# RAPPORT D'ACTIVITES 2013



13bis, Boulevard de la République - CS 60013 - 39200 Saint-Claude



# **PREAMBULE**

L'action communautaire pour l'année 2013 s'est traduite dans de nombreux domaines et a permis de renforcer les compétences de notre structure intercommunale.

### Ainsi,

Le 1<sup>er</sup> janvier 2013, le conservatoire de la ville de Saint-Claude a intégré les services de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude.

Il s'appelle maintenant « Conservatoire de Musique à rayonnement Intercommunal. »

Ainsi, tous les enfants du territoire Haut-Jura Saint-Claude peuvent s'inscrire et accéder à la formation musicale ou apprendre à jouer d'un instrument.

Le tarif est fonction des revenus.

Avec la création d'un conservatoire de musique à rayonnement Intercommunal, le nombre de salariés de la Communauté de Communes est passé de 50.21 équivalent temps plein à 70.24.

La Communauté de Communes a ainsi mis en place son propre comité technique.

Il a été créé par les élections des représentants du personnel le 20 juin 2013 et par arrêté du Président le 27 juin 2013 pour les élus.

Le comité technique a mis en place le comité d'hygiène de sécurité et des conditions de travail.

# **MEDIATHEQUE**

Le projet de réseau de lecture public porté par la communauté de communes Haut Jura Saint-Claude est un projet ambitieux qui vise à construire une égalité territoriale ainsi qu'à étendre et diversifier les publics bénéficiaires de l'offre de lecture publique sur le territoire.

Le réseau est unifié par une même tutelle pour tous les établissements, une seule équipe professionnelle et bénévole avec une direction unique et une collection unique cataloguée sous un même logiciel.

Les chiffres proposés dans ce document montrent la progressive montée en charge des services en réseau. Le service de réservation des documents d'un site vers un autre présente un service à forte valeur ajoutée, très apprécié par les usagers.

Les années 2014 et 2015 seront consacrées à la mise en place de la médiathèque « tête de réseau » dans les locaux de l'ex-Banque de France. Ces années seront aussi celles pendant lesquelles la future desserte du territoire Haut-Jura Saint-Claude va se préciser notamment à travers la définition des lieux « dépôts ».

Ce bilan est le second de la médiathèque communautaire. Il est formé de données brutes sur l'activité de 2013, le plus souvent comparées aux données 2012.

L'intégration de la bibliothèque de Septmoncel au réseau Haut-Jura Saint-Claude est effective depuis septembre 2013.

# LES COLLECTIONS

# 1. Les collections par support et par section

	Adultes	Jeunesse	Salle d'Archives adultes	Salle d'Archives jeunesse	Salle patrimoine	Total
Cédérom	13	244	0	35	5	297
DVD	1044	547	3	0	17	1611
Disque compact	839	248	12	57	15	1171
Livre	20277	17736	12321	3389	3609	57332
Manuscrit	0	0	0	0	37	37
Périodique	1611	1832	7984	2071	1210	14708
Total	23784	20607	20320	5552	4893	75156

Tableau 1. Evaluation des collections de la médiathèque communautaire en 2013.

# 2. Les acquisitions de par support et par section

	Ado-Adultes	Adultes	Jeunesse	Total 2013	Rappel du Total 2012
DVD	16	119	57	192	232
Disque compact	16	77	31	124	144
Livre	89	1237	1106	2432	2539
Livre-cd	0	0	19	19	18
Total	121	1433	1213	2767	2933

Tableau 2. Acquisitions de la médiathèque communautaire en 2013 et rappel du total de 2012. Les périodiques ne sont pas comptabilisés.

# 3. Les collections numériques

La médiathèque communautaire propose une bibliothèque numérique accessible 24 h sur 24, 7 jours sur 7 via une connexion Internet et à travers des écrans (ordinateur, tablette, téléphone mobile). Il peut s'agir de livres, musiques, films, jeux...

Cette offre est accessible via le site internet Jumel39.fr porté par la Médiathèque départementale du Jura (MDJ). La participation annuelle de la communauté de communes est de 0.10 €/habitants soit 2320 euros versés au Conseil Général.

Les statistiques de consultation sont toutes en nette hausse. La MDJ précise qu'il ne sera jamais possible d'avoir des statistiques par bibliothèque.

# 4. Désherbage

	Adultes	Jeunesse	Salle d'Archives adultes	Salle d'Archives jeunesse	Total 2013	Rappel du Total 2012
Livres	1364	1263	3155	683	6465	2081

Tableau 3. Désherbage de la médiathèque communautaire-site de Saint-Claude en 2012 et 2013.

Ce désherbage est nécessaire avant l'emménagement dans la future médiathèque « tête de réseau ».

# 5. Reliure/réparations

Travail réalisé	Nombre de documents traités		
	2012	2013	
Reliure	110	5	
Equipement CD/DVD	377	218	
Réparations	715	850	
Recotation	1159	2698	
Equipement livres	3176	3131	
Total	7549	8915	

Tableau 4. Equipement, entretien des collections en 2012 et 2013

# LES ÉDITIONS DE LA MÉDIATHÈQUE COMMUNAUTAIRE

# 6. Site Internet

Des mises à jour régulières sont réalisées sur le site de la médiathèque communautaire mis en service en mars 2012.



Figure 1. Fréquentation du site Internet de la médiathèque communautaire en 2013.

# 7. Communication élaborée par la médiathèque sur ses services

Le guide du lecteur en réseau a été élaboré par la médiathèque et édité et a été distribué en 446 exemplaires.

**Des bibliographies et des listes de nouveautés** sont éditées régulièrement pour présenter les dernières acquisitions de la médiathèque : 970 exemplaires en 2013.

Un millier de **newsletters** mensuelles est envoyé par mails, avec un taux de retour inférieur à 1%. Une **plaquette annonçant la programmation** de la médiathèque a été éditée à deux reprises : au printemps et à l'automne en 580 exemplaires.

# LES STATISTIQUES DE LA MÉDIATHÈQUE COMMUNAUTAIRE

# 8. Statistiques sur les utilisateurs

# a. Nombre d'inscrits

	St Claude	St Lupicin	Viry	Septmoncel	Total	Rappel Total 2012
Inscrits actifs	1871	663	432	68	3034	3011

Tableau 5. Nombre d'inscrits actifs de la médiathèque Haut jura Saint-Claude en 2013.

# b. Origine géographique des utilisateurs du site de Saint-Claude en 2013

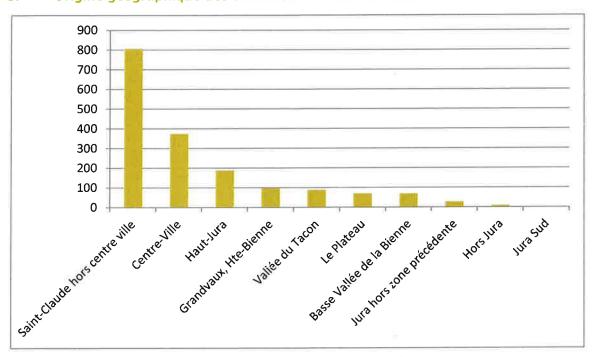


Figure 2. Origine géographique des utilisateurs de la médiathèque à Saint-Claude en 2013.

# c. Répartition par tranches d'âge et par sexe

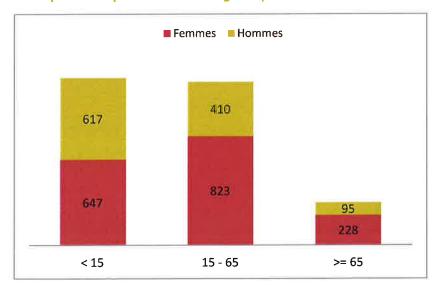
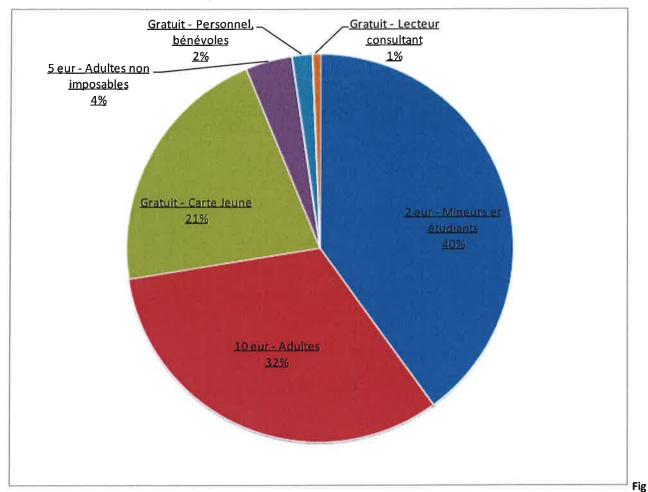


Figure 3. Répartition par tranche d'âge et par sexe des utilisateurs de la médiathèque communautaire Haut Jura Saint-Claude en 2013.

# d. Répartition des utilisateurs par type d'abonnement



ure 4. Répartition des utilisateurs de la médiathèque communautaire Haut Jura Saint-Claude par type d'abonnement en 2013.

# 9. Statistiques sur la fréquentation

#### e. Fréquentation annuelle

La fréquentation annuelle représente le nombre de transactions informatiques effectuées pour les utilisateurs en 2013. Ce chiffre traduit le nombre annuel d'entrées ayant donné lieu à au moins un prêt ou un retour. Les usagers qui fréquentent les bibliothèques mais n'empruntent pas ne sont donc pas comptabilisés.

Site	2012	2013
St Lupicin	3974	3895
St Claude	13080	14233
Viry	3553	3437
Total	20607	21565

Tableau 6. Fréquentation annuelle pour les trois sites informatisés de la médiathèque Haut jura Saint-Claude en 2012 et 2013.

# f. Fréquentation mensuelle

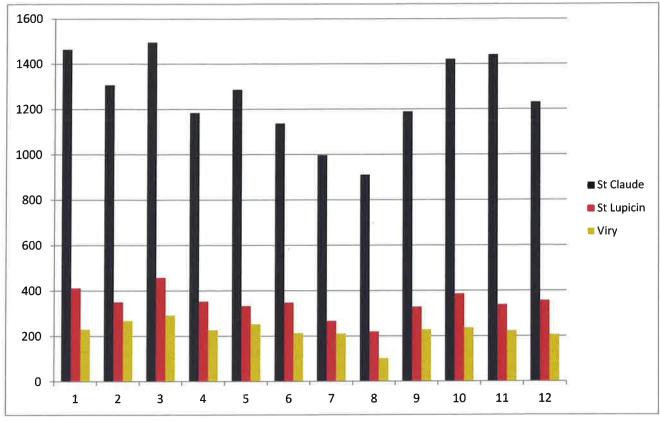


Figure 5. Fréquentation mensuelle de la médiathèque communautaire par site en 2013.

# 10. Statistiques sur les prêts

# g. Nombre de prêts

	Septmoncel	St Claude	St Lupicin	Viry	Total
< 15	146	19530	5626	2845	28147
15 - 65	132	17761	4780	3141	25814
>= 65	145	13628	2292	1141	17206
Total	423	50919	12698	7127	71167

Figure 6. Nombre de prêts pour les quatre sites informatisés de la médiathèque Haut jura Saint-Claude en 2013.

Le nombre total des prêts reste constant : il était de 70 612 en 2012. L'antenne de Septmoncel a ouvert en septembre 2013.

### h. Nombre de prêts par supports

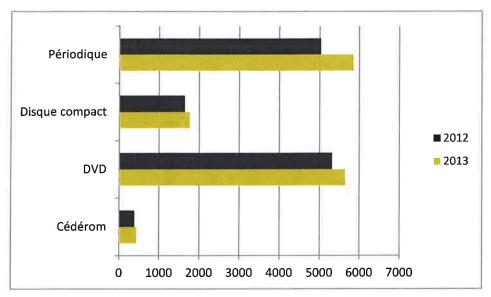


Figure 7. Nombre de prêts de la médiathèque communautaire par support en 2012 et 2013.

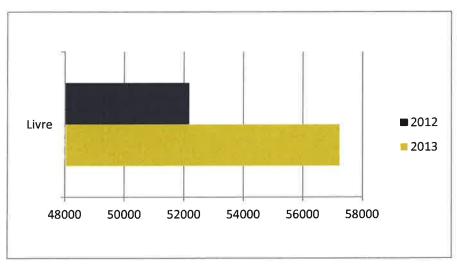


Figure 8. Nombre de livres prêtés par la médiathèque communautaire par support en 2012 et 2013.

# **LES ANIMATIONS**

### 11. Accueil des classes

Toutes les bibliothèques du réseau accueillent le public scolaire.

La bibliothèque de **Saint-Claude** a assuré en 2012/2013 environ **12h par semaines hors vacances scolaires**. Soixante et une classes ont été accueillies au moins une fois pour un total **de 313 heures d'accueil** (hors temps de préparation). La plupart ont bénéficié de plusieurs accueils par trimestre. Des classes de collèges ont été reçues. Des élèves de l'institut médico-éducatifs et des groupes de la crèche municipale ont aussi bénéficié de séances à la bibliothèque.

A Saint-Lupicin, 50 séances d'accueil de classes ont eu lieu en 2013.

A **Viry**, en 2013, **62 séances d'une heure** ont été proposées aux enfants du groupe scolaire voisin. Une moyenne de 18 enfants est accueillie à chaque séance.

Les bénévoles de la bibliothèque de **Septmoncel** travaillent aussi avec l'école et la crèche.

# 12. Rythmes scolaires

La réforme des rythmes scolaire a été mise en place dès septembre 2013 à Viry. La médiathèque est un lieu d'accueil des groupes encadrés par les Franças.

# 13. Animations en direction de tous les publics

Les différents sites de la médiathèque communautaire proposent tout au long de l'année des animations en direction de tous les publics. En 2013, ces animations ont touché 1110 personnes et 637 enfants (hors fréquentation des expositions, accueil des classes). Le budget consacré aux animations a été d'environ 6000 euros.

Les partenaires avec lesquels nous avons travaillé pour des animations en 2013 sont : La Maison de la Poésie, Saint-Claude Cité du livre, le Service 3D et les Archives municipales de la Ville de Saint-Claude, CITE Haut-Jura, le CPIE, la librairie Zadig, la Ludothèque, Association Pattofils, le Conseil général, l'ACCOLAD, la compagnie « A la lueur des contes », le parc naturel, le Cantou de Saint-Lupicin, Mairie et école de Viry .

#### i. Saint-Claude

L'animation « Bibliothèque à la piscine » de juin à août a été apprécié du public, cette animation sera renouvelée.

Deux braderies de livres ont été réalisées avec les livres désherbés.

Les animations proposées par la médiathèque de Saint-Claude ont réunis 211 adultes et 887 enfants.

# j. Saint-Lupicin

Une braderie de livres est effectuée en septembre avec les livres désherbés.

L'antenne a proposé huit « heures du conte » et a réalisé 49 déplacements en maison de retraite et 83 déplacements en crèche.

Huit expositions à caractère culturel ont été présentées dans les murs de la médiathèque.

Au total, les animations proposées par la médiathèque antenne ont réunis 338 personnes dont 202 enfants.

