit, Les Orchidées et Chambouille.

L'année 2022, en matière de finances est marquée côté recettes par le repli de la Dotation globale de fonctionnement et des concours financiers de l'état, par la perte d'éligibilité au fond de péréquation FPIC depuis 2021 et une contribution désormais à hauteur de 164 069 euros, par une dynamique des contributions directes faible +1.4% voire inexistante. Les produits de fonctionnement se sont développés quant à eux bien développés à hauteur de 1.1% par an depuis 2017 soit + 749 000 euros. Mais aujourd'hui la marge de manœuvre sur ces recettes est étroite ; elles sont globalement peu dynamiques sur 2022 du fait notamment de la réduction des concours financiers et dotations de l'état.

Côté dépenses, une gestion rigoureuse a permis de limiter l'évolution des charges de gestion de la communauté + 164 000€ sur les charges à caractères général et + 129 000€ sur les charges de personnel. En 2023, il nous faudra absorber l'augmentation du point d'indice sur une année.

En 2022, l'absorption des déficits au moment de la clôture des budgets annexes fait redescendre notre épargne brute à 6.4%. La marge de manœuvre de la collectivité est réduite. Des propositions devront être faites au moment du débat d'orientation budgétaire afin de permettre à la collectivité de conserver sa capacité à investir.

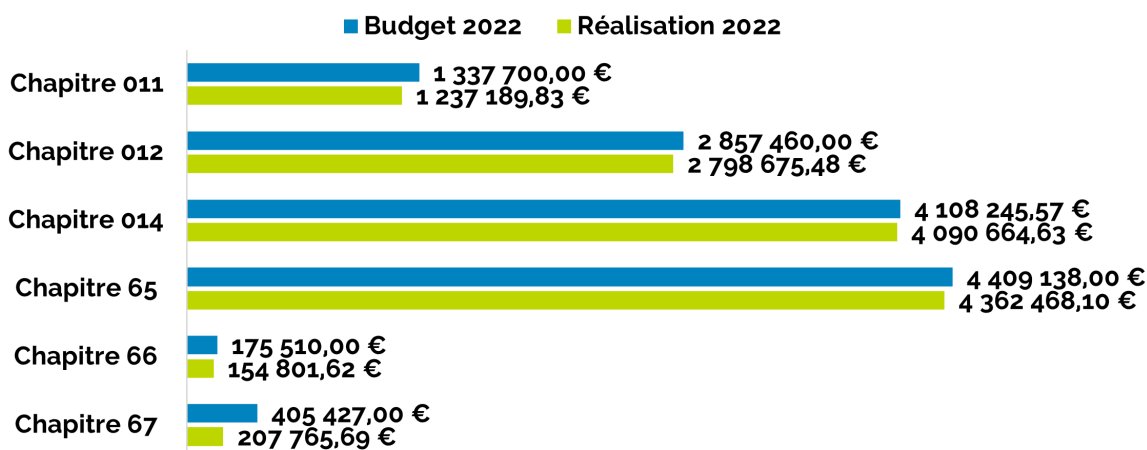
Enfin, le capital restant dû est reparti entre 5 établissements et se montent à 13 294 466 €.

Résultats consolidés des 13 budgets

Budget	Résultat 2022		Résultat exercice
	Fonctionnement	Investissement	
Budget Général	1 615 976,20 €	-717 616,62 €	893 359,58 €
Budget lot. Le Monceau	18 025,62 €	0,00 €	18 025,62 €
Budget lot. Fontaine Benoît	3 453,52 €	0,00 €	3 453,52 €
Budget lot. Les Orchidées	130 000,49 €	-396 055,98 €	-266 055,49 €
Budget Zone de Chambouille	-3 258,93 €	0,00 €	-3 258,93 €
TOTAL BUDGET GENERAL	1 764 196,90 €	-1 113 672,60 €	650 524,30 €
Budget Zones d'Activité économique	329 006,16 €	-1 259 142,76 €	-930 136,60 €
Budget Maisons de Santé	319 227,08 €	101 221,33 €	420 448,41 €
Budget ADS	3 313,51 €	-18 040,14 €	-14 726,63 €
Budget SPANC	-17 117,10 €	-9 260,28 €	-26 377,38 €
Budget Mobilités	234 900,57 €	0,00 €	234 900,57 €
Budget Office de Tourisme	66 859,79 €	0,00 €	66 859,79 €
Budget lot. En Poset	213 375,05 €	-51 338,52 €	162 036,53 €
Budget ASF	-1 533,67 €	109 097,42 €	107 563,75 €
TOTAL	2 912 228,29 €	-2 241 135,55 €	671 092,74 €
		671 092,74 €	

Fonctionnement - Dépenses réelles

Les dépenses réelles de fonctionnement, hors opération d'ordre et résultat antérieur pour l'année 2022 s'élèvent à 12 851 565,35 € :

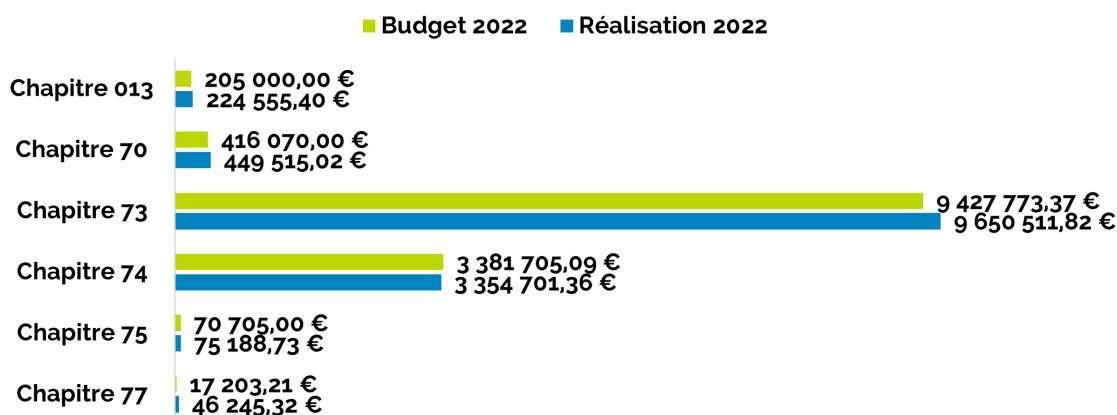


Chapitre 011- Charges à caractère général : Dépenses de fonctionnement : Loyers, consommables, fournitures, réparations, matériel...
 Chapitre 012 - Charges de personnel et frais assimilés : Personnel
 Chapitre 014 - Atténuations de produits : Attributions de compensations
 Chapitre 65 - Autres charges de gestion courante : Participations obligatoires, subvention aux organismes publique et indemnités élus.
 Chapitre 66 - Charges financières : Intérêt Emprunts
 Chapitre 67 - Charges exceptionnelles : Dépenses exceptionnelles.

CA 2021	BP 2022	CA 2022	Ecart CA 2022 / BP 2022	Ecart CA 2022 / CA 2021
12 403 855,69 €	13 293 480,57 €	12 851 565,35 €	-441 915,22 €	447 709,66 €

Fonctionnement - Recettes réelles

Les recettes réelles de fonctionnement, hors opération d'ordre et résultat antérieur pour l'année 2022 s'élèvent à 13 800 717,65 € :



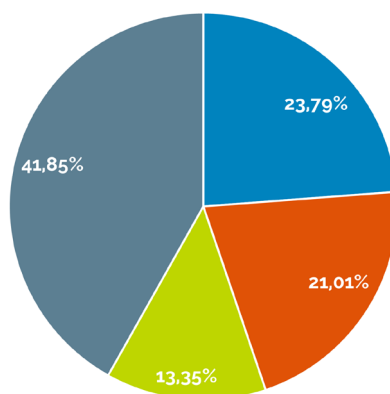
Chapitre 013 - Atténuations de charges : Charges salariales
 Chapitre 70 - Produits des services, du domaine et vente diverses : Régies de recettes : Activités Nordiques, Médiathèques, Musée de l'Abbaye...
 Chapitre 73 - Impôts et taxes : Impôts et taxes
 Chapitre 74 - Dotations, subventions et participations : Subventions de fonctionnement
 Chapitre 75 - Autres produits de gestion courante : Loyers
 Chapitre 77 - Produits exceptionnels : Produits exceptionnels

CA 2021	BP 2022	CA 2022	Ecart CA 2022 / BP 2022	Ecart CA 2022 / CA 2021
13 602 525,86 €	13 518 456,67 €	13 800 717,65 €	282 260,98 €	-198 191,79 €

Investissement - Dépenses

Les dépenses réelles d'investissement, hors opération d'ordre et résultat antérieur pour l'année 2022 s'élèvent à **2 992 940,79€**

Travaux et acquisition : 1 252 605,90€
Remboursement d'emprunt : 711 981,25€
Fonds de concours : 399 549,05€
Études : 628 804,59€



Travaux et acquisitions	
STADE EDOUARD GUILLON / travaux rénovation vestiaire	399 468,30€
13 BIS / acquisition bâtiment CORTINOVIS	240 052,55€
PISCOUV / MO	153 114,67€
SICTOM / implantation de conteneur semi enterré	94 990,44€
CARNOT / Réhabilitation des ateliers	97 020,88€
AVENTURE JEUX / Achat d'outils, conception et accompagnement	65 092,50€
INFORMATIQUE / matériel	28 611,84€
13 BIS / Achat matériels de bureau et création de cloison	21 312,63€
TEPOS / Acquisitions vélo et véhicule électrique	20 490,48€
NORDIQUE / Achat de quad et accessoires nordique	19 469,00€
POLESANTÉ / Aménagement appartement Cuttura	17 684,03€
OT / billetterie	17 122,06€
MEDIATHEQUE DE VIRY / Travaux chaudière	14 520,01€
GYMNASE DU PLATEAU / Travaux	14 069,47€
HTA / Matériels	11 688,96€
NORDIQUE / Matériels	9 648,36€
CONSERVATOIRE / Acquisition d'instruments	6 024,09€
LACUZON / Remplacement chaudière	4 822,59€
SAINTROMAIN / Publications	3 754,98€
MUSEE / Travaux fuite et achat encadrement	3 231,13€
MS LA PESSE / Aménagement salle polyvalente	3 093,50€
SERVICE TECHNIQUE / Outillages	2 065,79€
CONSERVATOIRE / Création d'une arrivée d'eau potable	2 084,88€
OT / Mobilier	2 006,26€
DOLINES / Achat de vaisselles	806,50€
COMMUNICATION / Développement du site extranet	360,00€

Fonds de concours	
Co-financement du réseau très haut débit	299 700,00€
MESURE COVID FRAT FOND DE SOLIDARITE ECONOMIQUE	99 849,05€

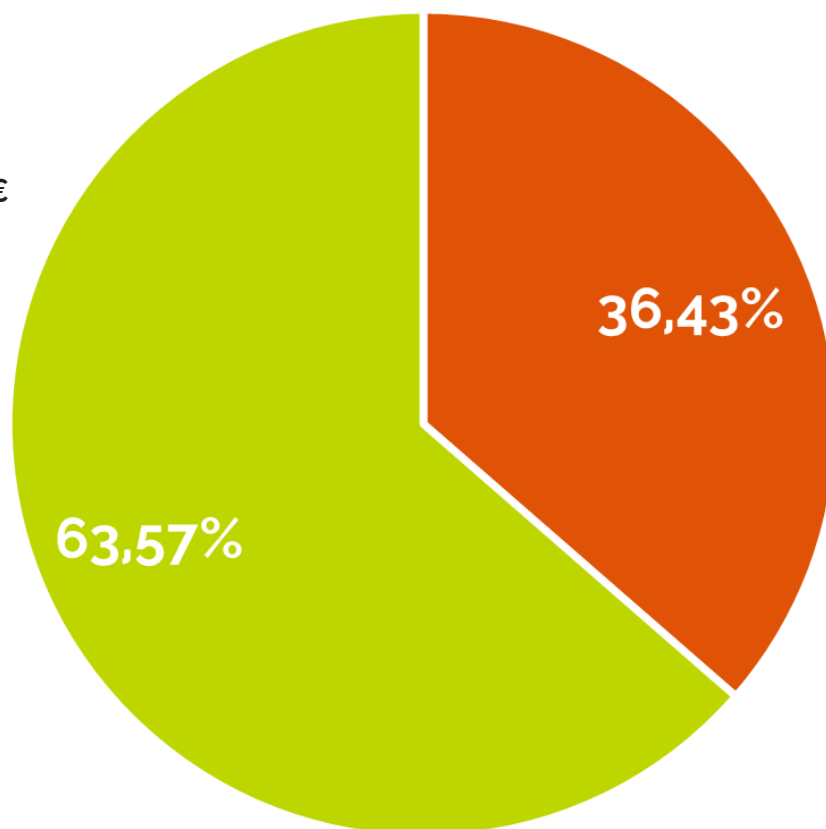
Études	
PISCOUV / frais étude piscine couverte	589 073,19€
MUSEE DE LA PIPE ET DU DIAMANT / Étude	17 160,00€
GORGE DE L'ABIME / Assistance à maîtrise d'ouvrage	12 977,40€
Étude assainissement phase 2	4 200,00€
PLUi	2 880,00€
BORNE AU LION / frais étude	1 650,00€
PETITE VILLE DE DEMAIN / Étude d'amélioration de l'habitat	864,00€

Investissement - Recettes

Les recettes réelles d'investissement, hors opération d'ordre et résultat antérieur pour l'année 2022 s'élèvent à **1 857 560,20€**

■ Subvention / FCTVA : 687 560,20€

■ Emprunt : 1 200 000,00€



Subventions	
FCTVA / préfecture	120 022,25€
STADE / préfecture - DETR travaux vestiaires stade Edouard GUILLON	162 150,50€
PISCOU / DETR - Etude piscine	124 265,60€
MUSEE / Région - transfert LEADER - Médiation numérique	89 956,08€
TEPOS / Région - Bomat	62 512,50€
ASSAINISSEMENT / Agence de l'eau - Etude assainissement phase 1	21 790,00€
13 BIS / Appel à projet territoires intelligents et durables	18 522,30€
SAINTROMAIN / Massif du Jura - Aménagement de la Chapelle Saint-Romain	14 987,59€
TEPOS / ADEME - Politique hydrogène	12 180,00€
TEPOS / Agence de l'eau - Participation citoyenne aux grands enjeux de l'eau	10 729,00€
MUSEE / Région - Acquisition banc Lilian Bourgeat	10 000,00€
LOISIRS / Massif du Jura - jeu touristique en famille	9 817,50€
ASSAINISSEMENT / Agence de l'eau - Etude assainissement phase 2	7 672,00€
SAINT-ROMAIN / Région - Aménagement de la Chapelle Saint-Romain	6 624,91€
TOURISME / Massif du Jura - Aménagement gorges de l'Abime	6 300,00€
MEDIATHEQUE / Préfecture - Matériels informatiques	4 221,00€
GENS DU VOYAGE / Préfecture - Aménagement aire des gens du voyages	3 168,17€
MEDIATHEQUE / Région - Matériels informatiques conseiller numérique	1 528,80€
PDIPR / Département - Aménagement et valorisation - entretien et balisage	1 112,00€



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Au cours de cette année 2022, deux grands chantiers, structurants pour notre Communauté de communes, ont été lancés. Ils auront un impact conséquent sur son développement, puisqu'ils constituent, tous les deux, à des échelles diverses, des outils de stratégie et d'accompagnement.

En octobre dernier, le Conseil Communautaire a prescrit le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (P.L.U.I.), et la Convention « Petites Villes de Demain » (P.V.D.) pour Saint-Claude a été signée par la Communauté de Communes, la Ville, et l'Etat. Ces deux dossiers sont conduits par deux collaboratrices (Amélie THIBERT pour le P.L.U.I., et Pauline LE BARON pour P.V.D.), recrutées pour leurs compétences, et que je remercie régulièrement et publiquement ici, pour leur implication, leur état d'esprit, et la qualité du travail produit.

Le programme « Petites Villes de Demain » consiste à apporter aux villes faisant fonction de centralité, comme Saint-Claude et à leur intercommunalité, les moyens et les partenariats nécessaires à la définition et à la mise en œuvre d'un projet de revitalisation personnalisé. Ville et Communauté de communes œuvrent étroitement ensemble pour définir un programme ambitieux visant à accroître l'attractivité de la ville et, par voie de conséquence, de tout le territoire de Haut-Jura Saint-Claude. Notre fil conducteur repose sur l'ambition d'améliorer la qualité de vie des habitants et de tous les acteurs de notre collectivité. Un volet primordial est celui de l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat de Renouvellement Urbain (O.P.A.H.- R.U.) qui permettra aux propriétaires d'obtenir des aides financières pour des travaux de réhabilitation des logements.

Le Plan Local d'Urbanisme intercommunal est un outil de projet dans lequel je fonde un immense espoir. Même si le travail qui nous attend est colossal, nous nous engageons dans son élaboration avec enthousiasme. Pour le faire partager, j'ai rencontré la plupart des conseils municipaux. Amélie THIBERT poursuit ces échanges. Nous sommes convaincus que la réussite passe par une collaboration régulière et transparente avec les communes, et des partages d'informations avec les habitants. Pour autant, nous avons conscience que notre tâche est ardue, et que l'équilibre sera périlleux entre les velléités d'urbanisation des communes que défendront leur développement à travers leur seul prisme municipal, et les exigences de l'Etat qui veillera au respect de la Loi Résilience et Climat, et de son dispositif Zéro Artificialisation Nette Z.A.N.).

Le choix de notre bureau d'études, qui interviendra dans les prochains mois, sera déterminant. Nous le voulons audacieux, pour nous aider à mettre en valeur les spécificités de notre territoire, et nous aider à en révéler les pépites, d'où émergeront des idées neuves et fédératrices.

Philippe PASSOT
Vice-Président
Aménagement du territoire

CHIFFRES CLÉS

- Dotation Relance Jura

2021 : 23 dossiers

197 022.70 €

2022 : 26 dossiers

162 271.34 €

ZOOM

L'aménagement et la sécurisation du Chalet de la Pièce d'Amont

La commune de Lajoux est propriétaire du chalet de la Pièce d'Amont. Afin de préserver ce chalet, elle a souhaité l'aménager et le sécuriser. Les travaux consisteront en la création et la pose de volets, le changement des portes d'accès, création de fenêtre, installation de toilette sèche, terrassement extérieur, reprise du dallage et des réseaux.

La Commune de Lajoux a sollicité une aide auprès de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude et du Département au titre de la Dotation Relance Jura.

DOTATION RELANCE JURA

La dotation de solidarité des territoires

Les forces vives du département, tous secteurs confondus, ont été lourdement impactées par la crise sanitaire et l'arrêt massif des activités durant les deux mois de confinement 2020.

La reprise d'activité organisée de manière progressive au début de l'été 2020, s'est accompagnée de contraintes nouvelles perdurant encore actuellement et affectant notamment la relance de l'économie.

Dans ce contexte, le Département du Jura a approuvé l'adoption d'un plan de soutien en cinq axes portant sur les années 2020 et 2021.

Le département a souhaité renouveler son engagement au côté de la filière BTP pour l'année 2022 et a mis en place la Dotation Relance Jura.

Ce dispositif concerne les projets des communes présentant des dossiers d'investissement d'un montant de travaux inférieur à 100 000 €.

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude s'est engagée aux côtés du Département. Une aide conjointe du Département et la Collectivité était donc apportée aux chantiers sous maîtrise d'ouvrage communale.

Les demandes sont variées et le soutien apporté au titre de la Dotation Relance Jura permet d'accompagner les communes dans leurs projets : amélioration des performances énergétiques de bâtiments communaux, entretien du patrimoine, rénovation de logements, sécurisation d'espaces publics...



CHIFFRES CLÉS

- 1 PLUi à élaborer à l'échelle de 22 communes
- 14 Plans Locaux d'Urbanisme en vigueur et 4 Cartes Communales

Occupation du sol, consommation des espaces

Au 31 décembre 2020, 34.3ha ont été consommés au détriment des ENAF* depuis 2011

- 4.9ha à vocation d'activités,
- 10.1ha à vocation résidentielle,
- 2.1ha pour des vocations mixtes ou autres.

● Environ 95% du territoire est occupé par des ENAF* au 31.12.2020

● 107ha sont classés en zones d'urbanisation futures au sein des documents d'urbanisme en vigueur en attente d'ouverture à l'urbanisation dont 32% en réserves foncières au 31.12.2022

* ENAF : espace(s) naturel(s), agricole(s) et forestier(s)

ZOOM

Page internet PLUi

L'élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal est l'affaire de tous.

Ainsi deuxième semestre 2022, une page dédiée au PLUi a été créée sur le site internet de la CCHJSC afin de communiquer sur l'état d'avancement du projet, diffuser les travaux ou études dès validation du comité de pilotage et recueillir les avis des habitants et acteurs du territoire.

Pour ce faire la collectivité a choisi de mettre en ligne prochainement un registre de concertation numérique.

PLANIFICATION URBAINE & FONCIER

Depuis le 1er juillet 2021, les communes ont transféré la compétence « Plan Local d'Urbanisme (PLU) » vers la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude. Le recrutement d'une collaboratrice en charge de la coordination, du suivi et de l'animation de l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme à l'échelle intercommunale et plus largement des questions concernant la planification urbaine et territoriale a été effectué au premier semestre de l'année 2022. Le service est effectif depuis juillet 2022.

Un Plan Local d'Urbanisme à l'échelle intercommunale

Les rencontres et visites des communes

En premier lieu, le service a entrepris le recueil des données et études sur l'ensemble du territoire intercommunal et organisé des rendez vous auprès des communes pour apprécier les enjeux locaux, les projets et les attentes en matière de politique de l'urbanisme et d'aménagement. Ces rendez vous ont été l'opportunité de réaliser, en compagnie des élus, une première visite de terrain et formaliser le bilan des effets du document d'urbanisme en vigueur, le cas échéant. Des réunions d'informations ont également été réalisées en conseils municipaux sur demande.

La collaboration entre la CCHJSC et les communes membres.

Afin de prescrire l'élaboration du PLUi, les élus ont souhaité formaliser les modalités de collaboration entre la communauté et les communes membres au sein d'une charte de gouvernance. Cette charte fixe les objectifs de la gouvernance et les instances de travail, de suivi et de validation du projet de PLUi. Elle précise également le rôle de chacun pour la bonne coordination de la concertation du public.

L'engagement de la procédure d'élaboration du document d'urbanisme à l'échelle intercommunale

Après avoir débattu en conférence intercommunale de la collaboration et des objectifs à poursuivre, les élus du territoire ont prescrit, au conseil communautaire du 12 octobre 2022, l'élaboration du PLUi. Depuis lors, le service prépare le lancement de la procédure à effectuer les mesures de publicité prévues par le code de l'urbanisme.





Observatoire du foncier (en cours)

Dans le contexte d'application de la nouvelle loi Climat & Résilience promulguée le 22 août 2021, les territoires doivent réduire de 50% la consommation des espaces naturels, agricoles et forestiers (dit ENAF) d'ici 2035 et mener une politique sobre en matière de consommation du foncier en mettant en application le principe du Zéro Artificialisation Nette à l'horizon 2050.

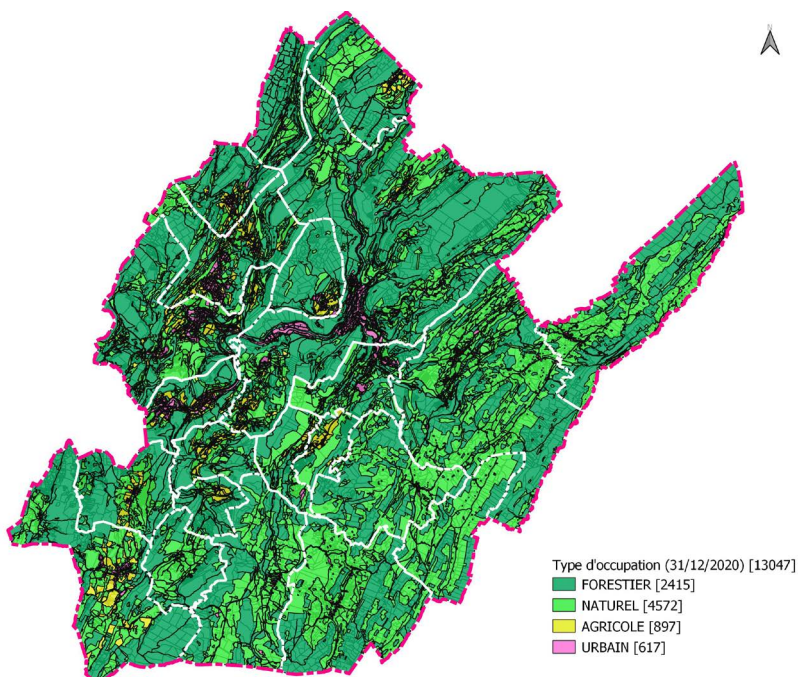
C'est au Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires de Bourgogne Franche-Comté (SRADDET BFC) de territorialiser les objectifs de la loi. La région mène actuellement la modification de son schéma adopté pour rappel en septembre 2020. Elle prévoit l'exécution du nouveau schéma pour février 2024.

Conformément à la hiérarchie des normes, ce sera au Schéma de Cohérence Territoriale du Pays du Haut-Jura (SCoT) de décliner au sein de son document d'orientation et d'objectif (DOO) les objectifs du SRADDET avant le 22 août 2026 sous peine de suspendre l'ouverture à l'urbanisation de nouvelles zones du futur PLUi.

Dans ce contexte, le service a entrepris la réalisation d'un observatoire du foncier sur l'ensemble de la CCHJSC. Cet observatoire aborde :

- La réglementation et les divers projets de planification des PLU et cartes communales
- Les potentiels de développement urbain mis en œuvre au sein de ces derniers.
- La modélisation de l'occupation du sol, sur la base des fichiers fonciers traités du CEREMA a été réalisé et permettront aux élus de se questionner sur les destinations, vocations et usages (à maintenir, à muter ?) lors des futurs travaux du PLUi.
- La consommation des ENAF ses dix dernières années.
- L'identification et l'actualisation des disponibilités foncières et immobilières au sein des enveloppes urbaines des friches naturelles, agricoles, résidentielles et d'activités.

Cet observatoire formalisera l'état 0 de l'occupation du sol et de son potentiel, base de travail aux futurs travaux de zonage et de dimensionnement des projets de développement du futur PLUi. Le service de concert avec le service Application du Droit des Sols et les communes pourront mettre en œuvre une veille du foncier sur l'ensemble du territoire.



CHIFFRES CLÉS

Sur le territoire national

- Programme sur 6 ans jusqu'en 2026
- 1 600 communes lauréates
- 38 % de la population française
- 3 Milliard d'euros de crédit pour le programme
- 250 millions dédié au soutien en ingénierie pour lancer et consolider les projets
- 3 piliers structurent le programme : ingénierie, aides financière et réseau du Club des Petites Villes de Demain

Pour Haut-Jura Saint-Claude

- 20 actions matures
- 12 actions en projet
- 33 millions d'investissement sur la ville-centre du territoire
- 4 millions d'investissements publics
- 2 conventions de partenariats signées (ENEDIS et gendarmerie)

ZOOM

Projecteur sur Saint-Claude

Le 13 octobre, Serge Castel, Préfet du Jura et Juliette Auricoste, directrice nationale du programme Petites Villes de Demain, ont visité Saint-Claude pour la journée départementale du club des Petites Villes de Demain. L'occasion de montrer le dynamisme, les actions en cours et à venir du territoire et de sa ville-centre.