# k. Viry

Les animations proposées par la médiathèque antenne ont réunis 130 adultes et 117 enfants.

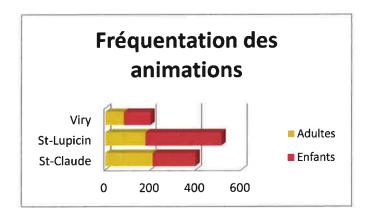


Figure 9. Fréquentation des animations sur les différents sites de la médiathèque communautaire Haut Jura Saint-Claude en 2013.

# 14. Coopération avec les Archives municipales de Saint-Claude

Depuis l'automne, le catalogue de la bibliothèque des archives municipales est consultable sur le portail de la médiathèque communautaire.

# 15. Coopération avec les bibliothèques du Jura

La bibliothèque est impliquée depuis 2007 dans le réseau « Jura Médiathèques En Ligne » (JUMEL) pour un prêt entre les bibliothèques du département et un catalogue collectif dans lequel les notices bibliographiques de la médiathèque communautaire sont versées toutes les semaines.

Le nombre de documents empruntés à Saint-Claude par les médiathèque du département est en nette diminution par un dysfonctionnement informatique dû à la Médiathèque départementale. En revanche, les inscrits de la médiathèque Haut-Jura Saint-Claude continuent de s'approprier ce service dont la croissance est exponentielle.

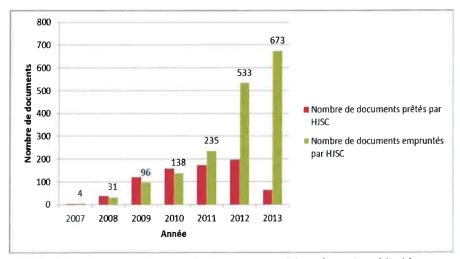


Figure 10. Evolution de la quantité annuelle de documents échangés par la médiathèque communautaire avec les bibliothèques du Jura dans le cadre du réseau Jumel de 2007 à 2013.

# 16. Formations à l'informatique et au multimédia

	Nombre de personnes		Nombre de séances		2013
Saint-Claude		0		0	de 2 heures
Saint- Lupicin		17		86	de 1 heure
Viry		22		16	de 2 heures
Total		39	10	02	

Tableau 7. Fréquentation des formations informatiques dispensées par la médiathèque communautaire en 2013.

#### I. Viry

Financés par la mairie de Viry, des ateliers de formation au multimédia ont été proposés aux usagers. D'une durée de deux heures, ces ateliers attirent un large public.

# m. Saint-Lupicin

Un club informatique animé par V. Robert, agent de l'antenne de Saint-Lupicin accueille chaque semaine 4 personnes. Une séance dans chaque parcours de formation est réservée pour les ressources électroniques Jumel. Une liste d'attente a été mise en place car ces initiations rencontrent une forte demande.

# 17. Fréquentation des postes Internet en libre accès

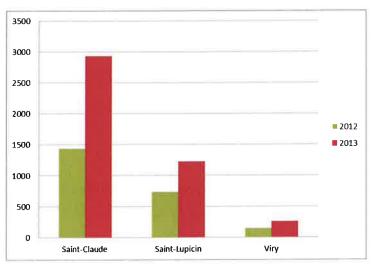


Figure 11. Fréquentation des postes Internet de la médiathèque communautaire Huat Jura Saint-Claude en 2012 et 2013.

Un système de gestion automatisée des connexions permet depuis 2013 de :

- Gérer les accès en fonction de l'âge des usagers ;
- Gérer les temps de connexion en fonction du règlement ;
- · Gérer les impressions ;
- Contrôler l'accès aux sites "interdits".

Le réseau dispose de 4 postes à Saint-Claude, 4 postes à Saint-Lupicin et 3 postes à Viry. Le quasidoublement des connexions à Saint-Claude peut s'expliquer par des oublis de notation en 2012, les connexions étaient alors comptabilisées manuellement et quelques usagers pouvaient être tentés de rester plus d'une heure, diminuant la rotation des postes. De plus, en 2013, le Comité de bassin d'Emploi a supprimé son accès libre au matériel informatique, ce qui a pu amener une partie de la fréquentation vers la médiathèque.

# 18. Echanges au sein du réseau de la médiathèque communautaire

Les utilisateurs ont bénéficié de l'échange 5243 documents. Ce service a été utilisé par 527 abonnés.

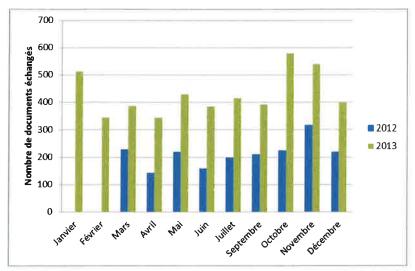


Figure 12. Quantité mensuelle de documents échangés entre les sites de la médiathèque communautaire. Première navette, le 23 février 2012.

### LE FONDS PATRIMONIAL

Un chantier systématique de dépoussiérage et de catalogage a été préparé en 2013 : le marché de dépoussiérage et de reconditionnement des 5200 ouvrages a été attribué pour 17 000 € TTC à la société Filigrane. Une subvention est attendue de l'Etat d'environ 4000 €. La conversion informatique du catalogue papier datant de 1885 sera réalisé pour 2150 € TTC par la société Canon. Le dossier de subvention a été accepté par la Bibliothèque Nationale de France.

Le fonds patrimonial de la bibliothèque de Saint-Claude comprend 334 mètres linéaires de documents dont 5200 ouvrages environs ne sont pas catalogués. Ces documents sont conservés dans le sous-sol du bâtiment de la bibliothèque à Saint-Claude. Ces ouvrages sont pour la plupart très poussiéreux (environ 6300 ouvrages seront à dépoussiérer avant le déménagement dans les locaux de l'ex-banque de France). Cette empoussièrement dans des conditions d'humidité parfois importantes (printemps et été) constitue un facteur facilitant le développement de moisissures.

# LE PERSONNEL DU RÉSEAU COMMUNAUTAIRE

	Septmoncel	Viry	Saint- Lupicin	Saint- Claude	Coordination	Total (ETP)
Salariés A (ETP)	0	0	0	0,9	0,1	1
Salariés B (ETP)	0	0	0,8	2,7	0,4	3,9
Salariés C (ETP)	0,35	0,5	1,8	5,55	0,5	8,7
Total Salariés (ETP)	0,35	0,5	2,6	9,15	1	13,6
Bénévoles	7	8	16	0	0	31

Tableau 8. Personnel salarié et bénévoles de la médiathèque communautaire Haut Jura Saint-Claude en 2013.

ETP = équivalent temps plein. Les répartitions sont données par fonction c'est-à-dire que le tableau tient compte du travail des agents des antennes à la médiathèque à Saint-Claude et du travail des agents pour la coordination du réseau.

# **MUSEE DE L'ABBAYE**

# **FRÉQUENTATION TOTALE ANNÉE 2013**

> <u>9616 visiteurs</u> dont 6888 personnes (tout public) pendant les expositions temporaires, 941 personnes (tout public) hors expositions temporaires et 1787 scolaires



Résidence – exposition Françoise Pétrovitch (19 octobre 2012 – 24 février 2013)

FREQUENTATION EXPOSITION: 2981 visiteurs dont 1986

(tout public) et 995 scolaires

En 2013 : du 1er janvier au 24 février 2013 : 1109 entrées

dont 732 « tout public » et 377 scolaires

# **RENCONTRES AVEC FRANCOISE PETROVITCH**

Vendredi 8 février 2013 à 14h30 et à 15h30 Rencontre-échange entre Françoise Pétrovitch et les scolaires (5e et 4e), mais également avec Julie Desprairies et Elise Ladoué, danseuses- chorégraphes Nombre élèves : 41



à 18h > Soirée-rencontre discussion avec Françoise Pétrovitch et Benoît Porcher (directeur artistique de la galerie – éditions Sémiose, Paris) autour des éditions et multiples de l'artiste. Nombre visiteurs : 15 personnes

à 20h au cinéma de la Maison du peuple > Le choix de Françoise! Projection du film *Sa Majesté des mouches* réalisé par Peter Brook, d'après l'œuvre de William Golding *En partenariat avec La fraternelle* Nombre visiteurs : 80 personnes

# TEMPS CHOREGRAPHIQUE DANS L'EXPOSITION

Samedi 9 février 2013 à 16h > Performance intitulée : La renarde chorégraphiée par Julie

Desprairies et dansée par Élise Ladoué Nombre visiteurs : 59 personnes











La renarde, création in situ, Musée de l'Abbaye

#### Repères biographiques

Julie Desprairies est née à Paris en 1975. Après des études de théâtre et d'arts plastiques, elle créé son premier spectacle dans des carrières de pierre du Pont-du-Gard. Matériaux, usages et spécificités du lieu sont à l'origine de son travail. Elle affirme cette démarche contextuelle en l'appliquant à plusieurs architectures modernes (Collège néerlandais de la Cité internationale à Paris, Hôtel de ville de Blanc-Mesnil...). Elle y développe ses recherches sur le corps comme outil de mesure des espaces construits. Elle créé son premier « environnement chorégraphique » pour la Bibliothèque du Centre Pompidou, lors de la Nuit Blanche 2003. Pour la Biennale de la danse de Lyon 2006, elle étend son propos à la ville et fait danser 140 personnes aux Gratte-ciel de Villeurbanne. Elle renouvellera ce type de résidence longue aux Champs Libres à Rennes en 2008. En 2010, elle réalise un *Petit vocabulaire dansé du Centre Pompidou-Metz* et un Atelier de Création Radiophonique pour France Culture sur un film à venir pour La Villeneuve de Grenoble. Elle prépare actuellement un *Inventaire dansé de la ville de Pantin*, un opéra participatif pour l'Opéra de Lyon, *L'Opera nell'opera* (Biennale de la danse 2012) ainsi qu'une installation chorégraphique avec deux cent agents de la Ville de Paris sur un tracé qui longe la Seine pour la prochaine Nuit Blanche.

# LES VACANCES AU MUSÉE!

Durant les vacances l'équipe pédagogique du musée propose des ateliers de découverte et d'initiation artistique, pour les enfants (dès 4 ans), les adolescents et les familles.

#### **ATELIERS**

Thématiques en lien avec l'exposition temporaire / vacances de Février

À la découverte des couleurs (4/6 ans)

Une couleur, des nuances, une œuvre... (7/12 ans)

Découverte du lavis (10 ans et +)

Tout en nuances (7/12 ans)

Découverte des couleurs (atelier famille / atelier avec les familles du Centre social)

7 ateliers - Nombre total de participants : 98 personnes

Copy Cat (22 mars - 18 août 2013)

Une exposition sous le signe du partage entre un musée, des enseignants et leurs élèves, et un street artist Thoma Vuille (M. CHAT)

FREQUENTATION EXPOSITION: 5162 visiteurs dont 4371 (tout public) et 791 scolaires.

Projet réalisé avec Sophie Michaud et sa classe de CE2-CM1 de l'école du Faubourg (Saint-Claude), Annabel Fayolle et sa classe de CE1-CE2, de l'école de Saint-Lupicin, Alexandra Marques, Claude Mercier et les classes de maternelle et de grande section CP de l'école de la Pesse, Marie-Véronique Vuillod et sa classe de CP-CE1 de l'école de Lavancia, Lise Tissot et sa classe de CP-CE1-CE2 de l'école de Pratz et Laurence Mignot-Bouhan et sa classe de 1re du lycée du Pré Saint-Sauveur (Saint-Claude)

# **GOÛTER-VERNISSAGE**

JEUDI 21 MARS 2013 À 14h pour les enfants ayant participé à l'exposition Nombre visiteurs : 82 personnes



Le musée de l'Abbaye participe à la 6e édition du « Week-end Musées Télérama» Samedi 23 et dimanche 24 mars 2013

Nombre visiteurs: 126 personnes

# LES VACANCES AU MUSÉE!

Durant les vacances l'équipe pédagogique du musée propose des ateliers de découverte et d'initiation artistique, pour les enfants (dès 4 ans), les adolescents et les familles.

Pendant les vacances de Pâques

Les lundis, mardis et mercredis matins, et les mercredis 3 et 10 avril 2013

Proposition faite aux centres de loisirs de participer avec les enfants à une journée thématique « cinémusée » consacrée au film d'animation *Une vie de chat,* réalisé par Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli (2010) et à des ateliers-visites proposés par le musée de l'Abbaye à partir de l'exposition Copy *Cat. En partenariat avec le cinéma de la Maison du Peuple* 



#### Ciné musée!

Film d'animation *Une vie de chat*éalisé par Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli (2010)

Dino est un chat qui partage sa vie entre deux maisons. Le jour, il vit avec Zoé, la fillette d'une commissaire de police. La nuit, il escalade les toits de Paris en compagnie de Nico, un cambrioleur d'une grande habileté...

Ateliers-visites proposés par le musée de l'Abbaye (durée : 1h30) et projection du film au cinéma de la Maison du Peuple (durée : 1h 10min), pour les centres de loisirs

dès 6 ans

Nombre de participants: 73

#### **ATELIERS**

### Thématiques en lien avec l'exposition temporaire / vacances de Pâques

Graffitis rogolos (4/6 ans)

Street art /pochoirs, invente ta signature de graffeur (ados)

Créer un jeu de l'oie (atelier famille)

7 ateliers - Nombre total de participants : 84 personnes

# La nuit des musées - samedi 18 mai 2013

Ouvert jusqu'à minuit - entrée libre

Pour la première fois la compagnie *Mala Noche a* investi le musée par de petites formes théâtrales en journée qui se sont poursuivies en nocturne... Une manière inventive de proposer du théâtre dans des lieux à chaque fois renouvelés

Nombre visiteurs: 184 personnes

### Le Festival de caves

« De la première expérience en 2005 de la Compagnie Mala Noche qui créait dans la cave d'un particulier bisontin, "Le Journal de Klemperer", monologue adapté du journal tenu entre 1933 et 1945 par le philologue allemand Victor Klemperer (...), le lieu « cave » s'est révélé être un lieu formidable de création et a remporté un succès certain.

(...) Inventer de nouveaux partenariats et surtout faire de ces caves des lieux de création, d'imagination et d'invention rares. Il ne faut pas banaliser la cave. Il faut agir pour qu'elle reste un lieu de théâtre différent. Pour cela, être plusieurs aidera à maintenir cette ambition d'inventer « autre chose autre part ».

Guillaume Dujardin, directeur artistique Festival de caves



# Concert de Joëlle Léandre, et en duo avec Julien Blaine, poète Vendredi 31 mai 2013 à 18h

À la suite de l'invitation de Joëlle Léandre en 2012 au musée, proposition de programmer un duo autour de John Cage et de l'improvisation en mêlant texte et musique.

En partenariat avec Saute-Frontière, Maison de la poésie transjurassienne

Nombre de visiteurs : 74



Joëlle

# Rencontre / conférence avec Thoma Vuille (M. CHAT) Vendredi 7 juin 2013

«Entre Chats perchés et Copy cat »

En partenariat avec le cinéma de la Maison du Peuple

Nombre visiteurs: 68 personnes

# > Au musée à 18h : L'art de la rue rentre au musée

Rencontre avec Jérôme Catz, auteur de « Street art, mode d'emploi » (Ed. Flammarion), en présence de Thoma Vuille (M. Chat)



**Jérôme Catz,** né en 1969, est un commissaire d'exposition indépendant français. Il est aussi le fondateur et le directeur des espaces d'art Spacejunk qu'il dirige actuellement. Après une carrière professionnelle de snowboarder de 1992 à 2003 en freeride, Jérôme Catz ouvre en 2003 son premier espace d'exposition Spacejunk à Grenoble dédié aux artistes de la Board Culture, du Lowbrow et du Pop Surréalisme.

Spécialiste de ces mouvements, il ouvre un second espace en 2005 à Bourg-Saint-Maurice en Savoie. En 2006, il crée l'exposition Art on Foam, qui tournera dans le monde entier jusqu'en 2008, invitant 22 artistes, parmi lesquels Dave Kinsey, Lucy Mc Lauchlan, Adam Neate ou Andy Howell. L'année suivante un troisième Spacejunk Art Center voit le jour à Bayonne et en 2009 ouvre celui de Lyon.

Le positionnement de ces espaces d'exposition est de mettre en relation les artistes et leur public, de faire en sorte que cette rencontre soit possible. Cet axe est aujourd'hui encore plus fort avec les interventions en milieu scolaire de la petite enfance jusqu'à l'université.

> Au cinéma à 20h30 : projection du film de Chris Marker « Chats perchés » (2004)

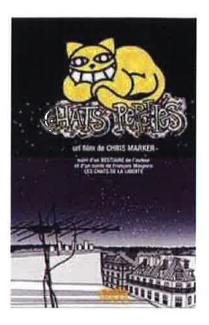
durée : 1h

Discussions - échanges après le film...

#### **Chris Marker**

Né Christian-François Bouche-Villeneuve, le 29 juillet 1921 à Neuilly-sur-Seine (Hauts-de-Seine) et mort le 29 juillet 2012, est un réalisateur, écrivain, illustrateur, traducteur, photographe, éditeur, philosophe, essayiste, critique, poète et producteur français.

Pour le grand public, son œuvre renvoie à ses films majeurs : La Jetée, Sans soleil, Le Joli Mai, Le Fond de l'air est rouge, ou enfin Chats perchés, pour l'essentiel des documentaires définis dès le départ par André Bazin comme des essais cinématographiques. Chris Marker a tout au long de sa carrière activement collaboré avec d'autres réalisateurs, écrivains, acteurs, artistes ou simples ouvriers : de Costa-Gavras à Yves Montand, d'Alain Resnais à Yannick Bellon ou Alexandre Medvedkine, de Jorge Semprun à Benigno Cacérès, de Thoma Vuille à Mario Ruspoli, de Joris Ivens à Haroun Tazieff, de William Klein à Mario Marret, d'Akira Kurosawa à Patricio Guzman. Il soutient également les jeunes, tout particulièrement le collectif Kourtrajmé, dont Isild Le Besco, en qui il voit le renouveau du cinéma français de la Nouvelle Vague.



# Festival de musique ancienne pour enfants (FMHJ) - seconde édition

Nombre de participants : 129 personnes

#### Vendredi 14 juin à 18h

Conférence d'avant-concert au musée, avec Philippe Persan,

#### Mardi 18 juin 2013

Le musée s'associe au FMHJ dans le cadre de son action pédagogique, en accueillant un atelier de calligraphie et de musique médiévale avec Evelyne Moser (instruments de musique, chant) et Gérard Caye (calligraphe). En lien avec la médiathèque Haut-Jura Saint-Claude, pour des classes de 5e et de niveau CE2 au CM2

- > 3 classes Ecole du Centre
- > 3 classes Ecole du Truchet
- > 3 classes Ecole du Faubourg

# **Jeudi 20 juin 2013**Concert pour les enfants











# M. CHAT l'ami du Festival Ideklic! 10, 11, 12 et 13 juillet 2013 à Moirans-en-Montagne

Le musée participe au festival Ideklic par l'intermédiaire de l'exposition *Copy cat* et de la présence de Thoma Vuille.

#### **ATELIERS**

# <u>Thématiques en lien avec le patrimoine, l'archéologie</u> <u>Vacances d'été</u>

Bestiaire (4/6 ans)
Vitrail (7/12 ans)
Goûtez l'art! (atelier famille)
Mémo épices (4/6 ans)
Héraldique et blason sur bouclier (6/12 ans)
Calligraphie et enluminures (7/12 ans)
Pavement (6/12 ans)
9 ateliers - Nombre total de participants: 99 personnes



# Dessine-moi une collection

(12 septembre 2013 - 26 janvier 2014)

Une présentation de dessins accompagnée des dernières acquisitions du musée

Nouvel accrochage des cabinets d'arts graphiques La fenêtre

Bardone, Bonnard, Chagall, Genis, Laprade, Lesieur, Vuillard

**Déclinaison autour de l'atelier** Bardone et Genis

FREQUENTATION EXPOSITION du 12 septembre au 31 décembre 2013 : 2404 visiteurs dont 1921 « tout public » et 483 scolaires

# Journées européennes du Patrimoine Samedi 14 et dimanche 15 septembre

2013 Nombre de visiteurs : 600 personnes

En partenariat avec l'Atelier des savoir-faire, Ravilloles

# Samedi 14 septembre à 15h

- Visite de l'exposition temporaire et des cabinets d'arts graphiques

### - Atelier pour les enfants

De la tournerie sur os à la vanité... (6/12 ans) Présentation du travail de patenôtrier au Moyen-Âge et découverte des vanités des peintres Buffet, Minaux...



Bernard Buffet, *Vanité*, 1953 Huile sur toile — Coll. Musée de

# Dimanche 15 septembre à 10h30 et 15h

**Présentation du métier de tourneur** par Jean-Louis Battin, historien Association Art Tournage Culture : "Histoire de la tournerie sur os", démonstration, rez-de-jardin du musée







# Concert - [fû]-[ga] Consort

Composition, interprétation, improvisation et poésie

Nombre de visiteurs : 47 personnes

En partenariat avec l'association Saute-Frontière - Pérégrinations 2013

La résidence de **Philippe BERGER** a pour point d'orgue l'invitation du [fû]-[ga] Consort, ensemble de musique de chambre d'aujourd'hui, inspiré par l'idée du baroque, le [fû]-[ga] Consort entrelace ou déplie musique et poésie du XIIe au XXIe siècle.

Philippe Berger, guitare électrique, petites percussions, Louis-Michel Marion, contrebassiste, basse de viole Flora Seube, violiste Alain Meyer, facteur de violes renommé en Europe



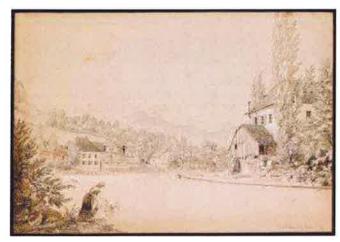
Conférence Edmond Guirand (1812 – 1888), explorateur des paysages et des sols jurassiens

Par Serge Guichon

Nombre de visiteurs : 53 personnes

En partenariat avec les archives municipales de

Saint-Claude



Le Grand arrivoir et les Moulins [Confluent de la Bienne et de l'Abîme, Saint-Claude] 30,1 x 43,4 cm



Cascade de la Queue de Cheval ou Gros Dard [Aujourd'hui « Le Grosdar », nom du torrent entre Saint-Claude et Septmoncel] – 35,7 x 26 cm

# **RÉSIDENCE 2013 Alain BERNARDINI**

# En préfiguration de l'exposition Fabrique

# Un lieu, une résidence

Le musée soutient la création contemporaine par l'invitation, chaque année, d'un artiste en résidence, dont les productions peuvent être issues d'une rencontre avec les savoir-faire du territoire. Les thèmes abordés dans la collection (paysages intérieur / extérieur, natures mortes, paysages maritimes, portraits, théâtre), de même que les courants et mouvements artistiques issus de l'Ecole de Paris principalement, peuvent être prétexte à une réinterprétation de la part des artistes d'aujourd'hui.

Les résidences sont soutenues par le service arts plastiques de la Drac Franche-Comté et la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude.



Façade sud - adelfo scaranello © D Louvard

L'INVITATION D'UN ARTISTE EN RÉSIDENCE EN 2013 A ÉTÉ EN RELATION AVEC UN PROJET D'EXPOSITION EN 2014 DONT LE TITRE *FABRIQUE,* INTERROGE LE **PATRIMOINE INDUSTRIEL** TRÈS REPRÉSENTÉ À SAINT-CLAUDE, ET LA **MÉMOIRE OUVRIÈRE.** 

IL S'INSCRIT DANS UN PROJET PLUS LARGE SUR LE TERRITOIRE AVEC D'AUTRES PARTENAIRES : L'ASSOCIATION SAUTE FRONTIÈRE / MAISON DE LA POÉSIE QUI APPORTE SES AUTEURS ET SES MOTS AU TRAVAIL, LE PNR QUI PROPOSE UN INVENTAIRE DU PATRIMOINE INDUSTRIEL SANCLAUDIEN ET QUI SERA PARTIE PRENANTE DANS L'ORGANISATION DE LA TABLE RONDE AU MUSÉE ET DE LA JOURNÉE L'USINE A L'ŒUVRE EN 2014, LA FRATERNELLE QUI FAIT REVIVRE UN CHŒUR OUVRIER...

ALAIN BERNARDINI A PROPOSÉ DES ŒUVRES QUI ONT ÉTÉ PRODUITES DANS LE CADRE DE SA RÉSIDENCE ET QUI VIENDRONT REJOINDRE LA SÉLECTION DES ŒUVRES DE L'EXPOSITION FABRIQUE EN 2014. CET ARTISTE MET EN SCÈNE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES UNE AUTRE REPRÉSENTATION DU MONDE DU TRAVAIL. DES EMPLOYÉ(E)S D'USINES DEVIENNENT DES MODÈLES ET DES ACTEURS DE SCÈNES PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOGRAPHIQUES QUI MONTRENT L'ACTIVITÉ DES SALARIÉS, LE TRAVAIL REJOUÉ PAR LES OUVRIERS EUX-MEMES OU DEVIENNENT DES PORTRAITS HIÉRATIQUES. IL DEMANDE DONC AUX SALARIÉS DE RÉALISER DES ACTIONS QUI LES REPRÉSENTENT DANS DES SITUATIONS DE PAUSES, D'INACTIVITÉS, DE JEUX, D'INTERDITS. UNE SORTE DE DÉFI COMMUN AUX CLICHÉS SUR LE MONDE DU TRAVAIL.

Inviter **Alain Bernardini** dans le contexte de la capitale ouvrière du Haut-Jura est lui donner cette confiance, cette responsabilité de rentrer de plein pied dans les usines aujourd'hui, à la rencontre des travailleurs et de laisser l'art prendre également sa place au musée enrichit de ces expériences. C'est dans ce va-et-vient entre l'institution, l'artiste et la fabrique que se situera le propos de la résidence, puis de l'exposition.





Tu

Tu m'auras pas 22, chromiste, responsable pré-presse,

m'auras

Alain Bernardini est né en 1960 en France, vit à Vitry-sur-Seine en banlieue parisienne et travaille partout.

Il n'est pas diplômé d'une Ecole des Beaux Arts. Après avoir été lycéen pas longtemps, apprenti maçon, rien, homme de ménage, laveur de vitres, associé d'une entreprise de nettoyage, il entreprend des études qui le conduisent à obtenir une Licence en Arts Plastiques option Littérature à l'université Paris I Sorbonne Centre Saint Charles en 1991.

Tout en continuant à exercer une activité salariale en entreprise, il expose régulièrement depuis 1992 et est chargé de cours depuis 1996 à l'université Paris 8 St Denis.

Durant une dizaine d'années, il a fréquenté une vingtaine de jardiniers municipaux dans des parcs en banlieue nord de Paris. Il a mis en scène ces paysages municipaux et leurs jardiniers en utilisant la lecture performance, des diaporamas, des installations avec dessins, vidéo et machines, ainsi qu'une collaboration dans une pièce chorégraphique de Dominique Jégou.

Depuis 5 ans, il tente de mettre en scène une autre représentation du monde du travail. Des employé(e)s d'usine de textiles, d'agroalimentaire, de conserverie, de construction automobiles, de machines agricoles, d'imprimeries, (etc...) sont modèles et acteurs de scènes photographiques et vidéographiques. Exit l'activité des salariés, le travail rejoué ou les portraits hiératiques.

Il a envie d'autres choses, d'autres énergies que celles déployées pour la production de l'entreprise. Il demande donc aux salariés de réaliser des actions qui les représentent dans des situations de pauses, d'inactivités, de jeux, d'interdits. Une sorte de défi commun aux clichés sur le monde du travail.

Extrait du cat. de l'exposition Usine, 2000 / Un sourire de toi et j'quitte ma mère



#### 2013 : une résidence de territoire

Cette résidence multiple a renforcé des liens déjà existants entre le musée et les partenaires culturels du territoire, mais en allant plus loin dans les productions d'œuvres et les lieux d'exposition.

En effet, un *épisode # 1, Pause montagne* a vu le jour à la Maison du Parc à Lajoux de septembre à décembre 2013 en exposant des images d'Alain Bernardini.

Parallèlement, lors de ses temps de résidence à Saint-Claude, des rencontres avec différentes entreprises et collectivités ont été organisées (Employés municipaux des Molunes, entreprise Signaux-Giraux, Plastorex, Sicométal, Chacom, PNR, Maison du peuple, Maison de la poésie, Musée Pipes et diamants...).

#### CONSERVATION

#### **Acquisition 2013**

Cinq œuvres ont été présentées à la commission scientifique interrégionale d'acquisition. Il est à souligner l'investissement important de la fondation Guy Bardonne – René Genis sous l'égide de la Fondation de France pour l'acquisition de ces œuvres, et les financements croisés de la ville de Saint-Claude et de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude.

#### **Maurice BRIANCHON**

1899, Fresnay-sur-Sarthe - 1979, Paris

- Nature morte au figuier sur fond noir, 1960 Huile sur toile 94 x 65cm
- Nature morte aux palourdes, 1966 Huile sur toile 65 x 81 cm

Œuvres acquises par la Fondation Guy Bardone - René Genis sous l'égide de la Fondation de France

#### **Edouard VUILLARD**

1868, Cuiseaux - La Baule, 1940

- La fenêtre en hiver, circa - 1893-1895 Huile sur carton brun - 13.5 x 25cm

Œuvre acquise par la Fondation Guy Bardone - René Genis sous l'égide de la Fondation de France

Jacques TRUPHEMUS Né le 25 octobre 1922, Grenoble

- Poivrons nappe blanche sur fond orange, 2005
- Bouquet de roses dans l'atelier, 2010

Œuvres acquises par la Fondation Guy Bardone - René Genis sous l'égide de la Fondation de France

### **Zoran MUSIC**

Bukovica (Slovénie) 1913 - Venise, 2005

Œuvre acquise avec l'aide du fonds Régional d'Acquisitions pour les Musées, des collectivités de la ville de Saint-Claude, de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude et de la Fondation Guy Bardone – René Genis sous l'égide de la Fondation de France

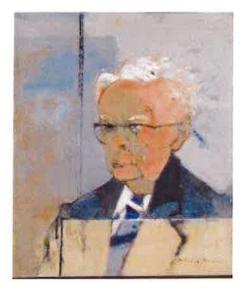
#### **Edmond GUIRAND**

(1812-1888)

# Ensemble de 23 dessins acquis en 2011 et proposés à la commission scientifique interrégionale d'acquisitions en 2013

L'acquisition de cet ensemble de dessins s'inscrit dans l'histoire locale. L'ensemble de ces paysages a fait l'objet d'une exposition (Dessine-moi une collection) et d'une conférence intitulée : Edmond Guirand (1812-1883), explorateur des paysages et des sols jurassiens sera donnée en décembre 2013 au musée par Serge Guichon, dans le cadre de la manifestation Accolad voyages en automne / Ecris-moi un paysage, et en partenariat avec les archives municipales de Saint-Claude.