PETITES VILLES DE DEMAIN

Un programme d'accompagnement

Améliorer la vie des citoyens dans les villes de moins de 20 000 habitants, tel est le projet de l'État en lançant le programme «Petites Villes de Demain». Il permet aux villes lauréates, dont Saint-Claude fait partie, de bénéficier d'un soutien spécifique de l'État pour accélérer leur revitalisation.

Signature de la convention cadre :

M. Philippe Passot, 1er vice-président de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, Jean-Louis Millet, Maire de Saint-Claude, et Serge Castel, M. le Préfet du Jura ont signé le 25 octobre la convention cadre du programme «Petites villes de demain» de Saint-Claude.

Par ce programme, l'Etat accompagne le projet de territoire qui vise à renforcer l'attractivité et l'image de la ville centre en menant des actions liées à l'économie, la qualité de vie, le tourisme et la culture, avec deux fils conducteurs : la transition énergétique et écologique d'une part, la réhabilitation des friches d'autre part. Des actions visant par exemple à la valorisation et au développement de l'offre commerciale et artisanale, à l'amélioration de l'offre de logements, les espaces publiques, la valorisation des ressources naturelles et des économie d'énergie, l'offre culturelle, les services et les équipements ou à la mise en valeur des activités de pleine nature sont prévues.

L'État s'engage financièrement, notamment dans le co-financement du poste de chef de projet et de manager de commerce.

Cette convention comprend également un volet sécurité, qui vient améliorer la coopération entre la gendarmerie nationale et la police municipale, et renforcer leurs actions dans la lutte contre la délinquance et en faveur de la sécurité et tranquillité publique des Sanclaudiens.





Recrutement d'un chef de projet et d'un manager de commerce

Pauline LE BARON, cheffe de projet, arrivée en avril est chargée de mettre en œuvre un plan d'actions, d'animer, de programmer et de coordonner les projets, en mobilisant les partenaires et les financements inhérents. Elle suit l'avancement technique, administratif et financier des opérations. Pauline assure également la communication, la concertation avec les habitants et évalue le programme. Son arrivée permet de donner un nouvel élan aux réflexions initiées par les élus, afin de rentrer dans une phase de concrétisation.

Marie-Laurence MEYLING, Manager de commerce de la Ville, s'attache à développer l'attractivité commerciale du centre-ville de Saint-Claude. Elle favorise l'accès des porteurs de projets aux locaux commerciaux du centre-ville, en revitalisant, par exemple, la partie haute de la rue de la Poyat pour y installer des artisans. L'accompagnement de ces créateurs ou repreneurs de commerces est également un point clé de sa mission.

Pauline LE BARON et Marie-Laurence MEYLING collaborent étroitement au développement de projets et d'actions pour la revitalisation de Saint-Claude.

Quelques actions en cours :

L'économie et le commerce

- Tous acteur du commerce à Saint-Claude

Les commerçants se sont retrouvés nombreux le 3 octobre dernier pour la réunion « Tous acteur du commerce à Saint-Claude » organisée par la ville de Saint-Claude et la Communauté de Communes. Les commerçants ont pu découvrir la :

- Présentation des conclusions de l'étude sur le tissu commerciale réalisé par la cabinet PIVADIS
- Présentation des animations de fin d'année organisée par la Ville
- Présentation des prochaines opérations commerciales « Achetez à Saint-Claude »

- Taxe sur les friches commerciales

En septembre dernier, les élus sanclaudiens ont accepté à l'unanimité la mise en place d'une taxe sur les friches commerciales du centre-ville avec pour objectif de lutter contre les vitrines vides. Les propriétaires concernés verront leur taxe foncière augmenter progressivement afin de les inciter à louer et rénover leurs cellules vacantes.

L'habitat

- L'étude pré-opérationnelle d'OPAH

Cette étude pré-opérationnelle intervient avant la mise en place effective de l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat, opération de service visant un accompagnement et des aides financières aux porteurs de projet pour la réhabilitation de logements. L'étude a débuté en juillet 2022 et durera 8 mois.

CHIFFRES CLÉS

- 16 communes adhérentes
- Dossiers instruits
2020 : 675
2021 : 890
2022 : 856
- Dossiers Autorisation Travaux
2020 : 15
2021 : 31
2022 : 34
- Dossiers CUa + CUb
2020 : 163
2021 : 228
2022 : 216
- Dossiers Déclaration Préalable
2020 : 357
2021 : 473
2022 : 485
- Dossiers Permis de construire
2020 : 131
2021 : 145
2022 : 113

ZOOM

Nouveaux locaux du service urbanisme

Le service urbanisme a déménagé le 11 mai 2022 au 3 rue Mercière à Saint-Claude, pour une meilleure accessibilité au public. Le service est beaucoup plus visible, ce qui a entraîné un nombre important de rendez-vous pour des conseils.

Les instructeurs restent à disposition des administrés pour tous conseils, examen de projets et vérification de dossiers avant dépôt en mairie.

APPLICATION DU DROIT DES SOLS

Bilan 2022

Le service ADS aura instruit au cours de l'année 2022 quelques 856 dossiers après une année record en 2021 avec 890 dossiers. Au cours du dernier trimestre 2022, il est à noter un ralentissement des demandes, probablement causé par l'envolée du coût des matériaux et par la crise énergétique.

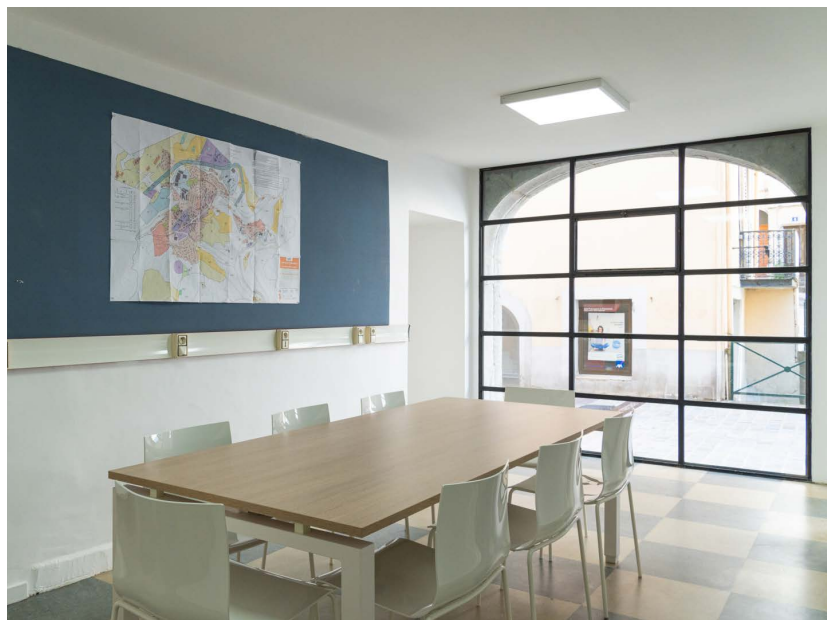
Dématérialisation des demandes

Mise en place de la dématérialisation des demandes d'autorisation d'urbanisme. Désormais, pour les 16 communes de la collectivité, adhérentes au service ADS, tout pétitionnaire peut déposer en ligne sa demande de déclaration de travaux ou de permis de construire via un guichet appelé « guichet unique ».

De plus, pour deux communes (Saint-Claude et Avignon les Saint-Claude), toute la chaîne d'instruction est aujourd'hui dématérialisée via la plateforme nationale PLAT'AU. Les 14 autres communes basculeront sur cette plateforme au fil de l'eau en 2023. Cette dématérialisation apporte donc de gros changements dans la pratique d'élaboration, de dépôt puis d'instruction des demandes d'autorisations d'urbanisme. Ce nouveau dispositif devrait s'intensifier au cours des prochains mois, même si le dépôt sous forme papier reste toujours possible.

Nouvel Architecte des Bâtiments de France

Enfin, cette année a vu l'arrivée dans notre région d'un nouvel Architecte des Bâtiments de France, M. Dominique BRENEZ (en remplacement de M. Michel JEAN parti en retraite). Lequel a sollicité notre service pour organiser des permanences mensuelles destinées aux porteurs de projets pour les deux principales communes concernées : Saint-Claude et la commune historique de Saint-Lupicin. Les pétitionnaires peuvent donc prendre rendez-vous avec l'Architecte des Bâtiments de France dans les locaux de l'ADS.



CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation (Nb voyages)**

2020 : 130 198

2021 : 149 930

2022 : 167179

- **Recettes commerciales TTC**

2020 : 71 790,00 €

2021 : 82 310,00 €

2022 : 86 859,00 €

- **Kilomètre parcourus**

2020 : 153358

2021 : 172752

2022 : 177416

- **Recettes / Dépenses**

2020 : 13,07%

2021 : 14,44%

2022 : 15,17%

- **Voyages / kilomètres**

2020 : 0.85

2021 : 0.87

2022 : 0.94

ZOOM Mobilité

Mis en place de véhicules spécifique de type Low Entry et d'un doublage avec un autocar afin de répondre à l'exigence de transport des élèves assis sur les lignes à vocation scolaires.



MOBILITÉ

Bourgogne Franche-Comté

Une réflexion est amorcée sur la restructuration du réseau dans sa globalité suite à la liquidation d'un des principaux employeurs du bassin.

L'offre actuelle couvrant une plage horaire particulièrement étendue entre 4h45 et 21h45 afin de répondre à la demande des entreprises travaillant en 3/8. La fermeture de la principale entreprise utilisatrice des services remets donc profondément en compte l'offre de service.

Ce travail est en cours et devrait aboutir sur le second trimestre de 2023.

Le renouvellement du contrat se fera également sur cette période avec une réflexion sur la flotte de véhicules conformément à la réglementation en cours.

Location de vélos à assistance électrique

La Communauté de communes a acquis en 2022 une trentaine de vélos à assistance électrique (VAE) et propose un service de location, dans le cadre des services LYVIA, mobilité agile du Haut-Jura, a été initié par les quatre Communautés de communes du Pays du Haut-Jura (Haut-Jura Arcade Communauté, Haut-Jura Saint-Claude, La Grandvallièrre, La Station des Rousses) ainsi que l'ancienne Communauté de communes Jura Sud, en association avec le Parc naturel régional du Haut-Jura.

Le service de location de VAE est réservé à toute personne habitant sur le territoire de la collectivité. Pour pouvoir effectuer la souscription au service, il est nécessaire de réaliser une réservation préalable auprès du secrétariat et de retourner un contrat dûment complété.

L'abonné a la possibilité de renouveler jusqu'à deux fois durant la même année la location d'un VAE. Les renouvellements de contrat ne sont pas prioritaires. Les retraits et retours des vélos se font aux établissements BESSARD à Saint-Claude. Des accessoires seront également mis à disposition : casque, gilet haute visibilité, chargeur, chaîne cadenas, bombe anti-crevaisin.

Le tarif de location est de 15 € pour 15 jours ou 30 € le mois. En 2022, il y a eu 70 réservations dont 58 renouvellements



CHIFFRES CLÉS

- 50 particuliers venus réparés leurs vélos lors de 3 événements (Les Bouchoux, Chassal-Molinges et Saint-Claude)
- 75 collégiens sensibilisés
- 11 salariés de l'Association Saint Michel le Haut / Saint Claude formés à la petite réparation vélo.
- Plus de 100 vélos récupérés dont la moitié remis en états aux Ateliers du Plateau.

ZOOM

Un enjeu majeur

La mobilité est un enjeu majeur : épuisement des ressources, changements climatiques, hausse des prix des carburants... Le vélo, notamment à assistance électrique, devient une alternative à la voiture. C'est pourquoi l'apprentissage à la mécanique pour des réparations courantes est incontournable.

Nous nous sommes aperçus que la Biclouterie Jurassienne répond à un véritable besoin des citoyens. D'autre part, le réemploi d'anciens vélos au sein des ressourceries correspond à une demande autant de la part de ceux qui souhaitent donner plutôt que jeter et de ceux qui souhaitent acquérir un cycle à bas prix.

LA BICLOUTERIE JURASSIENNE

Qu'est-ce que c'est ?

Soucieux de favoriser l'usage du vélo en tant que moyen de mobilité écologique et de transmettre les connaissances nécessaires aux réparations courantes, le CPIE du Haut Jura anime un atelier de réparation vélo mobile au service de divers publics de la Communauté de Communes Haut Jura-Saint-Claude.

Des animations à destination des habitants et des jeunes

L'atelier mobile ainsi que ses animateurs circulent sur les communes lors d'événements divers et variés. Profitant de l'outillage et des conseils avisés, les habitant·e·s de Saint Claude, Chassal-Molinges et Les Bouchoux ont été encouragé·e·s à venir avec leurs vélos pour apprendre à diagnostiquer les problèmes récurrents de leurs biclous et d'effectuer les réglages ou remplacer les pièces si besoin.

Les jeunes ne sont pas en reste et ont bénéficié également d'interventions au collège. C'est ainsi que l'ensemble des 5èmes du collège du Plateau du Lizon ont pu acquérir les rudiments de la mécanique vélo.

Des formations à destination des ressourceries

La Biclouterie Jurassienne s'est déplacée auprès de l'équipe d'insertion et ses encadrants de l'ASMH (Association Saint-Michel le Haut) de Saint Claude pour transmettre les connaissances requises à la réparation des cycles récupérés. D'autre part, le CPIE du Haut Jura apporte également un appui technique à la mise en place et l'animation d'un atelier de réparation vélo fixe au sein des Ateliers du Plateau à Coteaux-du-Lizon. Atelier ouvert tous les lundis soir et premier samedi matin du mois.

Une filière de récupération d'anciens vélos

Les déchetteries du SICTOM du Haut-Jura ont participé à une campagne de récupération de vélos organisés au printemps 2022. S'en suivra en 2023, une communication pour encourager les dépôts volontaires de vos anciens vélos dans les ressourceries de votre territoire (Emmaüs, ASMH et Ateliers du Plateau).





DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

L'année 2022 restera une année chaotique : reprise de l'activité nuancée par la hausse des matières premières et de l'énergie, difficultés de recrutement de main d'œuvre, contraintes réglementaires et environnementales.

Malgré tout, nous avons accompagné de nouvelles entreprises et permis de consolider l'existant. Au total c'est plus de 50 dossiers d'aide pour un montant total de plus de 20 000€.

Une mention spéciale pour notre centre de compétences qui a vu le jour en 2022 ; certes tout reste à faire mais la formation des futurs acteurs de l'économie locale doit rester notre priorité.

Enfin, notre plateforme de vente en ligne « AchetezSaintClaude » c'est plus de 70 000€ de chèques cadeaux lors de nos opérations d'aide au pouvoir d'achat et plus de 50 000€ de chiffre d'affaire de vente en ligne.

Fort de ces constats et ambitieux pour l'avenir, nous sommes convaincus et déterminés de tout mettre en œuvre pour dynamiser notre beau territoire.

Gérard Duchêne & Caroline Braun
Vice-Présidents
Développement économique

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'adhérents

2020 : 85
2021 : 131
2022 : 131

- Chèques cadeaux vendus aux entreprises et collectivités

2020 : 20 000 €
2021 : 43 700 €
2022 : 43 772 €

- Chèques cadeaux vendus lors des opérations commerciales

2020 : 72 000 €
2021 : 97 000 €
2022 : 72 000 €

- Visiteurs web de la plateforme

2020 : 14 000
2021 : 60 000
2022 : 85 000

- Vente d'articles plateforme

2020 : -
2021 : 3 600 €
2022 : 56 550 €

ZOOM

Chèques cadeaux bonifiés 10€=12€

Suite au succès qu'avait rencontré en 2021 cette opération, Achetez à Saint-Claude a renouvelé le même type d'opération commerciale pour les fêtes de fin d'année avec une bonification de 20% de la valeur du chèque cadeau, soit 10€ = 12€. L'achat de chèques cadeaux bonifiés était réservé aux particuliers et limité à 500€ par personne.

La Communauté de communes a participé à cette opération à hauteur 7 000€. Comprenant la bonification, ce sont 42 000€ qui seront redistribués aux commerçants et artisans locaux, adhérents à la plateforme.

ACHETEZ A SAINT-CLAUDE

Un plateforme d'économie locale

En 2022, les élus ont fait le choix de maintenir la même stratégie qu'en 2021 afin de ne pas perdre l'engouement retrouvé :

- Pas de frais d'adhésion pour l'année 2022
- Pas de commission sur les chèques cadeaux ni sur les ventes en ligne

Cette stratégie s'est avérée efficace en 2021 car le nombre d'adhérents était passé de 85 en 2020 puis à 131 à la fin de l'année 2021. En 2022, on compte toujours 131 adhérents. Cependant aucun commerçant ou artisan ne s'est retiré du programme. Cette stagnation s'explique par le fait que certains commerces ont fermé ou quitter le territoire. Plusieurs actions ont été menées en 2022 :

Deux jeux concours :

Afin d'accroître le nombre de visiteurs sur la plateforme achetezasaintclaudio.fr, des jeux concours ont été organisés. Le premier pour la Saint-Valentin au mois de février et le second lors de la Sanclaudienne. La participation à ces jeux concours était entièrement dématérialisée et les gains étaient les mêmes : 500€ de chèques Saint-Claude KDO, divisés en 10 gagnants. Ces jeux concours ont également permis de fournir la base de données clients. Cette data est essentielle pour communiquer sur l'activité et les actualités d'Achetezasaintclaudio.fr.

Une remise sur tout le site achetezasaintclaudio.fr

Afin de générer du trafic sur la plateforme Achetez à Saint-Claude tout en soutenant les commerçants et artisans du territoire, la Communauté de communes a mis en place une nouvelle opération commerciale en 2022. Au mois de mars grâce au code promo STCLAUDE30, les clients pouvaient profiter de 30% de remise sur tout le site achetezasaintclaudio.fr Cette date a été retenue afin de répondre à la baisse de fréquentation remarqué par les commerçants à cette période. Un second code promo a été mis en place au mois de novembre pour permettre à nos commerçants de rivaliser avec les gros site e-marchand lors du black Friday. L'abondement de la Communauté de communes s'élève à 7 000€ pour 30 000€ réinjecté dans les commerces.

À PARTIR DU 14 NOVEMBRE 2022

-20%

sur tout le site*
www.achetezasaintclaudio.fr

CODE PROMO STCLAUDE20

* dans la limite de 20 000 €

Haut-Jura Saint-Claude vous offre 20% de pouvoir d'achat en utilisant le code STCLAUDE20

- 1 Faites vos achats
- 2 Entrez le code **STCLAUDE20**
- 3 Payez en ligne
- 4 Choisissez **Click & Collect** ou livraison à domicile

CHIFFRES CLÉS

• Plan de financement de l'opération

Dépenses	Montant HT
Acquisition	440 000 €
Travaux	560 000 €
TOTAL	1 000 000 €

Recettes	Montant HT
Subventions	800 000 €
Autofinancement	200 000 €
TOTAL	1 000 000 €

ZOOM

La répartition des salariés par secteur d'activité

Industrie manufacturière : 2 472
Construction : 294
Commerces : 590
Transports et entreposage : 174
Hébergement et restauration : 164
Services administratifs : 91

Cette répartition des salariés permet d'anticiper les éventuels besoins de formations et d'adapter l'aménagement du centre de compétence en fonction.

CENTRE DE COMPÉTENCE

Un outil de formation polyvalent

Sur notre territoire, quand un Haut-Jurassien souhaite se former, il doit faire preuve de mobilité pour se rendre à Besançon, Lyon ou Lons le Saunier dans le meilleur des cas. Les jeunes apprentis formés ailleurs ne reviennent pas toujours sur la région. Cette centralisation des lieux de formation se fait aux dépens des territoires comme le nôtre. De plus, dans plusieurs filières, faute d'effectifs compétents, les entreprises peinent à recruter.

Face à ce constat, la Communauté de communes, accompagnée de différents partenaires (État, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Centre de Formation d'Apprentis du Jura et la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) a œuvré pour offrir au territoire une solution innovante : proposer, au sein d'une structure d'accueil polyvalente, diverses formations adaptées à la demande des entreprises locales.

Ainsi, la Collectivité s'est portée acquéreur du bâtiment « Cortinovis », situé dans la zone industrielle du Plan d'Acier à Saint-Claude. Le projet consiste en la rénovation et l'aménagement de ce bâtiment de 1 600 m² afin de disposer de différents espaces de formations permettant de répondre aux besoins des salariés et des entreprises : salle informatique, atelier industriel, espace dédié aux travaux publics, salle de formation (accueil du public, gestion administrative...).

Le centre de compétences permet de répondre à différents objectifs et enjeux :

- Proposer en un seul et même endroit tout type de formations,
- Permettre aux entreprises de disposer d'employés qualifiés nécessaire à leur développement,
- Permettre aux demandeurs d'emploi, par ces formations, un retour rapide dans le monde du travail,
- Éviter le départ de jeunes actifs vers d'autres territoires,
- Développer les compétences des salariés en poste,
- Rendre le territoire plus attractif.

Cet outil permettra d'une part de maintenir sur le territoire les Savoir-Faire existants depuis de nombreuses années mais également de réduire les délais entre l'identification d'un besoin et la mise en œuvre d'une formation.



CHIFFRES CLÉS

- Aides à l'immobilier d'entreprise

2021 : 5 entreprises - 145 000 € d'aide

2022 : 7 entreprises - 150 000 € d'aide

ZOOM

L'entreprise

ALAIN ANDREY

L'entreprise, actuellement installée sur la commune de Chasal-Molinges est spécialisée dans la transformation des matières plastiques par injection et extrusion soufflage. Ces locaux actuels ne répondent plus aux besoins en termes d'espaces et d'efficacité de travail. Aussi, elle va prochainement acquérir des parcelles dans la zone artisanale de Planchamp sur la Commune de Lavans les Saint Claude afin de construire le nouveau site de production. Ce projet va permettre d'une part à la société d'agrandir ses capacités de productions afin de répondre aux besoins des marchés et d'autre part de maintenir des emplois sur le territoire. La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude soutient ce projet en mettant à disposition de l'entreprise un tènement foncier permettant d'accueillir ce projet et en l'accompagnant dans les démarches administratives nécessaires.

AIDES A L'IMMOBILIER D'ENTREPRISES

Aides aux entreprises

Par sa compétence en matière de développement économique, la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude souhaite favoriser le développement économique et la création d'emploi sur son territoire en accompagnant les projets d'immobilier d'entreprise. Cette aide est, depuis 2021 également accessible aux entreprises du BTP et aux hébergements touristiques.

Elle se matérialise par l'attribution d'une subvention, plafonnée au maximum à 50 000 € pour les projets répondants aux critères relatifs à cette aide. L'attribution d'une subvention intercommunale offre la possibilité à l'entreprise qui en bénéficie d'obtenir également une subvention émanant de la Région Bourgogne Franche-Comté.

En 2022, 7 entreprises ont bénéficié de cette aide pour un montant de 150 000 €.

Parmi ces entreprises, deux portent un projet de réhabilitation de maison afin de proposer de nouveaux gîtes de groupe haut de gamme comprenant des espaces de convivialité, des espaces bien-être ou encore la mise à disposition de services tels que la réparation de vélo, ou le transport des visiteurs.

L'artisanat étant un Savoir-Faire important sur notre territoire, nous accompagnons également des artisans qui souhaitent venir s'installer sur la Communauté de Communes ou étendre leurs activités déjà présentes.

Enfin, nous soutenons les entreprises industrielles au travers de leurs projets de rénovations, d'extensions de locaux ou encore de construction de nouvelles unités de production.

Le soutien à ces entreprises en 2022 nous permet maintenir une vision optimiste du développement de notre territoire.



CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation totale**

2020 : 7 521 visiteurs

2021 : 8 582 visiteurs

2022 : 10 118 visiteurs

- **Fréquentation pôle formation stages créatifs et techniques**

2020 : 128 stagiaires

2021 : 219 stagiaires

2022 : 297 stagiaires

- **Fréquentation ateliers jeunes**

2020 : 280 jeunes

2021 : 764 jeunes

2022 : 799 jeunes

- **Chiffres d'affaires boutique**

2020 : 56 019 €

2021 : 62 143 €

2022 : 68 528 €

- **Artisans adhérents au réseau**

2020 : 60

2021 : 62

2022 : 62

ZOOM

Journées

Européennes des Métiers d'Art 2022

Après deux années d'annulation, le collectif du Haut-Jura créé en 2015, composé de collectivités en partenariat avec des établissements liés aux métiers d'art a repris ses activités pour l'organisation des JEMA.

Cette année, le site de l'Atelier des Savoir-Faire a accueilli cet événement le 2 et 3 avril. 15 artisans ont offert au public offrant deux belles journées de promotion des métiers d'art. 350 visiteurs ont répondu à cette invitation malgré une météo peu favorable.

L'ATELIER DES SAVOIR-FAIRE

La parole d'Isabelle Heurtier, élue à la culture

« La Communauté de communes a la forte volonté d'apporter son aide aux artisans d'art du territoire en leur proposant des outils pour faciliter la commercialisation de leurs produits. La boutique est une vitrine mettant en valeur la qualité des objets et aussi celle des formations proposées à l'ASF ».

Labellisation « Manufacture de Proximité »

La Communauté de communes a pour objectif d'inscrire le Haut-Jura en véritable « territoire d'artisans d'art et des métiers d'excellence » visant à concevoir, structurer et mettre en œuvre une offre locale. L'atelier des Savoir-Faire se place au centre de cette stratégie globale sur le territoire.

La labellisation « Manufacture de proximité », fin d'année 2021 parmi les 20 premiers lauréats de ce label d'envergure national était une première étape. La seconde étape dite « d'incubation » en 2022 a permis de définir les axes principaux de la structure :

- déploiement de la formation et la transmission des savoir-faire
- relocalisation de la production locale dans les territoires notamment via la fabrication distribuée et le soutien aux artisans
- création d'activités pour redynamiser les territoires
- développement d'espaces de travail partagés

Suite cette phase, un dossier d'actions a été présenté. L'Etat a ainsi attribué une aide de 264 000 € à l'Atelier des Savoir-Faire pour mettre en œuvre toutes ces actions.

L'équipe de l'Atelier des Savoir-Faire

Le réseau d'artisans de l'Atelier des Savoir-Faire ne cesse d'augmenter. En 2022, 62 artisans ont adhéré. L'équipe est composée de 7 personnes à temps plein.

Depuis le 1^{er} janvier 2022, un conseiller numérique a rejoint l'équipe afin d'accompagner les artisans et les usagers locaux vers une autonomie numérique.

Pour l'équipe motivée de l'Atelier des Savoir-Faire, l'année 2022 est avant tout marquée par la barre franchie des plus de 10 000 visiteurs à Ravilloles.





De l'excellence à l'élégance : une exposition exceptionnelle

Cette année, l'Atelier des Savoir-Faire a présenté une exposition exceptionnelle permettant au public de découvrir des métiers d'art rares, héritage de savoir-faire élaborés au fil des siècles et soigneusement conservés par des artisans d'excellence. Sous leurs mains qui créent, façonnent, transforment ou restaurent la matière, naissent des pièces d'exception à la croisée du beau et de l'utile. Mais derrière les gestes et la technique transparaît surtout la passion de femmes et d'hommes.