#### Donation de la famille Rodde



Portrait de George Besson, vers 1960 Huile sur toile

#### Michel RODDE

(La Grand' Combe (Gard), 1913 - Bagnols-sur-Cèze, 2009)

Les héritiers de Michel Rodde, et plus particulièrement son épouse, ont prêté le tableau représentant le *Portrait de Besson* par l'intermédiaire du musée Albert André pour l'exposition *Donation George et Adèle Besson - Bonnard, Matisse, Renoir, Van Dongen... les chefs-d'œuvre de la donation (28* octobre 2011 – 12 février 2012), puis ont souhaité en faire don au musée de l'abbaye.

Michel Rodde, artiste qui n'était pas présent jusqu'alors dans la collection, trouve sa place aux côtés des artistes qu'il a côtoyé dans son parcours d'artiste et qui sont présents dans la collection du musée (Cottavoz, Collomb...).

# **Communication 2013**

#### <u>Insertions Guides touristiques</u>

- Franche-Comté tourisme 2012 - 2013 et 2013-2014

Insertions en partenariat avec l'Office de tourisme et l'Atelier des savoir-faire :

- Le Progrès : guide été et guide hiver
- L'Hebdo du Haut-Jura : guide été et guide hiver - La Voix du Jura : guide été et guide hiver - Guide Sortir Jura
  - Carte touristique Jura
  - Dépliant Ligne des Hirondelles
  - Guide hiver Office de tourisme Jura Monts Rivières
  - Guide Office de tourisme de Dole

# Publications locales, départementales :

- Guide été et hiver Haut-Jura Saint-Claude
- Jura. Les chemins de l'archéologie
- Jura. Des musées, des beaux-arts
- Jura. Chemins monastiques
- Jura esprit famille

#### <u>Magazines</u>

- Pays comtois (rubrique actualité)
- Franche-Comté Terroir
- Diversions (actualité tout au long de l'année

+

#### quide estival)

- Nordic Magazine
- Accrochages magazine suisse
- L'objet d'Art L'Estampille (exposition

### Françoise

Pétrovitch)

Set de table en partenariat avec le Festival de Musique Ancienne du Haut-Jura

# Edition 2013

**Edition de trois Journaux d'expositions temporaires.** Le principe du journal d'exposition est de rassembler les documents d'aide à la visite édités lors des expositions temporaires du musée, et d'en réaliser une publication qui donne à voir sa programmation depuis 2012, indépendamment des catalogues et autres ouvrages édités par le musée. Il permet d'apporter une meilleure lisibilité à ce corpus d'expositions, dans une formule accessible à un large public.

# ATELIER DES SAVOIR FAIRE

# FONCTIONNEMENT ATELIER DES SAVOIR-FAIRE

L'Atelier des savoir-faire est une régie à autonomie financière de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude.

Conseil d'expl	oitation	Personnel		28
ELUS	PEDROLETTI Nicole (Présidente)	LAPERRIERE Sébastien	35h	Direction
	MAIRE Jean-Daniel	CHATEAUX Catherine	35h	Communication
	GINDRE Nicolas	REMY Martine	35h	Stages / boutique
ARTISANS	VINCENT Roger (Vice-Président)	DEMARAIS Stéphanie	35h	Groupes / animation
INDUSTRIELS	KOCHER Sylvie	PETIT Paulette	6h	Entretien des locaux
CMA JURA	HENRY Eric	GRILLET Lydie	Empl	oi saisonnier 1 mois
ATC	PERRIER Yann			
PNR	BRUNEAU Raymond (Vice-Président)			

# Comité de pilotage

		Artisans Créateurs	RAYMOND
ELUS	PEDROLETTI Nicole	Jurassiens	Hélène
	PASSOT Philippe	Meilleurs Ouvriers de France	VINCENT Roger
	SONNEY Ludovic	CREATIVE WOOD	RETORD Dominique
	BRUNEAU Raymond	Industriels / entreprises	EVRARD Philippe
ARTISANS	GUIBERT Raymond		KOCHER Sylvie
	GROS Claude	Chambre des métiers du Jura	ROZET Jean-Patrick
	GOMES-LEAL Francis	Arts Tournage Culture	PERRIER Yann
	MICOL Cyril	Lycée du bois Pierre Vernotte	FOULON Serge
	JAILLET Benoît	Parc Haut Jura	GARNAUD Karelle
	FASSEL Jean-Marc	Designer	COLLOT Luc
	JANVIER-COUCHARD		
	Nathalie	Métiers d'art en Franche-Comté	SAILLARD Etienne
	BONDET Claude		
	NASSIVERA Angelo		

# Commissions de travail

- → Commission boutique : fonctionnement boutique,
- intégration nouveaux fournisseurs.
- → Commission formation : intégration nouveaux formateurs.
- → Commission animations / expositions : animations espace muséographique et programmation expositions temporaires.
- → Commission pôle économique : programmation actions d'accompagnement et collectives.

#### Artisans et entreprises

42 artisans et créateurs ont bénéficié d'une action de l'Atelier des savoir-faire en 2013. Répartition géographique : Haut-Jura St Claude (19 %), Jura sud (12 %), Ain (12 %), Doubs (12%), Champagnole (12%), Morez (7%), Les Rousses (7%), autres secteurs (19%).

# **POLE TOURISTIQUE ET CULTUREL**

# L'espace muséographique en 2013

# Programmation des expositions temporaires

# → Jusqu'au 24 février 2013 : « NOUVELLE R »

Partenaires : Eric VANDROUX - 139 %, ADEME FC, SYDOM Jura, SICTOM Haut-Jura, Département du Jura.

Visiteurs : 3771 en 2012 - 181 en 2013 jusqu'à l'échéance de l'expo

→ Du 1<sup>er</sup> mars au 5 mai 2013 : « Magie ? ... Mécanique ! »

Partenaires: Musée des Techniques et Cultures Comtoises – Association Arts Tournage Culture

Visiteurs: 985

#### → Du 13 mai au 30 septembre 2013 : « Histoires d'A »

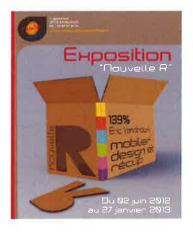
- Partenaires : Institut et lycées professionnels (Moirans, Morez, Saint-Amour, Lons et Mouchard), groupement Meilleurs Ouvriers de France du Jura, Institut Régional des Métiers d'Art et de la Création Contemporaine Rhône Alpes.

Visiteurs: 2772

# → Du 5 octobre 2013 au 9 juin 2014 : « DESIGN-MOI UN ARTISAN 2 »

- Partenaires : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Franche-Comté, Parc Naturel Régional du Haut Jura, région Franche Comté, Région Rhône-Alpes.

Visiteurs en 2013 : 571









# Horaires et tarifs 2013

# → Horaires et périodes d'ouverture

- Du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre : Tous les jours de 10h à 12h et de 14h30 à 18h
- Reste de l'année en périodes de vacances scolaires (toute zones confondues) :

Tous les jours de 14h30 à 18h

Reste de l'année hors période de vacances scolaires

Tous les week-ends et jours fériés de 14h30 à 18h

Fermé le 25 décembre et du 1<sup>er</sup> au 31 janvier - ouvert toute l'année pour les groupes sur réservation

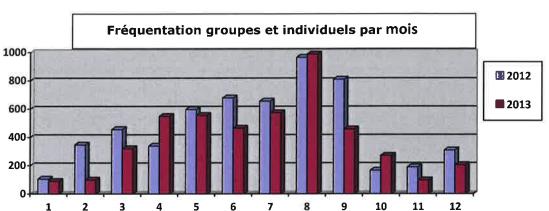
29

### → Tarifs:

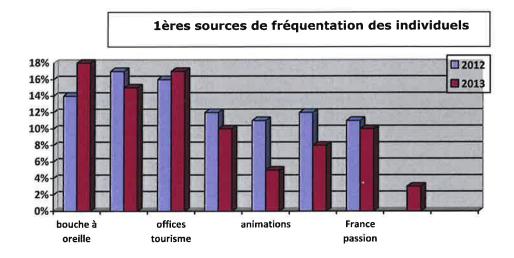
Individuels	Tarif	Groupes	Tarif
Adultes individuels	4,50 €	Adultes groupes avec visite guidée Adultes sans visite guidée	4 € 3€
Enfants (7-15 ans) individuels	2,50 €	Enfants groupes	2 €
Tarif réduit (chômeurs, étudiants, handicapés)	3,50 €		
Familles (2 adultes + 2 enfants de + de 7 ans)*	12,00 €		
Abonnement annuel	10,00 €		

Fréquentation de l'espace muséographique

4666 visiteurs (soit moins 979 visiteurs)
Une fréquentation des individuels stable mais une forte baisse des groupes.



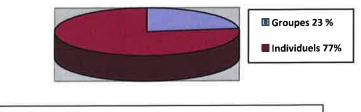
Les premiers mois de l'année très enneigés ont engendré l'annulation de plusieurs groupes issus des stations. La fréquentation des groupes est passée de 2136 à 1088 visiteurs en 2013.



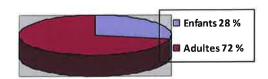
30

# Répartition groupes / individuels

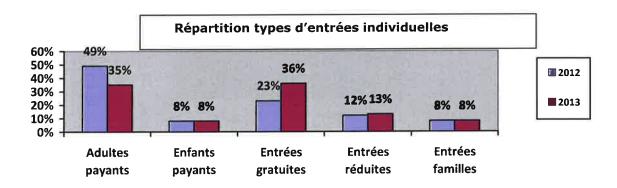
# Répartition groupes / individuels



# Répartition individuels adultes / enfants

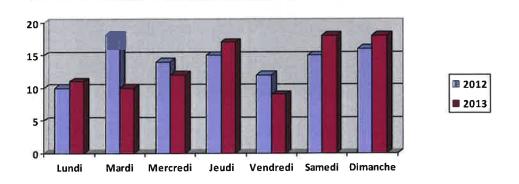


La proportion des groupes a baissé de 15 points par rapport à 2012. La proportion des visiteurs enfants est stable.

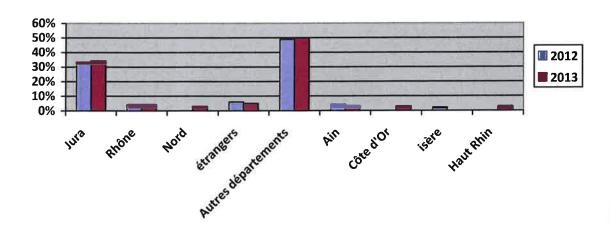


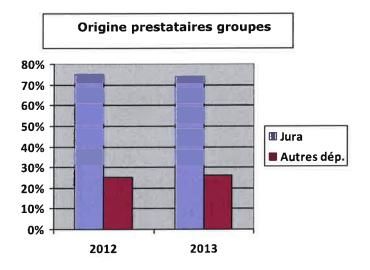
La part des entrées gratuites a progressé en raison d'une bonne fréquentation lors des journées nationales (nuit des musées, journées du patrimoine, JEMA...) et d'une opération portes ouvertes en partenariat avec l'association Saute Frontière (241 visiteurs).



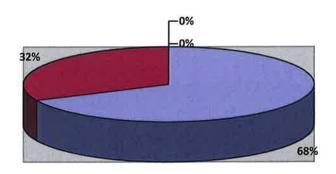


31



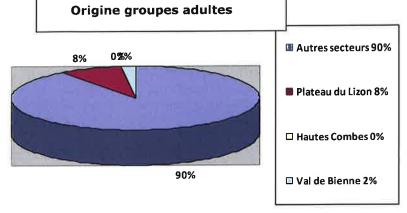


# Origine groupes scolaires

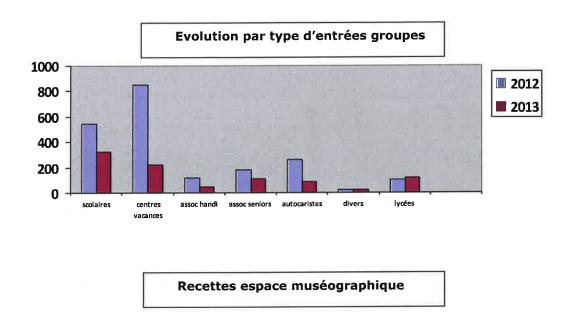








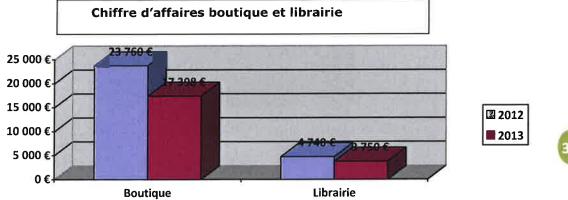
Si la fréquentation des groupes issus du Plateau du Lizon s'est maintenue, celle des groupes provenant des secteurs de Val de Bienne et des Hautes Combes a fortement baissé par rapport à 2012.



Les recettes générées par les entrées de l'espace muséographique passent de 14 900 € à 11 000 €.

# Fréquentation de la boutique 21 148 € de chiffres d'affaires (soit - 4818 €).

La baisse de fréquentation de l'espace muséographique a eu une incidence sur les ventes boutique



571 personnes ont visité la boutique uniquement (contre 693 en 2012). L'espace boutique n'est pas encore identifié par la population locale comme un lieu de vente de produits locaux à part entière. Il est encore trop perçu comme un espace compris dans la visite muséographique.





# Liste des fournisseurs boutique 2013

FOURNISSEUR	ACTIVITE	LIEU	PARTENARIAT
Tournerie FOULON	Tournerie	CHARCHILLA	vente
Tournerie CARRON	Tournerie	NANCUISE	vente
PNRHJ	Ouvrages	LAJOUX	vente et dépôt
CHAVET	Jeux en bois	DORTAN	Dépôt vente
KOCHER	boutons	LAVANS LES ST CLAUDE	Dépôt vente
Studio LIZON	Cartes postales	LAVANS LES ST-CLAUDE	Dépôt vente
ARTS TOURNAGE CULTURE	Tournerie	RAVILLOLES	Dépôt vente
GUIBERT Raymond	Poterie	LAMOURA	Dépôt vente
TACCHINI	Boutons	SAINT-CLAUDE	vente et dépôt
MICOL Cyril	Vitrail	LONGCHAUMOIS	Dépôt vente
MORELLI Dominique	Email	MORBIER	Dépôt vente
GOMES LEAL Francis	Chantournage	VILLARDS D'HERIA	Dépôt vente
LORGE Bernard	Tournerie	LECT	Dépôt vente
BOIS DE LUNE BERTHET	Meubles	LES ROUSSES	Dépôt vente
RAYMOND Hélène	Pipes	CHASSAL	Dépôt vente

ETS CRETIN Philippe et fils	Objets bois	BOIS D'AMONT	Dépôt ven
JOURDAIN Jean-Luc	Poterie	FORT DU PLASNE	Dépôt ven
RONGIER Sandrine	Peinture murale	MOREZ	Dépôt ven
CORNU	Tournerie	CORVEISSIAT	Dépôt ven
LAPP Myriam	Chapeaux	JUJURIEUX	Dépôt ven
JAILLET Benoît	Sculpture bois	VEVY	Dépôt ven
LITTLE BISCOTTO	Jouets bois	ARLAY	Dépôt ven
DALLOZ	Casse têtes	LES RONCHAUX	vente
HELIOBIL	Jouets solaires	ST LAURENT LA ROCHE	Dépôt ven
VINCENT Pascal	Stylos bois	CRENANS	Dépôt ven
BEL Jean-Pierre	toupie	SAINT LUPICIN	Dépôt ven
GATEAU Stéphane	Jouets bois	SAINT-AUBIN	Dépôt ven
FAURE Pierre-Adrien	bijoux tournés	LAVANS LES ST CLAUDE	Dépôt ven
PLOCKI Michelle	Déco-couture	LA PESSE	Dépôt ven
DURRAFOURG Jean	Tirelires bois	MEUSSIA	Dépôt ven
BANOS Khorine	Feutre de laine	PRATZ	Dépôt ven
DOTTO Martine	Supports photos	SAINT-CLAUDE	Dépôt ven
BARBARIN Hervé	Porte clé lunettes	MORBIER	Dépôt ven
BONDET Claude	Tournage bois	CHAPELLE DES BOIS	Dépôt ven
GIVERT Joanie	accessoires enfant	LA PESSE	Dépôt ven
MTCC	Livres et DVD	SALINS LES BAINS	Dépôt ven
PASTEUR Sylvie2	Broderie	MONTFAUCON	Dépôt ven
SAILLARD Etienne	Marqueterie	DOMMARTIN	Dépôt ven
VANDROUX Eric	Objets déco récup	ARLAY	Dépôt ven

	NOUVEAUX FOURNISSEURS 2013			
TISSOT Delphine	Couture	ETIVAL	Dépôt vente	
BOUVERET Jean-François	Ferronnerie	SAINT-CLAUDE	Dépôt vente	
SALVI Annabelle	Couture	CHATELNEUF	Dépôt vente	
SIMONET Michel	Sabotier	NEY	Dépôt vente	
BARBOU Coline	Perle de verre	CHATELNEUF	Dépôt vente	
DEVOST Christine	Filage de laine	OYONNAX	Dépôt vente	

# **Animations et démonstrations**

#### **Démonstrations**

Une quarantaine de démonstrations ont été dispensées par les artisans et ont permis de montrer une vingtaine de savoir-faire. Elles étaient programmées essentiellement en juillet août les mardis, mercredis, jeudis et dimanches de 14h30 à 17h30.

Lors de l'accueil de groupes ou en périodes de vacances scolaires, plusieurs tourneurs de l'association Arts Tournage Culture ont assuré les démonstrations : Marcel CLAIR et Pascal VINCENT. Hélène RAYMOND, pipière est également venue faire des démonstrations.

Il y a eu une baisse importante de la fréquentation groupes cette année. La raison principale est la perte de centres de vacances (Moustaki) et des autocaristes. Une baisse est également ressentie avec le public scolaire.

### Animations espace muséographique

Différentes animations ont été programmées pour attirer des visiteurs sur l'espace muséographique :

- Animation de Pâques : le lundi 1 avril : chasse à l'œuf, atelier fabrication de cocotte en tissus avec Sylvie Pasteur, jeux autours de la thématique de Pâques loués à la ludothèque. 20 personnes
- Accueil des élèves de la Rixouse, Septmoncel et Ravilloles avec la maison de la poésie (Saute-frontière) : semaine du 8 au 12 avril : 241 personnes.
- → **Journées Européennes des Métiers d'Art :** les 6 et 7 avril. Cette année un collectif d'artisans a coorganisé une manifestation « Suivez le fil » présentant les métiers de la mode et du textile. Le samedi : exposition de créations, atelier essayage de vêtements et accessoires. 13 personnes.

Le dimanche : présence des artisans pour des démonstrations et participation à une œuvre collective, atelier essayage de vêtements et accessoires. 117 personnes.

- L'animation famille autour de l'exposition « Magie mécanique » : le 28 avril : découverte de l'exposition et ateliers en famille. 29 personnes.
- → La nuit des musées le 18 mai : visite espace muséographique dans le noir à la lampe torche, jeux d'ombres chinoises, démonstrations d'émaillage et de fabrication de perles de verre. 117 personnes.
- → Les journées de patrimoine de Pays et des Moulins : le samedi 15 juin : balade commentée entre Ravilloles et Cuttura par M. Jean-Louis BATTIN, démonstration de tournage sur os. 20 Personnes.

Le dimanche 16 juin : balade commentée entre Ravilloles et Cuttura par M. Jean-Louis BATTIN, démonstration de tournage sur os. 11 Personnes. Animations autour des moulins (CPIE du Haut-Jura)

- → Les Journées Européennes du patrimoine : Les 14 et 15 septembre : livret jeux autour du patrimoine pour les enfants, conférence de la fondation du patrimoine, démonstration de mosaïque le samedi (Angelo Nassivera) et de marqueterie le dimanche (Etienne Saillard). 58 personnes le samedi et 146 le dimanche.
- → Les pérégrinations : le 12 octobre. Animations en partenariat avec Saute-Frontière. 50 personnes.
- → Animation autour de l'exposition « Design-moi un artisan » le dimanche 27 octobre. Démonstrations d'artisans. 54 personnes.
- → Le 27 décembre : jeux d'adresse loués à la ludothèque de St-Claude : 33 personnes.

Cette année, nous avons modifié la visite ludique des mercredis (hors juillet-août) avec une visite type cluedo, enquête en famille. Le but est de retrouver qui a volé le sac à main de l'artisan Francis. Une liste d'artisans suspects avec leurs outils, dans les salles de l'espace muséographique. Les visiteurs doivent répondre à des questions et des tests pour obtenir des indices et résoudre l'énigme. Pour le moment la visite ne connaît pas un grand succès en termes de fréquentation mais les visiteurs ont beaucoup apprécié cette visite.

Les vacances de février : 9 personnes. Les vacances de printemps : 0 personnes. Les vacances de le Toussaint : 6 personnes

#### Ateliers enfants

Ces ateliers se sont déroulés notamment l'été mais aussi lors des autres périodes de vacances scolaires. Ils représentent un produit d'appel pour capter le public familial : pendant que les enfants participent à un atelier, les parents font la visite de l'Atelier des savoir-faire. Ces ateliers ont bien fonctionné mais même si le nombre de participants a diminué par rapport à l'année dernière. La baisse s'explique par une baisse générale de la fréquentation, une multiplication de l'offre d'ateliers enfants sur le territoire et le fait que moins d'ateliers étaient programmés à l'ASF par rapport à 2012. Deux ateliers ont vraiment bien fonctionné : poterie et vitrail, alors que les deux autres beaucoup moins : casse-tête et encadrement créatif.

Le côté très positif de ces ateliers, c'est qu'ils permettent de toucher à la fois les touristes et la population locale. Ces ateliers ont été animés par Stéphanie DEMARAIS et Lydie GRILLET (saisonnière).

La plupart des parents ont fait la visite de l'Atelier des savoir-faire pendant que leurs enfants étaient en atelier et beaucoup ont acheté à la boutique.

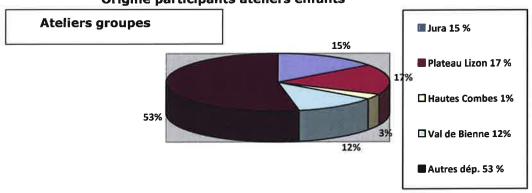
Bilan de la fréquentation des ateliers enfants en 2013

Ateliers individuels	2012	2013
Atelier mosaïque	50	7
Atelier jouet en bois	138	25
Atelier carton	34	FIX IS JULY
Atelier toupie	120	23
Atelier masques	4	

Les offices de tourisme du secteur sont partenaires et peuvent prendre des réservations pour les ateliers enfants :

Inscriptions OT	2011	2012	2013
OT Saint-Claude	28	1	0
OT Moirans-en-Montagne	14	0	0
OT Clairvaux-les-Lacs	54	23	15
OT Morez	5	0	2
OT Oyonnax	0	2	0
OT Saint-Laurent-en-Grandvaux	14	3	2
OT des Rousses			de la
Total	115	29	19



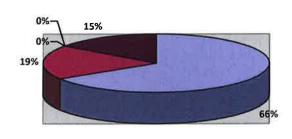


En activité seule ou en complément de la visite, ces ateliers sont proposés aux groupes de 10 à 25 personnes et durent 1h30. Le coût est de 9.00 € par personne. Encadrés par les artisans, 10 disciplines étaient proposées en 2013. Ces ateliers sont essentiellement fréquentés par des groupes scolaires.

Discipline	2011	2012	2013
Encadrement - Martine DOTTO	74	22	32
Mosaïque – Angelo NASSIVERA	148	116	48
Poterie – Jean-Luc JOURDAIN	115	132	161
Feutre de laine - Khorine BANOS	52	36	0
Vannerie – Gilles LACROIX	0	38	24
Tempera à l'œuf – Sandrine RONGIER	24	18	0
Couture - Delphine Tissot		87	20
Peinture sur bois - Nathalie JANVIER COUCHARD	60	45	0
Emaillage	THE STANFO		33
Découverte de la laine			45
TOTAL	473	494	363



## Origine participants ateliers groupes





## **POLE FORMATION**

## Stages créatifs

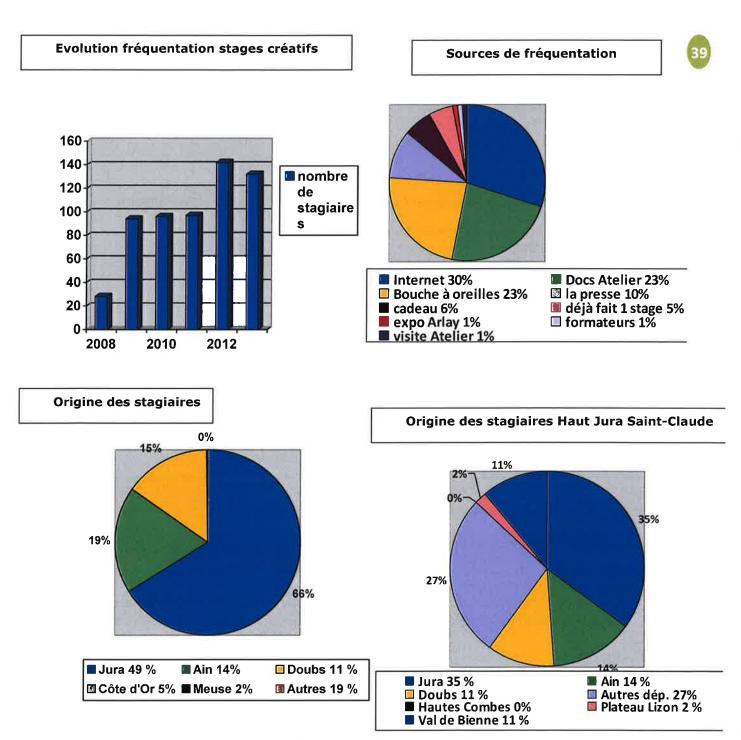
Chiffres clés et principales évolutions

	2012	2013
Nombre de stagiaires	142	132
Taux de remplissage	47.35 %	42.58 %
Réservations Internet	73	80
Heures de stage dispensées	456	573
Chiffre d'affaires	27 010 €	31 388 €
Marge ASF	3900 €	6920 €
Stagiaires venant de loin (hors limitrophes)	16 %	21 %
Stagiaires venus via le site Internet	19 %	30 %
Stagiaires venus via le bouche à oreille	25 %	23 %
Stagiaires ayant déjà fait un stage	4 %	5 %

## Liste des artisans formateurs 2013

ARTISAN	ACTIVITE	LIEU
GROS Claude	Ebénisterie	BOIS D'AMONT
MICOL Cyril	Vitrail	LONGCHAUMOIS
MORELLI Dominique	Email	MORBIER
GOMES LEAL Francis	Chantournage	VILLARDS D'HERIA
RONGIER Sandrine	Peinture murale	MOREZ
JAILLET Benoît	Sculpture bois	VEVY
NASSIVERA Angelo	Mosaïque	SAINT-CLAUDE
GIROD Fanny	Sculpture au couteau	CHAPELLE DES BOIS
ROZET Jean-Patrick	Tapisserie	ST CLAUDE
LACROIX Gilles	Vannerie	PLENISE
VANDROUX Eric	Meubles en carton	LONS LE SAUNIER
JOURDAIN Jean-Luc	Poterie	FORT DU PLASNE
LAPP Myriam	Chapeaux	HAUTECOURT ROMANECHE
BONDET Claude	Tournerie	DORTAN
BARBARIN Hervé	Lunetterie	MORBIER
JANVIER-COUCHARD Nathalie	Peinture sur bois	THOIRIA

DOTTO Martine	Encadrement	SAINT CLAUDE	
PASTEUR Sylvie	Broderie	BESANCON	
	Formateurs partis en 2	2013	
		SAINT-JEAN	DE
FASSEL Jean-Marc	Fonderie d'art	GONVILLE	
	Nouveaux formateurs 2	2013	
FRANCOIS Olivier	Paysagisme	PRATZ	



L'impact économique indirect de l'activité stages se développe. En effet, la part des stagiaires ayant besoin d'un hébergement touristique et découvrant la région progresse.6 inscriptions ont été annulées de notre fait en raison d'un nombre insuffisant de stagiaires. Un travail important est mené pour reporter les stagiaires sur d'autres dates plutôt que d'annuler leur inscription.

#### Partenariat stages

3 séjours (stage + hébergement) sont commercialisés en partenariat avec Jura tourisme pour les stages de tournage, meubles en carton, peinture à la chaux. En 2013, aucun séjour n'a été vendu.

## Formation professionnelle

L'Atelier des savoir-faire dispose d'une déclaration d'activité d'organisme de formation professionnelle enregistrée sous le numéro 43 39 00806 39 auprès du préfet de région de Franche-Comté.

#### Stages créatifs

Dans le cadre des stages créatifs programmés tout au long de l'année, certains stagiaires sont pris en charge dans le cadre des fonds de formation professionnelle (DIF,...).