Cette exposition a été l'occasion de découvrir des pièces uniques. Les métiers d'art sont des métiers qui ont un pied dans le classique, et un pied dans le contemporain. C'est ce qui en fait, le côté merveilleux. Dix sept artisans d'art reconnus au niveau national ont permis la réalisation de cette exposition (Plumassière, designer en tapisserie, nacrier, lapidaire, modiste, doreur ornemaniste, sculptrice sur porcelaine, relieuse, émailleuse sur lave, dominotier, tisserande, marbreuse sur papier, corsetière, lissière). L'exposition « de l'excellence à l'élégance » a largement transmis ce message au public durant neuf mois.

Comme chaque année, il a été proposé à une classe d'un établissement scolaire de participer à l'exposition. Cinq élèves de 3ème SEGPA, avec leur enseignant David Saillard, ont travaillé sur le thème de la dinanderie pendant plusieurs mois. De leurs mains, la matière s'est transformée pour leur plus grand étonnement. Pari réussi fin mars, ils sont venus installer et faire découvrir au public leur travail.

Favoriser la transmission de ces gestes exceptionnels au plus grand nombre, les mettre en valeur, soutenir ceux qui font preuve de créativité et de talents constituent les missions essentielles pour l'atelier des savoir-faire.

Les événements culturels de l'Atelier des Savoir-Faire

- **La nuit des musées** : visites guidées de l'exposition temporaire « de l'excellence à l'élégance ».
- **Les z'artisanales de juillet** : 15 artisans présents · 230 visiteurs
- **Les z'artisanales d'août** : 9 artisans présents · 477 visiteurs
- **Les journées du patrimoine** : Pour ces journées, 3 artisans d'art en lien avec l'exposition sont venus animer des ateliers pour le public (Nicolas Salagnac graveur sur médaille, Florence Corbi sculptrice sur porcelaine, Isabelle Menozzi, peintre sur soie). Pour faire écho au sujet de l'exposition, l'atelier des savoir-faire a invité Christophe Menozzi, maître sommelier qui a fait découvrir au public les cépages oubliés. 305 visiteurs sont venus à la rencontre de ces artisans.
- **Les ateliers en fête** : 23 artisans avaient donné rendez-vous au mois de décembre au public. Rendez-vous incontournable pour le public pour faire des achats 100 % local, 100 % artisanal. 752 visiteurs se sont rendus à Ravilloles pendant cette période.

Un pôle formation en plein essor

La certification « Qualiopi » obtenue en décembre 2021 a permis à l'atelier des savoir-faire de structurer le pôle formation au cours de cette année. Ce pôle permet au public de découvrir la technique d'un métier d'artisanat avec un professionnel artisan. Cette activité ne cesse de monter en compétences.

Le nombre de stagiaires a encore progressé pour atteindre le nombre de 297 cette année. Ce pôle connaît une augmentation du nombre de stagiaires ces 5 dernières années passant de 166 stagiaires en 2018 à 297 en 2022 (219 en 2021).

- 27 artisans formateurs ont partagé leur expertise couvrant de nombreuses disciplines. 97 dates étaient proposées au public.
- 4 nouvelles disciplines ont été proposées : art floral, risographie, impression botanique et peinture sur soie.

Lieu de synergie, ce pôle permet au public d'avoir accès à une belle panoplie de stages créatifs s'adressant à tous publics et répondant à des motivations diverses (activité récréative, besoin de réalisation de soi, projet de reconversion professionnelle ou professionnel souhaitant découvrir ou acquérir de nouvelles techniques).

L'atelier des savoir-faire a versé un montant total de 45 985 € aux artisans formateurs pour leurs prestations pour l'ensemble des stages réalisés.

Un lien étroit avec le CFPPA de Montmorot a encore permis au mois de décembre d'organiser une formation de plusieurs jours pour 36 adultes en reconversion. Ils ont pu rencontrer et travailler en ébénisterie avec deux artisans formateurs du réseau. Cette action permet d'étendre le rayonnement de l'Atelier sur le territoire.

Ateliers jeunes publics

De nombreux ateliers sont proposés aux jeunes de 3 à 12 ans en groupes scolaires ou en individuels tout au long de l'année. Les ateliers juniors durant l'été permettent une approche d'un métier d'artisan et une mini initiation aux savoir-faire. Le nombre de jeunes est en augmentation : 799 jeunes en 2022.

FOCUS

Projet mosaïque au PSS

En partenariat avec l'atelier des savoir-faire, des élèves des classes de SEGPA de la cité scolaire du Pré Saint-Sauveur de Saint-Claude ont travaillé à la réalisation d'une fresque murale monumentale en mosaïque (6m40 x 1,70) destinée à être apposée sur le mur du foyer du collège.

Cette œuvre a été réalisée en collaboration avec Chantal Haller, artisane mosaïste du réseau de l'atelier des savoir-faire.

Ce projet était la réalisation d'une fresque mais son but était la découverte d'un métier d'art (mosaïste) et surtout la valorisation du travail d'élèves des classes de SEGPA.





La boutique en dépôt vente - Ravilloles

Au cours de l'année 2022, la fréquentation de l'espace boutique situé à Ravilloles a connu à nouveau une augmentation.

A titre indicateur en cinq ans, la boutique est passée de 2 338 visiteurs en 2018 à 3 160 visiteurs en 2022. Les visiteurs sont des locaux et des touristes. L'augmentation est constante d'année en année (2951 en 2021). Le point positif est l'engouement du public pour les produits artisanaux et la reconnaissance de la boutique sur le territoire.

Le chiffre d'affaires de la boutique est également en très large augmentation passant d'un montant total annuel en 5 ans : 40 407 € en 2018 à 62 143 € en 2022 (en 2020, 56 019,50€).

Quarante artisans sont présents dans la boutique en dépôt vente de leurs articles tout au long de l'année. Chaque année, de nouveaux artisans intègrent cet espace. Cette année, le réaménagement des espaces de la boutique a permis de travailler sur la mise en valeur les produits des artisans.

L'événement du mois de décembre, « les artisans en fête », a permis l'installation de nouveaux artisans du réseau et de nouvelles découvertes pour le public. Le chiffre d'affaires uniquement pour le mois de décembre s'élève à 16 138 €.

Ouverture de la boutique annexe à Saint-Claude

A la fin du mois de décembre 2021, la Communauté de communes a acquis une boutique au cœur de Saint-Claude. Après des travaux, cette boutique annexe de l'atelier des savoir-faire a ouvert ses portes le 15 juillet 2022. Cette boutique au cœur du centre-ville est un lieu de vente des produits des artisans du réseau mais également une vitrine et un lieu de promotion pour l'Atelier des Savoir-Faire.

Focus sur la communication

Le service communication mérite que l'on s'y attarde le temps d'un paragraphe. L'année 2022 est marquée par plusieurs évolutions, dont chacune est positive. Tout d'abord, l'institution d'une lettre de nouvelles. Parue mensuellement, composée d'un bilan des temps forts, d'un rappel des événements à venir, d'une rubrique concernant un artisan membre du réseau, le tout agrémenté de quelques photos, cette lettre d'information est aujourd'hui appréciée par ses nombreuses lectrices et lecteurs. Ensuite, la hausse constante de la couverture sur les réseaux sociaux, c'est-à-dire le nombre de vue par un compte extérieur sur un contenu partagé par l'Atelier des Savoir-Faire. Pour Instagram, la hausse est de 100 % et pour Facebook, elle est de 94,4 % par rapport à l'année précédente. Si ces nombres sont à relativiser, il convient néanmoins d'apprécier l'évolution et de les observer comme un encouragement pour progresser dans ce sens.

Lettre d'Information
L'Atelier des savoir-faire
N° 12 - 14 rue 2025 - 49 51 42 65 06
contact@atelierdesavoirfaire.com | 1 Grand Rue 39170 Ravilloles

Exposition du 4 février au 4 mars
Artisans, passeurs de savoir-faire
Les artisans formateurs du réseau de l'Atelier des savoir-faire mettent en scène leurs ateliers et racontent de cette façon leurs parcours ainsi que les défis techniques propres à leur pratique. Les visiteurs auront également l'occasion d'approcher plus précisément leurs ouvrages, grâce à une vue détaillée des différentes étapes de création et de fabrication. L'Atelier des savoir-faire espère ainsi éclairer le public sur le monde de l'artisan, trop souvent méconnu. Parmi eux, nous avons choisi l'Équipe de la ville, certains voudront franchir le cap et inscrire un usage créatif ou qui soit d'autres pour autant même avoir l'idée de se reconstruire ? L'opportunité à la fin du 4 février au 4 mars. Tous les détails sur le site Internet de l'Atelier des savoir-faire : www.atelierdesavoirfaire.fr

Les dates à retenir pour février
Les Ateliers numériques à Ravilloles
Mercredi 03/02 : Scanner avec un smartphone
Jeudi 03/02 : Gimp, logiciel gratuit de retouche photo
Mercredi 08/02 : Excel 2ème partie (des formules et des macros)
Mercredi 15/02 : Windows 11 vs Windows 10
Jeudi 16/02 : les Néo banques
Mercredi 22/02 : les logiciels libres et gratuits
Jeudi 23/02 : Disposer une facture sur Chorus Pro
Les ateliers enfants des vacances scolaires de février
Le mercredi 8 février fabrication d'un dessous de verre à coller avec Chantal Halter
Le mercredi 22 février peinture sur soie avec Isabelle Menozzi
Le mercredi 22 février réalisation de stickers avec Marine Lizar
Le mercredi 27 février confection d'un petit tableau en marqueterie de paille avec Pascale Guenet
Inscription au 03 84 42 65 06 ou par courriel : contact@atelierdesavoirfaire.fr

Message d'un our pap Gédéon Bredet
Montage de l'œuvre sculptée avec Benoît Jallat
Fleurs de cosmos séchées pour l'Éclairci à la chaux

Nos artisans en avant
Une lumineuse collaboration
Charlotte Chaboussier et Charlotte Pierrat, Sciergère et couturière pour la première, ébéniste pour la seconde, ont eu l'idée de réunir leurs expertises pour un projet. Si le produit de travailler ensemble avait déjà été abordé, c'est en septembre que l'initiative a été concrétisée, en vue de sortir le produit pour Noël. Une longue trépan 100% parvenant à aligner le jour, juste avant les fêtes !
Le pied en fibre est imaginé et réalisé par Charlotte Pierrat. La sculpture originale et le montage de l'objet pour sont confectionnés par Charlotte Chaboussier dans son atelier. Il reste quelques lampes à des sections ou des lectures qu'elles inspirent.
Au-delà de l'annoncé, à l'Atelier des savoir-faire, nous voulons surtout souligner la collaboration des deux artisans. C'est une belle preuve de la dynamique du réseau, nous espérons qu'elle en inspirera d'autres !
C'est un plaisir de vous présenter les artisans de notre réseau.
Cécile, SAC

Avis
L'Atelier des savoir-faire accueille France à Besencon le vendredi 17 février ! Les billets sont les bienvenus. Venez nombreux.
Cécile, SAC

Promo stage
Initiation à la taille de pierre avec Pierre VERNE
Du vendredi 12 mars au dimanche 12 mars 2022 ouvert aux débutants, à partir de 16 ans
Cécile, SAC



CULTURE

Le Musée de l'Abbaye a connu une année 2022 particulièrement riche après deux saisons altérées par le COVID : concerts de musique baroque et jazz, rencontres avec des artistes, spectacle de danse pour la nuit des musées en mai 2022, visite de plus de 1500 enfants venus avec leurs classes ou en groupes, lancement d'un nouveau concept de Nocturnes (1 spectacle en juillet et 1 spectacle en août) dès 19h pour se terminer vers 23h avec un buffet à partager dans le jardin.

Le nombre de visiteurs est passé de 7 000 en 2020 à 10 800 en 2022.

Après le succès de l'exposition Courbet qui a bénéficié du nouvel éclairage en Leds, lequel à bouleversé la vision que l'on pouvait avoir des œuvres, c'est à une exposition-anniversaire « 10-20 » célébrant la première donation Bardone-Genis de 2002 et la deuxième de 2012, que nous avons été conviés. Actuellement, l'exposition « Humain, animal, se reconnaître » a démarré en octobre 2022 et se terminera fin août 2023.

Des travaux auront lieu sur la façade sud en 2023.

Enfin un effort considérable a été mis sur la communication afin de « vendre » ce Musée qui n'est pas suffisamment connu et dont la fréquentation mérite de s'amplifier considérablement, même s'il est sur une pente ascendante.



Le Conservatoire de Musique a vu l'arrivée d'un nouveau directeur, Frédéric Malfroy qui succède à Karime Hendor lequel reste bien entendu Professeur de Flûte.

Le Conservatoire poursuit sa montée en puissance avec 344 élèves inscrits et 96 nouvelles inscriptions à la dernière rentrée. 85 % des élèves en provenance de Haut-Jura Saint-Claude.

Une grande variété de formations et de pratiques : « Le conservatoire en fête » du 25 juin au 2 juillet avec de nombreux concerts d'élèves. Orchestres à l'école au Collège Saint Oyend et à l'école des Avignonnets Pour 2023, reconduction du dispositif Orchestre à l'Ecole.

Ouverture de la classe « option musique » avec le collège du Pré Saint Sauveur et le collège Saint Oyend. Accès à l'éducation musicale pour les personnes handicapées.

Projet Looper/fx avec Lois Poinsonet. Découverte et initiation au Looper et pédales d'effets. Une formation spécifique à l'utilisation d'outils de sonorisation et d'effets.

L'objectif majeur réside dans la remise en route d'un orchestre d'Harmonie dans les trois ans qui viennent afin de valoriser les résultats de l'apprentissage assuré par les professeurs du Conservatoire.



Pour le réseau des médiathèques, l'année 2022 a marqué un retour à la normale et une reprise de l'ensemble des usages proposés : lieux d'accueil et d'ouverture, lieux ressources, lieux d'éducation, lieux d'animation, lieux de formation...

Si le nombre d'inscrits a légèrement baissé (-1,6%), les autres indicateurs sont largement à la hausse : fréquentation quotidienne, nombre de prêts (+8,3%), nombre record de documents transportés par la navette hebdomadaire, nombre record de rendez-vous proposés sur le réseau.

De nouveaux services ont été ouverts : élargissement de la communication, accompagnement des jeunes parents, ateliers numériques et conseils individualisés assurés par un conseiller numérique...

Les publics touchés par les champs d'action des médiathèques n'ont jamais été aussi diversifiés, grâce au Contrat Territoire Lecture mis en place par la collectivité et la Direction régionale des affaires culturelles de Bourgogne Franche-Comté. Les personnes en situation de handicap, celles qui ne parlent pas le français, celles qui n'osent pas franchir le seuil des médiathèques, du bébé au centenaire, elles trouvent toutes des supports et des services adaptés...

Le maillage territorial est un point fort de ce réseau. Le nouveau projet scientifique et culturel, qui sera rédigé en 2023, visera à le pérenniser et le renforcer.

Jean-Louis Millet et Isabelle Heurtier
Vice-Présidents
Culture et lectures publiques

CHIFFRES CLÉS

- Nombre de participants au programme

2020 : 1 574

2021 : 1 382

2022 : 1 528

- Communes participantes

2020 : 8 communes

2021 : 12 communes

2022 : 15 communes

- Actions réalisées

2020 : 14 actions

2021 : 18 actions

2022 : 15 actions

- Cantous concernés

2021 : 5

2022 : 6

- 8 partenaires

- 15 intervenant.e.s

- 12 établissements scolaires

ZOOM

Petits concerts en cantous

Lieux : EHPAD du bassin de vie, Intervenante : Alice Perret

En 2021 :

5 juillet : Cantou de Septmoncel

15 juillet : Cantou des Bouchoux

20 juillet : Cantou du Lizon

13 juillet : Cantou de Molinges

6 septembre : Cantou de Longchaumois

En 2022 :

14 mars : Cantou du Lizon

17 mars : Cantou de Saint-Claude

9 mai Cantou de Molinges

16 mai : Cantou de Longchaumois

19 mai : Cantou de Septmoncel

23 mai : Cantou des Bouchoux

CTDEAC - LA FRATERNELLE

Philo mobile sur trois années

Ateliers philosophiques mobiles : Professeure de philosophie, philosophe praticienne, Laurence Bouchet est établie à Cussey-sur-Lison (25).

Elle se déplace avec sa « philomobile », un petit camion qui lui permet de sillonner les routes pour proposer des ateliers philo tout public, et tout âge. A l'image de Socrate, qui se rendait sur les marchés pour sonder ses concitoyens, elle souhaite proposer un cadre permettant à chacun « de se réconcilier avec sa propre parole et celle des autres ».

Pour en savoir plus :

www.laurencebouchet-pratiquephilosophique.com

2 projets participatifs danse

L'action Kâma a été menée par le chorégraphe Sarath Amarasingam au sein de La fraternelle en deux sessions de 2 et 3 jours avec une représentation le dernier jour.

Elle a réuni treize participants d'âges et de niveaux de danse différents allant des amateurs débutants à des participants plus expérimentés mais tous avaient déjà une expérience liée au corps et à la danse en amont.

Lieu : salles du café et de répétition de la Maison du Peuple

Intervenante : Maud Marquet de la compagnie En Lacets

Dates : deux sessions d'ateliers le samedi 30 avril et samedi 7 mai 2022 de 10h30 à 15h

Publics : 11 participants le 30 avril et 14 participants le 7 mai soit un total de 25 participants



CHIFFRES CLÉS

- **Inscriptions**

2020 : 335 élèves

2021 : 337 élèves

2022 : 344 élèves

- **11 élèves de l'APEI**

- **8 élèves de l'IME**

- **96 nouvelles inscriptions**

- **85% viennent du territoire**

- **3 sites d'enseignement**

- **Disciplines**

17 en cursus traditionnel

5 en musiques actuelles

3 en pratiques vocales

48 cours de formation musicale

26 pratiques collectives

- **Orchestre à l'Ecole**

Bois : 45 élèves

Cuivres & Percussions : 15 élèves

ZOOM

A découvrir aussi sur internet

Le Conservatoire de musique est présent sur Youtube. Les vidéos retracent le travail des élèves et des professeurs via des mini-concerts, des rediffusions d'événements... Celles-ci génèrent en moyenne 1 306 vues. Sur l'ensemble de la chaîne cela représente plus de 22h de visionnage.

Avec plus de 458 abonnés sur Facebook, le conservatoire arrive à toucher plus de 21 041 personnes. Les Haut-Jurassiens peuvent donc retrouver toutes les dates de concerts, les différents événements ainsi que l'actualité complète du conservatoire.

CONSERVATOIRE DE MUSIQUE

Orchestre à l'Ecole

Reconduction du dispositif Orchestre à l'Ecole avec l'école des Avignonnets et le collège Saint Oyend au 10/2022. Deux orchestres cuivres et percussions (cornet, baryton, cor, trombone), bois (saxophone, flûte traversière, clarinette, hautbois et une nouvelle discipline le basson). 60 élèves de l'école Les Avignonnets et du collège Saint Oyend concernés. L'accès à la musique pour tous sans contraintes financières. Un rôle social prépondérant dans une société en éternelle évolution.

Classe Option Musique

Ouverture de la classe « Option Musique » en lien avec le collège du Pré Saint Sauveur et le collège Saint Oyend. 39 élèves répartis dans 4 cours de formation musicale. Continuité des interventions en direction de l'APEI et de l'IME encadrées par les professeurs et une musicothérapeute. Un accès à l'éducation musicale en direction des personnes handicapées.

Formation au Looper

Projet Looper/fx avec Loic Poinsonet. Découverte et initiation au Looper et aux pédales d'effets. 24 élèves et 3 professeurs ont bénéficié de cette formation avec un concert de restitution le 19 juin 2022 au Café de la Fraternelle devant un public nombreux (80 personnes). Une formation spécifique à l'utilisation d'outils de sonorisation et d'effets.

Les événements du Conservatoire

- **Présentation scolaire** : 2 410 élèves des écoles maternelles et élémentaires du territoire touchés par le Conservatoire ainsi que 2 crèches lors de présentations scolaires en juin et juillet 2022.

- **L'heure musicale** : 9 auditions sur le territoire durant l'année

- **Semaine « le conservatoire en fête »** : du 25 juin au 2 juillet 2022 avec de nombreux concerts d'élèves.



CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation totale**
2020 : 7 055 visiteurs
2021 : 6 759 visiteurs
2022 : 10 811 visiteurs

- **Recettes boutique**
2020 : 27 199 €
2021 : 47 906 €
2022 : 55 765 €

- **Nombre d'ateliers** : 110

- **Fréquentation scolaires** :
949 élèves

- **Nombre de visites effectués à l'année** : 95 visites

- **Nombre de visiteurs Ligne des Hirondelles** : 800 visiteurs

- **Site internet**
10 369 utilisateurs
10 266 nouveaux utilisateurs
43 971 vues

- **Facebook** : 900 followers

- **Instagram** : 656 followers

ZOOM

Acquisition du Double-Banc de Lilian Bourgeat

En 2019, l'artiste Lilian Bourgeat, originaire de Saint-Claude, avait exposé de gigantesques créations de résines sur tout le territoire. En 2022, l'œuvre « Double-banc » de ce même artiste a été acquise pour un montant de 40 000 € avec l'aide de la FRAM, de la Fondation Guy BARDONE - René GENIS, abritée par la Fondation de France et de la ville de Saint-Claude.

Le Double-Banc rouge a été installé sur le parvis du Musée de l'Abbaye de Saint-Claude.

L'artiste a fait don d'un chaise géante, visible dans la salle paysage du musée.

LE MUSEE DE L'ABBAYE

L'exposition 10,20 : une exposition anniversaire

Les 20 ans de la première donation en 2002 de Guy Bardone et René Genis et les 10 ans de la seconde donation en 2012 de Guy Bardone !

À l'occasion de cette exposition, quelques amis des peintres donateurs ont été à l'honneur alors qu'ils n'avaient jamais fait l'objet d'une exposition au musée de l'Abbaye : Jean-Claude Verpillat (1933, Saint-Claude) et Paul Collomb (1921 - 2010), contemporains des peintres, accompagnés de Raymond Legueult (1898 - 1971) artiste qui s'inscrit dans le respect d'une figuration moderne de l'entre-deux-guerres, de la même génération que Maurice Brianchon (1899 - 1979) avec lequel il partagera pendant plusieurs années un atelier dans le quartier de Montparnasse.

Une salle japonaise a été dédiée à deux peintres japonais : Hitoshi Mori (Ueda, Japon, 1946 - 2014) et Junji Yamashita (Nagasaki, 1940) qui ont fait leur entrée dans la collection du musée en 2012.

À savoir : Dès la fin des années cinquante, Bardone et Genis exposeront au Japon, notamment lors de la première exposition « Art Figuratif » à Tokyo en 1958. La dernière galerie parisienne de Bardone sera la galerie japonaise Tamenaga. C'est également le dernier « coup de cœur » de Bardone avec la grande peinture de Mori qu'il aura pu acquérir dans les dernières années de sa vie et qui maintenant fait partie de notre collection.

Cette exposition a permis de réunir un grand nombre d'œuvres conservées dans des collections privées, comprenant la collection personnelle de Jean-Claude et Nicole Verpillat, mais également celle d'autres collectionneurs.

La ville de Saint-Claude a été sollicitée avec le prêt des archives photographiques des donations. Enfin, le premier partenariat avec le Musée du peigne et de la plasturgie de la Ville d'Oyonnax pour le prêt des œuvres de Paul Collomb.





Rends ta copie ! Un projet fédérateur qui a croisé de nombreux publics.

10 et 11 juin 2022 • En partenariat avec Amabby

Deux journées immersives où plus d'une centaine de visiteurs ont pu copier l'intégralité des œuvres de la collection permanente ! Un défi parfaitement relevé avec une mixité de visiteurs rarement rassemblés en même temps au musée : parents, grands-parents et enfants, jeunes de l'IME, adultes néophytes, et copistes avérés, adolescents. Les œuvres de nos futurs artistes ont été accrochées au musée dans les coursives pendant 1 semaine.

Une «classe, l'oeuvre» dansée !

La compagnie en lacets invitée • La matière en mouvement - Du 9 au 13 mai 2022

La classe, l'œuvre cette année a été l'occasion d'inviter la créatrice et chorégraphe Maud Marquet accompagnée d'Alexis Klein et de Maxime Boubay. Deux classes ont travaillé à partir de la sculpture de Germaine Richier : Le coureur, grand, 1955, bronze patiné foncé installée dans le rez-de-jardin du musée échelle 1/1 c'est-à-dire de la même échelle que ce qu'elle représente, encore appelée : « grandeur nature ». La confrontation du vivant et du figé a permis de travailler de plain-pied avec les notions de dimensionnement, de matière, de mouvement... Vocabulaire commun à la statuaire et au travail du corps dans l'espace comme geste chorégraphique.

Les enfants de la classe de CP-CE1 de l'école Saint-Oyend à Saint-Claude ont exploré la posture, la marche, la course... à l'image du Coureur, grand. Les silhouettes figées / en mouvement, les traces laissées dans l'espace. Quatre lieux intra / extra muros ont généré des perceptions différentes :

- la salle paysage du musée : écoute musicale orchestrée par Maxime Boubay accompagnée d'une gestuelle collective
- le terrain de pétanque sous le grand pont : traces au sol dans le sable des déplacements / dessins
- l'atelier de sérigraphie de la Fraternelle : les a amenés à progresser vers des formes pleines qu'ils ont inventées pour composer une affiche.
- le jardin du musée : danse collective autour de la sculpture de Germaine Richier et le spectacle de la compagnie En Lacets, PAPIER.1.

5 étudiants de DMA (diplôme des métiers d'art) du lycée des arts du bois Pierre Vernotte de Moirans-en-Montagne. Quatre expérimentations nommées « banque d'objets et de mouvements » par Maud Marquet ont servi de matériaux tests pour les étudiants selon leur densité, leurs formes, leur vélocité.

Comment matérialiser un geste chorégraphique ? les sérigraphies sont l'une des réponses possibles apportées par les classes, réponses parmi d'autres où l'homothétie entre en écho : des dessins des plus petits dans le sable prennent place sur des formats papier de grande dimension, alors que les gestuelles amples des étudiants s'encrent sur des formats plus modestes.

Le spectacle PAPIER 1 a ensuite été donné à 2 reprises dans le jardin du musée à la nuit tombée. Projet soutenu par la Drac Bourgogne-Franche-Comté, Haut-Jura Saint-Claude et en partenariat avec l'atelier arts plastiques de La fraternelle.

La communication du Musée

Un marché public soutenu par la Fondation Guy Bardone – René Genis sous l'égide de la Fondation de France est passé pour 3 ans. Un poste dédié entièrement à la communication du musée a été créé en parallèle en septembre 2022. Les grandes orientations de la communication ont été pensées en complémentarité entre la partie graphisme, impression et la partie relevant du plan média : Bon de commandes graphisme, impression de l'ensemble des supports nécessaires pour informer les publics (affiche, carton, flyer, affichage, banderole...).

La communication développée au sein du musée, en cohérence avec la communication plus globale de la collectivité, permet d'aborder des grands axes :

- Travailler en complémentarité en allant chercher tous types de publics
- Privilégier l'axe touristique fortement présent sur le territoire
- Prendre le virage climatique en se positionnant comme lieu du patrimoine vivant : comment le musée s'inscrit dans le paysage touristique dès lors que l'enneigement se fera plus rare.