7 dossiers de prise en charge ont été montés en 2012 : vitrail (2), mosaïque (1), ébénisterie (1), divers disciplines (1), tapisserie d'ameublement (1), poterie (1).

Deux formations sur mesure ont été organisées dans les disciplines suivantes : vitrail (71 heures) / Tapisserie (62 heures).

## Stages pour professionnels

5 artisans ont suivi une formation dans un souhait de professionnalisation en 2013.

## **→** FORMATION MODELISATION SKETCHUP 8 :

### 8 juin 2013

Plusieurs artisans ont souhaité se former à ce logiciel de modélisation en trois dimensions pour travailler plus rapidement sur des prototypes ou pour améliorer leurs supports de présentation auprès des clients, soustraitants...

Nombre de participants :

Formateur :

Eric VANDROUX - 139 %

- Durée :

1 séance de 7 heures

- Objectifs:
  - o Acquérir les bases du logiciel Sketchup 8
  - Réaliser ses premières mises en volume
- Programme :
  - Découverte de la barre d'outils et descriptif des icônes.
  - o Explication de la zone de travail à l'aide des 3 axes.
  - Exercices selon modèles définis et explications de réalisation.
  - o Sujets libres.

## Partenariat lycée Pierre Vernotte

Dans le but de renforcer les liens entre les deux établissements, une rencontre a été organisée avec le chef des travaux et le nouveau proviseur du lycée des arts du bois à Moirans en Montagne. Un projet de convention de partenariat a été élaboré et diverses pistes de collaboration ont été identifiées :

- Promotion mutuelle des dispositifs de formation.
- Organisation d'expositions et implication d'étudiants dans des projets scénographiques.
- Intégration d'élèves du lycée au sein d'actions collectives ou prestations de démonstrations.



## **POLE ECONOMIQUE**

## **Outils pour les artisans**

L'Atelier des savoir-faire met à disposition des artisans et partenaires différents outils auxquels ils ne peuvent pas toujours accéder individuellement.

#### Fonds documentaire

La constitution d'un fonds documentaire a démarré en 2010. Il compte aujourd'hui 140 ouvrages et une dizaine de DVD. Ils abordent les savoir-faire, les matériaux, le design... Le fonds documentaire est utilisé par les professionnels à titre personnel ou sert aussi de support pédagogique dans le cadre des stages créatifs. L'Atelier des savoir-faire est également abonné aux revues « INTRAMUROS » et « METIERS D'ART ».

### Matériauthèque en ligne

L'Atelier des savoir-faire est abonné à une matériauthèque en ligne « innovatheque.fr ». C'est une base de données sur Internet qui regroupe plus de 1500 matériaux (agro-matériaux, plastique, métal, verre, composite, céramique, papier/carton, pierre/béton, cuir...). Elle permet aux artisans d'effectuer des recherches de différentes matières. Une trentaine d'artisans utilisent la matériauthèque.

## Cercle de créativité

Le cercle de créativité est un outil de mise en réseau des acteurs de la création dans un but d'innovation et de développement économique. Il permet de :

- → travailler un projet individuel en s'appuyant sur un groupe de compétences (artisans, designers...).
- → trouver des partenaires et intégrer des équipes pluridisciplinaires pour répondre à des appels à projets ou commandes publiques.
- → travailler en réseau sur des actions collectives coordonnées par l'Atelier des savoir-faire.

Le cercle de créativité est animé par Benoît JAILLET, consultant en créativité.

Le cercle de créativité a été utilisé en 2013 pour travailler sur les œuvres médias de la tranche 2 du sentier des savoir-faire (2 séances de créativité - 6 participants) et les projets du dispositif design moi un artisan (4 séances - 12 participants).

## Visites études

Depuis 2009, l'Atelier des savoir-faire, en partenariat avec le Parc Naturel Régional du Haut-Jura, organise des visites études qui répondent à plusieurs objectifs : permettre aux artisans d'obtenir des rencontres privilégiées avec les acteurs clés du monde de la création, découvrir des lieux innovants et assurer une veille des tendances, préparer la participation à des salons...

#### Visite étude à Oyonnax

- → Durée : 0.5 jour (26 juin)
- → Nombre de participants : 5
- → Programme :
- Visite du salon SPIDO (salon des produits innovants et design d'Oyonnax).
- o Témoignages opération design moi mon savoir-faire Collectif designers + Saint-Etienne.

## **Actions collectives**

L'Atelier des savoir-faire impulse et accompagne des actions collectives permettant des mutualisations et échanges entre entreprises. L'objectif est de mettre en place des actions de collaboration à tous les niveaux de la création d'un produit : conception, fabrication, commercialisation...

## Appel à projets Parc Naturel Régional du Haut-Jura

L'Atelier des savoir-faire a co-organisé avec le Parc Naturel Régional du Haut-Jura un appel à projets 2013-2014 dans le cadre d'un programme LEADER de coopération avec le GAL Alto Bellunese.

L'appel à projet à destination d'artisans et de jeunes designers issus d'écoles d'art ou de lycées professionnels de design, du bois portaient sur la réalisation d'objets – mobilier ou micro-architecture réalisés à partir des essences disponibles localement, associant design et création, innovation technique et artisanale

Les thèmes retenus étaient :

- abri vélos en lien avec la mobilité douce,
- micro architecture, objet mobilier extérieur permettant d'inciter le visiteur à découvrir les qualités acoustiques d'un site sonore.

La mission principale de l'Atelier des savoir-faire consistait à intervenir sur la préparation, l'accueil et l'animation de temps de rencontre facilitant les échanges entre artisans et jeunes designers.

5 réunions de travail ont eu lieu pour travailler sur le règlement de l'appel à projets et la méthodologie de collaboration à mettre en place. Une journée de rencontres et de visite des sites pré-sentis pour les mobillers (Leschères et Chézery Forens) a été organisée et animée par Benoît JAILLET, consultant en créativité. Elle a permis la prise en compte du cahier des charges et la mise en réseau des artisans et étudiants. Ont participé à cette journée 30 étudiants, 3 artisans et 1 designer.

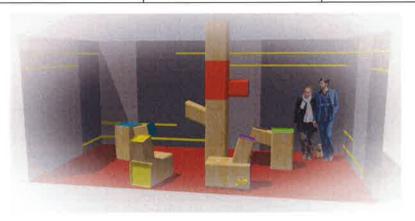
#### Stand collectif

#### → Présentation

Depuis 2012, un groupe de 6 artisans et 1 architecte d'intérieur a été constitué pour concevoir un stand collectif modulable, permettant aux artisans de participer collectivement à des opérations commerciales (salons, expositions...). Plusieurs pistes ont été étudiées (6 séances de travail en 2013) et après sondage auprès d'un réseau large d'artisans, le projet suivant a été retenu : le principe du stand est basé sur un ensemble de modules qui s'emboîtent les uns dans les autres indifféremment et qui peuvent former un totem. Les modules ont différentes positions possibles et peuvent ainsi remplir différentes fonctions : socle, présentoir, assise... Selon le lieu d'utilisation, une armature métal supportant des parois de feutre de laine avec bandes de leds peut compléter les modules. Chaque entreprise est identifiée par l'intermédiaire de panneaux bois et de tablettes numériques. La fabrication du stand est prévue en 2014.

## → Budget de l'opération :

Dépenses		Recettes		
Prestation	Montant TTC	Partenaires	Montant TTC	
Recherche / conception	3600 €	CC Haut-Jura Saint- Claude	12 042 €	
Mobilier	10 500 €	Région Rhône Alpes	10 788 €	
Armature	850 €			
Parois	3800 €			
Accessoires et éclairages	4080 €			
TOTAL	22 830 €		22 830 €	



#### Design moi un artisan 2



#### → PRESENTATION

Fort de sa première expérience en 2010, l'Atelier des savoir-faire a renouvelé l'opération « design moi un artisan » en partenariat avec le Parc Naturel Régional du Haut-Jura, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Franche-Comté et la région Franche-Comté.

Ce dispositif collectif d'innovation a pour but d'accompagner un groupe d'artisans d'art dans la création d'un produit innovant. Il s'accompagne d'un volet formation pour améliorer les méthodes de travail des artisans dans les domaines du design, de la créativité et du marketing. A l'issue du dispositif, chaque artisan a créé un produit prototype.

3 intervenants ont été recrutés pour animer le dispositif qui s'est déroulé de décembre 2012 à septembre 2013 (15 séances de 7h).

Jean-Pierre TIXIER, designer Benoît JAILLET, formateur créativité et sculpteur sur bois Jean-François ASTOURY, consultant métiers d'art Agence DESIGN 2 FOIS - SAINT-ETIENNE BJ'id - VEVY Astoury conseil - LE MANS

#### **→ PARTICIPANTS ET PRODUITS CREES**

Thomas MOULON—Ferronnier d'art BESANCON

**POLE DRESS**: dressing avec plateaux modulables



Rémi REGAZZONI—Ebéniste BONNEFONTAINE

**HOOP**: tabouret en bois et feutre de laine livrable à

plat



Sylvie PASTEUR— Brodeuse d'art BESANCON

**CONTES A PETITS POINTS**: histoire pour enfants à dérouler avec personnages brodés



Christine DEVOST—Créations laine OYONNAX

**GILET RENVERSANT:** gilet recto verso intérieur extérieur mais aussi de bas en haut



**ORNANS** 

**BANC BAIN:** coffre de rangement avec desserte de bain pour un instant de bien être



Benjamin MITTAY—Coutellier CHATELNEUF

IZISIT: une fois rangés, les sièges deviennent décor mural et ne tiennent pas de place



Louise FAINDT— Chapelière BESANCON

**CACHUCHA:** capuche « tout en un » adaptée aux modes de transport doux



Elke BINDER— Ferronnier d'art RONCHAMP

ILOT BAR: ILOT BAR: mange-debout convivial adapté à « l'instant apéritif »



Joanie GIVERT— Styliste modiste LA PESSE

**CABANE DE TABLE :** 4 panneaux de tissus adaptés à différents types de tables et à décorer soi-même



Michelle PLOCKI— Créations textiles LA PESSE

**BOUILLOTTE NOMADE**: bouillotte naturelle qui s'adapte sur une chaise ou se porte en ceinture



44

#### → PROGRAMME ET OBJECTIFS

- Jour 1 : Introduction au design
- Jour 2 : diagnostic de l'offre produits
- Jour 3 : bases du processus créatif
- Jour 4 : définition des pistes de travail (créativité en groupe)
- Jours 5 et 6 : démarche design, recherche formelle
- Jour 7 : démarche design, maquette
- Jour 8 : créativité en groupe : accélération du processus
- Jour 9 : Prix produit
- Jour 10 : Circuits de distribution
  - Jour 11 : démarche design, maguette
- Jour 12 : créativité en groupe : accélération du processus
- Jour 13 : démarche design, prototype
- Jour 14 : argumentaire produit
- Jour 15 : plan d'actions commerciales

#### **→** BUDGET DE L'OPERATION

Dépenses		recettes	
Intervenants extérieurs	16 651 €	CC HJSC	5695
communication	1998 €	Région FC	11 377
aide financement			
prototypes	11 200 €	Chambre de métiers	10 465
			29 849
TOTAL	29 849 €		€

#### → BILAN

## Volet collectif et créativité :

Les effets positifs du travail en groupe sont soulignés par tous les participants : apport d'idées, de solutions techniques, de contacts qui ont un effet accélérateur dans la phase de conception. La force du programme est aussi la mise en place d'une veille partagée au sein du groupe, chaque individualité s'appropriant les projets des autres et transmettant spontanément des informations récoltées dans des salons, magazines. Si un projet par artisan a été travaillé dans le cadre du programme, les séances créativité ont permis à chacun de constituer un panel d'idées qu'ils pourront développer ultérieurement tout en utilisant des techniques de créativité nouvelles.

## Volet design :

La conception axée sur l'usage de l'objet a incité les artisans à développer un produit souvent différent de leur gamme habituelle. Le travail du designer a également encouragé l'utilisation de matériaux ou procédés de fabrication nouveaux.

### Volet marketing :

L'intégration des aspects marketing dès le début du programme a permis à certains de ne pas développer des produits qu'ils ne pourraient pas porter commercialement. Sur le plan méthodologique, l'intervenant n'a pas donné satisfaction et est resté souvent trop généraliste. De part leur diversité de profils, les participants ont exprimé la nécessité d'avoir une approche plus personnalisée sur certains sujets de commercialisation. Certains thèmes abordés comme le calcul du prix ou l'étude de marché ont cependant apporté de nouveaux outils méthodologiques.

Le volet 2 du programme Design moi un artisan était plus structuré et plus complet. Néanmoins, la complémentarité des intervenants reste à améliorer et l'ordre des journées serait en partie à revoir pour une prochaine édition. La plupart des participants se disent satisfaits du programme, enrichis par la dynamique de groupe, les nouvelles méthodes de travail expérimentées et la perspective de nouvelles clientèles grâce au produit créé.

## **Boutique collective à Saint-Claude**

En partenariat avec la ville de Saint-Claude et une dizaine d'artisans, un projet de boutique collective a été étudié en 2013. Un local privé a été identifié Rue du Pré en plein cœur du centre ville. Plusieurs réunions de travail se sont tenues avec les artisans et la ville pour définir un mode de fonctionnement et estimer le coût de l'opération. Il s'est avéré que le projet n'était pas viable et il a été abandonné. Un projet de boutique éphémère est néanmoins envisagé pour 2014 sous une forme plus souple.

### Réaménagement de l'office de tourisme de Saint-Claude

L'Atelier des savoir-faire a mobilisé un ébéniste et un designer d'espace pour travailler sur un projet de réaménagement de l'espace d'accueil de l'office de tourisme de Saint-Claude. Une estimation du coût des aménagements a été transmise à l'office de tourisme. L'Atelier des savoir-faire est en attente de réponse pour l'instant.

## Exposition design moi un artisan sur l'Aire du Jura

En partenariat avec le comité départemental du tourisme et le Conseil Général du Jura, l'exposition design moi un artisan a été présentée au Pavillon des Cercles de l'Aire du Jura à Arlay du 15 novembre 2012 au 31 décembre 2013. Elle a mis en valeur les produits prototypes de 10 artisans conçus dans le cadre du dispositif d'accompagnement design moi un artisan 1. L'exposition a été vue par 17 700 visiteurs en 2013 mais a eu peu de retombées directes pour les artisans.

## Ventes Indépendantes à Domicile (VDI)

Depuis 2012, 4 artisans se sont structurés pour organiser collectivement des VDI (édition d'un catalogue commun, formation à la connaissance des produits de chaque entreprise, mutualisation de contacts pour la recherche d'hôtesses VDI...).7 ventes à domicile ont été organisées en 2013. Le chiffre d'affaires total des ventes s'élève à 605 €. Les artisans rencontrent des difficultés à trouver des hôtesses qui veuillent bien organiser des ventes à domiciles. Une réflexion est en cours pour développer ce type de ventes dans d'autres lieux.



## Sentier des savoir-faire

En 2013, s'est poursuivi le travail de conception du sentier des savoir-faire : sentier d'interprétation de 3 km au départ de l'Atelier des savoir-faire valorisant le patrimoine et les savoir-faire Haut-Jurassien à travers l'installation d'œuvres médias. De plus, chaque œuvre doit illustrer une valeur de l'artisanat : l'authenticité du travail, le rayonnement des savoir-faire, la modernité, l'ingéniosité des artisans, la qualité des produits, la temporalité des savoir-faire, la passion du métier...

## → Les participants

La conception des œuvres médias a été confiée à un groupe de créateurs pluridisciplinaire à travers un processus

collectif de créativité coordonné par l'Atelier des savoir-faire :

FERRONNERIE D'ART	Patrick BOURGEOIS	ETIVAL
EBENISTERIE	Jean-François ROSSI	ETIVAL
EMAIL	Natacha FLANDIN	LYON
PAYSAGISTE	Olivier FRANCOIS	PRATZ
PEINTURE SUR BOIS	Nathalie JANVIER-COUCHARD	THOIRIA
CERAMIQUE	Jean-Luc JOURDAIN	FORT DU PLASNE
VITRAIL	Cyril MICOL	LONGCHAUMOIS
DESIGNER	Sébastien TERRAL	BOURG EN BRESSE

Initiée en 2012, la conception des œuvres médias s'est poursuivie de la manière suivante :

Janvier à juillet : élaboration des dossiers techniques de 4 œuvres médias.

Ce travail s'est traduit par la recherche de solutions techniques, la demande de devis, par des visites sur site, par la rencontre de personnes ressources sur le patrimoine local... Chaque groupe a consacré 32 heures de travail collectif en plus du travail individuel fourni.

Juillet : validation par un comité de pilotage des coûts et aspects techniques des 4 premières œuvres médias.

Août à octobre : Recherche et préparation de 3 avant-projets d'œuvres médias supplémentaires. Cette phase a nécessité 20 heures de travail en collectif.

Novembre : sélection par le comité de pilotage de 2 avant-projets : la robe l'élégante et les sièges des bois.

#### **→** Bilan du processus de création

Le travail de créativité collectif a permis d'obtenir des idées plus riches et plus abouties.

La co-construction d'idées a été une expérience humaine importante (accepter les divergences d'avis et les compromis, s'approprier un projet partagé).

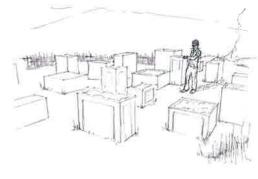


La recherche d'idées était cadrée par un cahier des charges précis mais restait assez ouverte dans une première phase. Elle a conduit à rechercher des compétences externes au groupe et à assurer un travail de maître d'œuvre. De plus, il a parfois fallu beaucoup de temps de travail et de recherche pour que certaines idées soient conformes au cahier des charges et au budget défini.

Le groupe a permis à certains d'associer leur savoir-faire à des technologies qu'ils ne connaissaient pas.

### Les 6 œuvres médias

## L'AIRE DE LA PASSION



A proximité du lac de Cuttura, des parallélépipèdes rectangles émergent du sol. Ils sont coiffés de sédums qu'ils ont arrachés au sol lors de leur émersion.

Le promeneur investit l'œuvre en la pénétrant, en s'y immergeant. Il découvre au gré des faces des cubes des dictons évocateurs des valeurs de l'Artisanat et des matériaux différents.

Les faces cachées des cubes éveillent la curiosité. Le visiteur sillonne l'œuvre qui dévoile ses secrets et l'invite à la réflexion.

## **LES MAINS BALADEUSES**



mains d'artisans disséminées tout au long du parcours et elles accompagnent le visiteur dans sa balade.

Elles ont plusieurs fonctions: elles indiquent les directions à prendre (remplaçant le balisage du sentier), elles sont parfois ludiques et humoristiques, elles montrent un point d'intérêt ou apportent une lecture patrimoine (la main porte l'objet qui était fabriqué à cet endroit).

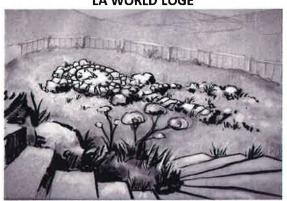
#### **LE PONT TOUPIE**



Une toupie géante est intégrée au sein du platelage permettant de traverser la partie de chemin marécageuse proche du lac de Cuttura. La toupie pivote sur le principe de l'axe central actionné par la force des bras.

Le pont toupie apporte un caractère ludique dans le cheminement des visiteurs qui interagissent avec l'œuvre média. Le platelage contournant la toupie, il est aussi possible d'emprunter le chemin de manière classique. Dans ce sousbois, le visiteur sera surpris par le contraste entre la végétation et la toupie pleine de couleurs.

#### LA WORLD'LOGE



Le savoir-faire local a amené les Haut-Jurassiens à concevoir, fabriquer des produits qui ont été reconnus pour leurs qualités et exportés en des lieux très éloignés. World'loge permet aux visiteurs de découvrir dans la forme et dans l'espace six de ces produits remarquables.

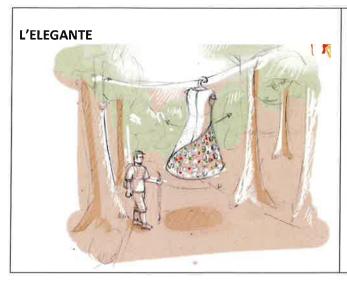
Cette table d'orientation interactive prend la forme d'une horloge comtoise en position couchée. Le visiteur est invité à tourner les aiguilles de l'horloge pour trouver les lieux de provenance et de destination des produits voyageurs.





Sièges des bois est un ensemble d'assises en forme de pipes qui sont ergonomiques et très confortables. Les assises de part leur confort et positionnement invitent à la discussion, à l'échange et à la contemplation de la cime des arbres. Ces notions illustrent qu'un produit de qualité a un impact sur notre qualité de vie.





Dans un environnement naturel et sauvage, une mystérieuse robe rouge vermillon suspendue sur un cintre géant se balance au gré du vent. Elle intègre une composition de matériaux qui mêle techniques modernes et ancestrales. Un jeu de couleurs, contrastes, textures et transparence éveillera les sens des visiteurs.

Un mélange détonnant qui saura surprendre, séduire le passant tout en lui faisant découvrir des technologies maitrisées et des matières façonnées localement.

## **BILAN ACTIONS DE COMMUNICATION**

La stratégie de communication de l'Atelier des savoir-faire se décline en fonction des 3 pôles d'activités et des différents publics cibles :

- → Espace muséographique : notre cible principale : familles avec enfants 4-12 ans.
- → Stages créatifs : notre cible principale : les jeunes retraités.
- → Pôle économique : artisans d'art professionnels et structures du secteur de l'artisanat et artisanat d'art.

Depuis 2008, la répartition des moyens s'est faite par priorité :

2008 à 2010 : priorité à la promotion de l'espace muséographique.

2011 et 2012 : concentration de la majeure partie des moyens sur la promotion des stages créatifs.

2012 : démarrage de la communication sur les actions du pôle économique.

2013 : Continuité des actions sur les 3 pôles.

## Espace muséographique

- → Edition du dépliant 3 volets de l'Atelier des savoir-faire. 25 000 exemplaires.
- → Diffusion du message aux hébergeurs à travers le programme d'animations envoyé toutes les semaines pendant les vacances scolaires.
- → Diffusion des dossiers groupes enfants (programme d'activités) aux établissements scolaires d'une partie de l'académie et aux autres professionnels émetteurs de groupes (péri-scolaires) 2 envois par an à environ 200 adresses courriel.
- → Diffusion générale de 2 fiches produit destinée à des publics de l'espace muséographique :
  - Fiche groupe adultes fin de diffusion des 400 exemplaires : mailing postal agences de voyage et réceptifs 39, 25, 70, 74, 01, 69, 38, 71, 21, 88, 68. Au total 180 courriers envoyés.
  - Fiche pass'artisan junior (total 800 exemplaires) diffusion à l'accueil comme « aide à la visite » pour les enfants (une partie de l'année avant la création du parcours ludique)
- → Partenariat avec villages de vacances : Démarchage auprès du centre de vacances du Duchet, aboutissement à un partenariat pour groupes adultes hebdomadaire + groupes péri-scolaires (classe de neige) : tarif préférentiel pour visite guidée et démonstration. Démarrage fin 2013.
- → Insertions publicitaires: mise en place d'une réflexion commune avec OT HJSC + Musée Abbaye pour valoriser une image territoriale de l'offre culturelle (service comcom HJSC): création d'une insertion par l'OT HJSC et achat d'un espace dans les suppléments été Voix du Jura, Progrès, mag. Sortir, sup. été et hiver hebdo Haut Jura.
- → **Diffusion du dépliant général** auprès des OT, lieux culturels, sites touristiques, hébergeurs dans les secteurs suivants : Haut-Jura Oyonnax Lons + région des lacs Revermont (Poligny, Arbois, Salins), Petite Montagne (Champagnole, ...) Début Bresse jurassienne Doubs Haut Saône Suisse zone PNRHJ En interne + réseau MTCC + réseau PNRHJ 25000 dépliants distribués.

- → Diffusion des documents de promotion pour expositions temporaires auprès des OT, magasins, cafés/restaurants/ hôtels, lieux culturels et sites dans les secteurs de Saint-Claude, Plateau du Lizon, Hautes Combes, Lamoura, Les Rousses, Oyonnax, Morez, St Laurent, Lons, Revermont, Petite montagne.
- Adhésion à 10 offices de tourisme : Oh Jura Morez!, OT Haut-Jura Grandvaux, OT Lons le Saunier et sa région, OT Station des Rousses, OT Jura Sud, OT du Grand Besançon, OT Pays des Lacs et petite montagne, Pays de Dole Tourisme, OT Jura Monts Rivières) relais d'information, présence sur les outils de communication (sites Internet, plaquettes d'informations, ...) Actualisation du message de présentation dans les rédactionnels : éditions + web.
- → CDT: présence sur le dossier de presse 2013 du CDT du Jura Mise en ligne sur le site Internet du CDT (septembre 2013) d'un mini film « web reporteur » réalisé par le CDT sur les Ateliers artisans juniors- Insertion commune réseau MTCC dans carte touristique du CDT (150000 ex.).
- → CRT: Actualisation des fiches touristiques du CRT (classeur de présentation présent dans les OTT et principaux hébergeurs de la région) refonte de la fiche ASF + traduction en 2 langues Rencontre avec la bloggeuse du CRT à l'ASF avec à la clef une fiche spéciale savoir-faire dans les calepins-comtois. L'Article « Patrimoine culturel du Jura, art, jouet et bois » a été diffusé le 7 août sur le blog « fans de Franche-Comté » (blog très actif sur les réseaux sociaux du CRT et est mis en avant sur le site du CRT)

## **Stages créatifs**

- → Vitrine de promotion des stages sur l'aire d'autoroute du Jura à Arlay Réfection de la vitrine avec création de 4 pièces par les artisans formateurs et symbolisant l'Atelier des savoir-faire.
- → Insertions publicitaires à l'échelle régionale et nationale :
- Pages jaunes : insertion pour paraître dans la rubrique « musée » et rubrique « formation ».
- Guide des stages en Franche-Comté : édition Association des Métiers d'Art en Franche-Comté (20 000 exemplaires).
  - 2 insertions l'Esprit village 3 de couverture (trimestriel à diffusion nationale à 20 000 exemplaires).
- 1 insertion métiers d'art magazine. (trimestriel à diffusion nationale à 20 150 exemplaires).

## → Diffusion de 3 fiches produit :

- Fiche d'appel stages créatifs (10 000 exemplaires) + diffusion dans l'année via circuits diffusions habituels (bourses aux dépliants, MTCC, ...).
  - Fiche Camping caristes (1100 exemplaires) diffusion via France passion: envoi mailing 1000 exemplaires
- Fiche groupes d'amis (1000 exemplaires). Partenariat avec le gîte des Daines et le restaurant Les Louvières. Création et diffusion (dans les 3 lieux + sites Internet respectifs, certaines actions de promotion de l'OT via CDT : Lyon, Colmar)
- → Edition du carnet de stages. 4000 exemplaires.
- → Création du film de promotion des stages : diffusion en nombre via courriels, You tube, réseaux sociaux et site Internet + salon et borne ASF.
- Relais de l'actualité des stages sur réseaux sociaux (Facebook) : = plus de 30 publications dans l'année.
- → **Diffusion du carnet de stages** auprès des OT, lieux culturels, sites touristiques, hébergeurs dans les secteurs suivants : Haut-Jura Oyonnax Lons + région des lacs Revermont (Poligny, Arbois, Salins), Petite Montagne (Champagnole, ...) Début Bresse jurassienne Doubs Haut Saône Suisse zone PNRHJ : en interne + réseau MTCC + réseau PNRHJ / 8000 flyers stages créatifs + 4000 carnets distribués.
- → **Diffusion mensuelle de l'affiche stages** (du mois à venir) : 200 envois courriels / mois (hébergeurs régions, anciens stagiaires, OT, et autres lieux de diffusions pour les stages)

## Pôle économique

→ **Design Moi un Artisan #2**: dossier de presse et outils de communication propres au dispositif et à l'exposition diffusés en nombre sur la région et au niveau national (dossier presse : envoyé à 2 fichiers presse nationaux total : + de 100 journalistes en presse spécialisée).

- → fiche de l'Atelier des savoir-faire destinée aux professionnels : diffusion continue auprès des professionnels (artisans, designers, ...).
- → Sentier des savoir-faire : Création du communiqué de presse avec suivi de la presse régionale (Voix du Jura, partenariat d'exclusivité), divers interviews : 4 articles pour 2013 en page Haut-Jura Jura Web TV émission consacrée au sentier et à Design-moi un artisan, Interviews et reportage : artisan + ASF

## Retombées presse

#### → TV :

Juraweb TV : Magazine Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude – Emission spéciale sentier des savoirfaire + dispositif Design-moi un artisan #2 diffusée sur le câble, 1 mois.

#### → Radio:

- 3 Interview sur RCF (expositions + programmes vacances).
- 1 passage d'antenne (5mm) sur France Bleu (présentation ASF).

### → Presse web

- CDT Mise en ligne sur le site Internet du CDT d'un mini film « web reporteur » réalisé sur les Ateliers artisans juniors, à partir de septembre 2013.
- Magazine The LION (33000 ex distribués 100 000 lecteurs) dossier presse CDT Pôle formation + pôle tourisme et culture.

#### → Presse papier

- Exclusivité Voix du Jura pour sentier des savoir-faire : 3 articles de fond.
- Divers articles Voix du Jura pour les stages avec interview de l'artisan à l'ASF.
- 1 article consacré aux stages août 2013 Le progrès, page Saint-Claude.
- Nombreux articles ou annonces pour l'ensemble des animations de l'année (Ateliers artisans juniors, évènements, ...) dans la presse locale (Le Progrès, la Voix du Jura et Hebdo Haut-Jura) notamment dans suppléments hiver et été.
- Télérama : ASF dans programme week-end musées Télérama.

## Salons

Pas de participation payante en 2013.

- → Bourse touristique du Jura (échange de docs entre professionnels du tourisme) LONS LE SAUNIER.
- → Salon des métiers d'art Saint-Claude : du 8 au 9 novembre 2013 : Stand + atelier Animation du stand par les artisans + Ateliers enfants par Stéphanie DEMARAIS -Bonnes retombées pour les artisans et pour l'Atelier des savoir-faire (notoriété et identification consolidées).