La communication s'inscrit sur les réseaux sociaux et le site internet de manière régulière, en travaillant les cibles non encore visées, en s'ouvrant à des territoires sur lesquels le musée doit davantage communiquer. La stratégie de communication cette année s'est portée sur le pays de Gex, l'axe suisse, les départements limitrophes, notamment l'Ain avec le lien entre la vallée de la Bienne et la vallée de la plaine.

L'enjeu est majeur car la fréquentation du Musée de l'Abbaye se développe sur la complémentarité historique / art moderne et contemporain. Au sein des territoires de montagne et du Haut-Jura dans un rayon d'environ 30 km autour du musée, nous retrouvons principalement la présence des musées des sciences et techniques correspondant à l'histoire des savoirs faire : les musées de France de la Lunette à Morez et du jouet à Moirans-en-Montagne, mais également la Manufacture de proximité l'ASF à Ravillolles et les associations porteuses de collections : le musée du lapidaire à Lamoura, la maison de l'émail à Morez et le musée Pipes et diamants de Saint-Claude.

Le Musée de l'Abbaye a beaucoup communiqué sur sa double spécificité :

- La présence dans ses sous-sols de l'ancienne abbaye, berceau historique de la tournerie dans le Haut-Jura, et de la présence des vestiges exceptionnels du XIe au XVIIIe siècle
- Sa collection du XIXe siècle à l'art contemporain unique dans le secteur.

Pour résumer, la communication est un travail de fond qui réclame régularité et adaptabilité selon les projets émanant des structures. En se professionnalisant, la communication du musée s'implique davantage auprès de ses partenaires en favorisant la venue des touristes en ses murs, et en tentant de susciter l'envie du public local de pousser ses portes !

FOCUS

Développement de la boutique du musée

Dans le cadre de l'installation de la nouvelle billetterie AXESS, de nouveaux articles sont venus alimenter la boutique du musée : réasort et création de parapluies de la maison Pierre Vaux, à partir d'œuvres de la collection du musée, des livres et timbres d'artistes en lien avec l'exposition *Humain-animal, se reconnaître* et le lancement de nouveaux produits imprimés en numérique de Bernard Pourchet afin de moderniser et compléter notre fonds de vente d'estampes. Cette proposition d'articles culturels fait partie de la politique de développement de la boutique du musée.





Lorsque les malvoyants écoutent l'art !

La formation Souffleurs d'images avec le comité Valentin Haüy du Jura soutenue par Amabby et avec la participation de l'IME, a permis à une dizaine de bénévoles, dont des agents de la médiathèque, de l'Office de Tourisme et du musée, de se former sur les liens entre art et handicap. Lors de cette formation très riche humainement, les bases d'une communication sensorielle ont été posées et ont permis l'apprentissage du guidage des personnes non voyantes dans le musée, des beaux-arts à l'archéologie, en parlant d'une œuvre ou d'un site historique. Chaque souffleur parle à son invité (art abstrait, figuratifs, couleurs, formes, scènes). L'esprit se nourrit tout en intériorité dans l'échange d'une émotion.

Les souffleurs d'images : une formation pas comme les autres !

Avec l'association Souffleurs de sens et en partenariat avec l'association des Amis du musée de l'Abbaye AmAbby. Accès à la culture et aux pratiques artistiques des personnes en situation de handicap et relevant du secteur de la solidarité, précarité et exclusion. 250 millions de personnes aveugles dans le monde sans compter les personnes non enregistrées en situation de handicap.

Aux côtés des deux intervenants de l'association Souffleurs de sens étaient présents :

- Deux représentantes de la médiathèque Haut-Jura Saint-Claude
- Une personne de l'Office du tourisme Haut-Jura Saint-Claude
- Cinq personnes salariées du musée de l'Abbaye
- Deux personnes d'Amabby dont le référent de l'IME de St Claude
- 11 personnes de l'association Valentin Haüy dont la déléguée départementale

Cette association des Souffleurs de sens est implantée en Ile de France depuis 2019 avec de nombreuses interventions principalement dans les métropoles. Le musée de l'Abbaye est unique en son genre dans des villes de moins de 50 000 habitants.

Pourquoi une telle formation au sein du musée ?

Cette journée avec les Souffleurs de sens s'est inscrite en complémentarité des actions déjà engagées par le musée de l'Abbaye, à savoir :

- une option en cours d'un système d'audiodescription via un projet FEDER
- des prolongements possibles dans le travail d'accueil de tous les publics : conseil pour la mise en forme des informations, partenariat avec les associations d'usagers pour validation des supports, suivi de fabrication, formation aux outils auprès des équipes d'accueil et de médiation. Adaptation aux publics handicapés des supports scénographiques, des programmes de médiation, des sentiers d'interprétation, de la communication web et print, des outils pédagogiques. Mais également la création de parcours tactiles, auditifs, olfactifs et visuels en intérieur et en extérieur : maquettes, plans, mallettes pédagogiques, édition gros caractères, livrets de visite, manipulations thématiques, audio description.

Le son, à travers la voix, la description, la littérature, le chant, la musique et le toucher, sont à prendre en compte en priorité dans la démarche. «Nous voyons puisque nous percevons».

CHIFFRES CLÉS

- **Nombre d'inscrits**
2020 : 4 028 inscrits
2021 : 3 418 inscrits
2022 : 3 365 inscrits
- **Nombre de documents prêtés**
2020 : 63 081 prêts
2021 : 72 166 prêts
2022 : 78 158 prêts
- **Nombre de documents transportés par la navette**
2020 : 11 340
2021 : 14 529
2022 : 14 586
- **186 animations en 2022**
- **16 agents, 1 conseiller numérique, 57 bénévoles**
- **77 219 livres • 1 109 Textes lus
6 213 DVD • 4 893 CD • 32 jeux
568 livres-CD • 334 partitions
7 liseuses • 15 607 périodiques
répartis sur 150 titres**

ZOOM La Médiathèque sur Instagram

Des photos, des actus, des infos, des « stories », des coups de cœur... Après Facebook, l'actualité des médiathèques Haut-Jura Saint-Claude sont diffusées sur un nouveau réseau social : Instagram. L'intitulé du compte : mediatheques_hjsc. Nombre de followers au 31.12.2022 : 97
Cet outil complète la panoplie des supports de communication gérés en interne par les bibliothécaires : site Internet, conception et diffusion d'affiches, lettre d'information mensuelle, communiqués, relais dans les journaux (115 articles en 2022) et à la radio...

LE RESEAU DE MEDIATHEQUES

Des Histoires vraies collectées par François Beaune

Durant deux ans, l'écrivain François Beaune, accompagné par la musicienne Angela Flahault et une équipe de bénévoles coordonnés par Saute-Frontière, a collecté des Histoires vraies des habitants du Haut-Jura. Ce projet s'est inscrit dans le cadre d'une résidence financée par la Région Bourgogne Franche-Comté, en partenariat avec la Maison de la poésie transjurassienne et le réseau des médiathèques.

Le recueil de ces histoires a été assuré à l'écrit et sous forme de captations audiophoniques, à l'occasion de veillées organisées sur le territoire Haut-Jura Saint-Claude.

Une restitution publique s'est tenue le vendredi 24 juin au Dôme, en présence de 40 personnes, originaires de divers secteurs du Haut-Jura (Saint-Claude, Hautes-Combes, Plateau du Lizon, Oyonnax...). Le fruit de cette collecte est à retrouver sur le site www.histoiresvraies.org. Il a en partie été diffusé sous forme de chronique estivale dans l'hebdomadaire La Voix du Jura et sous forme de podcast durant l'été sur RCF Jura. En attendant la parution d'un livre en 2023 aux éditions La clef à molettes.

Du multilinguisme à l'apprentissage du français

Le réseau des médiathèques poursuit le développement d'un fonds en langues étrangères et des actions de médiation qui l'accompagnent, par des partenariats avec les structures qui soutiennent l'apprentissage des langues étrangères et du français et accompagnent les publics allophones : Education nationale, Espace Mosaïque, CCAS, Restos du cœur...

Deux fois par semaine, la médiathèque Le Dôme accueille des ateliers d'apprentissage du français, animés par un groupe d'une dizaine de bénévoles, à l'attention de demandeurs d'asile accompagnés par le Centre d'aide aux demandeurs d'asile, d'habitants... Et de mars à juin 2022, dans le cadre d'un appel à projet « Langue française » financé par l'Etat, 18 ateliers hebdomadaires d'expression orale autour du thème de l'exil et l'accueil ont été animés par l'artiste slameur Salim Maghnaoui. La restitution publique de « C'est là-bas que je suis né-e, c'est ici que je vis » a eu lieu le mardi 12 juillet 2022 dans l'auditorium de la médiathèque. Ce temps de restitution a permis de tisser un trait d'union entre toutes les langues...





La lecture pour les tout-petits

Lire des livres à un bébé ? Drôle d'idée ? Hé bien non il sait écouter et regarder... Il ne sait pas parler, et pourtant vous lui parlez. Il ne sait pas marcher, et pourtant vous le promenez...

Parce que raconter des histoires à un bout de chou n'est pas une activité innée, parce que l'apprentissage du langage, du vocabulaire et de la curiosité se développent à travers les livres, cet automne, la médiathèque Le Dôme et la crèche municipale de Saint-Claude ont monté un projet commun à l'attention des parents de tout-petits.

Un coin lecture a été aménagé pour deux séances à la crèche, et des rendez-vous ont été proposés au Dôme, dans l'espace Eveil, ponctués par un spectacle de la conteuse Malika Halbaoui en décembre. Cette action a été soutenue par un financement de l'Etat dans le cadre de la Cité éducative.

La médiathèque en dehors de ses murs

Qui n'est encore jamais venu à la médiathèque ? Alors que l'entrée est libre, ouverte à tous, que l'accueil y est chaleureux et que les usages y sont variés, ils sont encore nombreux ceux qui n'ont pas encore franchi le seuil de ces bâtiments, notamment du Dôme à Saint-Claude, 7 ans après son ouverture.

Aussi, les bibliothécaires interviennent-elles en dehors des murs de la médiathèque et vont à la rencontre des non-usagers, mais aussi de celles et ceux qui ne peuvent pas se déplacer.

En 2022, la médiathèque a participé à plusieurs événements :

- **Philomobile** : arpenté les quartiers de Saint-Claude avec la Philomobile de Laurence Bouchet (6,7,8 et 11 juillet, 102 personnes touchées)
- **Festival de la Ri'botte** : participation durant deux jours au Parc du Truchet (8 et 9 juillet, 141 personnes touchées)
- **Rencontre** : avec les habitants du Faubourg en pieds d'immeuble, en partenariat avec le Musée de l'Abbaye, les Jardins partagés, La fraternelle... (29 août, 17 personnes touchées)
- **Souvenirs et mémoire dans les Cantous** : déclinaison d'un programme d'animations dans les Cantous de Saint-Claude (Pomme d'Or, Auguste Lançon), des Bouchoux, de Septmoncel, de Chassal-Molinges (47 résidents touchés) ... et des lectures régulières au Cantou de Lavans-les-Saint-Claude (28 séances)
- **Lectures trilingues** : assurées dans les écoles maternelles Mouton et des Avignonnetts (11 séances, 53 enfants et 28 parents touchés)
- **Portage à domicile** : Livraison de documents à domicile auprès de 15 personnes
- **Lectures mensuelles** : animation de lectures mensuelles au centre d'accueil spécialisé du Haut-de-Versac (8 séances, 17 personnes touchées)

Des ressources et des animations pour prendre soin de soi

Alors que les jours raccourcissent et que l'hiver se rapproche, les médiathèques du réseau prévoient à l'automne plusieurs rendez-vous permettant de prendre du temps pour soi, de s'initier à des pratiques relaxantes, apaisantes, remobilisantes.

En 2022, de nouvelles propositions ont été faites aux usagers. Les animateurs du Centre permanent d'initiatives pour l'environnement ont conduit des ateliers « Hygiène et cosmétiques » et « Qualité de l'air et produits d'entretien » qui ont fait le plein, dans les médiathèques de Saint-Claude, Saint-Lupicin et Viry. Trente personnes sont venues apprendre à fabriquer ses propres produits d'entretien de manière simple et rapide. Trente autres personnes ont pu s'initier au yoga, dans le rideau rouge du Dôme, aux côtés de Catherine Pécaud.

Figuraient également au programme : des ateliers tricot, pérennisés à la médiathèque de Viry, un atelier de fabrication de sacs-bandoulière sur la base d'un recyclage de T-shirt, des siestes musicales, proposées régulièrement au Dôme, tous les 4^e vendredis du mois... Les ressources documentaires des médiathèques sont riches en ouvrages spécialisés dans ces thématiques.

Patrimoine : des visites et des ateliers pour valoriser le Fonds ancien

La médiathèque Le Dôme abrite dans ses réserves des documents historiques et précieux : manuscrits médiévaux du temps de l'Abbaye de Saint-Claude, édition originale de l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert, Bibliothèque du Chapitre de la cathédrale... Mais elle possède aussi de nombreux documents des 18^e et 19^e siècles, plus confidentiels, mais remarquables, qui sont valorisés dans une vitrine déclinée de façon thématique, tous les mois, dans la médiathèque et sur le site Internet du réseau. La médiathèque s'inscrit également dans les événements culturels de valorisation patrimoniale.

Céline Pointurier, bibliothécaire-archiviste, a concocté un programme de rendez-vous dans le cadre des Journées du Patrimoine, avec visites des réserves, atelier reliure pour les enfants, présentation d'une sélection d'ouvrages représentatifs de leur époque (30 personnes touchées).

Participation au programme de la manifestation « Patrimoine écrit en Bourgogne-Franche-Comté » opération de valorisation du patrimoine écrit, graphique et iconographiques, proposée par l'Agence Livre & Lecture. Une visite guidée, samedi 5 novembre, fut suivie de la présentation du document : « Anatomie élémentaire en 20 planches » par Jean-Marc Bourgery et Henri-Nicolas Jacob, un atlas de lithographies représentant un sujet anatomique complet, qui a impressionné l'auditoire par la qualité de ses illustrations. Ces planches témoignent des progrès de la médecine et de la connaissance du corps humain au XIX^e siècle.

FOCUS

Des fonds sans cesse renouvelés

Pour permettre aux abonnés des médiathèques de disposer de fonds renouvelés régulièrement, le réseau des médiathèques s'appuie sur un budget d'acquisition de 50 000 €, qui lui permet d'acheter les dernières parutions sur tous les sujets, principalement auprès de la librairie Zadig (Saint-Claude), de proposer des abonnements auprès de 100 titres de presse... En parallèle, les documents présentés dans les médiathèques du réseau sont partiellement remplacés tous les ans, ce qui représente pour les bibliothécaires cinq déménagements annuels.





La médiathèque de Viry a fêté ses 10 ans

Ils auront été nombreux à franchir le seuil de la médiathèque de Viry, ces dix dernières années. L'ouverture d'un tel service le 11 février 2012, aux lendemains de la création de la nouvelle Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude matérialisait le souhait politique de créer un réseau de lecture publique sur un territoire en retard en la matière

Dix ans plus tard, le bilan est éloquent dans ce village de 950 habitants :

- 24 000 personnes ont fréquenté la médiathèque
- 3 400 inscriptions ont été enregistrées
- 1 800 personnes ont assisté aux animations (spectacles, concerts, rencontres, jeux, clubs de lecture, ateliers...),
- 7 1850 documents ont été prêtés
- 29 000 documents ont transité par la navette hebdomadaire qui permet aux usagers de réserver ou d'emprunter et rapporter des documents d'une bibliothèque à l'autre
- 500 accueils de classe ont été assurés...

Les services se sont étoffés : prêts de liseuses, mise à disposition de tablettes, accès Wi-Fi, accueils numériques gratuits. Et ce, grâce à l'impulsion des bibliothécaires (Frédéric Girod succédant à Nicole Cagnazzo) et des bénévoles fidèles depuis l'ouverture.

Cette implantation de médiathèque, dans un bâtiment historique du centre du village, face à l'école, est un bel exemple d'aménagement du territoire. Ses missions portent une symbolique toujours aussi forte, reliant le passé via les supports culturels, le présent, et la modernité, avec les nouvelles technologies, que la médiathèque rend accessibles, mais aussi compréhensibles à tout un chacun

Durant deux jours, les 16 et 17 septembre, des animations ont permis de célébrer cette décennie avec la chorale Les Chants d'Helios, un spectacle du Théâtre de la Petite Montagne, la Fée Cuisalie, et une braderie de livres.

Une journée d'échanges avec les bénévoles

Le réseau des médiathèques s'appuie sur le concours de bénévoles. A Saint-Lupicin et Viry, ils interviennent en soutien aux bibliothécaires, sur le rangement, les animations, les lectures dans les cantous, les crèches, au centre du Haut-de-Versac. Dans les points de lecture de Chassal-Molinges, La Pesse et Septmoncel, ils assurent également les deux créneaux d'ouverture hebdomadaires, durant lesquels ils utilisent le même logiciel que les bibliothécaires. Ils sont formés à son utilisation et bénéficient d'une assistance à distance durant leurs permanences.

Afin de permettre aux bibliothécaires et aux bénévoles de se mieux se connaître, d'échanger, d'harmoniser leurs pratiques au bénéfice des usagers, une journée banalisée leur est dédiée, au Dôme, avec des ateliers thématiques (littérature jeunesse, valorisation et présentation des documents, utilisation de JuMel, présentation du matériel d'animation à disposition...)

Après deux années d'interruption en 2020 et 2021, cette journée s'est déroulée le 22 novembre 2022, avec la participation de la moitié des 57 bénévoles du réseau.



VIE DES POPULATIONS & SANTE

L'année 2022 a été marquée par l'adoption d'une politique de santé ambitieuse. Pour ce faire, et faire connaître le territoire, la collectivité a construit cette politique autour de 3 axes :

- Accompagnement à l'installation pour renforcer l'arrivée sur le territoire des professionnels et stagiaires
- Aides aux professionnels du territoire pour l'accueil de stagiaires
- Allocations aux étudiants pour miser sur l'avenir

L'année 2023 permettra l'évolution de cette politique santé, par la mise à disposition de nouveaux logements, l'accompagnement de plusieurs étudiants en santé et le soutien aux professionnels déjà installés sur le territoire.

Cette politique volontariste n'a de sens que si une réflexion plus large s'engage au niveau du territoire et du Pays du Haut-Jura. En partenariat avec l'Agence Régionale de Santé (ARS) et la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM), ce territoire doit coordonner des actions dans le cadre des Contrats Locaux Santé pour rester attractif, et accueillir de nouveaux professionnels de santé, avec l'objectif de réduire les inégalités d'accès à la Santé.

Dans cette même logique, de réduction des inégalités, il faut reconstruire un véritable projet médical hospitalier cohérent, c'est la garantie de pouvoir pérenniser l'installation de praticiens libéraux sur ce secteur du Haut-Jura.

Un seul objectif pour le territoire de Haut-Jura Saint-Claude : Coordonner les actions pour favoriser à terme l'installation de nouveaux professionnels de Santé.

Jean-François DEMARCHI
Vice-Président
Services à la personne, santé

CHIFFRES CLÉS

- Nombre de personnes uniques accompagnées

2021 : 18

2022 : 275

- Nombre d'accompagnements totaux

2021 : 12

2022 : 634

- Nombre d'ateliers

2021 : 4 pour 10 participants

2022 : 123 ateliers, pour 416 participants

- Nombre d'accompagnement individuels sur rendez-vous

2021 : 8

2022 : 112

- Tranche d'âge des usagers

Plus de 60 ans : 71,5%

35-60 : 27%

18-35 : 1,5%

ZOOM

Un effet « France Relance »

La création de ces deux postes bénéficie d'un accompagnement financier de l'Etat à 100%, dans le cadre de « France Relance » : l'ensemble des ateliers sont gratuits pour les bénéficiaires.

Formation pour les ex-MBF :

Deux semaines de formation ont été dispensées pour deux groupes d'ex-salariés MBF Aluminium. En coopération avec l'AFPA Bourgogne Franche-Comté (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes), cette formation intensive a porté sur les bases de l'informatique, outil quasiment indispensable à la recherche d'emploi.

CONSEILLERS NUMERIQUES

En ateliers ou en accueils individualisés, un service gratuit à la carte

Depuis janvier 2022, deux conseillers numériques sont présents sur le territoire de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude pour aider les habitants sur des questions numériques et informatiques.

Tommy Brughera intervient sur le réseau des six médiathèques (Chassal-Molinges, La Pesse, Saint-Claude, Saint-Lupicin, Septmoncel-Les Molunes et Viry). Franck Blavignac anime le Fab Lab de l'Atelier des Savoir-Faire, propose un programme d'ateliers à Ravilloles et assure des permanences mensuelles dans six mairies (Lajoux, La Rixouse, Lavans-les-Saint-Claude, Les Bouchoux, Les Moussières, Villard-Saint-Sauveur)...

Un programme d'ateliers thématiques de 2h ou de 4h est proposé tout au long de l'année, mais ils assurent également un accompagnement personnalisé sur rendez-vous. Ils peuvent aussi répondre à des demandes de formations à la carte, pour un groupe pré-constitué (artisans, commerçants, élus, club du 3e âge...). Leur but est « d'accompagner, de faire avec et d'apprendre à faire », pas de faire à la place des personnes. Programme des ateliers disponible en mairie, dans les médiathèques, à l'Atelier des Savoir-Faire ou sur le site www.hautjurasaintclaud.fr

Fablab : un pôle de ressources collaboratif à Ravilloles

Un Fablab est un atelier regroupant divers outils à commandes numériques (contrôlés par ordinateur), des outils mécaniques et électroniques. N'importe qui, particulier ou professionnel, avec ou sans compétences technique, peut venir utiliser les outils d'un Fablab.

C'est un lieu où des personnes aux profils et aux compétences diverses échangent leurs savoir-faire afin de mener à bien leurs projets.

Le fab lab est ouvert à tous les adhérents, (bricoleurs, designers, artistes, codeurs, etc..). Chacun y vient quand il veut et y reste le temps qu'il souhaite. Les créneaux du fab lab sont accessibles après règlement de la cotisation annuelle (20 € / famille) qui donne accès à l'utilisation de toutes les machines (sauf matière première). Les consommables utilisés seront facturés en fonction de l'utilisation.



CHIFFRES CLÉS

• Les cantous :
158 places en accueil permanent (AP)

13 places en accueil temporaire (AT accueil limité à 90 jours)

23 Places en accueil de jour (AJ)

• **Chiffre 2**

2020 : 217 AP · 18 AT · 15 AJ

2021 : 209AP · 21 AT · 7 AJ

2022 : 202AP · 12AT · 9AJ

• **Le personnel**

126 agents dont 7 administratifs
Des bénévoles, autant que possible

ZOOM Investissement et formations

Un effort tout particulier a été fait cette année sur renouvellement du matériel de cuisine et de stockage afin de répondre aux normes d'hygiène et de sécurité alimentaire. Ainsi c'est : 101 000€ qui ont été investis en cuisine mais aussi dans les buanderies. Les procédures HACCP ont été revues.

La formation du personnel : des sessions de formations ont été mises en place pour le personnel : Sauveteur secouriste du travail, connaissance des déficiences cognitives, gestes de la toilette et bonnes pratiques. des exercices sur la sécurité incendie ont été réalisés avec le concours des sapeurs pompiers.

SYNDICAT MIXTE D'ACCOMPAGNEMENT DES AÎNÉS DU HAUT-JURA

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude est adhérente au Syndicat Mixte d'Accompagnement des Aînés du Haut Jura avec les communes de Bois d'Amont, Longchaumois, Lamoura et les communes nouvelles de Nanchez et Haut de Bienne.

Le syndicat gère les neufs cantous situés à Bois d'Amont, Lamoura, Longchaumois, Septmoncel, Les Bouchoux, St-Claude, Lavans et Chassal-Molinges.

2022 était l'année des 10 ans du cantou des Saphirs à Septmoncel. Ce fut l'occasion d'une grande fête, avec la présence de M Perrin Président de la CCHJSC et maire de Septmoncel, de Mme Brûlé Présidente du SMAAHJ et de nombreux invités qui ont répondu présents. Repas sous chapiteau et accordéon, concerts et chansons ont emmaillés cette journée.

Les Cantous de Lançon ont accueilli cette année 2022 un spectacle du festival culturel Ehpad'ons-nous. Spectacle vivant financé par l'ARS et le Pôle Régional de Gérontologie et d'innovation Bourgogne Franche-Comté.

L'équipe dirigeante et gestionnaire tient à remercier tous les bénévoles et les partenaires qui interviennent dans nos établissements, les infirmières libérales, qui chaque jour se mobilisent pour apporter les soins à nos résidents, les médecins généralistes qui malgré la désertification médicale continuent à rendre visite à nos aînés, les kinésithérapeutes dont l'action est déterminante pour préserver l'autonomie.

Nous profitons aussi de cet espace dédié pour renouveler nos remerciements à toutes les personnes et structures publiques ou privées qui durant la crise sanitaire de 2020 nous ont apporté leur aide avec une dédicace particulière pour les couturières qui ont fabriqué des blouses et l'atelier des savoir faire qui a coordonné l'action, La ville de Saint-Claude, l'institut Saint-Oyend, les entreprises Protecthoms, quincaillerie Isabelle, Dalloz et tous ceux qui ont manifesté leur soutien à nos Aînés durement touchés par cette maladie et les règles drastiques d'isolement.





CHIFFRES CLÉS

- 2 appartements aménagés et mis à disposition
- 2 étudiants soutenus via l'allocation étudiants

ZOOM

Accompagnement des étudiants en santé

En 2022, deux étudiants en kinésithérapie ont pu bénéficier du soutien de la Communauté de Communes dans le financement de leurs études. Tous deux originaires de Saint-Claude et ses alentours, ils ont perçu une allocation annuelle de 6 000 €.

En contrepartie ils s'engagent à exercer dès la fin de leurs études sur le territoire pendant le nombre d'années pour lesquelles ils ont bénéficié d'une aide de la collectivité, avec un minimum de 2 ans.

Mise à disposition d'un logement

A ce jour, 4 praticiens ont pu bénéficier de la mise à disposition d'un logement permettant ainsi de répondre à des demandes de remplacement de dentistes ou de kinésithérapeutes.

POLITIQUE SANTÉ INCITATIVE

Le projet

La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'est engagée dans une politique santé volontariste d'accompagnement, afin de faciliter l'arrivée de nouveaux professionnels de santé pour renforcer les équipes en place et assurer un service de qualité auprès des populations concernées. La collectivité a donc développé une politique de santé incitative et dynamique permettant de répondre à différents enjeux :

- Faire face au vieillissement des professionnels de santé,
- Anticiper les besoins et les déficits en professionnels de santé
- Répondre à la demande de la population en termes de soins et lutter contre la désertification médicale.

Un diagnostic du territoire a permis de constater un manque de praticiens dans les professions suivantes : médecins généralistes, kinésithérapeutes, orthophonistes et dentistes. La mise en place de la politique santé va donc permettre de répondre à ces besoins.

Cette politique s'articule autour de trois axes :

- **Axe 1 : Accompagnement à l'installation**

Aide au logement

La principale difficulté identifiée réside dans le fait de trouver un logement. Ce logement est considéré comme un tremplin à l'installation tant pour les nouveaux praticiens que pour les stagiaires. Il doit permettre aux professionnels de santé d'apprendre à connaître le territoire et de trouver le logement souhaité. Par ailleurs, en début de carrière, l'accès à l'immobilier peut être un frein à l'installation.

En 2022, la Communauté de Communes a aménagé deux appartements à Saint-Claude et à Cuttura. Ces logements sont mis à disposition de professionnels de santé pour une durée de 6 mois renouvelable une fois. Le loyer correspond au montant des charges.

En 2023, la collectivité souhaite acquérir trois logements supplémentaires permettant de répondre à la demande croissante des professionnels de santé.





Prime d'installation

Afin d'enrayer les carences en praticiens, une aide à l'installation renforcée a été validée pour 2022 et 2023. Cette aide, d'un montant de 30 000 € est versée aux médecins venant s'installer sur le territoire. Ils doivent en contrepartie s'engager à exercer à minima à 40% en cabinet libéral pour un nombre d'année défini par avance.

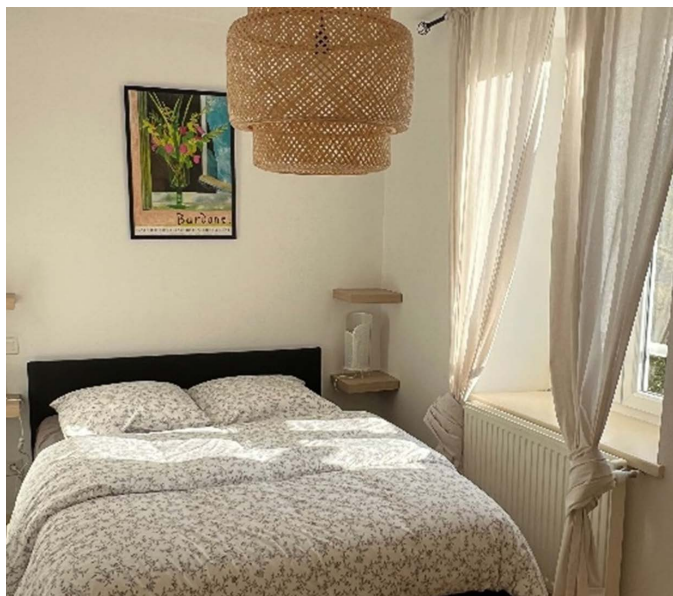
● **Axe 2 : Aide aux professionnels du territoire**

Les professionnels de santé accueillant des stagiaires dans leurs cabinets peuvent obtenir une allocation d'un montant de 400 € par mois d'accueil. Cette aide vise à encourager les praticiens à recruter des étudiants qui par la suite pourraient envisager de venir s'installer sur le territoire.

● **Axe 3 : Accompagnement des étudiants en santé**

Sur le même constat de pénurie grandissante et future des professionnels de santé, la collectivité a mis en place une action visant à encourager les jeunes étudiants de notre territoire à s'installer sur la Communauté de Communes à l'issue de leurs études. Il a ainsi été proposé de définir une allocation d'études de 6 000 € par an pour les non boursiers et de 7 000 € par an pour les boursiers aux étudiants habitant sur le territoire de la Communauté de Communes, à compter de leur deuxième année d'études. En contrepartie ils s'engagent à exercer dès la fin de leurs études sur le territoire pendant le nombre d'années pour lesquelles ils ont bénéficié d'une aide de la collectivité, avec un minimum de 2 ans.

La mise en place de cette politique de santé incitative est une véritable opportunité pour le territoire. Elle permet de répondre au déficit de personnel médical et d'assurer un service à la personne complémentaire.





TOURISME

Haut Jura Saint Claude exerce la compétence tourisme avec la volonté de toucher tous les publics, de diversifier son offre, en pensant à la population locale dans ses projets d'aménagement. Ceci dans le souci du respect de l'environnement et de permettre de développer l'attractivité de son territoire.

L'action de la collectivité a des aspects très concrets : mise en place de l'application juraventure, développement d'un nouveau sac aventure-jeu, aménagement du site de la chapelle Saint Romain, édition d'un guide touristique de qualité, gestion du domaine nordique et des lieux culturels, atouts majeurs, qu'elle a développés. Les partenariats établis en 2022 permettront cet hiver aux usagers de pouvoir regrouper leurs achats (badges-cours de ski, accès au téléski des Moussières) : l'offre est plus lisible.

Un travail de fond conséquent et peu visible mais essentiel est engagé : étude préalable pour l'aménagement du site des gorges de l'abîme prévu en 2023, aménagement du site de la borne au lion avec les collectivités partenaires, réflexion sur le musée de la pipe et du diamant, avancement des projets d'activités outdoor : VTT, escalade, canyoning.

L'Office de Tourisme est le bras armé d'une politique de développement touristique à la fois ambitieuse et raisonnée. C'est pourquoi Haut Jura Saint Claude s'est attachée en 2022 à professionnaliser cet outil. Une action entamée cette année et qui se poursuivra en 2023. En 2022, le chiffre d'affaire du domaine nordique a atteint un niveau record. Si cela est dû à un enneigement suffisant et de qualité, c'est aussi le fruit d'un travail d'équipe. Le produit de la taxe de séjour a dépassé pour la première fois 100 000€. Cela a été possible grâce à un investissement conséquent dans une nouvelle plateforme et un travail de sensibilisation et de contact permanent avec les hébergeurs. Ce résultat donne du crédit à l'action de notre collectivité qui s'en trouve confortée.

En même temps qu'elle a concrétisé son action, notre communauté de communes a semé des graines. Un bilan motivant pour toutes celles et ceux qui y contribuent.

Claude Mercier & Christian Rochet
Vice-Présidents
Tourisme et Nordique

CHIFFRES CLÉS

- Ouverture du musée en 1967
- Fréquentation
2020 : 11 579
2021 : 14 361
2022 : 16 608
- Un pic dans les années de 1993 à 1998 avec une fréquentation du musée de 40 000 à 45 000 visiteurs par an.
- Deux collections exceptionnelles d'environ 500 objets pour les diamants et plus de 4 000 objets pour les pipes
- Une surface d'exposition de 410m²

ZOOM

Histoire du musée

Le Musée de la Pipe et du Diamant de Saint-Claude a été créé par la Confrérie des Maîtres-Pipiers de Saint-Claude et l'Association des Diamantaires du Haut-Jura. Le musée a pour but de préserver et de mettre en valeur le patrimoine culturel et industriel de la région de Saint-Claude, en particulier la fabrication de pipes et l'industrie du diamant. Il comprend des expositions sur les techniques de fabrication de ces pipes, mais également l'histoire de l'industrie locale du diamant. Au fil des ans, le musée est devenu un lieu incontournable pour les visiteurs intéressés par l'histoire et la culture de la région, ainsi que pour les amateurs de pipes et de diamants.

MUSÉE DE LA PIPE ET DIAMANT

Un lieu culturel incontournable à soutenir

Le territoire Haut-Jura Saint-Claude est riche d'un savoir-faire lié à la tournerie et à la taille de pierres précieuses.

C'est pour transmettre cette connaissance et cette histoire que les associations des Maîtres Pipiers et des Diamantaires ont décidées de présenter ce savoir-faire en inaugurant le musée de la Pipe et du Diamant.

Les deux associations en charge du musée, souhaitent faire évoluer leur rapport avec ce dernier. Leurs volontés seraient d'apporter une évolution à ce lieu et de ne plus prendre en charge la gestion (personnel, communication ...)

En 2021, une réflexion a donc été lancée entre les associations, la Communauté de communes et la ville de Saint-Claude. Il s'agit d'imaginer quelle forme et quelle place le musée peut prendre dans le territoire haut-jurassien.

En 2022, les études, confiées à l'entreprise SA17, se poursuivent. Une première phase de diagnostic et d'analyse reprenant les qualités et faiblesse du musée ont été présentées ainsi qu'un état des lieux des collections.

A ce stade, deux scénarii sont envisagés pour l'emplacement : le musée actuel et les bâtiments autour de la place Jacques Faizant avec ou sans mutualisation avec le Mondes des Automates, les maisons Gros et Gillotte situées de part et d'autre du musée de l'Abbaye et qui permettrait une mutualisation complète avec ce dernier en proposant aux visiteurs un site unique et cohérent avec l'histoire de Saint-Claude.

L'objectif sera d'offrir aux visiteurs une exposition permanente qui pourrait être renouvelée en partie chaque année. Également de travailler sur une scénographique qui rend visible le petit, met en valeur les sens, offre plusieurs niveaux de lecture, au sens abstrait et concret, met en valeur les pièces exceptionnelles tout en fusionnant deux objets, la pipe et le diamant en une seule collection.



CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation des 5 bureaux d'informations**

2020 : 31 624 visiteurs

2021 : 31 146 visiteurs

2022 : 35 814 visiteurs

- **Demandes de renseignements (tous modes de contacts)**

2020 : 20 629

2021 : 21 376

2022 : 28 236

- **Visiteurs site internet**

2020 : 205 751

2021 : 228 777

2022 : 208 074

- **Pages web les plus visitées :**

Page accueil : 35 204

Webcam : 17 869

Infos Pistes : 15 552

Ligne des Hirondelles : 14 160

Hébergements : 10 420

- **Qualité des Réseaux sociaux**

107^{ème} place sur 229 destinations

ZOOM

Une équipe d'experts de la destination !

Priorités de l'Office de Tourisme pour 2022 : professionnaliser l'équipe et perfectionner les missions accomplies grâce à la mise en place de procédures et outils de travail adaptés ainsi qu'à l'intégration de réseaux régionaux dédiés aux Offices de tourisme. Aux côtés d'une nouvelle directrice, c'est une équipe de 8 conseillères en séjour permanentes, renforcée par 3 saisonniers en hiver, qui œuvrent dans les 5 bureaux d'information touristique, en véritables experts de destination afin de proposer accompagnements et promotion personnalisés aux visiteurs ainsi qu'aux partenaires.

L'OFFICE DE TOURISME

TOP 10 des missions de l'Office de Tourisme

L'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude, composé de 5 bureaux d'Information Touristique (Saint-Claude, La Pesse, Lajoux, Les Moussières, Les Bouchoux), assure un rôle à multiples facettes, parfois méconnues, à destination d'un public varié (collectivité, prestataires touristiques du territoire, habitants et voyageurs) :

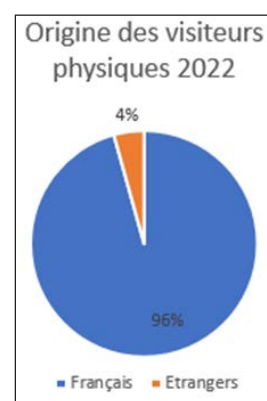
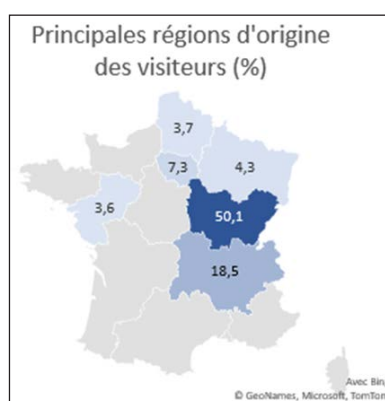
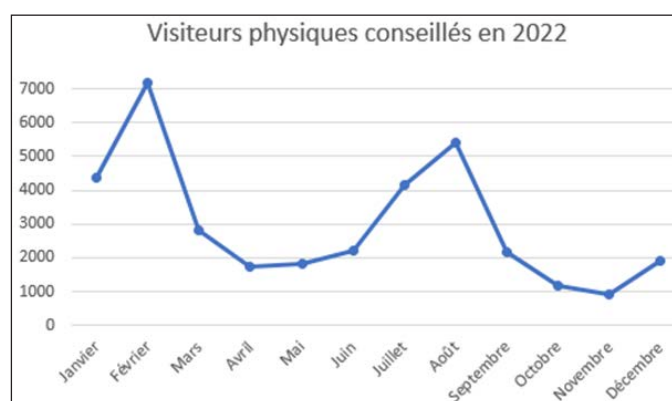
- Participe à la définition de la politique touristique du territoire
- Recueille et analyse les données sur l'activité touristique
- Assure la promotion de l'offre du territoire, en coordination avec les partenaires institutionnels régionaux et la presse
- Contribue à valoriser la notoriété, l'image et la qualité d'accueil dans le territoire, l'attractivité touristique et résidentielle
- Valorise l'offre des prestataires dans une base de données unique régionale et propose des solutions pour booster leur visibilité
- Accompagne les prestataires partenaires pour les professionnaliser et les rendre plus performants et prescripteurs ambassadeurs du territoire
- Contribue à la connaissance du territoire par les habitants en valorisant l'offre de loisirs et d'animations, en conseillant des activités de week-ends et vacances, de découverte du patrimoine local, des visites guidées, etc.
- Organise des visites guidées et excursions pour découvrir le territoire, notamment sur la Ligne des Hirondelles et dans la ville de Saint-Claude
- Apporte des services utiles à tous : boutique et billetterie, vente de forfaits de ski et cours de l'ESF, topoguides et cartes, souvenirs et idées cadeaux, carte avantages jeunes et vignette suisse, permanences SNCF, agences postales intercommunales, agenda des animations, accès aux disponibilités des hébergements et aide à la réservation, aide à la déclaration de la taxe de séjours...
- Accueille, informe et conseille les voyageurs avant, pendant et après leur séjour, toute l'année, en plusieurs langues. Propose des conseils personnalisés sur place ou à distance.





Zoom sur la fréquentation

Hausse de +15% de la fréquentation physique de l'Office de Tourisme en 2022



L'Office de Tourisme a embarqué les voyageurs sur la Ligne des Hirondelles

La Ligne des Hirondelles est l'une des attractions touristiques phares de la destination. Bon nombre de voyageurs et de locaux sont désireux de la découvrir et la presse comme les institutions touristiques régionales en font la promotion régulière.

En 2022, les Offices de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude et Dole ont proposé des excursions entre avril et octobre, pour découvrir la célèbre ligne ferroviaire. Un partenariat a été mis en place avec le Comité Interprofessionnel du Comté permettant de faire déguster les fromages de nos fruitières à tous les excursionnistes accueillis à Saint-Claude.

	2022	2021
Visiteurs au départ de Saint-Claude à destination de Dole	650	162
Visiteurs de Dole accueillis à Saint-Claude	2 152	1 059
Recettes	41 490 €	11 316 €

Des visites guidées, à la découverte des trésors de Saint-Claude

L'équipe a proposé plusieurs visites guidées, pour découvrir les secrets de la ville et de la cathédrale de Saint-Claude. Ces visites sont proposées toute l'année aux groupes ainsi que pendant les vacances scolaires pour les particuliers et sont adaptées aux publics accueillis. Le guidage est assurée par des conseillères en séjour.

	2022	2021
Visiteurs accueillis	885	740
Visites organisées	31	23
Recettes	5 033€	4 460€

Le réseau des partenaires

Les partenaires locaux

L'équipe a accompagné 165 prestataires adhérents qui lui ont fait confiance pour booster la promotion de leurs activités. C'est une gamme de services variée qui leur a été proposée afin de répondre aux besoins spécifiques de chacun : présence dans les bureaux d'information touristique, sur le site internet, les réseaux sociaux, les éditions ou les ateliers organisés spécifiquement pour eux, accompagnement à l'utilisation des outils...

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme permet de gagner en visibilité, se faire connaître auprès des institutions en charge de la promotion du territoire, bénéficier d'un accompagnement personnalisé par une équipe d'experts de la destination et participer aux événements organisés pour monter en compétences et développer son réseau.

	2022	2021
Partenaires adhérents à l'Office de Tourisme	165	150
Recettes	15 327 €	15 875 €

Zoom sur quelques actions spécifiques pour ses adhérents :

- **Publications sur les réseaux sociaux pour la promotion directe des partenaires :**
 - 28 Stories > 51 579 vues au total dont 13 006 sur Facebook et 38 573 sur Instagram
 - 26 Réels > 125 893 vues au total dont 27 517 sur Facebook et 98 376 sur Instagram
 - 31 Posts > 169 084 vues au total dont 83 212 sur Facebook et 85 872 sur Instagram
- **6 Ateliers pros** organisés pour un total de 27 participants : tourisme durable, circuits courts, labels, classements, Décibelles Data, etc.
- **1 tournée de distribution de documentation** : 5 jours, 125 points de distribution livrés.
- **1 bourse d'échange de documentations** : organisée dans les 5 bureaux d'information touristique
- **23 Newsletters pros d'information** envoyées aux partenaires

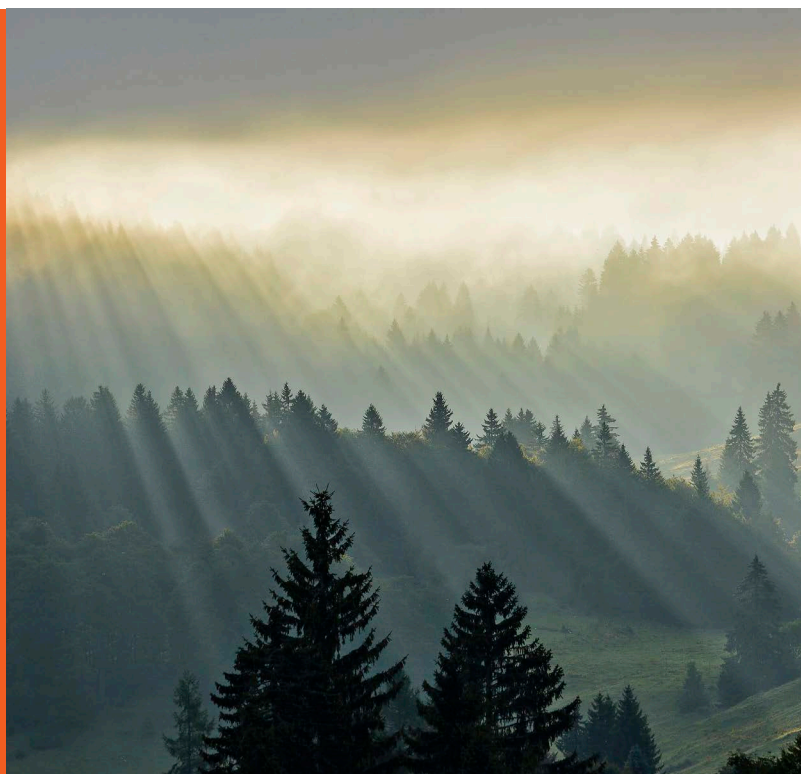
Les partenaires institutionnels

Les actions de communication et de promotion de l'Office de tourisme ainsi que ses projets de développement sont menés en cohérence avec la stratégie touristique régionale et départementale. En 2022, il s'est associé aux démarches collectives des institutionnels de la promotion du territoire pour décupler ses moyens d'action, notamment aux côtés du PNR du Haut-Jura, de Jura Tourisme, de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, des Montagnes du Jura ou de la MASCOT.

FOCUS

Décibelles Data : la visibilité démultipliée !

La visibilité que permet l'Office de Tourisme va bien au-delà du territoire, puisque les informations des partenaires sont intégrées à une base de données régionale unique, Décibelles Data, qui alimente tous les supports de promotion, édités ou en ligne, des institutions touristiques mais aussi Intramuros, TomTom, Datatourisme, TousVoisins, FranceVéloTourisme, Cirkwi, Géotrek, etc. La mise à jour régulière des informations, la communication des nouveautés, actualités et animations des partenaires est donc primordiale pour tirer profit au maximum de cet outil unique !





Actions de communication et promotion

L'Office de tourisme hors les murs :

- Bourses de documentation des acteurs touristiques départementaux : 4 mai et 22 novembre à Champagnole.
- 1001 virages : 3 septembre à Saint-Claude.
- La Forestière : 10 et 11 septembre 2022 à Arbois.
- Le Before de France Montagnes : du 9 au 13 novembre avec Montagnes du Jura à Paris.
- Les pots d'accueil de l'Office de tourisme : 19 et 26 décembre à Lajoux et La Pesse.

Réseaux sociaux

Les Réseaux sociaux ont une place importante dans la promotion de la destination. La complexité pour 2022 a été de trouver des photos qualitatives du secteur et de publier du contenu en intersaison.

Facebook			
Année	Abonnés	Evolution	Engagement
2020	7 290	+ 16,64%	52 097
2021	8 423	+ 15,54%	32 177
2022	8 927	+ 5,98%	15 987

Instagram			
Année	Abonnés	Evolution	Engagement
2020	6 415	+ 78,98%	93 103
2021	8 101	+ 26,28 %	103 069
2022	8 620	+ 6,41 %	67 965

Site internet

Fréquentation du site est en baisse par rapport à 2021. L'Office de Tourisme a engagé fin 2022 la création d'un nouvel outil pour l'amélioration de l'attractivité résidentielle et touristique du territoire. Il viendra remplacer le site internet actuel, obsolète et plus adapté aux nouvelles technologies, tendances de navigation.

	Sessions	Evolution	Utilisateurs	Evolution	Pages vues	Evolution
2020	205 751		147 191		517 582	
2021	228 777	+11%	155 763	+13 %	582 193	+12%
2022	208 074	-9,02%	144 671	-7,12%	516 454	-11,29%

Insertions publicitaires

Pour promouvoir la destination, de nombreuses insertions publicitaires payantes ont été réservées dans la presse : magazine, journaux, guide. Coût annuel de 8 728 € TTC sur 6 supports de communication :

- Biathlon Mag : 1 Page + Campagne web 3 semaines
- Guide Sortir Jura – encart publicitaire : 1 page
- Guide Hiver Hebdo du Haut-Jura
- N°39 : 1 page
- Petit Futé : 1 page
- Va é vient : 1 page

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires

2019-2020 : 181 179,90€

2020-2021 : 222 932,60€

2021-2022 : 262 248,00€

- Journées skieurs

2019-2020 : 33 669

2020-2021 : 39 848

2021-2022 : 47 093

- Nombre d'heures de damage

2019-2020 : 1 135 heures

2020-2021 : 1 644 heures

2021-2022 : 1 930 heures

- 261 712,24€ de dépenses de fonctionnement

- 142 jours d'ouverture du domaine du 13 novembre 2021 au 03 avril 2022

- 187 séances dématérialisées vendus

- 5 pistes partagées

ZOOM

Responsable nordique et pédèstre

Après plusieurs années de services en tant que responsable nordique et pédèstre, François MERMET a pris sa retraite. C'est Fabrice BAUSSON, agent technique au sein de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude qui a été nommé pour le remplacer.

Les missions de Fabrice seront de piloter le domaine nordique des Hautes-Combes en hiver et la gestion et l'entretien des sentiers pédèstres du territoire en été.

LE DOMAINE NORDIQUE DES HAUTES COMBES

Un territoire à l'ADN nordique

Le Domaine Nordique des Hautes-Combes est le territoire des grands espaces, entre crêtes et combes, avec des panoramas exceptionnels sur les Mont-Jura. De novembre à mars, les Hautes-Combes se font espace nordique où se croisent chiens de traîneaux, skieurs, randonneurs en raquettes à neige, piétons et pratiquants d'une multitude d'activités ludiques.

Les grands espaces offerts, sont appréciés depuis longtemps par nos skieurs qui sillonnent les 140 km de pistes du domaine skiable entretenu par la Communauté de Communes, par les randonneurs qui disposent de 110 km d'évasion sur 14 circuits, dont la Grande Traversée du Jura, et par les mushers qui disposent de quatre itinéraires dédiés. Les téléskis municipaux des pistes d'alpin à Lajoux, Les Moussières et La Pesse, qui jalonnent le territoire, complètent parfaitement l'offre d'activités hiver.





Vente PROMO 1 - du 15 septembre 2022 au 15 novembre 2022

Catégorie de personnes	2022/2023			2021/2022			2020/2021		
	Prix	Nb pass	Montant	Prix	Nb pass	Montant	Prix	Nb pass	Montant
Montagnes du Jura									
Adultes	104€	580	60 320€	98€	613	60 074€	96€	490	47 040€
Enfants	44€	56	2 464€	41€	53	2 173€	41€	21	861€
Enfants Offert (famille)	0 €	33	0€	0 €	31	0 €	0 €	17	0 €
Hautes-Combes									
Adultes	75€	139	10 425€	72€	179	12 888€	68 €	205	13 940€
Enfants	31€	29	899€	28€	33	924€	26€	14	364€
Enfants Offert (famille)	0 €	9	0€	0 €	16	0 €	0 €	11	0 €
Etudiant	53€	2	106€	50€	6	300€			
Ambassadeur	73€	42	3 066€	70€	16	1 120€			
National									
Adultes	180 €	20	3 600€	180 €	19	3 420€	180 €	7	1 260€
Enfants	65 €	1	65€	65€	2	130€	60 €	0	0€
TOTAL		911	80 945€		968	81 029€		765	63 465€

En concertation avec les autres espaces nordiques jurassiens, il a été décidé d'augmenter le pass saison « Hautes-Combes » de 4% et celui des « Montagnes du Jura » de 6%. La possibilité d'acheter son forfait à l'avance et de bénéficier d'un tarif préférentiel demeure. Les habitants du territoire ont toujours la possibilité d'acheter un pass ambassadeur, celui-ci fait bénéficier à vos proches d'un tarif préférentiel sur le pass séance. Cette année on observe une belle augmentation des ventes de ce pass par rapport à l'année précédente, année du lancement de ce forfait.

Cette année, des nouveautés sont proposées en collaboration avec les communes, l'Ecole de Ski Française (ESF) et l'Espace Nordique Jurassien grâce à une mutualisation des services :

- **Caisse unique dans les Offices de tourisme de Lajoux et de La Pesse** : une seule caisse, un seul interlocuteur et un seul paiement pour le forfait de ski et le cours de ski.
- **Billetterie informatisée à la cabane du Télési des Moussières** : caisse unique pour les forfaits alpin, forfaits nordique et cours de ski.
- **Forfait dématérialisé** : en achetant son pass nordique sur internet, il est désormais possible de l'importer directement sur son smartphone.

Le développement de ces outils permet un accès simplifié à nos offres.

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffre d'affaires régie**
2021 : 36 779,35 €
2022 : 75 244,55 €
- **Chiffre d'affaires boutique**
2021 : 21 003,35 €
2022 : 21 690,55 €
- **Ventes de topos Randonnée**
2021 : 144 topos – 864 €
2022 : 177 topos – 1 062 €
- **Ventes de topos Raquettes**
2021 : 102 topos – 612 €
2022 : 124 topos – 744 €
- **Ventes de topos Trail**
2021 : 72 topos – 432 €
2022 : 10 topos – 60 €
- **Ventes Aventure Jeux® - Le Secret de la Roche Bleue**
2022 : 69 sacs – 984,00 €
- **Recettes de la Taxe de Séjour**
2020 : 71 100,99 €
2021 : 78 329,61 €
2022 : 104 017,14 €

ZOOM Sentiers de randonnée (PDIPR)

Afin de couvrir les 500km de sentiers du territoire et de continuer de proposer des itinéraires de qualité, l'entretien et le balisage sont assurés par les associations locales de randonnée : Les Godillots du Plateau, l'UTTJ et les Pédibus Jambus. Au total 109 km de sentier ont été entretenus pour l'année 2022. Haut-Jura Saint-Claude indemnise les associations locales assurant l'entretien des sentiers à hauteur de 10€/km soit 1 090,00€ en 2022. Le nouveau responsable nordique et pédestre se chargera d'entretenir le réseau, de coordonner les actions, de faire le lien auprès des partenaires sur les questions relatives à la randonnée et aussi la gestion des conventions PDIPR.

PROJETS TOURISTIQUES

Aventure-Jeux® à Saint-Claude : Les mystérieux carrés rouges

Après le succès du premier Aventure Jeux® « Le Secret de la Roche Bleue », dédié au site de la Chapelle Saint-Romain, la Communauté de communes a lancé en 2022 un deuxième jeu d'exploration : Les Mystérieux Carrés Rouges.

Une aventure immersive pour découvrir les richesses patrimoniales et historiques de la ville de Saint-Claude : entre chasse au trésor, exploration et découverte, ce jeu grandeur nature, accessible toute l'année, est conçu pour les enfants de 4 à 14 ans avides d'aventure.

Cet Aventure-Jeux® transportera les joueurs dans un monde fantastique inspiré de l'histoire de la ville ! Lieux emblématiques, petites ruelles, passages secrets ... une aventure ludique pour découvrir les richesses culturelles de la capitale du Haut-Jura.

4 personnages principaux : Maala et de ses meilleurs amis Toopo, Kreo et Lokki, qui aideront les joueurs à découvrir la légende des Mystérieux Carrés Rouges : Pour se faire, les joueurs devront déchiffrer les signes, relever les défis, résoudre les énigmes dans différents lieux emblématiques de Saint-Claude.

Le sac à dos contient des jeux, une légende inspirée de l'ambiance de la ville, un plan incroyable, des cartes, des objets mystérieux, des défis à relever pour une final étonnant.

La collectivité s'est associée à Tam's Consultants, les services de la Ville de Saint-Claude et des habitants pour coconstruire ce nouveau jeu.

Le jeu a été édité en 2 000 exemplaires dont 500 en anglais. Il est en vente au tarif de 15,00 € dans les Offices de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude et prochainement chez les commerçants partenaires.

Coût total du projet : 59 500,00 € HT. Des aides sont apportées de la Région Bourgogne Franche-Comté et du Massif du Jura respectivement à hauteur de 20% et 55%.





Aménagement et mise en valeur du site de la Chapelle Saint-Romain à Lavans-Lès-Saint-Claude

La volonté de Haut-Jura Saint-Claude est de proposer à ses visiteurs et ses habitants un site aménager, sécuriser, mise en valeur, tout en préservant l'ambiance et l'esprit intimiste du lieu. L'Aventure Jeux® : Le Secret de la Roche Bleue, créée en 2020 a permis de renforcer l'attractivité du site.

En 2022, la Communauté de communes poursuit ce projet et travaille avec Madame Guyoton, architecte paysagère concernant l'aménagement. Les entreprises France Clôture Environnement et Elagage Arborescence ont été retenues pour réaliser les travaux. Ceux-ci ont démarré fin 2022 et se poursuivront au début de l'année 2023 :

1. Aménagement du parking

Aménager l'entrée du site, en intégrant le parc de stationnement existant et en créant un espace d'accueil ayant pour objectif d'inciter les visiteurs à laisser leur véhicule sur l'espace de stationnement. La création d'un muret en pierre sèche permettra de resserrer visuellement la voirie afin de donner une meilleure identification au parking.

2. Chapelle Saint-Romain de Roche

L'aménagement répondra aux objectifs suivants :

- Mise en valeur du secteur et de la chapelle par une gestion de la végétation
- Préservation de l'ambiance et de l'esprit des lieux avec la création de murets en pierre sèche
- Sécurisation des abords par le remplacement du garde-corps existant

3. Cheminement – Chemin « Petite Boucle »

Depuis le parking à l'entrée du Hameau de Saint-Romain, jusqu'à la chapelle, il s'agit de :

- Sécuriser le passage délicat en bord de falaise à par un garde-corps
- Mise en vue des perspectives majeures

4. Aménagement de la source des moines

L'objectif est de restaurer un cheminement lisible, confortable et cohérent par rapport au site. Rester dans une approche patrimoniale en se rapprochant des pratiques vernaculaires.

Concernant la section du chemin à restaurer, il s'agit de coupe, débroussaillage et évacuation de la végétation sur l'emprise du chemin. Il est nécessaire d'effectuer une reprise du profil en long et en travers et de concevoir un murger d'épaulement du sentier menant à la source.

Au niveau de la source, de reprendre l'agencement existant, de dégager l'affleurement d'eau et de réaliser un nouveau pavage avec des pierres issues du site.

Coût total du projet : 274 500,00 € HT. Des aides sont apportées de la Région Bourgogne Franche-Comté (10%), du Massif (25%) et de l'Europe* (45%).

*demande de subvention en cours d'instruction.

Aménagement des Gorges de l'Abîme à Saint-Claude

Les Gorges de l'Abîme, site naturel exceptionnel, va bénéficier d'une réhabilitation aux multiples enjeux. Les futurs visiteurs disposeront d'espaces d'accueil agréables et un cheminement de découverte totalement sécurisé. L'aménagement comprendra également le remplacement des panneaux d'informations utiles aux visiteurs pour découvrir la géologie exceptionnelle du site, comprendre l'importance de l'eau pour notre région et les sensibiliser aux enjeux de la préservation des espèces et des milieux naturels. En 2022, l'étude du projet a été confiée au groupement GEODE basé à Chambéry. Il a pour principales missions : de programmer le projet, d'aider la collectivité dans la passation des contrats permettant la réalisation de l'opération, des services, de suivre les études conception, d'apporter un second regard sur les marchés de travaux qui seront réalisés par le maître d'œuvre, d'assister la collectivité en phase de réalisation et pour la réception des ouvrages. Un maître d'œuvre sera choisi au début de l'année 2023 avec pour objectif de commencer les travaux à l'automne 2023.

Coût de l'étude : 28 642,50 € HT dont une aide à hauteur de 70% de la part du Massif du Jura.

L'application Jur'Aventure

Projet piloté par le Comité Départementale du Tourisme en partenariat avec une dizaine de collectivités du département dont Haut-Jura Saint-Claude. L'application dédiée, développée par Furet Company, offre différents parcours de découvertes ludiques à faire à pied ou à vélo, en famille ou entre amies, en extérieur ou dans un musée. Un premier parcours a vu le jour sur le territoire en 2022 à Saint-Claude : « A la découverte des origines de Saint-Claude », une aventure interactive en réalité augmentée au cœur de la ville en passant par ses lieux emblématiques à la recherche d'indices afin de résoudre des énigmes pour décrypter le mot mystère et découvrir les origines de la ville. L'objectif pour 2023, est de créer d'autres parcours sur d'autres communes du territoire.

Jurassic Vélo Tours

Un projet permettant la mise en valeur et la mise en réseau de la filière lacs, rivières et cascades par un moyen de mobilité douce sur le massif jurassien. Le Parc Naturel Régional du Haut-Jura, porteur du projet, s'est associé avec une dizaine de collectivités du Doubs, du Jura et de l'Ain pour créer des parcours de vélos à assistance électrique sur leur territoire. 2022 a vu la finalisation et la mise en ligne des 3 parcours du territoire Haut-Jura Saint-Claude : Les Lacs du Lizon, Tourbières et lac des Hautes-Combes, Saint-Claude au fil de l'eau, sur le site internet www.jurassicvelotours.fr et sur l'application de guidage dédiée.

FOCUS

Qu'est ce que SURICATE ?

SURICATE est une plateforme nationale de mise en relation entre les pratiquants de sports de nature et le gestionnaire des lieux de pratique, pour préserver la qualité des espaces, sites et itinéraires relatifs aux sports et loisirs de nature comme la randonnée, le trail, le VTT. En utilisant SURICATE, les pratiquants signalent et géolocalisent automatiquement, au service en charge du réseau PDIPR, les incidents rencontrés lors de leur activité, tels qu'un équipement défectueux, une signalétique erronée, une source de pollution ou d'un conflit d'usage. En 2022, 19 signalements sur le territoire ont été fait depuis la plateforme.





Requalification du sentier du Crêt de Chalam et aménagement du site de la Borne au Lion

La Borne au Lion est un site emblématique des Montagnes du Jura et également un point de départ de nombreux sentiers de randonnées.

Depuis 2003, les trois collectivités gestionnaires du site : la Communauté de Communes du Pays Bellegardien, Pays de Gex Agglomération et la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude ont participé à la requalification du site tant au niveau de la construction du bâtiment qu'au niveau de l'aménagement et de la valorisation du site.

Les travaux de requalification du nouveau sentier entre la Borne au Lion et le Crêt de Chalam ont été réalisés au printemps 2022 avec la pose d'un compteur pour mesurer le flux de randonneurs. Depuis sa mise en place en mai dernier et jusqu'à la mi-octobre, date du dernier relevé, l'éco-compteur a comptabilisé plus de 19 000 passages soit plus de 9 000 personnes randonnant de la Borne au Lion jusqu'au Crêt de Chalam. Ce nouveau sentier en aller-retour permettra de répondre à différents enjeux : exploitation forestière, fréquentation du public, présence du Grand Tétras.

L'aménagement du site de la Borne au Lion se poursuivra en 2023 avec la réfection du parking, la mise en sécurité de l'esplanade au pied du mémorial ainsi que le renouvellement des panneaux d'interprétation.

Taxe de séjour

Au prix d'un séjour dans un établissement s'ajoute une taxe de séjour obligatoire, perçue par l'hébergeur et reversée à la collectivité. Cette taxe est calculée en fonction de la catégorie d'hébergement, du nombre de personnes y séjournant et du nombre de nuitées.

Les recettes de la taxe de séjour sont entièrement affectées à la promotion du tourisme de la collectivité. Elle a pour vocation de financer le développement et la promotion touristique du territoire Haut-Jura Saint-Claude : améliorer l'accueil dans les Offices de Tourisme, développer des nouvelles activités, aménager les sentiers de randonnée...

Pour cette année 2022, la taxe de séjour représente une recette de 104 017,14 € pour Haut-Jura Saint-Claude, soit une hausse de 33% par rapport à l'année 2021 (78 329,61 €). Ceci est le fruit d'un travail de suivi approfondis et d'une forte implication de la part des services de la Communauté de Communes, et de l'Office de Tourisme : mise en ligne de la nouvelle plateforme de collecte de la taxe 3DOuest, mise en place d'atelier d'aide à la déclaration à destination des hébergeurs.

En 2021, le conseil communautaire a délibéré en faveur d'une augmentation des montants de la taxe de séjour pour les hébergements 2 étoiles et plus. Ces nouveaux montants ont été appliqués à partir du 1^{er} janvier 2022.



ENVIRONNEMENT

Que fait la Communauté de communes en faveur de l'eau et l'environnement qui sont à protéger et garantissent la santé de tous? Voici donc le bilan des actions menées sur le territoire en 2022. La réponse à l'appel à projet de l'agence de l'eau de Rhône-Alpes sur les enjeux de l'eau avec la mise en place d'actions concrètes et de conseils pour préserver cette ressource. Ce programme débuté en 2020 se nomme Horizon, avec plusieurs actions : élaboration d'un questionnaire pour recueillir les avis des habitants, mise en place de chantier bénévoles de nettoyage des rivières, organisation d'ateliers pour préserver et économiser l'eau au quotidien, atelier pour fabriquer des produits d'hygiène et de nettoyage bio zéro déchets, visites d'installations de récupération d'eau de pluie dans le Haut Jura, découverte de captages et celui du Flumen notamment, ventes de récupérateurs d'eau de pluie de 1 000 litres à prix réduits pour les habitants et conférence sur l'eau dans les Hautes-Combes.

Toutes ces actions ont été menées en partenariat avec le CPIE qui reçoit une subvention de la part de la collectivité pour organiser ces différentes actions dans le but de préserver et améliorer l'environnement durable. Egalement différentes actions comme l'aide à la réalisation du projet de l'atelier de la biclouterie jurassienne installée dans différentes communes du territoire. Ceci permet d'apprendre à réparer son vélo, favorisant le zéro déchet, ainsi que le déplacement éco responsable.

Les interventions réalisées par le service du Spanc ont aussi pour objectif de préserver la qualité de notre ressource en eau. Elles permettent de traiter les eaux usées car nos sols karstiques sont en incapacité d'épurer naturellement nos rejets d'où l'importance de ces diagnostics ainsi que le respect des travaux à réaliser pour sa mise aux normes. Grâce au Spanc, vous pouvez bénéficier d'un service de qualité pour réaliser les vidanges de vos fosses septiques à des prix très attractifs. Cette action contribue également à rendre une eau de qualité. Par ailleurs, un travail conséquent est en cours au sujet de la prise de compétence eau et assainissement pour 2026, dans le respect de l'obligation de la loi Nôtre. Enfin, nous travaillons à la mise en place d'un service qui réglera les effluents non domestiques à l'égard des entreprises du territoire afin de protéger les rivières de ces déchets toxiques. Ceci se réalise en partenariat avec le PNR dans le cadre de son étude Cap Rivière Saine.

Pour 2023, nous poursuivons tous ces projets que ce soit au sujet de "Horizon", les EUND, la prise de compétence et bien sûr les interventions du Spanc. Tous ces travaux visent à rendre une eau de qualité dans la nature pour une meilleure protection de l'environnement du territoire.

Anne Christine DONZE
Vice-Présidente
SPANC, Eau & Assainissement

CHIFFRES CLÉS

- Mise en œuvre du transfert des compétences à la collectivité : Échéance réglementaire au 1er janvier 2026
- En assainissement collectif : 14 collectivités concernées
- En eau potable : 12 collectivités concernées
- 21 collectivités concernées par l'une ou l'autre des compétences (ou les deux)

ZOOM

Les compétences en assainissement

En assainissement :

- 20 stations d'épurations dont les capacités vont de 50 à 9 800 équivalents habitants
- 8944 abonnés concernés
- 189 km de réseaux de collecte

En eau potable :

- ouvrages de captages
- 7 833 abonnés concernés
- 235km de réseaux

EAU & ASSAINISSEMENT

La loi NOTRe du 07 août 2015 imposait aux Communauté de Communes (CC), sous conditions, de prendre obligatoirement les compétences eau et assainissement.

Initialement fixée au 1er janvier 2020, la réglementation a assoupli cette échéance avec la possibilité qu'elle soit repoussée au 1er janvier 2026.. Il reste donc 3 ans pour organiser les services et être prêts pour exercer les compétences à l'échéance.

Fin 2021, dans la continuité de l'étude de transfert de compétences menée par le Sidec entre 2019 et 2021, la CC a missionné le Sidec pour poursuivre la démarche et l'assister dans la mise en oeuvre du transfert.

Accompagnement des collectivités en vue du transfert des compétences Eau & Assainissement

Au cours du printemps 2022, le Sidec, accompagné de Mme Donze, sont allés à la rencontre de chacune des 21 collectivités pour leur présenter les éléments suivants :

- L'état des lieux des éventuelles difficultés relevées lors de l'étude de transfert sur le fonctionnement des systèmes d'eau potable et d'assainissement,
- Les investissements à réaliser dans chacune des communes pour se mettre à niveau,
- Les objectifs à atteindre en matière de tarification.

Des interventions, des conseils

Dans le cadre de sa prestation auprès de la communauté de communes, le Sidec est en mesure d'intervenir auprès des collectivités pour les conseiller sur les programmes de travaux à mettre en oeuvre pour mettre leurs équipements en conformité avant 2026.

Il peut intervenir pour conseiller la collectivité sur l'opportunité du projet mis en oeuvre dans l'optique de l'amélioration du fonctionnement de ses équipements et des impératifs en terme d'investissements identifiés lors de l'étude initiale. Enfin, le Sidec conseille les collectivités sur les organismes qu'il est possible de solliciter pour financer les opérations.



CHIFFRES CLÉS

● Nombre de Contrôle de Bon Fonctionnement (CBF) via le prestataire (Pb Assainissement)

2021 : 273

2022 : 165

● Nombre de Contrôle de Bon Fonctionnement (CBF) réalisés en interne (agent Spanc)

2020 : 0

2021 : 8

2022 : 20

● Nombre de diagnostic immobilier réalisés dans le cadre des ventes (agent Spanc)

2020 : 60

2021 : 48

2022 : 52

● Lors du bureau communautaire du 14/12/2022, une délibération a été prise pour réduire la fréquence des « Contrôles de Bon Fonctionnement » de 7 ans à 5 ans.

ZOOM

Acquisition d'un logiciel de gestion

Le SPANC a acquis un logiciel de gestion des dossiers d'usagers « Ypresia ANC » permettant de soulager à terme l'agent SPANC dans sa charge administrative : garder une base de données à jour ; rentabiliser le temps passé à la rédaction des rapports et à la refacturation des contrôles aux usagers.

Ce logiciel permettra également une meilleure connaissance du parc d'installations du territoire : types de filières composant le territoire, taux de conformité de celles-ci, points noirs à surveiller (risque sanitaire ou environnemental).

SERVICE PUBLIC

D'ASSAINISSEMENT NON

COLLECTIF (SPANC)

Contrôles réalisés en 2022

« Contrôle de Conception » et « Contrôle de Réalisation » lors des réhabilitations de filières (remise aux normes) ou lors de création d'habitation (permis de construire en zone d'assainissement non collectif) :

● 32 « Contrôles de conception » dont 7 dans le cadre de permis de construire.

Pour rappel : 25 « Contrôles de conception » en 2020 et 27 en 2021

● 42 « Contrôles de réalisation » dont 9 dans le cadre de permis de construire.

Pour rappel : 30 « Contrôles de Réalisation » en 2020 et 19 en 2021.

« Diagnostic immobilier » dans le cadre des ventes

52 Diagnostics des filières d'assainissement autonome ont été réalisés sur l'année.

Pour rappel, 60 Diagnostics immobiliers en 2020 et 48 en 2021.

« Contrôles de bon fonctionnement » (CBF) réalisés en interne

Sur l'année, l'agent du SPANC a pu réaliser 20 CBF (pour rappel, aucun CBF n'a pu être réalisé en 2020 et seulement 8 CBF en 2021).

Sur l'année 2022, au total 150 contrôles ont été réalisés en interne par le SPANC (pour rappel, 115 contrôles en 2020 et 102 contrôles en 2021).

Marché public de vidange avec la SARP

2022 : 80 vidanges réalisées

2021 : 36 vidanges réalisées

2020 : 23 vidanges réalisées

Tarifs proposés :

Fosse 1 000 L = 154 € TTC (au lieu de 250 €)

Fosse 3 000 L = 214 € TTC (au lieu de 214 €)

● Tarifs groupés avantageux / Protège l'environnement





Objectifs 2023

Continuer les campagnes de « Contrôles de bon fonctionnement » (CBF) :

Continuer et amplifier le partenariat avec PB Assainissement pour la réalisation des campagnes de CBF par commune (périodicité de 5 ans pour les contrôles de bon fonctionnement).

Il sera proposé au prestataire, la réalisation d'environ 400 CBF sur les communes de Lajoux, Bellecombe, les Moussières et Lamoura (convention d'adhésion de la commune au SPANC CCHJSC).

Pour 2023, l'utilisation du logiciel de gestion SPANC « Ypresia » (accès « utilisateur saisie ») sera imposé au prestataire pour la réalisation des CBF. Ceci permettra de gagner en charge administrative et de tester la refacturation aux usagers (refacturation depuis le logiciel grâce à un lien avec le logiciel de gestion financière « Berger Levrault »).

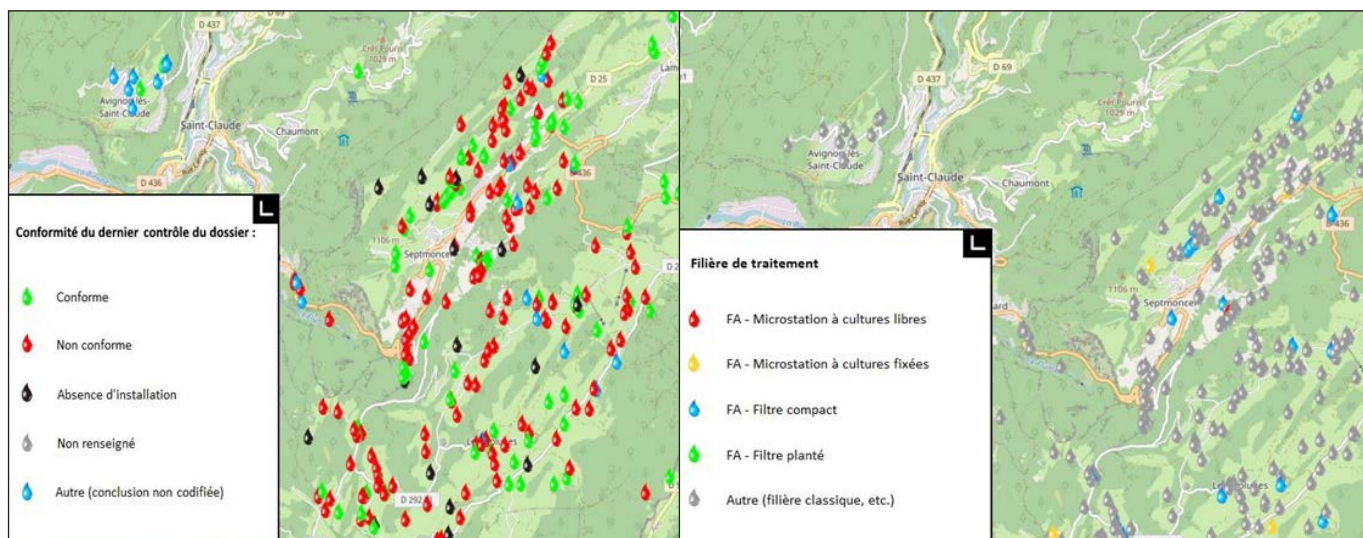
Continuer la réflexion sur la mise en place de l'annualisation de la redevance des CBF :

Continuer la réflexion sur la possibilité, technique et réglementaire, de mettre en place une redevance fixe et annuelle pour les usagers d'assainissement non collectif correspondant à la réalisation des « Contrôles de Bon Fonctionnement » qui seront réalisés tous les 5 ans.

Dans un contexte d'inflation qui pèse sur les ménages, ceci permettrait de répartir le coût de ce contrôle de CBF sur 5 années. De plus, il permettrait au SPANC d'avoir une meilleure maîtrise des frais de fonctionnement du service.

Améliorer la visibilité du marché public de vidange du SPANC :

Développer une plaquette informative et attractive qui serait distribuée dans les mairies afin que l'ensemble des usagers d'ANC connaisse ce service qui propose des coûts de vidange très avantageux et qui prendra fin en décembre 2024 (durée du marché public de 4 ans).



CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'entreprises diagnostiquées

2020 : 5

2021 : 5

2022 : 22

- Nombre d'entreprises ayant déposées un dossier de demande d'aide financière pour limiter les rejets de toxiques

2020 : 2

2022 : 3

- Montant des dossiers déposés par les entreprises pour limiter les rejets toxiques :

2020 : 132 320 € HT

2022 : 67 298 € HT

ZOOM

L'investissement de l'entreprise Curtil

Les compresseurs d'air alimentent de nombreux outils de production en air comprimé. Ils génèrent des condensats : un liquide contenant de l'eau et de l'huile. Ce mélange était rejeté dans un réseau public d'eaux usées sans traitement préalable. La station d'épuration de la collectivité n'est pas adaptée pour le traitement de ce type d'effluent.

Un appareil a été installé en 2022 au sein de l'entreprise pour séparer l'huile de l'eau. Le déchet d'huile est confié à un prestataire spécialisé, tandis que l'eau prétraitée peut désormais être déversée dans le réseau public d'eaux usées sans altérer le fonctionnement de la station d'épuration.

L'investissement de l'entreprise Curtil s'élève à 31 317 € HT, financé à 40% (12 526 €) par l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse.

EUND - QUALITE DE L'EAU

Accompagnement des entreprises pour limiter les rejets de substances toxiques dans les eaux usées

L'opération Cap rivières saines portée par le Parc naturel régional du Haut-Jura, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Jura et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne-Franche-Comté vise à répondre aux problèmes de qualité d'eau de la Bienne, et garantir le bon fonctionnement des systèmes publics d'assainissement.

Il s'agit de réaliser des diagnostics au sein des entreprises afin de les conseiller sur les dispositions à prendre pour réduire les rejets de substances toxiques dans l'eau. Les entreprises peuvent bénéficier de subventions via l'agence de l'eau RMC pour faciliter l'investissement.

Aide à la structuration d'un futur service eau et assainissement grâce à une étude sur les eaux usées non domestiques

L'opération en cours est à durée limitée (jusqu'en 2024). Or les rejets d'eaux usées non domestiques nécessitent une attention particulière sur le long terme pour préserver le bon fonctionnement des systèmes d'assainissement. L'activité industrielle est en perpétuelle évolution (implantation de nouvelles entreprises, transformation des procédés de fabrication...). La prise de compétence eau et assainissement par la communauté de communes doit prendre en compte les eaux usées non domestiques. L'étude vise à :

- définir une politique de gestion des eaux usées non domestiques, ainsi que les missions associées ;
- identifier les possibilités de financement pour la mise en œuvre des missions en lien avec des eaux usées non domestiques ;
- adapter/harmoniser les règlements d'assainissement des collectivités en charge de l'assainissement au niveau des paragraphes traitant des eaux usées non domestiques.



CHIFFRES CLÉS

2021

- 1 questionnaire
- 7 opérations de maraudage
- Plus de 300 réponses

2022

- 12 ateliers de sensibilisation
- Plus de 150 participants
- 60 cuves à distribuer
- 130 demandes de cuves

Chiffre clé des rendez-vous

- 3 ateliers économie d'eau
- 2 visites de jardins économes en eau
- 2 visites de systèmes de récupération d'eau récents et anciens
- 2 balades nature, mares et cascades
- 1 atelier ménager écologique
- 1 chantier nettoyage de la Bienne
- 1 conférence eau et géologie

ZOOM

Une sécheresse historique en 2022

La sécheresse de 2022 a été particulièrement intense sur notre territoire. Les effets sur notre quotidien ont été immédiats : restrictions sur l'usage de l'eau, rivière quasi à sec, incendie. Certaines communes ont aussi rencontré des difficultés pour l'approvisionnement en eau potable. Nous réalisons aujourd'hui l'importance de l'eau sur notre territoire.

Aujourd'hui comme demain, engagez-vous et devenez des ambassadeurs du respect de l'eau. Dans les décennies à venir, nous aurons besoin de vous !

HORIZON - L'AVENIR DE L'EAU

Qu'est-ce que c'est ?

Horizon, un projet porté par la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude et opéré par le CPIE du Haut-Jura. Il s'agit d'un projet de sensibilisation et d'actions vers la population locale sur le sujet de l'eau, l'eau potable en particulier. Le but était de recueillir les perceptions des habitants autour de cette problématique et mettre en place des actions de sensibilisation. L'objectif final est d'engager les citoyens-nes dans la préservation de l'eau, les rendant ambassadrices et ambassadeurs de sa qualité.

En 2021, un grand sondage

Nous avons mis en place une première phase d'écoute et d'échanges autour de l'implication actuelle des citoyens vis-à-vis de l'eau, leurs usages, la pollution, etc. Nous avons dressé un état des lieux des perceptions des habitants et des enjeux de l'eau sur leur territoire. Une grande enquête avait été mise en place et plus de 300 participants avaient répondu. Les réponses nous ont permis de créer un programme de sensibilisation pour 2022.

En 2022, Ateliers, sorties, conférence et expérimentations

12 rendez-vous ont été proposés sur le territoire intercommunal en 2022 pour découvrir l'eau sous toutes ses facettes. Nous avons pu réaliser des ateliers sur les économies d'eau, les produits d'entretien écologiques, le jardinage économe en eau. Nous avons aussi organisé des sorties sur les rivières, cascades, mares et goyats mais aussi autour du patrimoine humain en lien avec l'eau (citerne, puits, etc.). Un chantier de nettoyage a eu lieu sur la Bienne pour retirer des déchets du cours d'eau.

Parallèlement à ce programme, nous avons lancé une opération d'achat de cuve de 1000L à prix réduit. Vous avez été plus de 130 à faire la demande d'une cuve.

En 2023, nous poursuivrons le programme par un suivi des volumes d'eau de pluie économisés grâce aux cuves et pourrons ainsi estimer l'impact positif de ces systèmes sur notre consommation d'eau potable.



CHIFFRES CLÉS

- Coûts des collectes d'ordures ménagères :

2020 : 1 732 650 €

2021 : 1 771 770 €

2022 : 1 751 724 €

- Prise en charge génie civil :

2020 : 18 558,50 €

2021 : 12 542,00 €

2022 : 94 990,00 €

- Nombre de conteneurs sur le territoire :

2020 : 357

2021 : 378

2022 : 406

ZOOM

Les nouveautés sur le territoire

Le SICTOM dispose d'un véhicule « Packmat », il a pour but de compacter les déchets dans les différentes bennes de nos déchetteries afin d'optimiser leur volume et ainsi réduire les voyages des camions.

Les moloks (semi-enterrés) disposent également avec les nouvelles trappes jaunes qui correspondent aux anciens conteneurs bleus dits de tri.

Le sictom procède petit à petit au changement des trappes afin d'uniformiser avec la couleur nationale.

SICTOM

Gestion des ordures ménagères

Dans ses statuts, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a pour compétences obliatoires la collecte et le traitement des ordures ménagères. À ce titre, la communauté adhère au SICTOM du Haut-Jura. Les déchets sont collectés pour partie en porte à porte (bacs roulants) et pour partie par points d'apport volontaire (conteneurs semi-enterrés).

Le coût des collectes des ordures ménagères pour Haut-Jura Saint-Claude s'élève à 1 751 724 € pour 2022.

Conteneurs semi-enterrés

Communes sur lesquelles des travaux d'installation de conteneurs semi enterrés ont été réalisés en 2022 :

- CHOUX
- VIRY
- ROGNA
- LARRIVOIRE
- VULVOZ
- LAVANS (commune rattachée de Ponthoux)
- COTEAUX-DU-LIZON (commune rattachée de Cuttura)
- SAINT-CLAUDE (centre-ville et communes rattachées de Chevry et Ranchette)





CHIFFRES CLÉS

CRTE

- 150 opérations projetées
- 5 ans
- 100 millions d'euros d'actions

Géotrek :

2022 : 15 itinéraires sur le périmètre Haut-Jura Saint-Claude publié sur Géotrek

- 5 VTT
- 8 Randonnées
- 2 sentiers

2023 : Une quinzaine d'itinéraires en préparation pour publication

ZOOM

La compétence du Parc dans la recherche de fonds européens

En 2022, le Parc a accompagné le Pays du Haut-Jura dont fait partie Haut-Jura Saint-Claude dans le dépôt d'une candidature au programme de financement LEADER.

LEADER est une initiative de l'Union européenne pour soutenir des projets de développement ruraux lancés au niveau local. La réponse quant à l'attribution est attendue 1er semestre 2023.

PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-JURA

Le Contrat de Relance et de Transition Ecologique, un outil stratégique utile à la recherche de financement opérationnel

À la demande de quatre Communautés de communes, dont Haut-Jura Saint-Claude, le Parc a formalisé le Contrat de relance et de transition écologique (CRTE) du Pays du Haut-Jura. Ce nouveau document réclamé par l'État comporte un diagnostic, une stratégie de territoire. Il rassemble ici plus de 150 opérations projetées, concourant à cette stratégie. Le portage sera assumé par des collectivités ou organismes publics pour un montant de plus de 100 millions d'euros.

Le CRTE du Haut-Jura a été signé en janvier 2022 et il évoluera chaque année par un nouvel avenant d'annexe financière jusqu'en 2026. L'ensemble des informations répertoriées doit permettre à l'État de mieux comprendre la complémentarité des actions locales, leur lien à la transition écologique, et ainsi de prioriser la répartition des financements disponibles.

De plus, et toujours à cette échelle du Pays du Haut-Jura, le Parc a travaillé en 2022, en soutien de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude à :

- Identifier les projets inscrits dans le CRTE, qui pourraient s'inscrire dans le dispositif régional de contractualisation « Territoires en actions », et bénéficier de fonds complémentaires,
- Structurer une candidature pour toucher des fonds européens LEADER, toujours dans un objectif de mobilisation de crédits en faveur des projets locaux.

Par son action de coordination, le Parc concourt ainsi à la mise en cohérence des politiques publiques, entre État, Région, dispositifs européens, et collectivités locales : les financements sont mieux articulés et optimisés. Par exemple, l'investissement envisagé par les collectivités pour des aménagements de mobilité alternative à l'autosolisme pourrait être aidé dans sa globalité (si candidature retenue), que ce soient des voies douces, des passerelles, des espaces multimodaux d'interconnexion, ou des équipements, comme des bornes de recharge, des vélos à assistance électrique, mais aussi des études et l'ingénierie nécessaires à ce déploiement.



Activités outdoor au cœur du Parc naturel régional du Haut-Jura



Géotrek

Depuis sa mise en place par le Parc en 2017, l'outil Geotrek permet à la fois de gérer les itinéraires officiels de randonnée, trail, VTT, et de valoriser ces mêmes itinéraires sur les plateformes web et l'application mobile « Haut-Jura Rando ».

Plusieurs grandes actions ont été mises en place en 2022 pour renforcer la dynamique autour de Géotrek et l'élever au rang de référence de gestion et de promotion des itinéraires du territoire.

Dans un premier temps, le site « Haut-Jura Rando » a fait peau neuve. Puis, 2 sessions de formations sur l'outil ont été organisées. Elles ont permis de faire monter en compétences les gestionnaires d'itinéraires et le personnel des offices de tourisme. Grâce au développement de nouvelles fonctionnalités, ils peuvent également valoriser directement sur leur site internet, les itinéraires repérés sur Geotrek.

Le Parc a préparé un conventionnement avec 7 EPCI dont Haut-Jura Saint Claude dans le cadre de son adhésion au réseau Geotrek Parc Haut-Jura. Cette adhésion permet à la collectivité de bénéficier d'un accès à Geotrek Admin (possibilité de saisir les itinéraires dans la base de données) et de bénéficier d'un widget (un mini geotrek) à intégrer directement sur le site internet de l'office de tourisme. La signature interviendra début 2023. Ainsi, la mise en avant de l'offre touristique Haut-Jura Saint Claude sera plus flexible et autonome tout en garantissant une information fiable, complétée par des données environnementales directement gérées par le Parc (zones réglementées par exemple).



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Ça n'a échappé à personne, les effets du réchauffement climatique sont visibles dans le haut jura. c'est une réalité que nous devons intégrer dans nos réflexions.

La demande en énergie ne cesse de croître et la part d'électricité dans le max énergétique continue d'augmenter. La crise que nous traversons et la flambée des prix nous montre à quel point la maîtrise de l'énergie est un enjeu majeur.

Les premiers investissements se sont concrétisés sur le territoire avec notamment la construction de la Maison de Santé de Saint-Claude, un bâtiment basse consommation dû aux matériaux biosourcé et un système de chauffage-ventilation par géothermie, mais aussi le passage en LED de l'intégralité du Musée de l'Abbaye ou encore la pose de 180m² de panneaux photovoltaïques sur la toiture du Stade Edouard Guillon.

La Communauté de communes Haut Jura Saint-Claude a entrepris une réflexion globale et poursuit d'autres actions dans différents domaines.

La première piste concerne les économies d'énergie. Nous avons adhéré au Conseil en Énergie Partagée (CEP) proposé par notre syndicat d'énergie départemental (SIDEDEC). La première étape consiste à faire le bilan énergétique de nos bâtiments pour permettre de mieux le gérer en fonction de leur utilisation réelle puis de prioriser les travaux d'amélioration à entreprendre. La rénovation des systèmes d'éclairage public, l'extinction nocturne ou encore la rationalisation des transports sont étudiés.

Un deuxième chantier concerne les achats d'énergie. Avec la flambée des prix, la solution d'adhérer à des groupements d'achat permet des économies d'échelle.

Un troisième axe concerne la production d'énergie. Nous avons une ressource naturelle relativement abondante dont il faut rationaliser l'exploitation. Une réflexion globale sur la filière bois est en cours pour définir la meilleure façon d'utiliser cette énergie. Nous avons également un outil public à notre disposition pour la production d'électricité par énergie renouvelable. A nous de savoir l'utiliser pour conduire nous mêmes nos projets, et pour faire en sorte que l'argent à gagner avec l'eau qui coule chez nous, avec le vent qui souffle chez nous ou avec le soleil qui brille chez nous, qu'ils profitent au territoire.

Jean-Daniel MAIRE
Vice-Président
Transition écologique & TIC

CHIFFRES CLÉS

- 23 sites consommateurs d'énergies
- Surface chauffée : 14 737 m²
- Energie consommée :
2020 : 1 656 417 kWh
2021 : 1 194 328 kWh
2022 : 1 462 462 kWh
- Dépenses :
2020 : 140 722,40 € TTC
2021 : 169 293,00 € TTC
2022 : 177 626,41 € TTC
- Part des énergies :
44 % gaz naturel
40 % électricité
10 % de biomasse
5 % de fioul
1 % de gaz propane

ZOOM

La Maison de Santé de Saint-Claude

En 2021, après la Maison de santé du Lizon et des Hautes-Combes, la Maison de Santé de Saint-Claude est venue compléter l'offre en matière de service à la personne.

Ce bâtiment, moderne et fonctionnel répond aux besoins des habitants du territoire mais aussi aux enjeux énergétiques. Il s'agit d'un bâtiment basse consommation avec des matériaux biosourcés, un système de chauffage-ventilation par géothermie (9 puits de 110m de profondeur) et un éclairage entièrement LED. L'ensemble des cabinets médicaux disposent d'une variation lumineuse pour l'éclairage ainsi qu'un système de chauffage réglable indépendant.

CONSEILS EN ENERGIE PARTAGÉ

Conseil en maîtrise de l'énergie

La maîtrise des consommations d'énergie représente un enjeu important pour la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude.

Ainsi, en juillet 2021, la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a adhéré à la mission de Conseil en Energie Partagé proposé par le SIDEC du Jura.

Ce service propose un conseil personnalisé aux collectivités pour leur permettre de faire des choix éclairés en matière d'énergie sur leur patrimoine bâti. Ce service, organisé sur 3 ans, comprend les missions suivantes :

2022 :

- Visite de terrain par le conseiller de l'ensemble du patrimoine bâti de la collectivité
- Analyse détaillée des consommations d'énergies portant sur les trois dernières années
- Remise d'un bilan annuel mettant en évidence les résultats obtenus complété par des recommandations en matière de diminution de facture énergétique (dérives de consommations, erreurs de facturation et optimisation tarifaires possibles)

2023 :

- Visite hivernale par le conseiller du patrimoine bâti et des chaufferies avec une caméra thermique
- Analyse détaillée des données récoltés sur le terrain
- Remise d'un rapport détaillé des dysfonctionnements complété par des préconisations pour améliorer les systèmes de chauffage et réduire la facture énergétique

2024 :

- Mise en œuvre des préconisations
- Suivi des consommations



CHIFFRES CLÉS

Les services et équipements déployés sur le territoire de la communauté de communes :

- 30 vélos à assistance électrique pour le service de location longue durée
- 1 atelier d'auto-réparation de vélo
- 1 voiture électrique pour le service d'autopartage
- 45 panneaux pour signaler les arrêts d'autostop
- 23 consignes pour le stationnement sécurisé des vélos (46 places) et 108 arceaux
- 9 bornes de recharges pour véhicules électriques

ZOOM

Location de Vélo à Assistance Electrique

Test de vélo à assistance électrique pour une durée de 15 jours (renouvelable deux fois sous réserve de disponibilité). Réservé aux habitants majeurs de la Communauté de communes. Réservations et inscriptions sur rendez-vous uniquement. Renseignements au 06 73 44 46 53.

Service proposé par Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude dans le cadre des services LYVIA – Mobilité agile du Haut-Jura portée par le Pays du Haut-Jura et les communautés de communes qui le composent.

LYVIA : UN BOUQUET DE MOBILITÉS A UN BOUQUET D'ACTEURS

Déploiement d'équipements et de services de mobilité

Les Communautés de communes du Pays du Haut-Jura (Haut-Jura Saint-Claude, Haut-Jura Arcade, La Grandvallièrre, Station des Rousses) et l'ancienne Communauté de communes Jura Sud ont poursuivi en 2022 la mise en place des services LYVIA, Mobilité agile du Haut-Jura. Le Pays du Haut-Jura coordonne le déploiement des services et équipements.

En 2022, est née la biclouterie jurassienne, un atelier itinérant d'auto-réparation de vélos animé par le CPIE du Haut-Jura. Ce service vient compléter l'offre de location de vélos à assistance électrique (VAE) mise en place en 2021.

La biclouterie a déjà réalisées de nombreuses animations : ateliers de réparation de vélo itinérants lors d'événements publics divers, accompagnement de l'association « Les ateliers du plateau » dans la mise en place d'un atelier fixe de réparation, stage à destination des jeunes (collège de Lavans-lès-Saint-Claude), formation pour les structures d'insertion par l'activité économique, ateliers participatifs dans les structures sociales, et structuration d'un réseau de récupération de vélo avec le SICTOM du Haut-Jura. Dans ce cadre, le Pays du Haut-Jura a fait l'acquisition d'une remorque et d'outils de réparation vélo mis à disposition du CPIE.

A l'initiative du Parc naturel régional du Haut-Jura, une borne de recharge pour véhicule électrique et un service d'autopartage ont été mis en service en août 2022 à Lajoux.

Concernant les autres équipements (bornes de recharge, stationnements vélo et signalétique autostop) et services (autopartage à Saint-Claude et autostop organisé), toutes les commandes ont été finalisées pour une mise en place au cours du premier semestre 2023.

Les équipements et services LYVIA sont financés par la Région Bourgogne Franche-Comté, le programme Européen Leader, les communautés de communes, le Pays du Haut-Jura et le CPIE du Haut-Jura (animation de la biclouterie).





Emergence d'un réseau d'acteurs

En parallèle du déploiement des services et équipements LYVIA, le Pays du Haut-Jura a engagé une démarche d'animation d'un réseau de « correspondants mobilité ». L'objectif est de travailler avec ce réseau pour mieux comprendre les pratiques et besoins des usagers du territoire et favoriser une appropriation des services existants par le plus grand nombre.

La première étape visait à identifier les freins et difficultés mais aussi les leviers dans le processus de changement de pratique. Ainsi, une enquête a été réalisée pour récolter des informations sur le mode principal de déplacement, les équipements de mobilité des foyers, les évolutions récentes de pratique, la connaissance des services existants et les contraintes de la mobilité sur le territoire. 436 personnes ont répondu à ce questionnaire à l'échelle du Haut-Jura. Cette enquête a également permis d'identifier une quarantaine de personnes intéressées pour faire partie du réseau de « correspondants-mobilité ».

A la suite de ça, deux ateliers de restitution et de partage ont été organisés à Morez et à Saint-Claude. Les participants ont pu échanger autour des résultats de l'enquête et proposer différentes modalités d'accompagnement aux changements de comportements.

La prochaine étape consistera à travailler avec le réseau de « correspondants-mobilité » pour construire la phase opérationnelle de la démarche : accompagnements individualisés et actions de communication et de sensibilisation. Si cette démarche vous intéresse, envoyez un mail à lyvia@parc-haut-jura.fr.

Ce projet financé par l'ADEME, le programme européen LEADER et le Pays du Haut-Jura.



CENTRALES VILLAGEOISES

Les installations sur le Haut-Jura

L'année 2022 a vu le démarrage de 6 installations :

- Longchaumois, espace Loisirs le 14/12/21 (Arcade)
- Morbier, Gymnase du Marais le : 03/01/22 (Arcade)
- Avignon, bâtiment communal le 07/01/22 (HJSC)
- Leschères, ferme des Rivons le 19/07/22 (HJSC)
- Etival, toiture de particulier le 04/08/22 (Ex Jura Sud)
- Nanchez, toits de l'entreprise Goyard le 30/09/22 (Grandvallièrre)
- Morbier Oxibis, encore en attente de signature du bail. (Arcade)

Mise en service d'installation

- Mise en service de l'installation sur le bâtiment communal d'Avignon lès Saint Claude le 7 janvier 2022. 46 m² – 9 kWc

Production 2022 : 11 500 kWh soit environ 67000 km en véhicule électrique.

- Mise en service de l'installation sur un bâtiment privé à Leschères le 19 juillet 2022. 180 m² – 35 kWc

Production 2022 : 18 500 kWh soit environ 108 000 km en véhicule électrique.



ZOOM

Acquisition d'un kit solaire

Les Centrales Villageoises du Haut Jura ont récemment fait l'acquisition d'un kit solaire de la société coopérative Solarcoop.

Il se compose d'un ensemble de 2 panneaux photovoltaïques et de la connectique nécessaire. Cet appareil se branche simplement sur une prise de courant ordinaire. Les panneaux peuvent être installés en toiture ou sur le sol. La production permet de «gommer» la consommation de fond du logement.

Il sera en démonstration chez des particuliers. Vous pourrez prendre des renseignements sur le site internet : www.hautjura.centralesvillageoises.fr





PATRIMOINE & BÂTIMENTS

TRAVAUX :

Le patrimoine bâti de la collectivité prend de l'importance, ce qui entraîne une augmentation des dépenses de fonctionnement tant en maintenance préventive qu'en consommation énergétique. Avec l'augmentation prévue en 2023 du prix des KWH, une attention particulière à sensibiliser les agents et utilisateurs sera à entreprendre.

Les projets de travaux et d'acquisitions suivants ont été majeurs pour cette année passée:

- Travaux Gymnase Val de Bienne : réfection de l'étanchéité de la toiture suite aux fuites
- Travaux stade Edouard Guillon : la restructuration des locaux sont terminées. Nous sommes restés dans l'enveloppe financière votée.
- Travaux 23 rue Carnot : le bâtiment mitoyen appartenant à la commune de Saint-Claude a été démoli par la Communauté de commune en tant que maître d'ouvrage jusqu'à la réalisation finale du parking. Les travaux de l'ancien bâtiment EWA vont commencer en 2023.

DIVERS :

Suite à l'acquisition de 3 locaux à Saint-Claude, des travaux de rafraîchissement et de mise en accessibilité ont été entrepris.

ACQUISITION :

La collectivité a entrepris l'acquisition de locaux à Saint-Claude

- 3 rue Mercière : Locaux occupés depuis mai 2022 par le service urbanisme de la collectivité
- 17 Rue du Marché : Locaux transformés en boutique pour l'ASF
- 6 rue du Marché : Local pour une boutique à l'essai (artisans)

Pour rappel, les anciens établissements Cortinovis au 6 rue des Frères Lumière à Saint-Claude pour l'implantation d'un centre de compétences pour le Haut-jura.

Roland FREZIER
Vice-Président
Travaux & Bâtiments

BÂTIMENTS COMMUNAUTAIRES

Liste des bâtiments

Bâtiments	Surface (m ²)
Appartement travail Musée de l'Abbaye	70
Appartement RDC Musée de l'Abbaye	70
Appartement R+2 Musée de l'Abbaye	70
Appartement médecin Cuttura - Coteaux du Lizon	64
Atelier des Savoir-Faire	2 200
Bâtiment Borne au Lion	30
Boutique Artisan Saint-Claude	70
Boutique ASF Saint-Claude	60
Cabane ludique Lajoux	20
Cabane badge La Pesse	14
Centre de compétence	2 500
Centre Nautique du Martinet (actuel)	550
Chalet des mushers	65
Conservatoire	850
Ecole de musique Saint-Lupicin - Coteaux du Lizon	120
Garage dameuse La Pesse	80
Garage dameuse Lajoux	80
Gymnase du Plateau	1 050
Local boulangerie Septmoncel	80
Maison de Santé Saint-Claude	1 200
Maison de Santé du Lizon - Coteaux du Lizon	420
Médiathèque Saint-Claude	1 930
Médiathèque Saint-Lupicin	110
Médiathèque Viry	200
Musée de l'Abbaye + réserve	1 450
Pôle de services du Tomachon	300
Relais de Santé des Hautes-Combes	120
Bâtiment Les Dolines	550
Service Urbanisme Rue Mercière Saint-Claude	60
Services Techniques Bessard	670
Siège administratif Communauté de communes	160
Stade Edouard Guillon	1 000
TOTAL	16 213

CHIFFRES CLÉS

- **Locations salle du Tomachon**

2021 : 4 065,00 €

2022 : 2 066,00 €

- **Location salle des Dolines**

2021 : 1 287,60 €

2022 : 3 299,40 €

- **Loyers budget général**

2020 : 46 813 €

2021 : 72 371,91 €

2022 : 68 894,49 €

- **Loyers budget santé**

2020 : 90 796 €

2021 : 135 947,35 €

2022 : 170 649,59 €

- **Loyers budget ASF**

2020 : 5 500 €

2021 : 4 285,16 €

2022 : 4 110,00 €

- **Loyers budget Activités économiques**

2020 : 106 402 €

2021 : 140 544,52 €

2022 : 110 887,62 €

ZOOM

Les nouvelles acquisitions communautaires

La Communauté de Communes à acquis durant 2022 les bâtiments :

- **Gilotte** : Cet immeuble, classé monument historique, présente de vestiges archéologiques au niveau du sous-sol, permettant le prolongement du grand cloître au musée de l'Abbaye.

- **Cortinovis** : Ce bâtiment a pour projet la création d'un centre de formation.

LOCATIONS COMMUNAUTAIRES

Les arrivées 2022

- Mme Anne POURSIN – Médecin généraliste : location depuis le 01 novembre 2022 au Relais de santé de La Pesse
- Société Go Elan – Psychomotricien : location depuis le 01 juin 2022 à la Maison de Santé de Saint-Lupicin
- L'association Microdata et l'association Les Arts Plastiques louent depuis le 14 février 2022 des salles au Tomachon à titre du gracieux.

La Communauté de Communes a repris de la gestion des Maisons de Santé de la Pesse et de Saint-Lupicin depuis septembre 2022 (baux nominatifs, reprise des compteurs eau, électricité, vérifications annuelles...)

Les départs 2022

- LHH, accompagne le CSP de MBF - départ le 30 novembre 2022.
- M. LECOQ Bruno, médecin généraliste - départ le 31 décembre 2022.

L'association du rugby a déménagé depuis le 1 novembre 2022, les locaux sont situés dorénavant au 2 rue Bonneville à Saint-Claude.

Les ventes de parcelles 2022

La Communauté de communes a vendu durant l'année 2022 des parcelles pour un montant total de 397 430,50 € :

- 2 parcelles lotissement Le Monceau
- 1 parcelle lotissement Les Orchidées
- 1 parcelle lotissement en Poset
- 2 parcelles ZAE Planchamp
- 1 parcelle lotissement Chambouille

Aménagement «politique de santé incitative»

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude développe une politique de santé incitative et dynamique permettant de répondre aux différents enjeux comprenant l'aide à l'installation. Depuis le 24/11/2022, la collectivité a aménagé un appartement de 64 m² qu'elle loue à la Commune du Coteaux du Lizon pour les professionnels de santé voulant s'installer sur le territoire pour une durée prédéfinie.







FORÊT & AGRICULTURE

Le Projet Alimentaire Territorial (PAT), pour que chacun puisse bénéficier des circuits courts agricoles, est en cours d'élaboration avec la structure Parc Naturel Régional du Haut-Jura. Il doit trouver toute sa place au sein de notre Communauté de communes, pour que ce schéma structurel agricole débouche sur des offres commerciales, où tout le monde soit gagnant-gagnant : nos producteurs et citoyens du territoire qui sont sensibles à cette nouvelle approche de consommer nos produits locaux.

Projet agricole majeur pour notre territoire, il nous reste encore du chemin à faire : diversifier notre agriculture et proposer du foncier aux nouveaux porteurs de projets et in-fine que la restauration collective devienne l'aboutissement de ce processus dans l'objectif de faire connaître au jeune public de nouvelles saveurs.

Cela est lié en amont par les visites «portes-ouvertes» de nos fermes jurassiennes, qui connaissent d'année en année un franc succès. Elles nous font découvrir toute l'étendue de leur production.

En ce qui concerne la sylviculture, nous devons la prendre en compte dans toute sa globalité, de la régénérescence de nouvelles espèces, jusqu'à l'exploitation forestière, dans son intégralité, et avec toute la diversité de nos bois.

Une première approche à été faite avec le projet piscine du Martinet, qui doit intégrer 2 chaudières bois, sur son réseau énergie. Par des conditions climatiques qui d'année en année, ne nous facilitent pas la tâche, la filière bois déchiqueté (pellets) reste à créer.

Si nous savons utiliser à bon-escient, cette ressource naturelle, en fonction de nos besoins, les réseaux d'approvisionnement suivront et ce avec la même perspective : la création de nouveaux circuits courts.

En fait agriculture et sylviculture sont étroitement liées, elles contribuent toutes les deux fortement à notre économie locale. Il nous reste à avancer sur tous ces sujets.

Daniel GRENARD
Vice-Président
Forêt & agriculture

CHIFFRES CLÉS

- 5 enjeux

1. Préserver ou retrouver du foncier agricole
2. Accompagner les porteurs de projets agricoles
3. Mobiliser et développer le potentiel nourricier du territoire
4. Approvisionner la restauration collective
5. Faciliter et promouvoir l'accès à une alimentation locale

- 3 mots clés :

Sensibiliser
Installer
Mettre en lien

- 1 CLA composé de 70 membres

- 3 groupes de travail

ZOOM

Concertation & Co-construction

Le 10 octobre 2022 s'est tenu le premier Conseil local de l'alimentation (CLA) à la Maison du Parc à Lajoux. Ce conseil est composé de trois collèges désignés de façon à être les plus représentatifs possible : collectivités, partenaires techniques et acteurs de terrain. Il est chargé d'élaborer la stratégie et de valider les actions en lien avec le bureau du Parc. De ce conseil émanent 3 groupes de travail thématiques chargés d'alimenter les réflexions autour des actions concrètes à déployer : sensibilisation à l'agriculture et l'alimentation locale, foncier agricole et installation, logistique et circuits courts.

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

Les grands objectifs

Le Projet alimentaire territorial (PAT) du Haut-Jura a pour objectif de mettre en place une stratégie territoriale en réponse aux enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de santé. Agir ensemble dans le cadre de ce projet, c'est travailler sur l'alimentation locale, et donc l'agriculture locale et les circuits courts. Cinq enjeux ont été identifiés lors de la phase d'émergence débutée en 2020.

L'année 2022 a permis de finaliser la stratégie territoriale autour de ces enjeux, d'installer une gouvernance (le Conseil Local de l'Alimentation) et de valider les premières actions.

Des ateliers collaboratifs, des visites et retours d'expériences ont été organisés le premier semestre. Ils ont permis à l'ensemble des acteurs du territoire de définir de manière collégiale les actions à mettre en place.

Au cours du second semestre, le Parc a demandé des financements dédiés au PAT, notamment dans le cadre du programme européen LEADER 2023-2027 et aux régions. Le PAT du Haut-Jura est un cadre dans lequel peuvent s'inscrire des actions portées par différents maîtres d'ouvrages, comme des associations, des groupements ou des collectivités. Ces actions peuvent ainsi être financées en partie dans le cadre de cette stratégie territoriale portée par le Parc.

Dans un premier temps, l'année 2023 devrait notamment voir se concrétiser trois grandes actions :

1. la mise en place d'un module de sensibilisation en direction du jeune public sur l'agriculture et l'alimentation locale.

2. la mise en place d'une méthodologie pour caractériser et mobiliser du foncier potentiellement disponible pour des productions agricoles en diversification. Le territoire de la CCHJS a été identifié comme territoire « test ». La méthode comprendra l'accompagnement à l'installation d'éventuels porteurs de projets.

3. la poursuite du travail engagé sur la mise en place d'une filière d'approvisionnement en produits locaux pour la restauration collective.



CHIFFRES CLÉS

- Nombre de visiteurs

2020 : 7 200

2021 : 8 400

2022 : 11 000

- Nombre d'enfants en visite

2020 : 1700

2021 : 2 000

2022 : 3 000

- Nombre de visites par ferme en moyenne

2020 : 265

2021 : 280

2022 : 360

- Chiffre d'affaires moyen par ferme :

2022 : 2 250€

- 80% des visiteurs sont jurassiens & jurassiennes

- 17 % des visiteurs sont issus des départements limitrophes

ZOOM

Sensibilisation du jeune public

En 2022, un livret pédagogique et ludique a été offert aux enfants en visite dans les fermes dans le but de les sensibiliser à une agriculture responsable et une alimentation durable.

Un spectacle jeune public a également été proposé gratuitement dans une des fermes ouvertes en production végétale. Ce spectacle participatif intitulé « John le ver de terre, un spectacle dont vous êtes le héros », conçu sous forme de kamishibaï, permettait de sensibiliser petits et grands à la vie du sol et aux enjeux d'un sol vivant. C'était une proposition de la compagnie Ciel de Papier, basée à Saint-Lupicin (Coteaux-du-Lizon).

LE JURA DE FERME EN FERME

2 jours pour découvrir les fermes durables près de chez vous !

Événement organisé par le CPIE du Haut-Jura

Une fréquentation toujours en hausse (+30 %) avec plus de 11 000 visiteurs pour cette troisième édition du « Jura De Ferme en Ferme ». Une opération réussie, un public intéressé, des fermes accueillantes et organisées, un accompagnement facilitant et... une météo acceptable !

L'édition 2022 du Jura de Ferme en Ferme, les 23 et 24 avril, a eu lieu dans des conditions météorologiques correctes, malgré quelques averses le samedi et un temps gris et froid le dimanche. 30 fermes ont ouvert leurs portes, réparties dans le département et réunies en 5 circuits de découverte. Leur intention était à la fois de faire découvrir leurs métiers, leurs produits, leurs engagements vers une agriculture durable et de proposer des animations pédagogiques et des pauses gourmandes pour une découverte gustative.

Les productions jurassiennes étaient diversifiées et plus ou moins connues du public : fromages, viandes et charcuteries avec vaches, chèvres, moutons et cochons, œufs et volailles, miel, pain, viennoiseries, poissons, mais aussi huiles végétales, spiruline, escargots, miscanthus, légumes et plants de légumes, plantes aromatiques et sauvages, arbres fruitiers et fleurs, sans oublier les boissons : jus de fruits, bières et spiritueux. C'est tout un panel d'activités agricoles qui était représenté !

Rendez-vous en 2023 pour la 4^{ème} édition du Jura de Ferme en Ferme qui aura lieu le week-end des 29 et 30 avril ! Sur le territoire Haut-Jura Saint-Claude la Ferme des Meuhagnes (vaches de race jersiaise : lait, yaourts, faisselles et fromages blancs) rouvrira à nouveau ses portes rejointe par le Gaec de la Ferme des Lyres (viande de bœuf et de veau aubrac, viande de porc plein air) situé à Choux.

Plus d'informations à venir, pour rester informés n'hésitez pas à consulter notre site internet ou notre page facebook :

www.defermeenferme.com/departement-39-jura

www.facebook.com/lejuradefermeenferme







SPORT & ASSOCIATIONS

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude soutient le riche mouvement associatif dans l'animation du territoire, sur le plan sportif avec la Forestière, Jura Sud Foot, le FCSC, Haut Jura Ski avec la course des Belles Combes, et tant d'autres, mais aussi sur le plan culturel et touristique comme le Fina.

Mais 2023 est l'année du lancement des travaux du plus important projet du mandat le nouveau centre nautique du Martinet attendu et espéré depuis tant d'années qui va redynamiser notre bassin et démontrer notre volonté de développement dans l'accueil des touristes ainsi que de nouveaux citoyens en recherche de confort de vie dans un cadre idyllique.

Pour cela nous parlerons d'une seule et unique voix car nous croyons en la richesse de nos décors et dans la solidarité de tous les Haut-Jurassiens.

Lilian COTTET-EMARD
Vice-Président
Sport & Associations

CHIFFRES CLÉS

Gymnase Val de Bienne :

À la suite de la consultation, les travaux sont réalisés par l'entreprise SFCA pour un montant de 82.109,00€ HT soit 95.530.80€ TTC.

L'ANS subventionne à hauteur de 16.000€

Stade Edouard Guillon

Coût travaux voté :

562.050,00€ HT

Coût total à l'achèvement des travaux :

562.595,11€ HT

GYMNASE VAL DE BIENNE

Réfection de l'étanchéité de la toiture

Depuis plusieurs saisons, des fuites apparaissaient sur l'aire de jeux du gymnase.

Des réparations ponctuelles ont été faites par l'entreprise SFCA.

Après la visite d'un expert, il s'est avéré que les déchirures étaient dues à la différence de dilatation de la membrane PVC et les joints debout en PVC extrudé.

Ces joints debout créaient un trompe œil vu de dessus de la toiture, permettant d'imiter une toiture en zinc.

STADE EDOUARD GUILLON

Restructuration du bâtiment

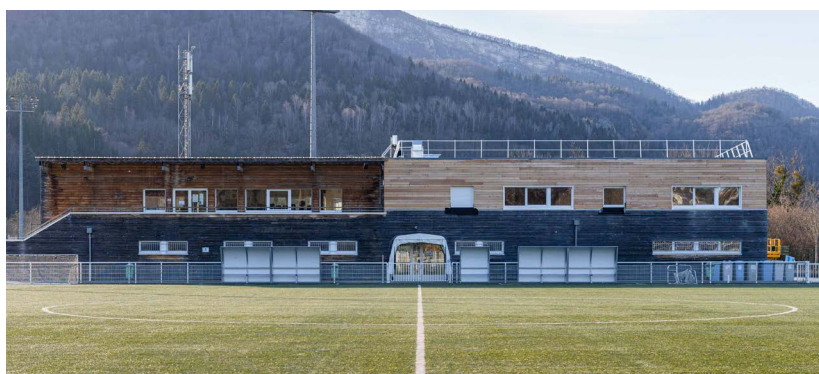
Pour rappel, les travaux de restructuration du bâtiment avaient pour objet de créer des vestiaires pour les équipes féminines, un club house, d'un local technique et des bureaux administratifs. Le chantier s'est achevé en mars 2022.

Panneaux Photovoltaïques

115 m² soit 56 modules de panneaux photovoltaïques ont été posés sur la toiture terrasse pour de l'autoconsommation et la vente.

Résultats de la simulation

- Puissance DC (courant continu) installée de 23KWc
- Puissance max AC (courant alternatif) atteinte de 17KW
- Production d'énergie annuelle 25.77MWh
- CO2 économisé 1.52T



CHIFFRES CLÉS

Dépenses	Montant HT
Consultation des entreprises	Mai 2023
Remise des offres	Juin 2023
Signature des marchés	Août 2023
Travaux	Sept 2023 à juin 2025

Le montant du projet s'élève à 12 608 276.04 €. Les subventions permettront de prendre en charge 73 % de ce montant.

ZOOM

La sobriété comme feuille de route

Les phases de conception et d'études sont complexes et stratégiques pour le fonctionnement ultérieur du bâtiment. Sans surprise, l'énergie et l'eau sont deux composantes majeures dans la conduite de ce projet de piscine. Dès le concours d'architecte, un accent a été mis sur ces enjeux. Les élus ont passé une commande claire au cabinet : disposer d'un bâtiment qui maîtrise certes les coûts d'investissement mais surtout qui optimise les coûts de fonctionnement et réduit son impact sur l'environnement. Aussi, il a été demandé au cabinet d'architecte et à ses bureaux d'études de travailler afin de répondre à ce besoin impérieux de sobriété. Aussi, un premier travail s'est engagé sur l'énergie. Il était nécessaire de s'attacher à intégrer des solutions techniques réduisant l'impact sur l'environnement en favorisant les énergies renouvelables en remplacement des énergies fossiles.

CENTRE NAUTIQUE DU MARTINET

Projet de reconstruction

Le centre nautique actuel du Martinet est un équipement de plein air datant des années 1960. Lors de la précédente mandature un premier travail a été conduit concernant les choix liés à la fois au site mais aussi à l'envergure du projet.

Les élus ont choisi de maintenir ce centre nautique sur le site actuel dans un souci d'engagement au titre du Zéro artificialisation nette et dans une préoccupation permanente de réhabilitation d'espaces dégradés.

Aussi, une étude de programmation et un concours d'architecture nous ont permis de retenir l'agence APMA sur ce projet. Sur cette mandature, l'agence a présenté plusieurs options pour la reconstruction du centre. Un travail de fond a été conduit afin de maîtriser certes les coûts d'investissement mais également ceux de fonctionnement dont nous savons qu'ils sont les principaux enjeux lors de la construction d'un tel outil. Le cabinet SOJA spécialiste dans ce domaine nous a accompagné lors de notre cheminement et dans nos choix. Ce projet pour ambition de permettre à la Ville de Saint Claude et à la Communauté de Communes Haut Jura Saint Claude de retrouver une place de choix dans les pôles d'attractivité du Département.

Les objectifs et enjeux de la restructuration du centre nautique sont les suivants :

- Disposer d'un équipement structurant et emblématique sur ce secteur
- Apporter une attention particulière au cadre urbain et paysager du site et favoriser la mise en valeur de l'environnement immédiat,
- Maîtriser les coûts travaux du projet,
- S'assurer de coûts de fonctionnement faibles et maîtrisés,
- Maîtriser l'impact du centre nautique sur son environnement.
- Renforcer son attractivité et apporter une dynamique locale,
- Permettre l'accès de la population du territoire aux activités sportives aquatiques,
- Améliorer l'attractivité touristique et sportive,
- Répondre aux besoins des habitants et des visiteurs.

A ce stade, il est désormais possible de visualiser les équipements du futur centre nautique.





Les travaux

Le centre nautique du Martinet comprendra :

Un hall bassin qui se développe en longueur afin que chaque espace profite au maximum de la lumière naturelle et du paysage. Le bassin sportif prend place dans un volume spécifique orienté vers l'est afin de ne pas subir les rayonnements lumineux de l'après-midi et du soir. Au centre du hall des bassins se trouve l'espace ludo-enfants. Il est accessible directement depuis la sortie des douches. En base, cet espace bénéficie d'un accès direct sur l'extérieur, au sud.

Un centre bien-être sera situé à l'ouest de la piscine. Il dispose d'un accès direct depuis le hall d'accueil mais également d'un accès indépendant depuis les stationnements, ceci afin de pouvoir être accessible même si la piscine est fermée. Il sera équipé de douches sensorielles, d'espaces bien-être, de sauna et jacuzzi ainsi que d'un bassin nordique.

Les extérieurs seront accessibles par des portes vitrées qui s'ouvriront dans leur intégralité en été. Ces espaces proposeront un espace ludique, une zone de jeux secs. Le bâtiment actuel sera aménagé en solarium et il accueillera le départ du pentagliss. Des espaces et des terrains de jeux, des plages minérales et végétales viendront compléter l'aménagement du site.

La piscine non couverte a vu le jour dans les années 60 lors du programme « 1 000 piscines ». Elle a été imaginée et conçue pour répondre au besoin d'apprentissage de la natation. Sa configuration comporte d'importantes surfaces de plans d'eau et du même coup peu d'espace de détente, tout en étant ouverte uniquement 3 mois par an. Aujourd'hui ce centre nautique n'est plus adapté aux besoins d'utilisateurs qui attendent une offre plus ludique et un centre ouvert à l'année. La combinaison de ces deux usages (apprentissage et pratique de la natation d'une part et la recherche d'activités de loisirs et de bien-être d'autre part) nous amène donc à initier ce projet de centre nautique mêlant les aspects ludiques et sportifs et s'adressant ainsi à un spectre d'utilisateurs plus large. Le centre nautique du Martinet est actuellement le seul équipement aquatique du territoire.

Ce projet s'inscrit dans une démarche éco-responsable par son intégration paysagère, par son respect de l'environnement et par le recours à des solutions techniques novatrices utilisant les ressources locales en matière d'énergie et maîtrisant les consommations en eau. Nous sommes fiers des solutions retenues et abordons ainsi sereinement le fonctionnement à venir.

Le projet se veut ambitieux et moderne. Il permettra de couvrir la majorité des attentes allant des obligations d'apprentissage de la natation, aux pratiques sportives tout en introduisant des espaces ludiques et de bien-être. Il est pensé comme un vecteur d'attractivité et de développement économique et a l'ambition d'accompagner le territoire dans sa transition.



COMMUNICATION

La communication d'une collectivité comme Haut-Jura Saint-Claude possède de nombreuses facettes, ce rapport en est l'une d'elles. De nos jours, communiquer, informer, expliquer, vulgariser par le biais d'une diversité de canaux sans cesse en développement, sont des enjeux importants.

Outre sa diffusion en interne, la lettre communautaire est publiée chaque mois dans « L'Hebdo du Haut-Jura », ce qui permet au plus grand nombre de nos habitants d'être informé des réalisations et des projets portés par notre collectivité.

L'ensemble de la presse écrite régionale est aussi sollicité grâce à l'envoi de communiqués de presse, insertions publicitaires et publi-reportages.

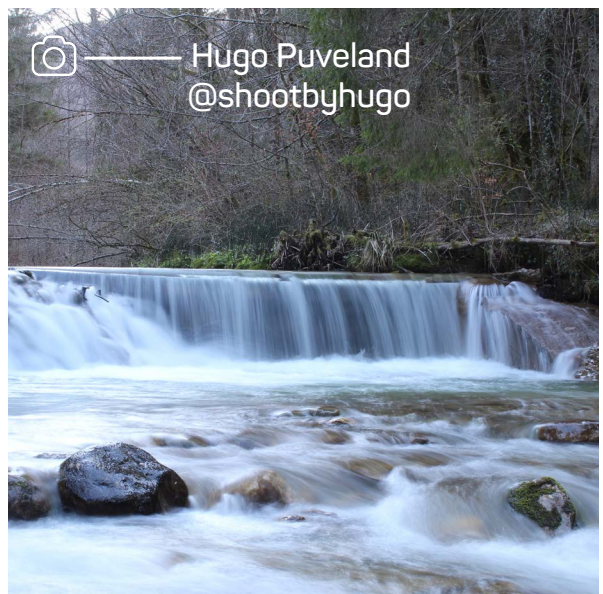
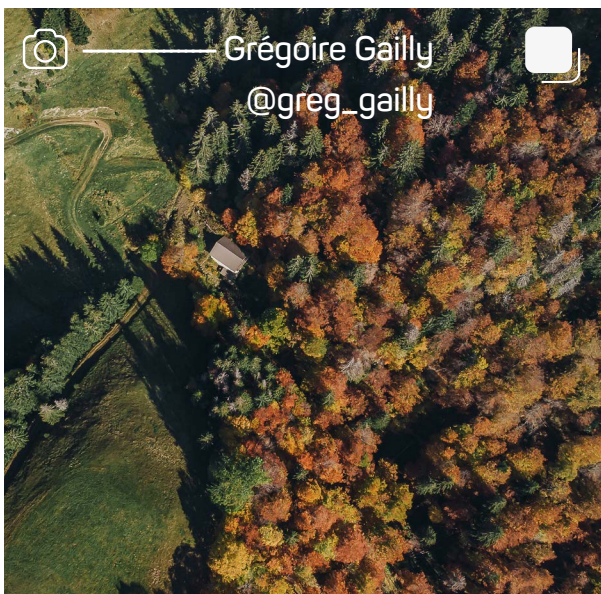
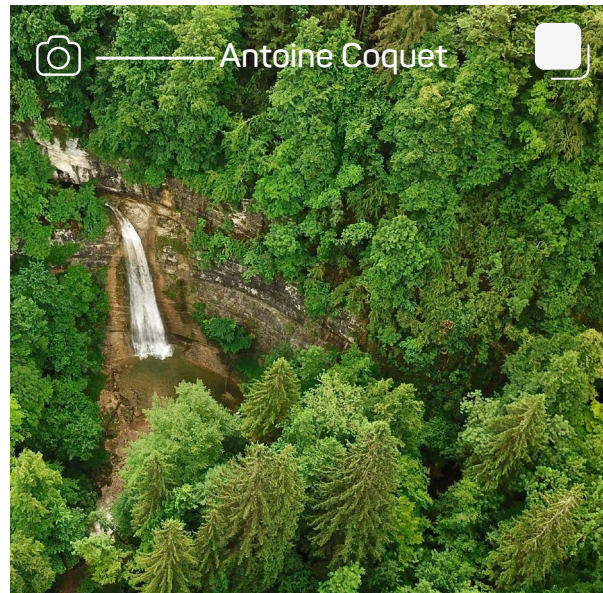
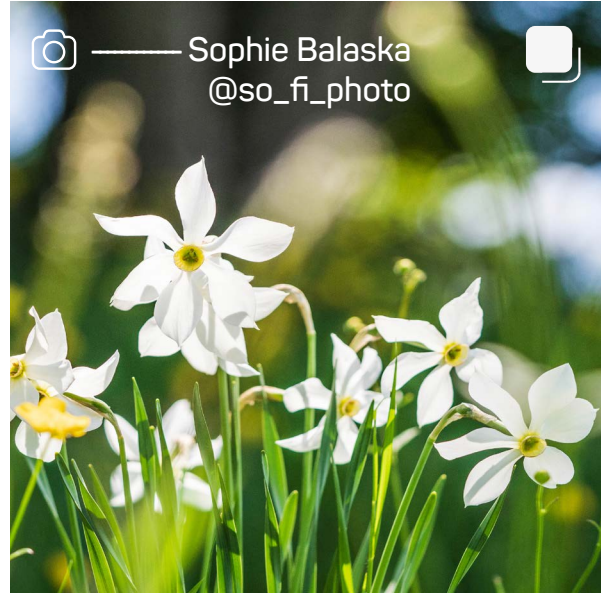
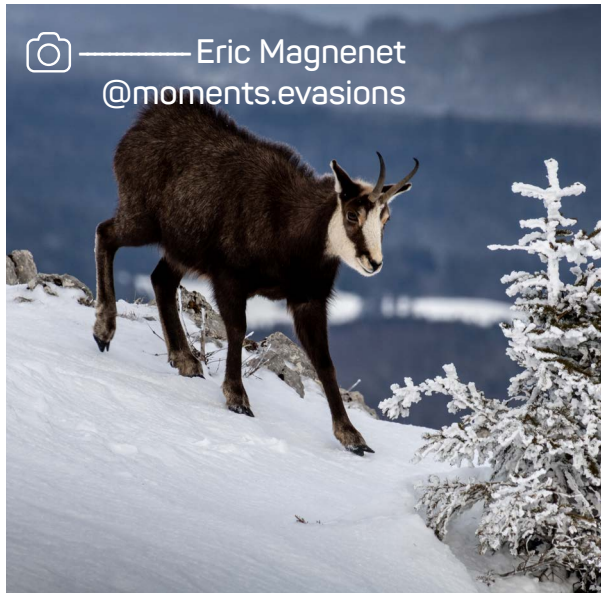
Nous avons aussi été présents sur les ondes avec la diffusion de trois spots publicitaires sur la radio locale « Fréquence Plus » mais également sur internet via le site, les réseaux sociaux, Youtube et la plateforme « IntraMuros », où plusieurs reportages vidéo, réalisés en interne, ont été diffusés. Pour 2023 notre collectivité prend en charge le financement de cette application mobile à disposition des communes du territoire. Des formations ont été dispensées au personnel afin de maîtriser cet outil et les habitants ont été conviés à des réunions de présentation.

Le service communication épaulé les différentes structures de la collectivité notamment l'Office de tourisme avec la refonte de leur site internet programmée pour 2023 et l'édition de plusieurs publications dont le Magazine touristique. Ce dernier est le reflet de la diversité et de la qualité de nos offres touristiques.

Le personnel de l'Office de Tourisme et du service communication s'est investi avec passion à la réalisation de ce magazine, qui nous l'espérons sera un ambassadeur de Haut-Jura Saint-Claude.

Les compétences d'un EPCI sont nombreuses d'où l'importance de relayer l'engagement de nos élus et de nos services qui œuvrent avec ambition et détermination au développement de notre territoire.

Frédéric Herzog
Vice-Président
Communication



CHIFFRES CLÉS

- **Visiteurs site internet**

2020 : 11 276
2021 : 14 310
2022 : 14 937

- **Nombre de pages vues**

2020 : 23 915
2021 : 27 577
2022 : 27 902

- **Pages web les plus visitées**

1 : Page accueil
2 : Centre Nautique du Martinet
3 : Offres emploi
4 : Conservatoire de Musique
5 : Spanc
6 : Comptes-rendus
7 : Domaine nordique
8 : Les communes
9 : Les élus
10 : Réseau de santé

- **Followers Facebook :**

+ 73,36 followers (397)

- **Couverture page Facebook**

28 206 personnes touchées

ZOOM Application IntraMuros

IntraMuros est une plateforme mutualisée qui permet de donner / recevoir de l'information sur son bassin de vie. Cette application permet aux habitants de recevoir une information communale ou intercommunale sur son smartphone via une alerte. En 2022, Haut-Jura Saint-Claude avait souscrit un contrat grâce à la subvention « France Relance » pris en charge à hauteur de 80%. Les 20% restant était à la charge de la collectivité. Cet outil a été mis à disposition des 22 communes gratuitement pendant 1 an. En 2022, environ 1 080 personnes consultent quotidiennement l'application.

COMMUNICATION

Lettre communautaire

Depuis mai 2015, des lettres communautaires mensuelles sont réalisées en interne et diffusées aux mairies, agents, élus communautaires, partenaires, presse et sur le site internet de la collectivité. Elles servent à donner de l'information sur les projets en cours et l'agenda du mois. Pour permettre une diffusion plus large, notamment aux habitants du territoire, le choix a été fait d'une insertion dans l'Hebdo du Haut-Jura. Le coût des parutions dans le journal local s'élève à **10 908 € TTC** pour 12 parutions mensuelles.

Communiqué de presse

Les communiqués de presse visent à entretenir les relations presse et rendre public les projets importants de la collectivité. Ils sont envoyés à la presse, aux élus communautaires et aux agents de la collectivité. Les communiqués sont accessibles sur le site internet de la collectivité et peuvent être consultés par les administrés. En 2022, 8 communiqués ont été réalisés et ont été globalement bien relayés par la presse.

Insertions publicitaires

Deux insertions publicitaires ont été réalisées en 2022 :

- Agenda 2022 de la Ville de Saint-Claude : 1 page de publicité visant à promouvoir la boutique annexe de l'Atelier des Savoir-Faire à Saint-Claude : **960 € TTC**.

- Guide des Intercommunalités Voix du Jura : 6 pages de publicité visant à promouvoir les grands projets Haut-Jura Saint-Claude : **2 400 € TTC**.

Campagnes radio

En 2022, trois spots publicitaires ont été diffusés sur la radio locale « Fréquence Plus », pour promouvoir des événements :

- Atelier des Savoir-Faire : Journée Européenne des Métiers d'Art

- Atelier des Savoir-Faire : Produits artisanaux et locaux avant Noël

- Musée de l'Abbaye : Week-end de vente d'estampes

Le coût total de ces campagnes radio s'élève à **1 848,20€ TTC**.



CENTRE NAUTIQUE DU MARTINET

ÉPISODE 1

Rencontre avec l'agence AP.MA Architecture



Reportages vidéo

La volonté de la Communauté de communes depuis 2020 est de renouveler la communication vidéo. Plusieurs vidéos ont été réalisées cette année en interne. Ces vidéos sont diffusées sur la chaîne Youtube de la collectivité, les différents réseaux sociaux et sur IntraMuros.

- Vœux de la collectivité 2022
 - Festival Inter'Nature du Haut-Jura : Aide dans la communication vidéo de l'événement San-Claudien
 - Musée de l'Abbaye : Les coulisses de l'acquisition du Double-Banc de Lilian Bourgeat
 - Centre nautique du Martinet : Lancement d'une série de vidéos sur le projet
- 1^{er} épisode : Rencontre avec l'agence AP.MA architecture
2^{ème} épisode : Etudes de sol avec l'entreprise Antémys

Site Internet

Le site Internet de la Communauté de communes permet de diffuser les comptes-rendus du bureau et du conseil communautaire, de présenter les services, les actualités de la collectivité... L'arborescence de ce site a été retravaillé en 2022 pour permettre une meilleure expérience usager.

Éditions

Le service communication a édité plusieurs supports pour le tourisme Haut-Jura Saint-Claude

• Magazine touristique

Ce magazine annuel est le support de référence pour promouvoir les activités et sites touristiques du territoire ainsi que les prestataires partenaires. Il est imprimé en 15 000 exemplaires et financé grâce à la participation des partenaires touristiques (prestataires d'activités).

• Guide hébergement/restauration

Ce guide recense les hébergeurs et restaurateurs partenaires en 2022. Il est imprimé en 6 000 exemplaires et financé grâce à la participation des partenaires touristiques (hébergeurs et restaurateurs).

• Brochure « sites naturels incontournables »

Cette brochure regroupe les cascades, belvédères, curiosités géologiques et autres lieux emblématiques du territoire. Elle est imprimée en 5 000 exemplaires

• Plan du territoire / Plan de ville

Édité sous forme de bloc feuilles détachables, ce plan intègre une cartographie de la ville de Saint-Claude en recto et du territoire en verso. Il est financé en partie par les adhésions des partenaires de l'Office de Tourisme (option supplémentaire). Il est édité à 5 000 exemplaires.

• Circuit découverte de Saint-Claude à pied

Ce dépliant dispose d'une carte de la ville de Saint-Claude ainsi que de 3 circuits pédestre pour découvrir la ville et ses centres d'intérêts à pied. Il est édité à 12 000 exemplaires.







Pour nous joindre :

13 bis Boulevard de la République
39200 SAINT-CLAUDE

03 84 45 89 00
contact@hautjurasaintclaud.fr
www.hautjurasaintclaud.fr