## Relations publiques / évènementiels

- → 30 mars: Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA). Coordination partagée avec le PNR du Haut-Jura d'un collectif Haut-Jura pour l'organisation des JEMA. Partenariat différentes structures du territoire (Ville de Morez, St Claude, Musée du Jouet, artisans...). Retombées presse importantes + visiteurs en augmentation (pour cet évènement).
- → Partenariat MTCC : participation au week-end Musée Télérama Entrée gratuite.
- → Travail de relation publique auprès des partenaires culturels du territoire (HJSC) : participation aux réunions de travail collectives Passerelles entre l'ASF et certaines structures du territoire, notamment dans les programmations culturelles. L'identité de l'ASF, dans le secteur culturel, s'affirme et évolue, le lieu n'est plus uniquement assimilé à un site touristique.
- → Partenariat CDT : exposition « Design-moi un artisan » de novembre 2012 à décembre 2013 sur l'aire du Jura : 18 700 visiteurs.
- → Partenariat Musée du jouet : exposition design moi un artisan 2. Mise en place d'un projet pédagogique commun sur le thème du design à destination des scolaires.
- → Partenariat association Saute-Frontière (maison de la poésie) : dans le cadre de la résidence du poète Vincent THOLOME, accueil d'une classe culturelle avec les écoles de Ravilloles, Septmoncel et La Rixouse (ateliers d'écriture, exposition, restitution) et des pérégrinations poétiques à l'automne.

## **Editions**

- → Conception graphique réalisée en interne : support et diffusion pour JEMA 2013, carte de vœux, enveloppes et papier en tête. Textes et mise en page des programmes réguliers pour les animations et évènements. Textes et mise en page des invitations pour les vernissages d'exposition + carte de vœux. Créations textes et mise en page des panneaux d'expositions (A comme apprentis, ... / Design-moi un artisan #2). Insertions publicitaires des différents supports.
- → Suivi du graphisme pour carnet de stages et refonte textes de la double page de présentation de l'ASF.
- → Suivi du graphisme pour dépliant général de l'ASF, reprise de certains textes et photos.

## Web / vidéo

#### → Actions diverses :

Référencement événements sur agendas culturels, veille et actualisation de nos informations sur les sites institutionnels et partenaires.

#### → Web 2.0:

Animation de la page Fan sur Facebook (nos informations sont bien relayées sur les pages de Jura Tourism - et Incroyable Franche-Comté (CRT). 260 fans pour 2013 (+ 120 fans)

Mise en ligne de vidéos sur la page YouTube, vidéo stages visionnée : 363 fois (depuis le 23 novembre 2013) – Et toujours visible, le film de présentation de l'espace muséographique et le reportage de TF1.

## → Site web <u>www.atelierdessavoirfaire.fr</u>

Mise à jour du site Internet

19 310 visiteurs différents (34 210 visites) en 2013 / 18 790 en 2012 / 13 431 en 2011.

Provenance des visiteurs : Bourgogne (16.31%), Franche-Comté (9.65%), Rhône-Alpes (9.4%), Ile de France (8.30%).

Les premières sources de trafic : Institut des Métiers d'Art.org (17.16%), Jura-tourism (4.4%), OT Lons Le Saunier (3.8%), OT Clairvaux (3.76%), Jura musées (3.48%), OT Les Rousses (3.00 %), Facebook (2.33%).

Pages les plus consultées : Accueil (19.34%), Stages (19.24%), Visiter l'Atelier (7.85 %), Contact (3.45%), Actualités (3.14%).

## **Partenariats**

→ Adhésion au réseau MTCC (Musées des Techniques et Cultures Comtoises).

Avec option communication : relais d'informations de l'actualité : expo, ateliers, offre scolaire, offre groupes éditions et web - Divers opportunité de partenariat club des partenaires de France Bleu / Week-end Télérama / Insertion carte touristique CDT) - Option diffusion : diffusion du dépliants général et du carnet de stages sur les circuits

- Partenariat Jura-Musée (conservation départementale) : Pass Jura Musée + présence dans édition et web (relais d'information pour exposition).
- → Participation à la commission communication EPIC Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude.
- → Partenariat Radio France Bleu Club des partenaires un passage d'antenne. (ouverture MTCC)

# **CONSERVATOIRE DE MUSIQUE**

## Présentation du Conservatoire aujourd'hui

## Les disciplines enseignées

Autour de l'éveil musical, de la formation musicale, des pratiques collectives d'orchestres et de musique de chambre, de la voix et des instruments acoustiques (violon, violoncelle, contrebasse, guitare sèche, piano, accordéon, flûte, hautbois, clarinette, basson, saxophone, cor, trompette, trombone, tuba, percussions), les instruments électriques (guitares électrique et basse) et la création numérique (Mao) sont proposés, soit 25 disciplines dispensées.

En regard de la diversité des disciplines et des styles à couvrir, des besoins et de l'histoire du territoire, les volumes d'enseignement sont les suivants :

- 1 quart temps de chant (4h)
- 1 temps plein de violon (16h)
- 1 quart temps de violoncelle (6h)
- 1 élève en contrebasse (1h)
- 1 temps et demi de guitare sèche (31h)
- 1 temps plein de piano 16h (14h + 2h d'accompagnement)
- 1 temps presque plein d'accordéon (19h en adéquation avec les heures de contrebasse)
- 1 temps plein et <sup>1</sup>/<sub>3</sub> de flûte traversière (27h)
- 3 élèves en hautbois (2h30, achat d'heures)
- 1 temps plein de clarinette (16h)
- pas de basson
- 25h de saxophone (réparties entre 2 professeurs)
- 3h de cor
- 1 temps plein de trompette (20h)
- 8h de trombone
- 2h de tuba
- 1 temps plein et demi de percussions (31h30)
- 1 quart temps de guitares électriques et basses (4h)
- 1 atelier de Mao (2h)
- 2 ateliers de Rock (4h)
- 2 ateliers de Jazz (3 heures)
- 1 atelier Improvisation (1h)

## Les styles proposés

Du baroque au contemporain en passant par les esthétiques jazz, rock et musiques actuelles, de nombreux styles musicaux sont représentés au service de la transmission écrite et orale hormis les musiques traditionnelles.

## Organisation des études

Les élèves apprennent à jouer de leur instrument en face-à-face pédagogique, cours de groupe, cours d'ensemble par discipline et cours collectifs (formation musicale et orchestres). Il n'y a pas de systématisme entre ces quatre formes d'enseignement.

Le règlement des études permet une souplesse de l'apprentissage par 3 parcours reliés à tout moment par des passerelles :

- Un parcours renforcé pour les élèves les plus investis

- **Un parcours traditionnel** accessible au plus nombre, ayant pour finalité une pratique en amateur de qualité marqué par 3 grands cycles, représentant chacun une fin en soi
- **Un parcours personnalisé**, allégé en temps d'enseignement et contraintes dont les objectifs pédagogiques sont définis avec chaque élève. Ce dernier doit réfléchir au sens qu'il donne à sa pratique.

Les plus jeunes élèves, les adolescents, les publics handicapés et les adultes ont accès au Conservatoire par des cursus spécifiques (atelier mini cordes, jardins d'enfants, cours de formation musicale et cursus spécifiques, convention IME).

## Les partenariats

De nombreux partenariats se sont construits :

- Le milieu scolaire par des présentations d'instruments régulières, des journées découvertes, des géné scolaires, la formation dispensée dans les crèches de Saint-Claude.
- -Les JMF avec les projets Clea et la création d'une délégation locale co-dirigée par le Conservatoire et la Fraternelle
- La Drac par l'agrément
- Le Conseil Général par le respect et l'implication dans le schéma départemental
- Les festivals du Haut-Jura (master-class et conférences avec les groupes invités) et de Besancon (projet de création contemporaine en lien avec le conservatoire de Dôle)
- Les autres écoles de musique présentes sur le territoire du Haut-Jura (concerts en commun par disciplines, projets guitare, convention pour mutualiser les recrutement des enseignants, ouverture des examens de fin de cycle. Le Conservatoire est ressource pour ces structures)
- Les associations du territoire (orchestres d'harmonie, la Fraternelle)

#### Bilan milieu scolaire 2013/2014

- 2 générales scolaires avec 4 séances d'une demi-heure et 150 élèves en moyenne soit 600 élèves de touchés (écoles publiques et privées de Saint-Claude, Saint-Lupicin, Ravilloles, Lavans)
- 4 séance en quatuor de cuivres d'une demi-heure (environ 100 élèves de touchés sur Saint-Claude)
- 9 séances pour le cor seul (environ 350 élèves de touchés, Saint-Claude et Lavans)
- 9 séances pour la flûte, clarinette et basson (environ 220 élèves de touchés, Saint-Claude)
- 1 journée découverte à Saint-Lupicin. Ecoles publiques et privées de Saint-Lupicin, Lavans et Ravilloles. 300 élèves touchés en
- 4 séances de 1h15. Flûte, clarinette, hautbois, trompette, trombone et saxophone.

### Un total de 1600 élèves.

Des tracts envoyés en septembre pour les cours d'éveil et de cor sur le Plateau du Lizon et les Hautes-Combes.

Des tracts envoyés à toutes les écoles fin juin pour toutes les disciplines.

## La saison culturelle

Jusqu'à présent la saison culturelle était essentiellement en lien avec le service culturel de Saint-Claude. Le partenariat s'est élargi avec le Festival du Haut-Jura et la saison de l'Epinette à Saint-Lupicin.

Elle permet de mettre en valeur l'équipe pédagogique sous forme d'orchestre et de groupe de musique de chambre, de faire venir des grands musiciens qui donnent aussi des cours aux élèves du Conservatoire et des autres structures du Haut-Jura. Les concerts permettent de jouer les styles baroques, classiques romantiques modernes et contemporain. Les créations de musique actuelles sous l'impulsion d'Alexis Robert permettent de souder l'équipe pédagogique et de la mettre en valeur.

## Nombre d'élèves du Conservatoire pour les 6 dernières scolarités

Scolarité		Effectif global		Formation instrumentale		Formation musicale
2008-2009		295		202		249
2009-2010		298		227		259
2010-2011		312		244		279
2011-2012		326		234		267
2012-2013		299		239		254
2013-2014	386	304 St-Claude	309	246 St-Claude	322	247 St-Claude
		82 St-Lup +Septmoncel		63 St-Lup +Septmoncel		75 St-Lup +Septmoncel

55

# 2013: LES CHIFFRES

## **FINANCES**

EN

## **DES TRAVAUX TERMINÉS**

En 2013, les travaux de l'aménagement des cœurs de village de l'ex Communauté de Communes des Hautes-Combes ont été terminés.

Montant des travaux : 1 957 081.71 €, subventionné à hauteur de 1 166 222.03 € soit 59.58 %

Les travaux du stade Edouard GUILLON ont été réalisés pour la joie de tous les amateurs de football. Le SIDEC est maître d'ouvrage délégué pour cette opération. Le quitus au SIDEC sera fait en 2015.

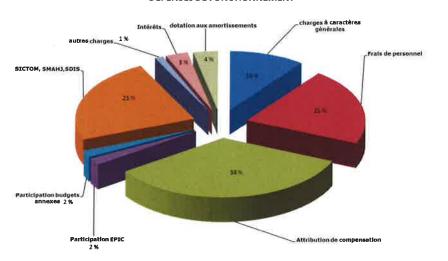
## LES TRAVAUX EN COURS

Les travaux d'investissement :

Les travaux de la médiathèque tête de réseau Le sentier de l'atelier des savoir-faire Les travaux sur la Roche Lézan dans le cadre de Natura 2000 Les travaux du gymnase du plateau du Lizon (tranche 1 et tranche 2)

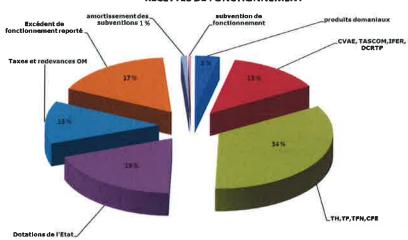
## LE COMPTE ADMINISTRATIF

#### **DEPENSES DE FONCTIONNEMENT**



charges à caractères générales	1 314 707 €
Frais de personnel	2 677 867 €
Attribution de compensation	4 333 014 €
Participation EPIC	241 726 €
Participation budgets annexes	234 726 €
SICTOM, SMAHJ,SDIS	2 966 703 €
autres charges	143 274 €
Intérêts	385 488 €
dotation aux amortissements	429 000 €
	12 726 505 €

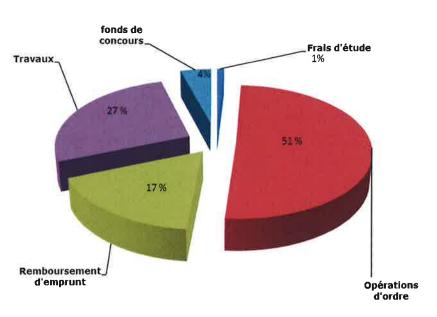
#### **RECETTES DE FONCTIONNEMENT**



## **EXCEDENT DE FONCTIONNEMENT : 2 829 182 €**

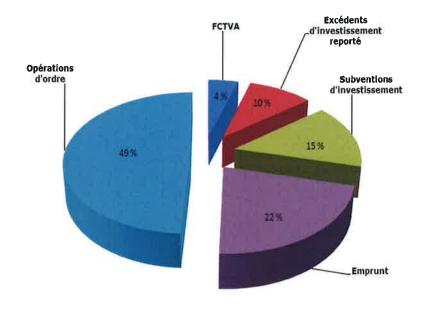
produits domaniaux	540 119 €
CVAE, TASCOM, IFER, DCRTP	2 047 924 €
TH,TF,TFN,CFE	5 261 386 €
Dotations de l'Etat	2 956 673 €
Taxes et redevances OM	1 960 117 €
Excédent de fonctionnement reporté	2 598 049 €
amortissement des subventions	133 841 €
subvention de fonctionnement	57 579 €
	15 555 688 €

## **DEPENSES D'INVESTISSEMENT**



Frais d'étude 45 631 € Opérations d'ordre 2 425 138 € Remboursement d'emprunt 834 365 € Travaux 1 291 407 € fonds de concours 206 601 € 4 803 142 €

## **RECETTES D'INVESTISSEMENT**



FCTVA 253 092 €
Excédents d'inv. reporté 538 190 €
Subventions d'investissement 818 422 €
Emprunt 1 200 000 €
Opérations d'ordre 2 723 472 €
5 533 176 €

EXCEDENT D'INVESTISSEMENT : 730 034 €

**Avignon Lès Saint-Claude Bellecombe Les Bouchoux** Chassal Choux **Coiserette** Covrière **Cuttura** Lajoux **Larrivoire** Lavans Lès Saint-Claude Leschères **Molinges Les Molunes** Les Moussières La Pesse **Ponthoux Pratz Ravilloles** La Rixouse Rogna Saint-Claude **Saint-Lupicin Septmoncel Villard Saint-Sauveur Villard Sur Bienne** Viry vulvoz

> Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude

