



Avignon-lès-Saint-Claude

Bellecombe

Chassal

Choux

Coiserette

Coyrière

Coteaux du Lizon

La Pesse

La Rixouse

Lajoux

Larrivoire

Lavans-lès-Saint-Claude

Les Bouchoux

Les Moussières

Leschères

Molinges

Pratz

Ravilloles

Rogna

Saint-Claude

Septmoncel-Les Molunes

Villard-Saint-Sauveur

Villard-sur-Bienne

Viry

Vulvoz

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017



13bis, Boulevard de la République
39200 Saint-Claude
03 84 45 89 00
contact@hautjurasaintclaud.fr
www.hautjurasaintclaud.fr



HAUT-JURA SAINT-CLAUDE

25 communes
21 867 habitants
376,8 km²

Dates clef

1992

Création des communautés de communes Val de Bienne et Plateau du Lizon

1993

Création de la communauté de communes des Hautes Combes

Juillet 2007

Ouverture de l'Atelier des Savoir-Faire

Fin 2008

Ouverture du Musée de l'Abbaye

1^{er} janvier 2011

Fusion des trois communautés de communes et création de Haut-Jura Saint-Claude

Création du SPANC

1^{er} juin 2011

Transfert des médiathèques pour une mise en réseau.

Octobre 2011

Transfert des services administratifs au 13 Bd de la République

10 février 2012

Ouverture de la médiathèque de Viry

1^{er} janvier 2013

Transfert du conservatoire de musique de la ville de Saint-Claude à l'intercommunalité

5 mars 2014

Adoption d'un projet de territoire 2014-2020

Mars 2014

Premières élections des élus communautaires au suffrage universel direct

16 septembre 2015

Recomposition du conseil communautaire

COMPÉTENCES

extraits des statuts

- Aménagement de l'espace
- Economie et tourisme
- Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs
- Environnement / Développement durable / Assainissement non collectif
- Politique du logement et cadre de vie
- Réseau de santé, services à la personne

SOMMAIRE

- Mot du président	p 4
- Le bureau	p 5
- Le conseil communautaire	p 6
- Les ressources humaines	p 7
- Développement économique	p 9
- Patrimoine communautaire	p 16
- Vie de population et Services	p 19
- Habitat	p 20
- Communication et relation avec les communes	p 23
- Environnement	p 25
- Tourisme	p 34
Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude	p 35
- Sports	p 51
- Domaine nordique	p 52
- Culture	p 53
Médiathèque communautaire	p 53
Conservatoire de musique	p 67
Atelier des Savoir-Faire	p 78
Musée de l'Abbaye	p 89
- Les Finances	p113

MOT DU PRÉSIDENT



Avec l'ouverture de la médiathèque « Le Dôme », 2017 marque l'aboutissement d'un projet important pour l'avenir du territoire.

Décrié au-delà de la raison, ce lieu, au travers des usages, laisse place à une nouvelle sérénité pour la culture. La fréquentation quant à elle est digne des sommes investies.

La création d'une nouvelle zone d'activités à Molinges (Chambouille) répond également à des attentes pour accueillir ou développer de nouvelles entreprises.

De même, l'année 2017 s'est achevée également avec un investissement important à l'Atelier des Savoir Faire à Ravilloles, pour offrir des locaux à de jeunes nouveaux artisans.

Le territoire avance grâce aux efforts des uns et des autres et ce, dans un contexte économique et financier compliqué. Il faut le souligner, saluer et remercier toutes les équipes de la Communauté de Communes, de l'Office du Tourisme et toutes celles et ceux qui, à nos côtés, sont de vrais partenaires.

Le Président
Raphaël Perrin

LE BUREAU



En 2017, le bureau, qui agit par délégation du conseil communautaire, s'est réuni 9 fois et a pris 136 délibérations. Il est composé des membres suivants :

M. Raphaël PERRIN
Président



M. Jean-Daniel MAIRE
1^{er} Vice-Président
Attractivité et développement
économique



M. Jean-François DEMARCHI
2^e Vice-Président
Vie des populations



Mme Nadia LAHU
3^e Vice-Présidente
Communication et médiathèque



M. Daniel MONNERET
4^e Vice-Président
Patrimoine et travaux



M. Pierre GRESSET
5^e Vice-Président
Tourisme et domaine nordique



M. Alain MOURET
6^e Vice-Président
Vie sportive et associative



Mme Isabelle HEURTIER
7^e Vice-Président
Atelier des Savoir-faire, conservatoire
et musée



M. Jean-Louis DAVID
8^e Vice-Président
SPANC et Environnement



M. Jean-Louis MILLET
9^e Vice-Président

Membres : M. Jean-Jacques BARONI (ASF), Mme Eliane GRENARD (agriculture), M. Philippe PASSOT (SCOT et urbanisme), M. Alexandre STEPHAN

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE

Les conseils municipaux de chaque commune ont désigné des délégués titulaires et suppléants pour siéger au conseil communautaire. En 2017, le conseil communautaire s'est réuni 6 fois et a pris 89 délibérations.

À SAVOIR

Les comptes rendus du conseil communautaire et du bureau sont consultables et téléchargeables sur le site Internet

www.hautjurasaintclaud.fr

Les représentants des communes sont les suivants :

Avignon-lès-Saint-Claude :

POETE Yves (titulaire)
LANAUD Monique (suppléante)

Bellecombe :

FELLMANN Bernard (titulaire)
CASAGRANDE François (suppléant)

Chassal :

BARONI Jean-Jacques (titulaire)
CORNOT Claire (suppléante)

Choux :

PIERS Josette (titulaire)
CHESNAIS Florine (suppléante)

Coiserette :

MASSON Christophe (titulaire)
VERGUET Lionel (suppléant)

Coteaux du Lizon :

WAILLE Alain
GRESSET Pierre
BARONI Déborah
PESSE-GIROD Lionel (en remplacement de DURANDOT Nelly)
DAVID Jean-Louis

Covrière

GRENARD Daniel (titulaire)
BOCQUET Marc (suppléant)

La Pesse :

MERCIER Claude (titulaire)
COMBY Jean-Yves (suppléant)

La Rixouse :

STEPHAN Alexandre (titulaire)
FERREUX Joël (suppléant)

Lajoux :

RUBAT DU MERAC Jean-Marc (titulaire)
GRENARD Thierry (suppléant)

Larrivoire :

DONZE Anne-Christine (titulaire)
GARCIA Elisabeth (suppléante)

Lavans Lès Saint-Claude :

PASSOT Philippe
CHIQUET Cécile (en remplacement de DUNOD Isabelle)
LANCON Jacques
VILLE Patricia
PEDROLETTI Nicole

Les Bouchoux :

HEURTIER Isabelle (titulaire)
COLLIGNON René (suppléant)

Leschères :

MAYET Annie (titulaire)
CHAVE Frédéric (suppléant)

Les Moussières

BEAUD Véronique (titulaire)
GROSTABUSSAT Sandra (suppléante)

Molinges :

DEMARCHI Jean-François (titulaire)
THEVENON Alain (suppléant)

Pratz :

BERNASCONI Jean-Paul (titulaire)
DURAFFOURG Alain (suppléant)

Ravilloles :

DUTEL Bruno (titulaire)
MOREL-FOURRIER Roger (suppléant)

Rogna :

DEMANGE Roland (titulaire)
HUBERT Eric (suppléant)

Saint-Claude :

MILLET Jean-Louis



ROBERT Françoise
MARTIN Régis
VIDAL Claude (en remplacement de BRULEY Pascal)
ELINEAU Herminia
MUYARD Jacques
BONTEMPS Michel
JOUBERT Catherine
LUTIC Philippe
INVERNIZZI Noël
LAVANNE Harry
DESBARRES Céline
BILLARD Isabelle
FAVRE Pierre
VINCENT-GENOD Sylvie
GRENARD Chafia
VIDAL Jessica
LAHAUT Francis
MOURET Alain
PERRIER-CORNET Anne-Marie
LAHU Nadia
BROCARD Olivier

Septmoncel-Les Molunes :

PERRIN Raphaël
GRENARD Eliane

Villard Saint-Sauveur :

MONNERET Daniel (titulaire)
PERNOT Antoinette (suppléante)

Villard sur Bièvre :

OLLITRAULT Frédéric (titulaire)
VAZ Raphaël (suppléant)

Viry :

MAIRE Jean-Daniel (titulaire)
BLONDET Alain (suppléant)

Vulvoz :

JACQUENOD Daniel (maire)
BOUDIER Hélène (suppléante)

LES RESSOURCES HUMAINES



➤ Les effectifs

au 31/12/2017 sont en baisse 63.07 (dont 5.26 emplois saisonniers) équivalents temps plein contre 65.98 au 31/12/2017.

➤ Mouvement de personnel et nominations

Le 1^{er} janvier, Mme Sylvie JOURLAIT, Attachée principale, est recrutée en qualité de Directrice administrative et financière. Elle encadrera le service finances et le service ressources humaines.

A la même date, Mme Camille POIX est recrutée à l'accueil de l'Atelier des Savoir-Faire ; M. Edouard MALATRAIT la rejoint le 16 janvier, en charge de la communication.

Virginie LEGRAND remplace Mélanie BAVOUX au service SPANC durant son congé pour accident du travail au 15 mars 2017 et reste à ce poste au départ de celle-ci

Noémie VEY intègre la structure le 2 mai, sur un nouveau poste de chargée de mission Territoire à Energie Positive

Hélène LEGENDRE, bénéficie d'une mutation au 7 mai, sur un poste d'adjoint du patrimoine à la médiathèque le Dôme.

Mme Brigitte COMOY quitte le musée courant mai, elle est remplacée par Christophe PAGET qui avait déjà travaillé l'an dernier durant le congé maternité d'un agent.

Pierre MARTIN est engagé à compter du 22 mai, en qualité d'agent chargé de mission commerce et développement économique, pour animer la plateforme e-commerce et toutes les actions s'y rapportant.

Camille CARON effectue le remplacement de Stéphanie DEMARAIS, durant son congé maternité du 17 mai au 20 septembre.

Colin PERRIER remplace temporairement un agent, en congés longue maladie.

Frédéric GIROD effectue plusieurs périodes de remplacement, de juillet à décembre au Musée de l'Abbaye.

Camille OROSZ est recrutée au 1^{er} septembre, sur une création de poste pour l'enseignement en chant musiques actuelles, pour 5 h hebdomadaires. A la même date, Guillaume DELANGE prend le poste d'enseignant en saxophone, pour 8 h par semaine, Pierre JACQUIER, celui de trompette, pour 8 h, Thibault RAQUIN, celui de M.A.O. pour 8 h, Philippe MALENFANT, celui de cor pour 1 h 30 et Bruno PERRON rejoint le conservatoire, le 11 septembre, pour enseigner la guitare/guitare électrique/basse pour 11 h hebdomadaires.

3 enseignants quittent le conservatoire au 31/08/2017 : Sylvain AYMARD (trompette et direction d'ensembles), et rejoint le Conservatoire à rayonnement régional de Clermont-Ferrand, Aurélien MOURET (guitare), intègre l'Education Nationale et Sylvain GUILLON (cor).

➤ Formation

Les formations liées à la sécurité se poursuivent. 8 sauveteurs secouristes au travail, effectuent leur journée de recyclage, le 10 octobre à St Clade. Le nombre de journées de stage s'élève à 94 jours, soit 0.35 ETP.

➤ Absentéisme

Le taux d'absentéisme est en augmentation avec 2 186 jours d'arrêt de travail (dont 232 en longue maladie et 420 en maternité) contre 1 339 en 2016. Trois accidents du travail sont à déplorer : une lésion dorsale, pour port de charges, une fracture du coude suite à une chute, et une lésion aux ligaments d'une main, soit 149 jours d'arrêt de travail. Mme Augé-Chevassus Caroline a bénéficié d'un congé maternité pour la naissance de Marius, Mme Robin Elisa pour la naissance de Rosa et Mme Desmarais Stéphanie pour la naissance de Mathias.

➤ Travaux du Comité Technique et du C.H.S.C.T.

Le comité technique s'est réuni 2 fois : 13 octobre et 3 novembre 2017

Le CHSCT s'est réuni 3 fois : 2 juin, 6 octobre et 22 septembre 2017

Le CHSCT a demandé une étude sur les RPS, en cours actuellement, qui sera utilisée notamment dans la rédaction du Document Unique, pour ce volet spécifique.

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

➤ Zones d'activités de Chambouille - Molinges

Zone Chambouille 1

GR Marquage

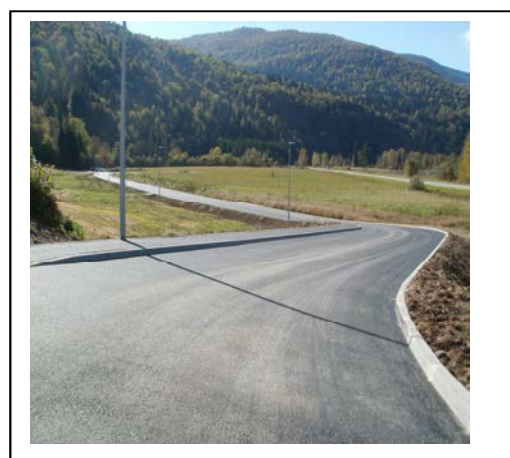
Le bâtiment de 320m² occupé par la société GR Marquage est loué sous forme d'un crédit-bail immobilier qui se termine en 2019.

Zone Chambouille 2

Les travaux de viabilisation ont été réalisés au cours de l'année 2017. Cette zone est composée de deux îlots séparés par une voirie commune qui sont vendus chacun à la découpe, d'une superficie totale de 26.032 m².

JP BELUARDO

Une première parcelle de 4069 m² dans l'îlot 1 (côté Route Départementale) a été vendue au profit de la M. Olivier GAUTIER, gérant de la société JP BELUARDO, qui souhaite transférer ses activités actuellement exploitées à SAINT-CLAUDE 10, Rue de la Glacière en installant sur ce nouvel emplacement un atelier plus grand, de nouveaux bureaux et un show-room.



Divers pourparlers pour différents projets ont été engagés fin 2017 pour la vente de trois autres parcelles dans l'îlot 1.

➤ Route de Lyon - Molinges

L'entreprise lunetière Yves Cogan loue le bâtiment situé route de Lyon, dans le village de Molinges.

➤ Zone d'activités de Champ Frevan - Chassal

Bâtiment Wittman

La communauté de communes a travaillé aux côtés de la commune de Chassal à la reprise du bâtiment Wittman par la société TK PLAST et a décidé de soutenir cette société au titre de sa politique d'Aide à l'immobilier d'entreprise par l'octroi d'une aide de 50.000,00 €.

Jura Taxi

M. Laurent Agogue a acquis le 23 mars 2017 une parcelle de terrain à bâtir afin d'édifier un bâtiment destiné à ses activités de taxi.

Fin 2017, la construction était quasiment achevée.



➤ **Zone d'activités du Curtillet - Pratz**

Les 6 cellules de la copropriété sont occupées. La communauté de communes reste propriétaire de 3 d'entre-elles, qui sont louées par les sociétés Lépine S.A., Haltère Ego et Hyperion Laser.

➤ **Zone d'activités de Planchamp – Lavans les St Claude**

Les Consorts TBATOU souhaitent acquérir une parcelle de terrain à bâtir d'une superficie de 3.000 m² afin de développer diverses activités dans le secteur automobile. Le compromis de vente a été régularisé à l'automne 2017. Le projet de construction débutera en 2018.

➤ **Site des Emboinchats – Coteaux du Lizon**

L'ancienne usine Mécaplast, achetée en 2010 par la communauté de communes du Plateau du Lizon propose 9000m² de surface couverte, sur 18000m² de terrain, pour l'implantation d'activités.

La zone U1 (865m²) est toujours occupée par la société Hydrométal.

➤ **Place Désiré Dalloz - Septmoncel**

La communauté de communes est propriétaire des locaux commerciaux du bâtiment « Le Rubis », place Désiré Dalloz, à Septmoncel (191m²). Ils sont loués à la boulangerie de M. Gaunet.

➤ **Zone d'activités du Peron - Viry**

La société Altitude Environnement ayant son siège à Choux a acquis le 16 mai 2017 une parcelle de terrain à bâtir d'une superficie de 2000 m² pour édifier un bâtiment nécessaire à ses activités (travaux spéciaux, aménagements, élagage-abattage...). La construction n'a pas débuté.

➤ **Etat des locations en 2017**

ADRESSE DES BATIMENTS	NOMBRE DE LOCAUX LOUES	MONTANT ANNUEL DES LOYERS EN HT
HOTEL D'ENTREPRISES DU CURTILLET A PRATZ	9	167 204.00 €
LES EMBOINCHATS SAINT-LUPICIN		
23 RUE CARNOT SAINT-CLAUDE		
ZONE DE CHAMBOUILLE MOLINGES		
2 ROUTE DE LYON MOLINGES		
1 PLACE ST DESIRE SEPTMONCEL		
RUE TRES LA VILLE LES BOUCHOUX		

MAISONS DE SANTE ET ASSIMILES

ADRESSE DES BATIMENTS	MONTANT ANNUEL DES LOYERS
LA PESSE	86 988.00 €
SAINT LUPICIN	
POLE DU TOMACHON	

DIVERS (tertiaire...)

ADRESSE DES BATIMENTS	NOMBRE DE LOCAUX LOUES	MONTANT ANNUEL DES LOYERS EN HT
RUE DE BONNEVILLE SAINT-CLAUDE	7	45 490.00 €
POLE DU TOMACHON		
RUE LACUZON SAINT-CLAUDE		
RUE CARNOT SAINT-CLAUDE		

➤ La plateforme achetezasaintclaud.fr

Le service économie a eu pour mission principale en 2017, la mise en place et l'animation de la place de marché locale www.achetezasaintclaud.fr

Le chargé de mission e-commerce a été recruté le 22 mai 2017. Depuis le 4 septembre 2017 il est présent dans les locaux de l'Office de Tourisme, du Commerce et de l'Artisanat dont les statuts ont été mis à jour de façon à pouvoir accueillir cette nouvelle activité.

La place de marché vise à soutenir les commerces et artisans du territoire de la communauté de communes. Elle a pour but :

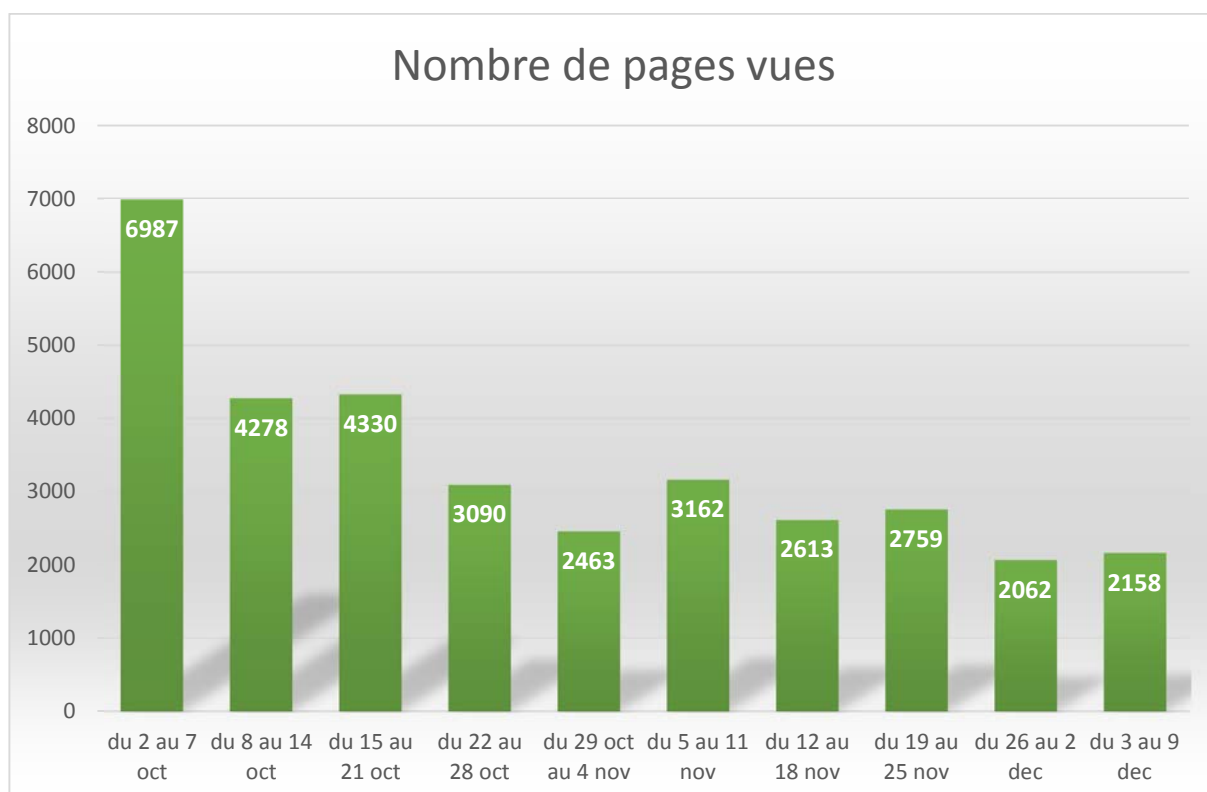
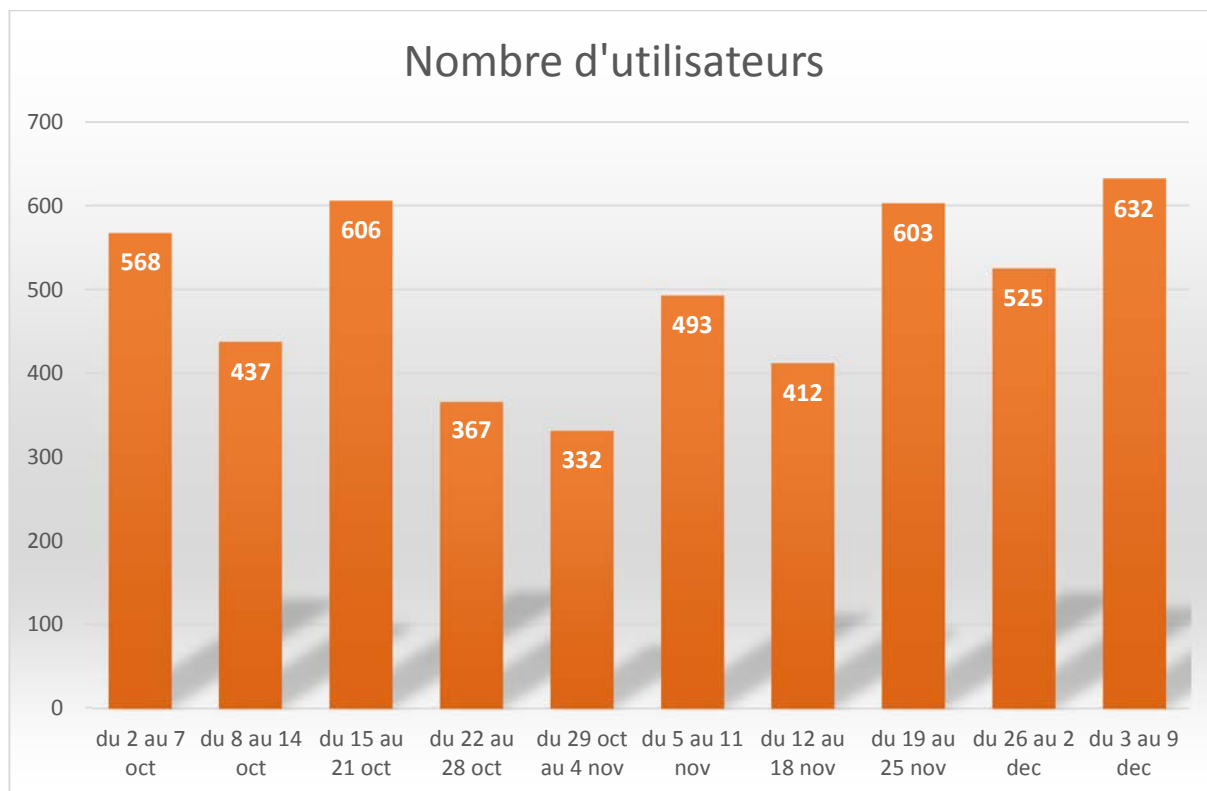
- D'apporter une visibilité internet importante avec un référencement optimal.
- De lutter contre l'évasion commerciale avec l'émission de chèques cadeaux du territoire, utilisable uniquement dans les commerces adhérents à la plateforme.

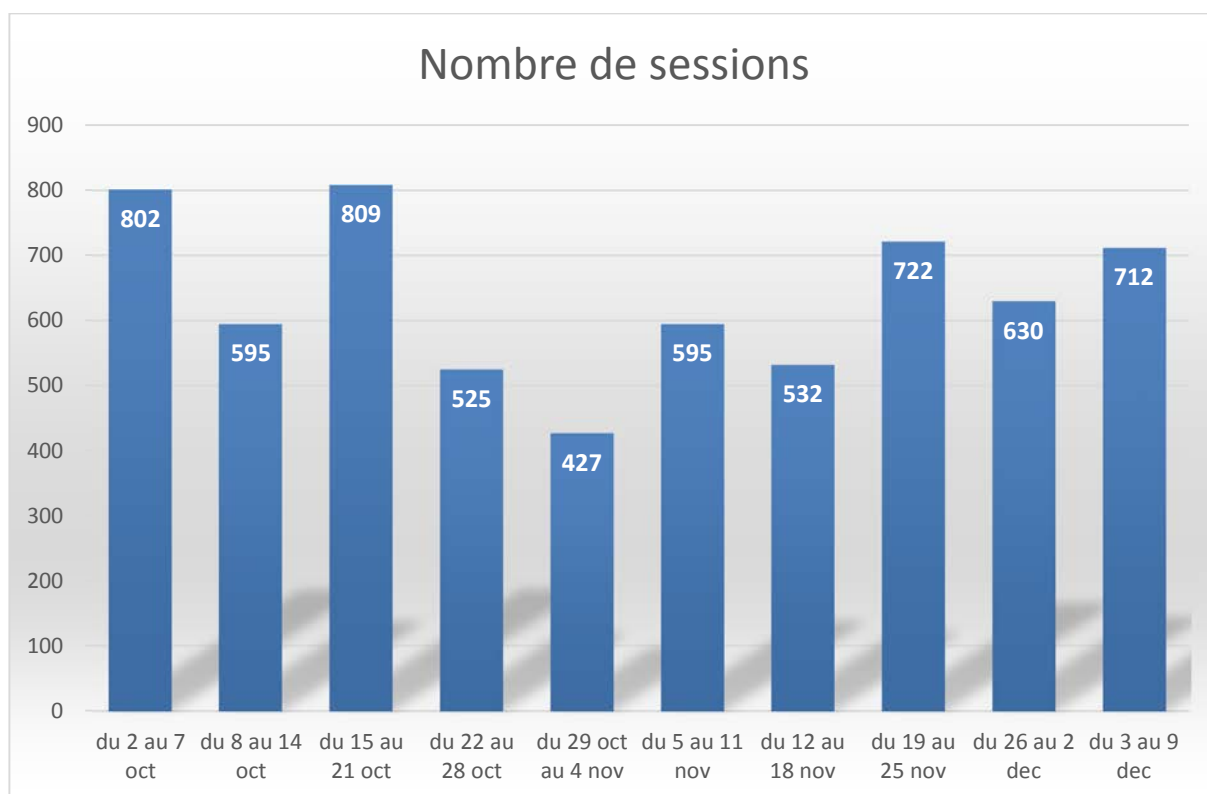
Le lancement a eu lieu le 2 octobre 2017 et a été accompagné d'une campagne de communication à travers les différents médias locaux (Le Progrès, Voix du Jura, Hebdo du Haut Jura, ...) et la participation de la Ville de Saint-Claude ainsi que le service communication de la communauté de communes.

➤ La fréquentation

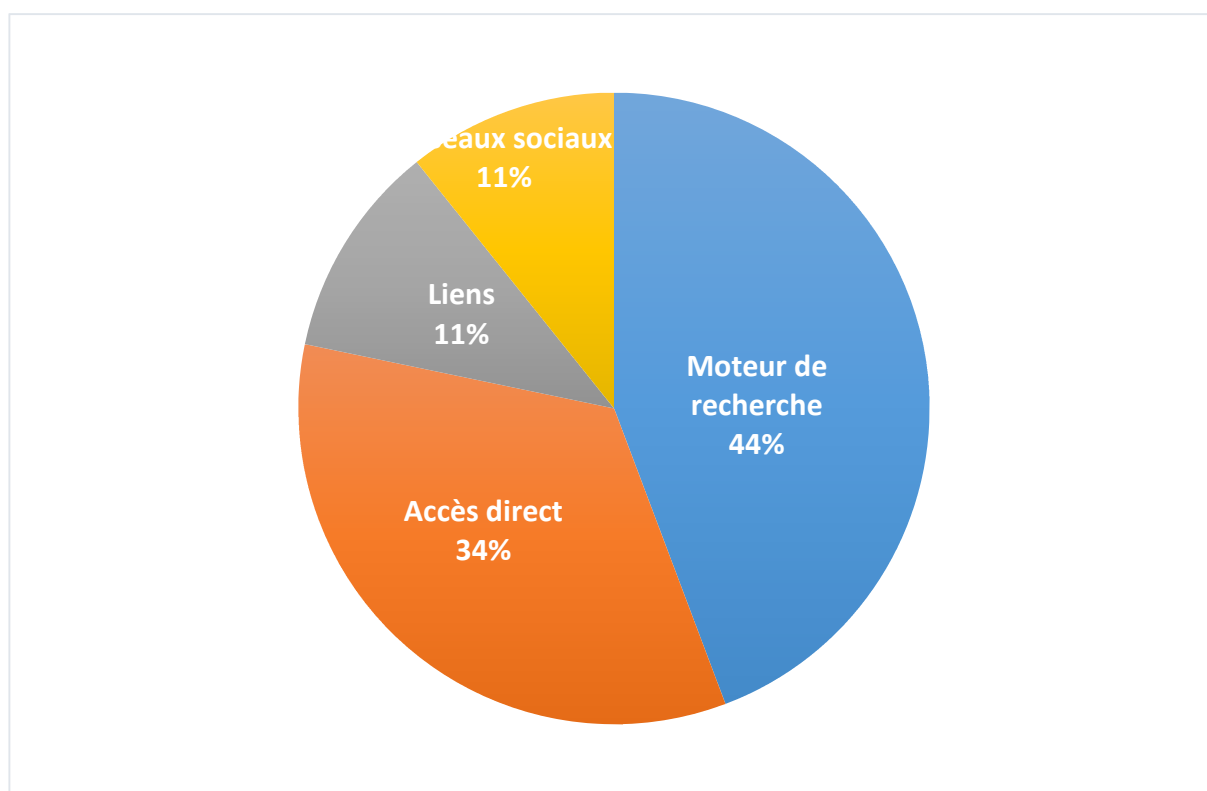
- **Fréquentation générale du site**

Etant donné la mise en place récente de la plateforme, les chiffres sont donnés à titre d'information.





- **Accès à la plateforme**



- **Top 10 des pages les plus consultées sur la plateforme**

Position	Nom	Nombre de visiteurs total
1	CHAPUIS-COMOY & CIE	4 234
2	ALEXANDRA BOUTIQUE	2 062
3	ARTISANS DU MONDE	1 284
4	LA BESACE DU COMTOIS	1 120
5	BOUCHERIE DOUVRES JEAN PIERRE	1 087
6	A SUIVRE	1 017
7	LE CLOS D'HADRIEN	995
8	LA MARJOLAINE	901
9	MAISON CAILLAT	886
10	SPORT 2000	884

Le top 10 représente les commerces qui ont été le plus visités. Dans le cas présent ces 10 commerces ont bénéficié d'une reconnaissance rapide de la part des visiteurs car ils ont une visibilité déjà importante sur le territoire. Pour les deux premiers, une communication particulièrement soutenue a été mise en place, ce qui se caractérise par un nombre de visite bien plus important.

➤ Facebook

Au 13 décembre la page Facebook comptabilisait 106 abonnés. La promotion du mois d'octobre à l'occasion du lancement a atteint 5 695 personnes en faisant la promotion du jeu concours.

- **Le jeu concours de lancement**

Un jeu concours du 2 octobre 2017 au 3 novembre 2017 a été mis en place dans l'objectif de faire une promotion de la plateforme tout en récupérant des adresses mails et contacts.

Le tirage au sort a eu lieu le 8 novembre avec la désignation de 50 gagnants d'un chèque cadeau achetezasaintclaud de 20€.

Avec 212 participants, la participation a été faible. Cependant les visites sur le site ont été conséquentes durant le premier mois de lancement. Ce qui se traduit par un intérêt réel pour la plateforme.

- **Les chèques cadeaux**

La mise en place de la plateforme s'est accompagnée de la mise en place d'un chèque cadeau du territoire. Le but est de lutter contre l'évasion commerciale en venant s'appuyer sur la volonté de la population de consommer localement.

Pour cette fin d'année 2017, deux choses sont venues interférer le lancement des chèques cadeaux :

- Le lancement tardif de la plateforme en octobre alors que les autres enseignes (cadhoc, kadeo,) ont déjà prospectés le territoire.
- L'UCI a continué de vendre ses bons UCI, alors que lors des COPIL précédents il avait été décidé que les chèques cadeaux du territoire allaient les remplacer. De plus des informations de contacts

n'ont pas été volontairement transmises par l'UCI.

Au titre de l'exercice 2017, il aura été délivré 121 chèques cadeaux (y compris les chèques cadeaux aux gagnants du jeu concours) pour un montant de 2 160€.

Ce montant est nettement en dessous des attentes du lancement de la plateforme. Cependant cela a permis de poser les jalons d'information et de communication auprès des CE, commerçants et clients sur l'existence du chèque de territoire.

PATRIMOINE COMMUNAUTAIRE

➤ Le patrimoine de la Communauté de communes

La Communauté de communes est propriétaire de bâtiments ou de locaux destinés soit à la location, soit à des missions de service public ou nécessaires dans l'exercice de ses compétences touristiques, culturelles...

Certains locaux ou bâtiments sont mis à disposition par une commune membre à la communauté de communes, dans le cadre des transferts de compétence. Ils ne sont pas listés dans le tableau qui suit (conservatoires de musique, Musée de l'Abbaye, médiathèques, centre nautique...)

L'inventaire du patrimoine immobilier de la communauté de communes en décembre 2017

	Désignation	Localisation	Usage
1	Siège administratif	Saint-Claude	Administration
2	Locaux Rue Bonneville	Saint-Claude	Location bureaux
3	Locaux Pôle Tomachon	Saint-Claude	Location bureaux
4	Locaux rue Lacuzon	Saint-Claude	Location bureaux
5	Immeuble Rue Carnot	Saint-Claude	Location bureaux et activités commerciales
6	Plateforme Friche Ford	Saint-Claude	Location pour parking
7	Immeuble place Abbaye	Saint-Claude	Location appartement et stockage
8	Centre sportif de Val de Bienne	Saint-Claude	Activités sportives
9	Bâtiment Friche Chacom	Saint-Claude	Destiné à la démolition
10	Centre sportif du Plateau	Lavans-les-St-Claude	Activités sportives
11	Site des Emboinchats	Saint-Lupicin	Locations activités industrielles
12	Maison de santé	Saint-Lupicin	Activités médicales et para médicales
13	Atelier des Savoir Faire	Ravilloles	Musée et activités artisanales
14	Hôtel d'entreprises du Curtillet	Pratz	Location pour activités industrielles et commerciales
15	Stade de Molinges	Molinges	Activités sportives
16	Bâtiment Cogan	Molinges	Location activités industrielles et commerciales
17	Bâtiment GR Marquage	Molinges	Location pour activité industrielle
18	Boulangerie	Septmoncel	Location pour activité commerciale
19	Bâtiment ex-caserne	Les Bouchoux	Location pour bureaux
20	Bâtiment les Dolines	Les Moussières	Salle multi-activités
21	Maison de santé la Pesse	La Pesse	Activités médicales et para médicales
22	Cabane mushers	La Pesse	Accueil des mushers
23	Hangar	La Pesse	Garage pour dameuses et stockage
24	Hangar	Lajoux	Garages pour dameuses et stockage

➤ Pôle de services du Tomachon

La communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude est désormais propriétaire en totalité du 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} niveau du bâtiment et d'une partie du rez de chaussée qu'elle partage avec la Chambre des Métiers.

Le docteur Hervé Jeanvoine, cardiologue, a intégré ce pôle au 1^{er} avril 2017. Les locaux qu'il occupe ont été réaménagés, afin de répondre aux exigences de leur destination. Le cout s'établit à 28.742,57 €TTC

Les salles réservées aux mises à disposition temporaires sont régulièrement louées. On comptabilise plus de 270 journées de location sur l'année 2017. Les principaux bénéficiaires sont des organismes de formation.

La mise aux normes des communs, pour la mise en accessibilité aux personnes à mobilité réduite a débuté. Les bandes podotactiles ont été posées ainsi que le nez de marche et les contremarches des escaliers. Il reste à finaliser la mise aux normes de l'ascenseur.

➤ Ferme Lajoux

Le crédit- bail immobilier conclu avec Monsieur Philippe REGAD, portant sur le bâtiment agricole situé à Lajoux, est arrivé à son terme. Monsieur REGAD a donc procédé à l'acquisition du bien le 11 octobre 2017 moyennant l'euro symbolique.

➤ Immeuble Colin, 2 rue de Bonneville

La communauté de communes est propriétaire du dernier étage du bâtiment. Une partie des locaux est loué à Mission Locale Espace Jeunes.

L'autre partie est à présent vacante, l'organisme de formation Poinfore qui l'occupait, a cessé toute activité suite à un redressement judiciaire.

Les locaux ont une superficie de 90 m² et conviennent à une activité tertiaire.

➤ Salle des Dolines aux Moussières

La salle polyvalente des Dolines est utilisée comme salle hors sac et point de vente des badges pour le ski nordique pendant la saison hivernale. Elle accueille également des manifestations comme des expositions, marché artisanal, projections de cinéma tout au long de l'année. Elle fait l'objet de locations à des associations ou à des particuliers.

Elle a été mise à disposition 45 fois à titre gracieux ou payant durant l'année 2017, pour diverses manifestations ou soirées privées.

L'entrée du bâtiment couvert a été mise hors eau et hors air pour faire un sas permettant une isolation de l'entrée intérieure et pouvant servir d'abri l'hiver aux touristes.

Nous avons profité de ces travaux pour la mise en accessibilité aux personnes à mobilité réduite des lieux.

Les dépenses en fonctionnement s'élèvent à 9 835.01 € TTC. Les dépenses d'investissement sont de 32 255.48 €TTC. Quant aux recettes de fonctionnement, celles-ci s'élèvent à 6 795.50 €TTC.



➤ Eglise de La Rixouse

La réfection de la toiture de l'Eglise de La Rixouse a été initiée par la Communauté de Communes de Val de Bienne.

Le permis de construire a été délivré cette année et le DCE (dossier de consultation des entreprises) sera remis fin d'année.

Les recherches de financement sont en cours.

➤ Terrains hors zones

La communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude est propriétaire de nombreuses parcelles hors lotissement. Elles ont été acquises par les ex-communautés de communes dans le cadre de projet de lotissement ou de réserves foncières.

Un inventaire complet sur le territoire a été réalisé en 2017, recensant ces terrains avec les différents zonages.

La superficie totale représente environ 1 242 140 m² soit plus de 124 ha.

Ces parcelles sont principalement réparties sur les communes de :

- Saint-Claude : 105 ha dont 98 ha en zone N '(zone naturelle)
- Chassal : 4.5 ha en zone 1 AUI (zone d'urbanisation future à vocations économiques)
- Pratz : 1.4 ha en zone AUY (zone d'urbanisation future à vocations économiques, commerciales et hôtelières)
- Lavans les St Claude : 8.7 ha en zone 1 AU (zone d'urbanisation future à vocations d'équipements publics)
- Coteaux du Lizon : 4.70 ha en zone 1 AU (zone d'urbanisation future à vocations d'équipements publics)

Une réflexion est en cours afin d'envisager le devenir de ces terrains, la collectivité n'ayant pour mission de constituer ou de conserver de grandes réserves foncières.

➤ Pépinière d'entreprises à l'ASF

La création de 2 locaux pour faciliter l'installation d'artisans a été créée ainsi qu'une réfection partielle du bâtiment avec une mise en accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

- récupération de la chaudière à granulés de la gendarmerie des Bouchoux pour la coupler avec la chaudière Fioul,
- modification du monte-charge en ascenseur,
- remplacement de la passerelle de l'issue de secours avec création d'une rampe et trottoir en béton désactivé,
- création d'une place pour PMR
- modification de l'entrée.

Le cout s'établit à 419 313.44 €TTC

➤ Musée de l'Abbaye

Depuis plusieurs années, des infiltrations étaient remarquées dans le bâtiment au niveau de la toiture terrasse.

L'entreprise VIARD a remédié à ce désordre en changeant la membrane existante.

Le cout s'établit à 5 661.61€TTC



VIE DES POPULATIONS ET SERVICES

➤ Aire d'accueil des gens du voyage « Aux Champs de Bienne »

Avec la loi NOTRe du 07/08/2015, la compétence « aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage » exercée auparavant par les communes a été transférée depuis le 01/01/2017 aux communautés de communes et communautés d'agglomération.

Ce transfert entraîne le transfert de l'ensemble des moyens, droits et obligation liés à la compétence.

Aussi, la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude est dorénavant en charge de l'aire d'accueil permanente des Champs de Bienne.

Cette aire a été réalisée entre 2005 et 2006 par la commune de Saint-Claude suite aux prescriptions du schéma départemental concernant les communes de plus de 5 000 habitants.

Elle est destinée à des séjours pouvant aller jusqu'à plusieurs mois. L'aire comporte 10 places qui ont une superficie moyenne de 70 m². Elle est équipée de toilettes, douches avec un accès à l'eau et à l'électricité.

Le tarif des redevances est fixé par la collectivité par délibération du bureau communautaire.



➤ Les Cantous

Les neuf cantous sont situés dans le Haut-Jura sur les communes de Longchaumois (cantou des Jardins), Molinges (cantou de la Vallée de la Bienne), Septmoncel-Les Molunes (cantou des Saphirs), les Bouchoux (cantou des Bouchoux), Saint-Claude (cantou de la Pomme d'Or, Auguste Lançon 1 et Auguste Lançon 2), Lavans les St-Claude (cantou du Lizon) et Bois d'Amont (cantou du Risoux).

Depuis le 1^{er} Janvier 2008, tous les cantous sont des EHPAD (Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes).

La communauté de communes a apporté en 2017, une participation de fonctionnement à hauteur de 138744,25 euros.

La moyenne d'âge des résidents est de 91,8 ans.

Le résident le plus jeune a 66 ans et le plus âgé 104 ans.

En hébergement permanent : 57 796 journées réalisées (taux d'occupation 100,21%)

En hébergement temporaire : 4 420 journées réalisées (taux d'occupation 93,15 %)

En accueil de jour : 1 321 journées réalisées (taux d'occupation 19,63%)

Portage de repas hors St Claude : 12 772 repas distribués.

Actuellement, aucune place n'est disponible et le nombre de demandes d'hébergement est sans cesse croissant : de nombreuses personnes âgées sont aujourd'hui sans solution.

➤ Service Urbanisme

Le service d'instruction des Autorisations du Droit des Sols (**service ADS**) mis en place le 1^{er} juillet 2015 par la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'applique aujourd'hui à dix-sept communes: Il s'agit des communes d'AVIGNON-LES-SAINT-CLAUDE, BELLECOMBE, CHASSAL, COTEAUX-DU-LIZON, LA PESSE, LAJOUX, LAVANS-LES-SAINT-CLAUDE, LESCHERES, LES BOUCHOUX, LES MOUSSIERES, MOLINGES, PRATZ, RAVILLOLES, ROGNA, SEPTMONCEL-LES-MOLUNES, VILLARD-SAINT-SAUVEUR et VIRY. Ce service instruit les demandes de permis de construire, les déclarations de travaux ou déclarations préalables, les permis de démolir, les permis d'aménager et les certificats d'urbanisme.

Les autres communes, soumises au Règlement National d'Urbanisme (RNU), dépendent encore de la **DDT DU JURA** pour l'instruction de leurs autorisations d'urbanisme. Il s'agit des communes de CHOUX, COISERETTE, COYRIERE, LA RIXOUSE, LARRIVOIRE, VILLARD-SUR-BIENNE et VULVOZ.

Quant à la ville de SAINT-CLAUDE, celle-ci a mis en place, pour son territoire, depuis de nombreuses années, un service d'instruction qui lui est propre.

Le service ADS de la CCHJSC a instruit au cours de l'année 2017 quelques 386 dossiers dont la répartition entre les types d'actes et chaque commune figure ci-dessous.

COMMUNES	AT	DP	PC	CU	PA	PD	Total
AVIGNON-LES-ST-CLAUDE	0	4	4	1	0	0	9
BELLECOMBE	0	1	0	0	0	0	1
CHASSAL	0	10	9	0	2	0	21
CÔTEAUX DU LIZON	1	44	8	3	0	2	58
LA PESSE	2	6	6	1	0	0	15
LAJOUX	2	9	7	2	0	0	20
LAVANS- LES-ST-CLAUDE	2	40	7	12	0	0	61
LES BOUCHOUX	0	9	9	11	0	0	29
LESCHÈRES	0	3	5	4	0	0	12
LES MOUSSIERES	2	3	1	1	0	0	7
MOLINGES	0	5	5	3	0	1	14
PRATZ	0	8	4	1	0	0	13
RAVILLOLES	0	6	4	0	0	0	10
ROGNA	0	4	5	6	1	0	16
SEPTMONCEL LES-MOLUNES.	0	11	16	20	0	0	47
VILLARD/SAUVEUR	0	13	7	6	1	0	27
VIRY	0	20	4	0	0	2	26
TOTAL	9	196	101	71	4	5	386
RAPPEL 2016	0	205	108	47	10	4	374



AT : Autorisation de travaux sur Etablissement Recevant du Public (ERP)

DP = Déclaration de travaux ou déclaration préalable

PC = permis de construire

PA = permis d'aménager ou permis de lotir

CU = certificat d'urbanisme

PD = permis de démolir

➤ Lotissement En Poset - Chassal

Ce lotissement est composé de treize parcelles, de superficie différente variant de 771 à 1109 m².

Au 31 décembre 2017, quatre parcelles restaient disponibles à la vente.

Il s'agit :

- * du lot n° 1, d'une superficie de 880 m², vendu moyennant le prix de 35.200,00 €TTC,
- * du lot n° 4, d'une superficie de 779 m², vendu moyennant le prix de 31.160,00 €TTC,
- * du lot n° 8, d'une superficie de 900 m², vendu moyennant le prix de 42.750,00 €TTC,
- * et du lot n° 13, d'une superficie de 1062 m², vendu moyennant le prix de 42.480,00 €TTC.



➤ Lotissement Le Monceau - Villard-Saint-Sauveur

Ce lotissement est composé de huit parcelles, de superficie différente variant de 675 à 1210 m².

Au 31 décembre 2017, une seule parcelle restait disponible à la vente.

Il s'agit du lot n° 1, d'une superficie de 863 m², vendu moyennant le prix de 43.150,00 €TTC.



➤ Lotissement Fontaine Benoit - Molinges

Ce lotissement est composé de quatorze parcelles, de superficie différente variant de 607 à 2740 m².

Au 31 décembre 2017, une seule parcelle restait disponible à la vente.

Il s'agit du lot n° 14, d'une superficie de 2.740 m², vendu moyennant le prix de 119.738,00 €TTC.



➤ **Lotissement Les Orchidées - Avignon-les-Saint-Claude**

Un compromis a été régularisé en 2017 pour la vente d'une nouvelle parcelle de ce lotissement qui est composé de sept parcelles, de superficie différente variant de 1016 à 1120 m2.

Au 31 décembre 2017, deux parcelles restaient donc disponibles à la vente.

Il s'agit :

* du lot n° 1, d'une superficie de 1062 m2, vendu moyennant le prix de 34.302,60 €TTC,

* et du lot n° 5, d'une superficie de 1120 m2, vendu moyennant le prix de 36.176,00 €TTC.



COMMUNICATION ET RELATION AVEC LES COMMUNES

➤ Lettre d'information

La lettre d'information de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude est parue toutes les quatre semaines dans les pages de l'Hebdo du Haut-Jura. Soit douze parutions en 2017.

Elle est diffusée par courriel :

- aux délégués communautaires et aux anciens délégués communautaires
- aux 28 mairies, pour diffusion et affichage
- aux agents et aux services pour affichage

Le coût des parutions dans le journal local s'élève à 10908 euros.

➤ JuraWebTV

RegardSur TV réalise et diffuse chaque mois, sur le canal local JuraWebTV, une émission de 20 à 30 mn, qui comprend une interview, deux reportages, et des annonces d'actualités.

Le contenu est consultable également sur le site internet www.jurawebtv.com, à la Rubrique Haut-Jura Saint-Claude.

Le lien est transmis chaque mois par courriel :

- aux délégués communautaires et aux anciens délégués communautaires
- aux 28 mairies, pour diffusion
- aux agents et aux services

Le contrat d'objectifs et de moyens passé avec la société RegardSur TV a été renouvelé en 2017 pour 3 ans.

3 communes ont bénéficié en 2017 d'un reportage qui leur a permis de présenter leurs spécificités et leurs caractéristiques : Coiserette, Viry, Leschères...

11 communes du territoire en ont bénéficié depuis 2015.

Consultation	2013	2014	2015	2016	2017
Consultations	NC	NC	194396	146897	178707
Moyenne mensuelle	NC	NC	16200	12241	14892

➤ Le site Internet

La mise à jour du site Internet de la communauté de communes est en cours, assurée par la société Jordel Médias. Il s'agit de le rendre moins institutionnel, plus interactif, plus complet, et compatible avec une consultation sur tablettes et smartphones.

Un Intranet est également prévu pour optimiser le fonctionnement interne de la collectivité, avec des accès pour les agents et les élus.

➤ Les conseils communautaires

Un diaporama diffusé en début de séance permet de présenter en images l'évolution des dossiers en cours.

➤ Vidéo de promotion du territoire

La communauté de communes a participé au financement d'un clip de promotion du territoire Haut-Jura Saint-Claude, aux côtés de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude, réalisé avec drone par Fabien Bourcy (Stareyebiz).

➤ Tour de France

Le service communication a été mobilisé aux côtés de l'Office de Tourisme pour coordonner les actions et la communication des communes traversées par le Tour de France lors de l'étape du 8 juillet 2017.

La communauté de communes a financé

- des insertions publicitaires dans les Suppléments Tour de France du Progrès et de la Voix du Jura
- la décoration des vitrages de la médiathèque « Le Dôme » et du Conservatoire



ENVIRONNEMENT

➤ Territoire à Energie Positive et « Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte (TEPCV) »



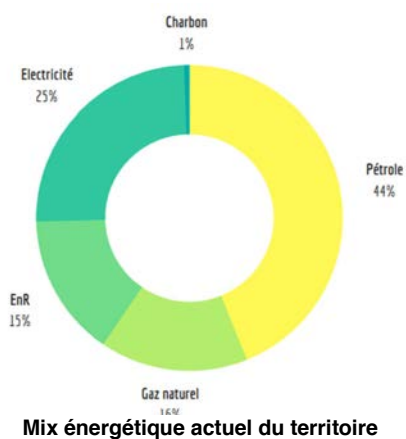
La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a choisi de s'engager pleinement dans une démarche de transition énergétique pour réduire les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre du territoire et développer les énergies renouvelables. La CCHJSC est engagée dans la démarche « Territoire à Energie Positive » aux côtés des Communautés de Communes voisines de Jura Sud, La Grandvallière et Arcade, le tout coordonné par le Parc Naturel Régional du Haut-Jura.

Une stratégie commune aux quatre territoires a été élaborée en 2017 pour tendre vers les objectifs ambitieux fixés à l'horizon 2050 :

- Diviser par deux les consommations énergétiques globales du territoire (mobilité, habitat, industrie, tertiaire, agriculture...)
- Développer les énergies renouvelables afin que leur production couvre les besoins du territoire à 100%

Elaboration du diagnostic

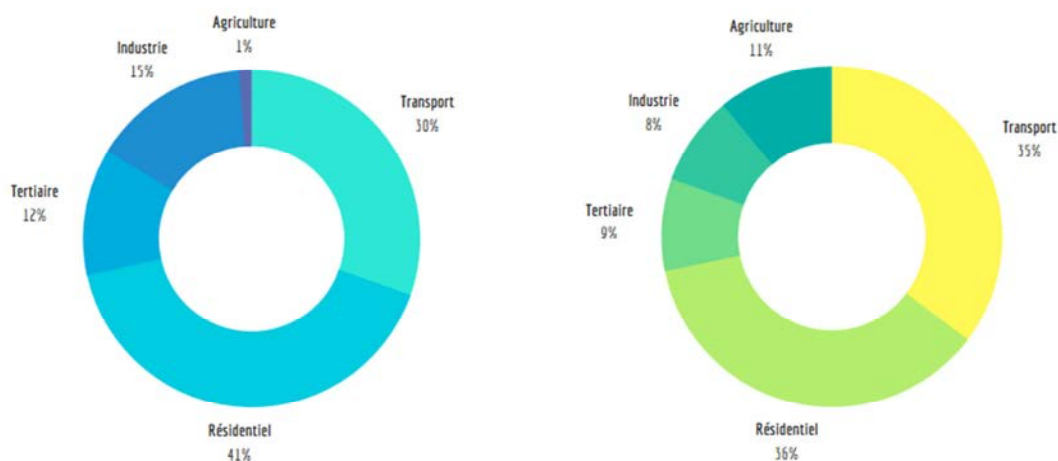
Le diagnostic réalisé dans le cadre de la démarche « TEPos » a permis d'identifier les enjeux majeurs sur le territoire en termes de transition énergétique.



Le premier enjeu est la réduction des consommations de combustibles fossiles et notamment de produits pétroliers qui représentent un coût important pour le territoire et le rendent dépendant de sources d'approvisionnement externes. Le développement des énergies renouvelables (qui couvrent actuellement un peu plus de 15% des besoins) est essentiel, en privilégiant le bois-énergie et le solaire photovoltaïque et thermique.

Le second enjeu concerne la réhabilitation énergétique des bâtiments et notamment des logements individuels et collectifs. L'habitat représente en effet plus de 40% des consommations énergétiques et 36% des émissions de GES. La réhabilitation de 7 300 logements d'ici 2050 soit environ 230 logements par an permettrait de réduire de plus de moitié les consommations du secteur.

Enfin, le secteur des transports, avec plus de 500 000 kilomètres parcourus par jour sur le territoire, est responsable de 30% de la consommation, de 35% des émissions de GES et est très dépendant des produits pétroliers. De nombreuses actions peuvent être mises en œuvres pour limiter l'impact des transports routiers : éco-conduite, covoiturage ou encore développement des alternatives (transports en commun, déplacements à pied ou à vélo...).



Consommations (gauche) et émissions de GES (droite) par secteur

Acquisition de vélos à assistance électrique

Dans le cadre de l'appel à projet national « Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte » (TEPCV), la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a fait l'acquisition de 25 VTT à assistance électrique. Les vélos ont été confiés à Michel Sports à La Pesse et à Olivier Faivre à Ravilloles afin qu'ils puissent être utilisés par les habitants du territoire ainsi que par les visiteurs et touristes.

Au cours de l'été 2017, 360 locations ont été effectuées, soit en moyenne 30 locations par semaine. La Communauté de Communes a bénéficié de 60% de subventions TEPCV pour cette opération.

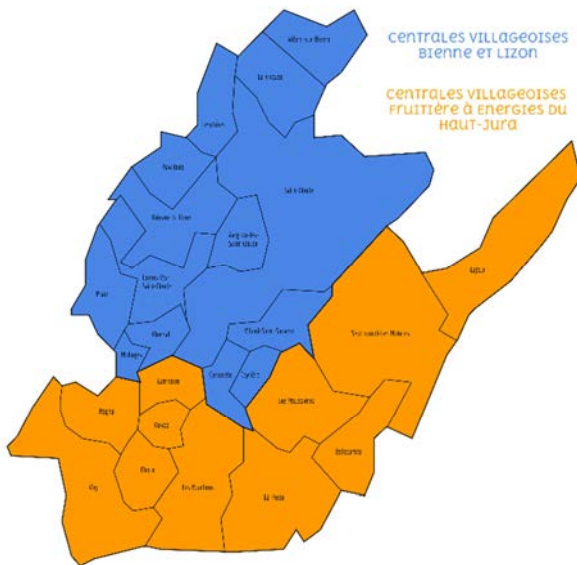


Accompagnement des « Centrales Villageoises

Le PNR du Haut-Jura a lancé au printemps 2017 un appel à manifestation d'intérêt auprès des collectivités pour lancer la démarche des « Centrales Villageoises ». Sur le territoire de la CCHJSC, 4 réunions publiques ont permis de présenter le projet : réunir citoyens et autres acteurs du territoire autour du développement des énergies renouvelables en créant une société finançant l'installation de panneaux photovoltaïques et revendant l'électricité produite.

Près de 200 personnes ont participé à ces réunions et deux Centrales Villageoises ont émergé : Centrales Villageoises Bienne et Lizon et Centrales Villageoises Fruitière à Energies du Haut-Jura, aujourd'hui constituée en association. Si les deux démarches aboutissent, 20 à 40 toits pourraient être équipés.

communauté de communes Haut-Jura saint-claude



Lancement du PCAET

Suite à l'entrée en vigueur de la loi TECV, les EPCI de plus de 20 000 habitants sont tenus de réaliser un Plan Climat Air Energie Territorial.

Le premier PCAET de la CCHJSC devra inclure un diagnostic (consommations énergétiques, émissions de GES et séquestration carbone, qualité de l'air et vulnérabilité du territoire), une stratégie (en cohérence avec la stratégie TEPos élaborée à l'échelle intercommunautaire) et un plan d'action pour la période 2019-2025.

Un groupe de travail a été constitué en octobre 2017 pour suivre la démarche. Constitué d'élus communautaires et municipaux, il aura pour rôles de :

- Définir les actions à mener
- Élaborer la stratégie de communication
- Définir des préconisations et d'apporter du conseil aux communes dans leurs projets
- Sensibiliser et mobiliser l'ensemble des élus du territoire.

➤ Actions menées par le PNR

Focus sur 4 actions menées par le Parc naturel régional du Haut-Jura en 2017 sur le territoire de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude.

1. Lancement des centrales villageoises photovoltaïques : 2 projets sur le territoire de la communauté de communes

Dans le cadre du programme Leader, le Parc du Haut-Jura a engagé fin 2016 une action visant le développement de centrales villageoises photovoltaïques sur son territoire. Les centrales villageoises sont des sociétés de type coopératif. Elles visent trois objectifs :

- Développer les énergies renouvelables dans les territoires ruraux,
- Associer citoyens, entreprises locales et élus autour de projets communs,



- Générer des ressources locales et partagées par l'exploitation des potentiels locaux.

De façon concrète, le Parc impulse et accompagne les projets de centrales villageoises en mobilisant par des animations spécifiques les collectivités et les citoyens pour qu'ils constituent des groupes de projet. Le Parc les aide ensuite à créer une société locale avec une gouvernance coopérative puis met à disposition une expertise technique afin que les centrales villageoises mettent en place les installations et les exploitent.



En 2017, 10 réunions publiques ont été menées mobilisant 250 participants. 5 groupes se sont constitués dont 2 sur le territoire de Haut-Jura Saint-Claude : la Fruitière à énergies du Haut-Jura sur les Hautes-Combes et les Centrales Villageoises Bienne et Lizon. Elles sont engagées dans le réseau des Centrales Villageoises et bénéficient de nombreux outils, services et formations mis en place. La CCHJSC soutient ces deux projets dans le cadre de la démarche « Territoire à énergie positive » (TEPOS).



Informations et actualités sur : <http://www.parc-haut-jura.fr> www.centralesvillageoises.fr

Contact :

Centrales Villageoises Fruitière à énergies du Haut-Jura : fruitiere-energies-haut-jura@centralesvillageoises.fr

Centrales Villageoises Bienne et Lizon : bienne-et-lizon@centralesvillageoises.fr

Contact Parc : Carole Zakin - c.zakin@parc-haut-jura.fr

(crédits photos : C.Zakin/PNRHJ)

2. Mise en place d'un dispositif de suivi de la circulation piscicole et d'évolution de la morphologie sur le Tacon et le Grosdar

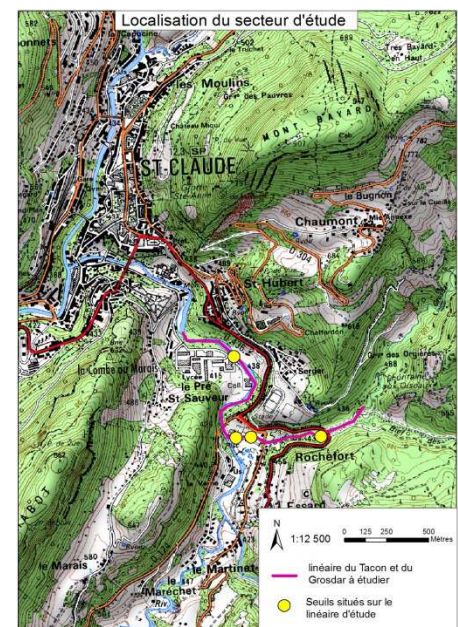
Pour restaurer un fonctionnement plus naturel des cours d'eau et permettre une meilleure circulation des poissons et des sédiments (galets, graviers...), le Parc du Haut-Jura réalise des études et travaux sur les seuils (constructions dans le lit de la rivière, perpendiculaire à l'écoulement de l'eau).

Par soucis d'évaluation des travaux et parce que ce type d'intervention n'est pas toujours bien compris, ni accepté, il est apparu indispensable de disposer de données objectives sur l'efficacité des travaux. Un tronçon du Tacon et du Grosdar d'une longueur de 2 kilomètres servira de référence puisqu'il est représentatif des rivières du Haut-Jura et des travaux sont programmés sur 4 seuils situés sur ce tronçon. /Source : PNRHJ

L'évaluation comprend, avant et après travaux :

- L'analyse des déplacements de truites et ombres par technique RFID,
- La détermination des peuplements d'invertébrés benthiques,
- La caractérisation de l'hydromorphologie par cartographie des micro-habitats,
- L'identification des frayères.

L'analyse des déplacements de truites et ombres fait appel à une technique particulière : la RFID (Radio Frequency Identification). Près de 1 000 poissons ont été pêchés, équipés d'un transpondeur passif (PIT-tag) caractérisé par un code numérique unique permettant d'identifier individuellement tous



les individus marqués, mesurés puis relâchés à l'endroit où ils ont été pêchés. En parallèle, des antennes de détection et des enregistreurs ont été installés en aval et en amont de chaque seuil.

Les poissons franchissant une antenne sont automatiquement identifiés. Ce dispositif permet ainsi de caractériser le déplacement des poissons sur cette portion du Tacon et du Grosdar, en situation actuelle. Cette même opération sera réalisée après travaux permettant de restaurer la libre circulation des poissons.

Contact Parc : Bertrand Devillers, b.devillers@parc-haut-jura.fr

3. Réaménagement et renaturation des berges de la Bienne à Saint-Claude

Quartier autrefois très dynamique, le Faubourg Marcel est aujourd'hui dégradé. Il est notamment pénalisé par les inondations d'ampleur variable qui le touche régulièrement. Ce projet ambitieux a pour but de rénover le quartier tout en réduisant les risques d'inondation.



Ce projet est porté à la fois par le Parc du Haut-Jura, l'OPH et la Ville de Saint-Claude. Il se donne pour grands objectifs de :

- ⇒ Réaménager le lit de la Bienne en lui redonnant une forme plus naturelle, en l'élargissant pour réduire les inondations de faible ampleur.
- ⇒ Renforcer la sécurisation de l'accès à l'Hôpital, au quartier Tomachon et à la cité scolaire du pré Saint-Sauveur.
- ⇒ Rénover le quartier par des déconstructions et des réhabilitations d'immeubles et de friches, et aménager des espaces de loisirs et de promenades en bord de Bienne afin de le rendre plus attractif et accueillant.

Différentes études préalables ont été lancées en 2017 (urbanisme, hydrologie, topographie, pollution). Elles aboutiront au choix d'un scénario. Le projet se fera ensuite en trois phases :

1. Démolition de bâtiments

Aujourd'hui, bien qu'inondable, le quartier est urbanisé et en partie habité. Les travaux nécessitent donc d'acquiescer au préalable des bâtiments situés en bord de rivière, en vue de les démolir après avoir pris les précautions nécessaires de dépollution et désamiantage.

2. Reprofilage des berges pour augmenter le lit mineur du cours d'eau

L'élargissement se fera sur une portion de la rivière entre le pont du Miroir et la confluence avec le Tacon.

3. Renaturation et réaménagement des berges

Cette restauration a pour objectif de faire de ce quartier bas de Saint-Claude, non seulement un espace de bon fonctionnement de la Bienne, mais également un espace public attractif où les habitants pourront accéder à la rivière. L'espace ainsi créé pourra être inondé en période de crues- préservant ainsi les habitations riveraines lors des crues les plus fréquentes- et lieu de détente et de loisirs en période sèche.

(crédit photo : PNRHJ)

Contact Parc : Solenn Jouan ; s.jouan@parc-haut-jura.fr

4. Projets scolaires sur la thématique de l'eau

Le Parc naturel régional du Haut-Jura propose chaque année, un appel à projets pédagogiques aux établissements scolaires et centres de loisirs de son territoire, pour des projets menés avec des enfants et jeunes de 6 à 18 ans. Ce dispositif vise à permettre aux enfants et aux jeunes de mieux comprendre l'environnement qui les entoure, les grandes questions qui préoccupent ce territoire, et de **réaliser une action concrète** en lien avec leur environnement immédiat.

Les projets sont menés sur l'année scolaire par l'enseignant (ou l'animateur du centre de loisirs) qui coordonne l'ensemble du projet. Des interventions extérieures (animateurs nature, professionnels, etc.) viennent alimenter le projet et sont financées par le Parc. De même, l'achat de matériel, et le financement de transport pour des sorties sont facilités. Sur une trentaine de candidatures, vingt à vingt-cinq projets sont soutenus chaque année, sélectionnés par un jury auquel l'éducation nationale est associée.

Pour l'année scolaire 2016-2017, le thème proposé aux établissements ciblait les enjeux liés à l'eau à travers « Eau et paysage, eau et urbanisme ». Huit projets ont été réalisés par des classes d'écoles situées sur le territoire de Haut-Jura Saint-Claude, bénéficiant à 160 élèves :

- Ecole de Molinges, Ma commune autour de la Bienne.
- Ecole des Moussières : Les tourbières.
- Ecole de La Pesse : Le lac de l'Embouteilleux.
- Ecole des Avignonnets à Saint Claude (2 projets) :



Cibler le paysage pour mieux l'observer. Classe CM1-CP2. Crédit : Camille Renevet.

L'eau, sa place pour la ville et la nature et Les paysages d'eau par des approches artistiques

- Ecole de la Source à Saint-Lupicin : D'où vient l'eau de mon robinet ?
- Ecole de Pratz : A la découverte des paysages liés à l'eau – caravane obscure.
- Collège du Plateau, à Lavans-lès-Saint-Claude : A la découverte des paysages liés à l'eau – caravane obscure.



Une animation photo, support de la découverte du milieu. Classe de La Pesse, Crédit : Julien Arbez.

Pour l'année scolaire 2017-2018, sept projets sont en cours de réalisation, soit 294 enfants bénéficiaires.

Contact parc : Alexina Vandelle ; a.vandelle@parc-haut-jura.fr

➤ **SPANC : service public d'assainissement non collectif**

Territoire desservi

Le SPANC gère l'ensemble des communes de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude, soit les vingt-cinq communes suivantes :

- **Septmoncel-Les Molunes** (fusion Septmoncel et Les Molunes en 2017)
- **Coteaux du Lizon** (fusion Saint-Lupicin et Cuttura en 2017)
- **Lavans-lès-Saint-Claude** (qui a fusionnée avec Ponthoux en 2016)
- **Avignon-les-Saint-Claude, Bellecombe, Chassal, Choux, Coiserette, Coyrière, La Pesse, La Rixouse, Lajoux, Larrivoire, Les Bouchoux, Les Moussières, Leschères, Molinges, Pratz, Ravilloles, Rogna, Saint-Claude, Villard-Saint-Sauveur, Villard-sur-Bienne, Viry, Vulvoz.**

Auxquelles s'ajoute la commune de **Lamoura** (convention d'adhésion au SPANC le 30 mai 2016).
Ce territoire regroupe, avec la commune de Lamoura, une population totale de 22 392 habitants (INSEE 2014).

Le SPANC gère environ **1900** installations d'ANC représentant une population d'environ 4000 habitants.

Mode de gestion du service

Au cours de l'année 2017, la CCHJSC n'a fait appel à aucun prestataire extérieur pour l'exécution des différents contrôles (contrôle de bon fonctionnement, conception et réalisation). Les compétences obligatoires ont toutes été réalisées en interne par l'agent technique du SPANC.

Compétences Obligatoires :

- Contrôle des installations d'ANC : « Diagnostic initial » (CD) et « Contrôle de bon fonctionnement » (CBF)
- Valider les études présentées lors de projets neufs ou de réhabilitation : « Contrôle de conception et d'implantation » (CC)
- Contrôler la bonne exécution des travaux d'ANC : « Contrôle de réalisation » (CR)
- Contrôler la conformité des installations dans le cadre d'une vente immobilière : « Diagnostic pour vente » (CD vente ou CBF vente)

Compétences Facultatives : Entretien et vidanges des installations d'ANC

Cette compétence permet, à la demande du propriétaire et à ses frais, l'entretien des installations d'ANC (vidange fosse, bac à graisses, nettoyage drains...) mais à un coût avantageux compte-tenu du marché public signé avec un prestataire agréé. Depuis octobre 2015, c'est l'entreprise SARP CENTRE-EST qui détient le marché.

Au cours de l'année 2017, 19 prestations de vidange pour le compte d'usagers ont été réalisées. La refacturation a permis un bénéfice de 643 € pour le SPANC.

Malgré, parfois, un manque de réactivité dans la réalisation des tournées de vidange, le marché public avec la SARP a été renouvelé pour la troisième et dernière année (marché d'un an renouvelable 3 fois).

Indicateurs de performances

Contrôles effectués en 2017 :

Compétences		Tarif (TTC en euros)	CCHJSC	LAMOURA	Total
Contrôle de conception	Permis de construire	104	11	2	44
	Réhabilitation	104	29	2	
Contrôle de réalisation	Permis de construire	78	1	0	22
	Réhabilitation	78	20	1	
Contrôle de bon fonctionnement		63	4	0	4
Diagnostic dans le cadre d'une vente immobilière		156	30	3	33
Diagnostic Initiaux		104	1		1
TOTAL					104

Évolution des contrôles sur les 4 dernières années :

Année	2014			2015	2016			2017
Contrôleur	Science Enviro.	EURL PB	Total	EURL PB	Agent CCHJSC	EURL PB	Total	Agent CCHJSC
Diagnostic initiaux	226	145	371	4	9	1	10	1
Diagnostic pour vente	24	19	43	15	15	7	22	33
Contrôle de conception	3	23	26	27	26	13	39	44
Contrôle de Réalisation	4	16	20	20	18	9	27	22
Contrôle de Bon Fonctionnement	/	/	/	/	2	/	2	4

On remarque une forte baisse des diagnostics initiaux (propriété n'ayant jamais été diagnostiquée) car la plupart des installations ont déjà été visitées (il ne reste que quelques fermes isolées ou des maisons secondaires) sur l'ensemble du territoire.

On remarque également une augmentation des réhabilitations d'ANC, notamment en raison de l'obligation de remise aux normes dans le cadre des ventes immobilières (obligation dans l'année suivante l'acquisition).

Les contrôles de bon fonctionnement, qui constitue une compétence obligatoire du SPANC, n'ont quasiment pas été effectués depuis 2014.

Taux de conformité des installations :

Le travail administratif, qui consiste à la relecture de chaque dossier d'ANC et qui permet l'entrée des données dans un tableau Excel est en cours de réalisation, c'est pourquoi il est difficile de définir le taux exact de conformité des ANC, mais aussi le nombre exact d'installations conformes par commune.

Environ 1620 installations ont été visitées sur les 1900 estimées du territoire. Parmi elles, environ 1012 installations étaient non conformes et 490 conformes, soit un taux de conformité du parc d'assainissement non collectif de l'ordre de 30 %.

Pour rappel, en 2014, ce taux de conformité était d'environ 25 %, soit une progression de 5 % depuis cette date.

Réorganisation du service

Une commission SPANC a été mise en place à la fin de l'année 2017 afin de réfléchir aux différentes actions pouvant être menées pour parvenir à l'équilibre financier du budget spécifique au service qui est déficitaire depuis fin 2016 (meilleure organisation du temps de travail afin d'effectuer le maximum de contrôles de bon fonctionnement en période estivale ; augmentation des tarifs des contrôles avec la possibilité de réaliser les études à la parcelle demandées par l'Agence de l'Eau ; mise en place d'un pack Conception/Réalisation).

Mandat Agence de l'Eau / usager : aide financière aux usagers pour la réhabilitation d'un ANC

Le 20 octobre 2017, 14 dossiers de demande de subvention ont été transférés à L'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse pour une somme totale de 43500 euros. Le versement des aides aux usagers est prévu pour la fin de l'année. Cet envoi termine la première tranche d'aide qui avait été sollicitée par la communauté de communes en octobre 2015 et qui comprenait 30 réhabilitations (16 dossiers en 2016 et 14 dossiers en 2017).

Une nouvelle tranche d'aide pour 40 réhabilitations, a été sollicitée auprès de l'Agence de l'Eau le 30 octobre 2017.

La réponse à cette demande sera transmise en début d'année 2018.

Si cette deuxième tranche d'aide est acceptée, les dossiers de demande de subvention devront obligatoirement être accompagnés d'une étude à la parcelle qui pourra être effectuée, soit par un bureau d'étude spécialisé, soit par le SPANC.

Conclusions

Durant les 3 premiers mois de 2017, aucun agent n'était en poste au SPANC en raison d'un accident de travail survenu fin 2016. Cet événement a perturbé le service et retardé la mise à jour administrative du service.

A compter du mois de mars, un nouvel agent a pris ses fonctions et a effectué 104 contrôles ainsi qu'il résulte du tableau ci-dessus.

La commission SPANC composée de référents de chaque commune est chargée de réfléchir aux solutions qui pourront être apportées afin de relancer les contrôles de bon fonctionnement. Ce travail aboutira à une révision du règlement de service en 2018.

Objectifs pour 2018

- Réviser le règlement du SPANC à la suite des propositions avancées par la commission SPANC puis validé par le bureau.
- Augmenter en période estivale les contrôles de bon fonctionnement.
- Continuer la mise à jour administrative des dossiers et l'entrée des données au niveau informatique (reste 11 communes à répertorier).
- Améliorer la communication et le fonctionnement des tournées de vidange en lien avec les communes.
- D'une manière générale, améliorer la communication et la visibilité du service au niveau des usagers (travail sur la rubrique « SPANC » du site internet de la CCHJSC)

➤ SICTOM du Haut-Jura

Dans ses statuts, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a pour compétences optionnelles la collecte et le traitement des ordures ménagères. À ce titre, la communauté adhère au SICTOM du Haut-Jura.

Les déchets sont collectés pour partie en porte à porte (bacs roulants) et pour partie par points d'apport volontaire (conteneurs semi-enterrés). La répartition de la gestion des déchets est la suivante :

Le coût des collectes des ordures ménagères pour la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'élève à 1 806 858 € pour 2017.

Conteneurs semi-enterrés

Programmation génie civil 2017 (voir courrier du 30/01/17) : Lavans-Lès-Saint-Claude 13 500 €, Coteaux du Lizon 12 000 €, Saint-Claude 4 500 € (terrassement + finitions), TOTAL prévisionnel 30 000 €

Mandatement 2017 (refacturation par le SICTOM à la CC) :

- Lavans-Lès-Saint-Claude : terrassement 2 678 € + finitions 2 482.50 € = 5 160.20 €
- Coteaux du Lizon : terrassement 5 986 € + finitions 5 373.20 € = 11 359.20 €

Il reste à mandater (facture en attente) :

- Saint-Claude (installation 4 conteneurs rue E. Branly) estimation terrassement : 3 500 €

TOTAL estimatif mandatement : 20 019.40 €

Une nouvelle demande d'aide financière pour 40 réhabilitations a été effectuée en octobre 2017. La réponse de l'Agence de l'Eau sera transmise début 2018.

TOURISME

➤ Sentiers de randonnée pédestre et sites

Depuis le départ de Caroline Auger, l'élaboration, le suivi des dossiers, la mise en œuvre des actions à mener et la diffusion des informations sont désormais pris en charge par le service technique, en collaboration avec l'Office du Tourisme.

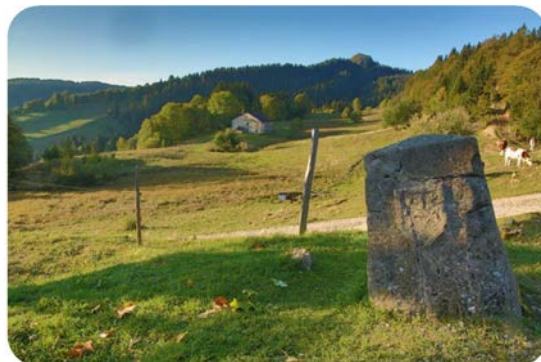
Le territoire de la communauté de communes totalise 550 km de sentiers entretenus et balisés, inscrits au PDIPR ce qui représente 350 carrefours d'indications directionnelles qui jalonnent les itinéraires.

Le balisage et le petit entretien est en partie assuré par 3 associations de randonneurs (Pédibus Jambus, Les Godillots du Plateau et Baladojura dans le cadre d'une convention annuelle avec la communauté de communes. Les associations sont indemnisées à raison de 7 €du Km.

Pour 2017 environ 190 km ont été parcouru.

L'agent technique a assuré l'élagage, l'entretien et les réparations des poteaux ou lames directionnelles sur environ 25 km de sentiers inscrits au PDIPR.

La table d'orientation du belvédère du Cuchet a été remplacée. Marie-Anne Le Métayer graphiste, a réalisé la nouvelle version pour un montant de 825.00 €.



L'Office de Tourisme Saint-Claude Haut-Jura

2017 fut une année pleine de nouveaux et riches partenariats ainsi que de multiples projets qui ont pu voir le jour, notamment grâce à l'évolution des statuts de notre structure vers un Office de Tourisme, du Commerce et de l'Artisanat.

Une évolution qui se traduit évidemment par la consolidation des missions essentielles de la structure que sont l'accueil, la promotion, la coordination, la commercialisation et par le développement de nouvelles missions telles que la structuration de nouvelles offres commerciales particulièrement tournées vers l'E-Commerce (gestion de la plateforme Achetezasaintclaud.fr). 2017 a donc vu de nombreux projets se concrétiser dans vous trouverez le bilan ci-après.

➤ Les vidéos sol et drone par Fabien Bourcy-Laporte

GRANDE NOUVEAUTE 2017 !

Réalisation de plusieurs clips vidéo sol et drone en collaboration avec Fabien BOURCY-LAPORTE de la société STAREYE sur notre territoire. Celles-ci sont en ligne sur notre chaîne Youtube HJSC : <https://www.youtube.com/channel/UCypiKyQcfYtcqLrAixfEyrq>

Lien direct vers la vidéo été : <https://www.youtube.com/watch?v=AaLGCYiyBo> avec par exemple 94 000 vues, 3300 commentaires et 2100 partages sur le Facebook Montagnes du Jura

Lien direct vers la vidéo de l'été à l'automne : <https://www.youtube.com/watch?v=4SKfy5Vy1kl> avec par exemple 50 000 vues, 2600 commentaires et 1200 partages sur le Facebook Montagnes du Jura

Lien direct vers la vidéo prestataires 1 : <https://www.youtube.com/watch?v=0bNEWAM8XII&t=8s>

Lien direct vers la vidéo prestataires 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=Kx645a5Oess&t=44s>

Une action forte pour accroître la notoriété de notre territoire ! Du nouveau à suivre en 2018 !

➤ Accueil touristique

Le siège de l'OTCA Haut-Jura Saint-Claude est installé à Saint-Claude avec deux Bureaux d'Informations Touristiques sur les secteurs de Lajoux et La Pesse. L'OTCA gère aussi les agences postales de Lajoux, La Pesse, Les Moussières et Les Bouchoux, permettant ainsi le maillage d'un accueil et d'une diffusion de l'information sur une large partie du territoire.

Le secteur reste marqué par une double saisonnalité avec deux pics de fréquentation : durant l'été sur Saint-Claude et durant la période hivernale sur les Bureaux d'Information de Lajoux et La Pesse. Un large travail du développement d'un « tourisme 4 saisons » est par ailleurs mené en concertation avec l'ensemble des acteurs de notre territoire (randonnée, VTT, offre culturelle et patrimoniale...).

Après une augmentation de fréquentation des points d'accueil en 2014 et 2015 puis une baisse en 2016, l'année 2017 connaît une nouvelle augmentation, exceptée pour le Bureau d'Information de Lajoux. Les sites de Saint-Claude et de La Pesse ont vu leur fréquentation augmenter respectivement de 13 % et 4 %.

On constate par ailleurs une augmentation de la clientèle étrangère d'environ 28% par rapport à 2016.

	Nombre de visiteurs		Nombre de contacts			
	2017	Rappel 2016	2017 Français	Rappel 2016	2017 Étrangers	Rappel 2016
Saint-Claude	21 185	18 682	7030	5995	888	714
Lajoux	4 415	4 839	2276	2327	262	219
La Pesse	13 494	13 027	6424	6603	159	88
TOTAL	39 094	36 548	15 730	14 925	1309	1 021

Service de transport « La Gelinotte » :

C'est dans l'optique de proposer une offre de services toujours plus performante à destination de nos visiteurs que la Communauté de Communes et l'OTCA HJSC ont décidé de reprendre la gestion de la mise en place du service de transport « La Gelinotte » chaque hiver. Cette navette qui fonctionne chaque année sur l'ensemble des vacances scolaires de février/mars relie la région de Saint-Claude aux domaines nordiques de la station des Rousses et de nos Hautes-Combes du lundi au vendredi tout en prévoyant une redescente sur Saint-Claude afin de profiter de l'offre patrimoniale, culturelle, artisanale et commerciale de notre capitale du Haut-Jura. En 2017, ce sont plus de 250 utilisateurs qui ont pu bénéficier de cette offre à tarif réduit (2€ le trajet) !

➤ Site internet

L'année 2017 a été marquée par la **refonte du site internet** www.saint-claude-haut-jura.com



Un long travail de préparation de cette refonte a été accompli sur la première partie de l'année pour une mise en ligne courant juillet 2017.

La refonte a consisté à retravailler l'arborescence du site avec entre autre :

- une simplification des niveaux d'accès aux pages
- une page d'accueil entièrement retravaillée et relookée pour être plus moderne et dans l'air du temps : vidéo sur la page d'accueil, carnet de voyage, mur social, ...
- une meilleure mise en valeur des prestataires et de l'espace pro

2.1 Fréquentation 2017

La fréquentation générale du site est en légère baisse :

- - 3% pour le nombre de sessions (*229 058 sessions en 2017 contre 235 503 en 2016*)
- - 3% pour le nombre d'utilisateurs (*155 052 utilisateurs en 2017 contre 159 053 en 2016*)
- - 10% pour le nombre de pages vues (*674 874 pages vues en 2017 contre 750 423 en 2016*)

→ En 2017 nous avons donc eu 229 058 visites, 155 052 visiteurs uniques et 674 874 pages vues.

Tableau récapitulatif des fréquentations mois / mois en 2017 :

Site internet 2017	Sessions	Cumul sessions	Utilisateurs	Cumul utilisateurs	Pages vues	Cumul pages vues
janvier	33 396	33 396	20 511	20 511	107 392	107 392
février	37 949	71 345	23 012	43 523	115 952	223 344
mars	21 769	93 114	13 121	56 644	59 987	283 331
avril	12 735	105 849	9 498	66 142	38 593	321 924
mai	12 622	118 471	9 573	75 715	39 602	361 526
juin	13 192	131 663	10 171	85 886	42 688	404 214
juillet	19 120	150 783	14 726	100 612	64 206	468 420
août	18 923	169 706	13 957	114 569	59 338	527 758
septembre	9 531	179 237	7 655	122 224	25 946	553 704
octobre	10 224	189 461	8 059	130 283	25 548	579 252

novembre	14 680	204 141	9 784	140 067	35 903	615 155
décembre	24 917	229 058	14 985	155 052	59 719	674 874
Total	229 058		155 052		674 874	

2.2 Origine géographique – nombre de sessions depuis l'étranger :

1. Suisse : + 0,70 % en 2017 (7 429 en 2016 contre 7 481 en 2017)
2. Belgique : - 11,4 % en 2017 (7 064 en 2016 contre 6 259 en 2017)
3. Allemagne : + 10,30 % en 2017 (1 874 en 2016 contre 2 067 en 2017)
4. Grande-Bretagne : + 4,30 % en 2017 (1 928 en 2016 contre 2 011 en 2017)
5. Pays-Bas : - 1,88 % en 2017 (1 806 en 2016 contre 1 772 en 2017)
6. USA : + 48,96 % en 2017 (1 101 en 2016 contre 1 640 en 2017)

→ La Suisse est le premier pays étranger qui consulte notre site internet. La plupart des fréquentations se font depuis Genève et le Canton de Vaux, soit les deux régions frontalières du Haut-Jura. Pour la Belgique, les fréquentations sont majoritairement en provenance de Bruxelles et Liège, deux villes où nos partenaires institutionnels organisent des opérations de promotion régulières.

2.3 Comparatif des pages les plus consultées en 2017 par rapport à 2016 (en nombre de sessions) :

2016			2017	
1	Webcams : 62 877 sessions		1	Page d'accueil : 50 909 sessions
2	Page d'accueil : 53 629		2	Webcams (via page d'accueil menu « En live ! ») : 41 701
3	Enneigement : 35 691		3	Enneigement : 38 788
4	Ligne des Hirondelles : 19 950		4	Webcams (via page d'accueil side barre) : 13 550
5	Météo : 16 082		5	Météo : 12 506
6	Balades et écoles de traineaux : 15 061		6	Hébergements : 9 163
7	Itinéraires de randonnées : 12 046		7	Locations de vacances : 8 486
8	Chambres d'hôtes : 10 625		8	Chambres d'hôtes : 8 390
9	Cascades et gorges : 10 535		9	Randonnées pédestres : 7 750
10	Hôtels : 9 547		10	Les Moussières : 7 624

→ Le top 3 des pages les plus consultées n'a pas changé entre 2016 et 2017. Il est donc essentiel de fournir un effort particulier pour que ces pages soient les plus optimisées et les mieux alimentées.

2.4 Sites référents :

Les sites référents sont les sites partenaires (ou non) qui mentionnent la destination « Haut-Jura Saint-Claude » et qui ont des liens de renvoi vers notre site internet.

Ils nous amènent 27 912 sessions en 2017 soit 12,22% de la fréquentation totale du site internet (contre 12,60% en 2016).

Les principaux sites référents sont :

(Pourcentage représentant le nombre de sessions issues des sites référents)

- **jura-lapresse.com** à hauteur de 15,63% (contre 14,06% en 2016)

- **com.google.android.googlequicksearchbox** (=recherches smartphones sous Android) à hauteur de 9,83% (contre 7,81% en 2016)
- **jura-tourism.com** à hauteur de 7,34% (contre 7,42% en 2016)
- **lignedeshirondelles.fr** à hauteur de 4,62% (contre 6,75% en 2016)
- **m.jura-tourism.com** à hauteur de 4,05% (contre 3,30% en 2016)
- **facebook.com** à hauteur de 3,03% (contre 2,65% en 2016)
- **montagnes-du-jura.fr** à hauteur de 2,97% (contre 1,98% en 2016)
- **nordicfrance.fr** à hauteur de 2,73% (contre 3,32% en 2016)
- **echallonmeteo.com** à hauteur de 2,70% (contre 0% en 2016)
- **saint-claude-haut-jura.com** à hauteur de 2,67% (contre 2,98% en 2016)
- **saint-claude.fr** à hauteur de 2,60% (contre 2,67% en 2016)
- **qwant.com** à hauteur de 2,45% (contre 0,60% en 2016)

Tous les autres sites référents ont une part inférieure à 2% sur l'année 2017.

- On note ici l'importance de faire du lien avec nos partenaires (les institutionnels comme les partenaires). Il y a une nette croissance pour les sites mobiles (google pour Android et le site mobile de Jura Tourisme) ainsi que Facebook.

Pour le site internet on peut attribuer la baisse de fréquentation générale à la refonte du site, qui a engendré une baisse du trafic.

Les objectifs de 2018 sont un meilleur référencement du site, un travail de lien avec les partenaires avec la multiplication de liens vers notre site internet depuis les sites référents ainsi qu'une augmentation générale de la fréquentation du site internet.

➤ Facebook

L'animation de la page Facebook <https://www.facebook.com/hautjurasaintclaudetourisme/> a encore porté ses fruits avec 4 592 fans au 31 décembre, soit 1081 fans de plus en 2017.

Pour rappel, la page Facebook est une page de destination, qui n'a pas vocation à promouvoir les événements mais qui s'adresse à des abonnés qui ne sont pas forcément présents sur le territoire. Les abonnés actuels ont un fort attachement à Haut-Jura Saint-Claude mais n'ont pas forcément l'intention de s'y rendre.

Il y a toujours de plus en plus d'interactions avec nos fans sur chacune de nos publications avec au total sur l'année :

- 32 940 mentions "J'aime" (contre 20 093 en 2016) -> + 163,93%
- 2 875 commentaires (contre 1 762 en 2016) -> + 163,16%
- 5 341 partages (contre 2 763 en 2016) -> +193,30%
- 85 464 vues de vidéos (contre 8 375 en 2016) -> + 1020.46%

Les publications qui suscitent le plus de réactions sont celles avec de belles photos de paysages, la gastronomie (le fromage en particulier) et surtout les vidéos du territoire produites par Fabien Bourcy-Laporte.

Les publications les plus plébiscitées en 2017 :

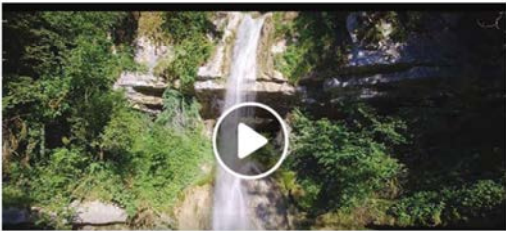
Publication	Horaire	Message	Type	Porté e	Like	Com	Part age	Clic	Vue de vidéos
12/07/2017	17h30	Session de rattrapage pour celles et ceux qui l'ont manqué : LA vidéo à voir en ce moment sur le Haut-Jura <3	Vidéo	70 980	1 957	241	555	6 050	26 658

04/09/2017	12h30	J- 7 avant la sortie du délicieux mont d'or 😊❤️👍	Photo	37 003	1 910	270	330	1 796	
01/11/2017	20h00	Magnifique notre Haut Jura <3	Vidéo	27 855	1 091	106	267	2 669	11 129
17/07/2017	19 h	Magnifique vue depuis le Crêt de Chalam 😊	Vidéo	14 164	494	37	95	630	4022
17/11/2017	19h30	Jolie transition entre l'été et l'automne avec cette vidéo de Stareyebiz :-)	Vidéo	12 813	383	25	108	833	4 789
27/12/2017	18h00	On the road direction les Moussières <3	Vidéo	12 380	500	68	74	1138	6 147
29/03/2017	18h	Avez-vous déjà vu Saint-Claude sous cet angle la ? Petite retrospective en image de la ville à différentes époques	Photo	12360	514	50	107	1382	
08/02/2017	18 h	Hier le village des Moussières jouait la vedette sur TF1 ! Si vous avez loupé le reportage pas de panique on l'a retrouvé pour vous :-)	Reportage Vidéo	12 306	414	57	99	971	
29/09/2017	19h30	L'été se termine et laisse place à l'automne dans le Haut-Jura ;-)	Photo	12 060	189	9	26	132	
11/10/2017	20h30	Un mot pour décrire cette photo des Hautes Combes ?	Photo	11 587	284	56	33	415	

Aperçu des 5 publications qui ont le mieux marché :

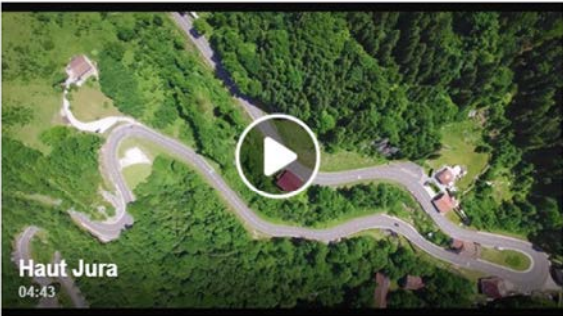
Haut Jura Saint Claude
Publié par Zélie Déconfin (?) · 12 juillet 2017 · 🌐

Session de rattrapage pour celles et ceux qui l'ont manqué : LA vidéo à voir en ce moment sur le Haut-Jura ❤️



Haut Jura Saint Claude
Publié par Zélie Déconfin (?) · 1 novembre 2017 · 🌐

Magnifique notre Haut-Jura ❤️



Haut Jura
04:43

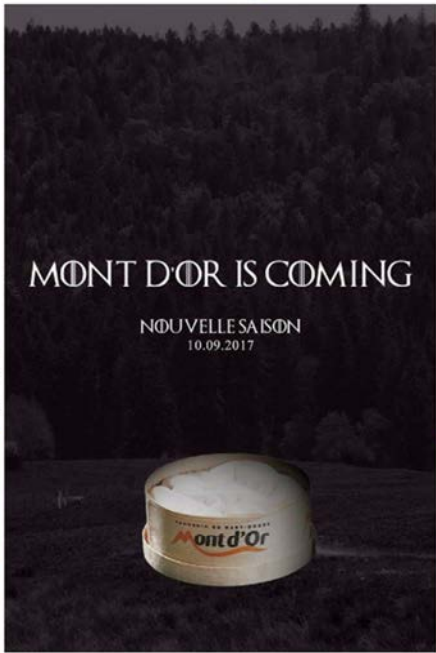
Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

👤 Votre vidéo est populaire auprès des femmes entre 45-54 [Booster la publication](#)

👍❤️👏 275 17 commentaires 271 partages

Haut Jura Saint Claude
Publié par Zélie Déconfin (?) · 4 septembre 2017 · 🌐

J- 7 avant la sortie du délicieux mont d'or 🍷❤️



MONT D'OR IS COMING
NOUVELLE SAISON
10.09.2017

Magnifique vue



Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

👤 37 003 personnes personnes atteintes [Booster la publication](#)

👍❤️👏 356 35 commentaires 316 partages

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

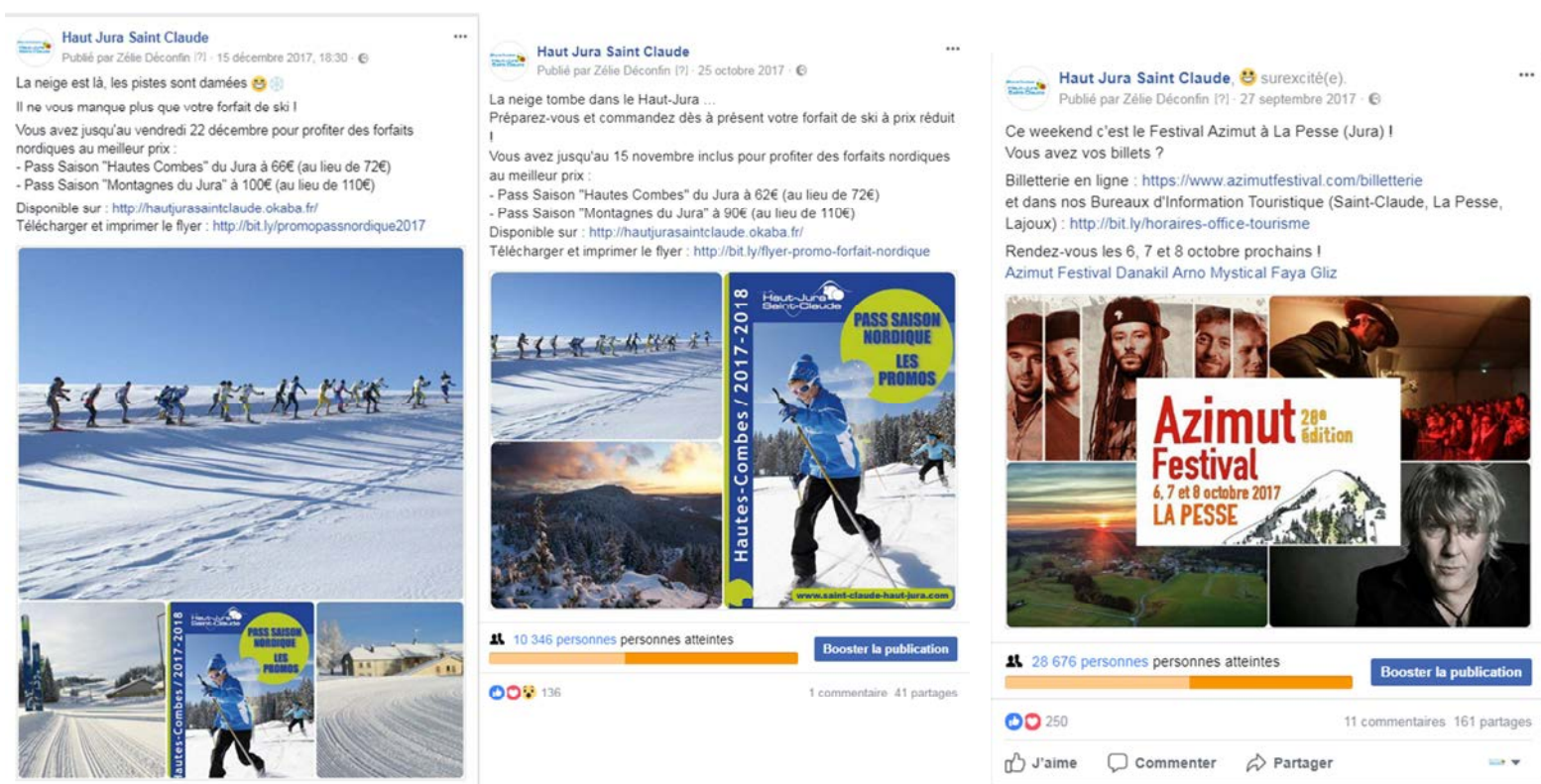
📍 Votre vidéo est populaire dans ce pays : Franche-Comté [Booster la publication](#)

👍❤️👏 241 14 commentaires 96 partages



Trois publications sponsorisées (payées) ont été réalisées cette année contre une seule l'an dernier :

Publication	Message	Montant publicité	Ciblage	Durée promotion	Portée	Like	Com	Partage	Clics
27/09/2017	Ce weekend c'est le Festival Azimut à La Pesse (Jura) ! Vous avez vos billets ? Billetterie en ligne : https://www.azimutfestival.com/billetterie et dans nos Bureaux d'Information Touristique (Saint-Claude, La Pesse, Lajoux) : http://bit.ly/horaires-office-tourisme Rendez-vous les 6, 7 et 8 octobre prochains ! Azimut Festival Danakil Arno Mystical Faya Gliz	50€	Femmes et hommes - 18 à 65+ ans - Lieu - Résidence : Suisse : Canton de Genève; Lausanne (+40 km) Canton de Vaud ou France : Bourgogne; Franche-Comte; Rhône-Alpes	9 jours	28 676	429	36	168	1 700
25/10/2017	Il paraît que la neige va bientôt tomber dans le Haut-Jura ... Préparez-vous et commandez dès à présent votre forfait de ski à prix réduit ! Vous avez jusqu'au 15 novembre inclus pour profiter des forfaits nordiques au meilleur prix : - Pass Saison "Hautes Combes" du Jura à 62€ (au lieu de 72€) - Pass Saison "Montagnes du Jura" à 90€ (au lieu de 110€) Disponible sur : http://hautjurasaintclaude.okaba.fr/ Télécharger et imprimer le flyer : http://bit.ly/flyer-promo-forfait-nordique	90€	Femmes et hommes - 18 à 65+ ans - Lieu - Résidence : Suisse : Canton de Genève; Lausanne (+40 km) Canton de Vaud ou France : Bourgogne; Franche-Comte; Rhône-Alpes	20 jours	10 346	180	6	41	257
Vendredi 15/12/2017	La neige est là, les pistes sont damées Il ne vous manque plus que votre forfait de ski ! Vous avez jusqu'au 22 décembre pour profiter des forfaits nordiques au meilleur prix : - Pass Saison "Hautes Combes" du Jura à 66€ (au lieu de 72€) - Pass Saison "Montagnes du Jura" à 100€ (au lieu de 110€) Disponible sur : http://hautjurasaintclaude.okaba.fr/ Télécharger et imprimer le flyer : http://bit.ly/promopassnordique2017	90€	Femmes et hommes - 18 à 65+ ans - Lieu - Résidence : Suisse : Canton de Genève; Lausanne (+40 km) Canton de Vaud ou France : Bourgogne; Franche-Comte; Rhône-Alpes	6 jours	11 429	188	4	40	266



Pour Facebook il est essentiel de remarquer qu'il n'y a pas eu d'achat de fans. Les publications sponsorisées étaient assez rares et n'ont pas forcément contribué à l'acquisition de nouveaux fans.

Nous pouvons donc nous féliciter de ces résultats « naturels ».

Il faut noter que la plupart des destinations touristiques font l'acquisition de fans ce qui vient « fausser » les résultats.

A noter aussi que l'algorithme de Facebook (l'outil numérique propre à Facebook qui se charge de faire remonter telle ou telle publication) change sans arrêt, ce qui ne rend pas la tâche évidente quant à garantir la visibilité des publications.

Les efforts fournis sur Facebook (avec un planning éditorial établis tous les mois, en fonction des actualités et des contenus produits) ont été très bénéfiques pour la page de l'Office de Tourisme.

En 2018 l'objectif serait d'arriver à acquérir 6 000 fans (ou 10 000 si la décision de procéder à de l'achat de fans est prise). Il serait également intéressant d'établir un planning de publications sponsorisées, pour des événements ou publications bien spécifiques.

Enfin 2018 pourrait également être l'année de création d'un Facebook de séjour, avec l'ajout régulier d'événements se déroulant sur le territoire, en lien direct avec le site internet

➤ Instagram

Le compte Instagram Haut-Jura Saint-Claude <https://www.instagram.com/hautjurasaintclaud/> avait été créé par Anne Ecuyer courant 2016 et n'avait pas fait l'objet d'une ligne éditoriale régulière par manque de temps. Il est actif depuis novembre 2016 avec en moyenne une publication par jour. Tout était donc à faire pour 2017 !

Pour rappel, les résultats de novembre à décembre 2016 :

Nombre d'abonnés	Nombre de publications	Nombre de j'aime	Nombre de commentaires	Taux d'engagement
42				
185	39	1505	99	0,22

Bilan au 31 décembre 2017 :

- Nombre d'abonnés : 600
- Nombres de publications : 221
- Nombre de mentions j'aime : 17 609
- Nombre de commentaires : 761
- Vues de vidéos : 793

Le top 10 des publications qui ont le mieux marché :

Publication	Message	Auteur photo	Like	Com
07/12/2017	Magnifique coucher de soleil immortalisé par @leobalg	leobalg	169	7
21/11/2017	Qu'est-ce qu'elles sont belles ces Combes enneigées ❄	bravovpv	165	5
21/12/2017	Quelle belle journée pour le 1er jour de l'hiver	Zélie	159	9
06/11/2017	Les premières neiges sont tombées dans le #hautjura ❄	kv_lelutin	152	7
03/11/2017	Magnifique vue du Flumen pour bien commencer le week-end	mikekx57	146	3
27/11/2017	Magnifique ce coucher de soleil à Lajoux, n'est-ce pas @candice_gnd ?	candice_gnd	146	5
11/10/2017	Photo souvenir d'une matinée brumeuse dans le #hautjura	leobalg	142	8
22/12/2017	Et vous, vous venez en vacances avec nous dans le Haut Jura ? ❄	tony_z_5	142	3
06/10/2017	Ambiance orageuse ce soir à #saintclaud	marie.raffin	129	8
17/10/2017	C'est l'automne sur le chapeau de gendarme	bakescapes	124	3

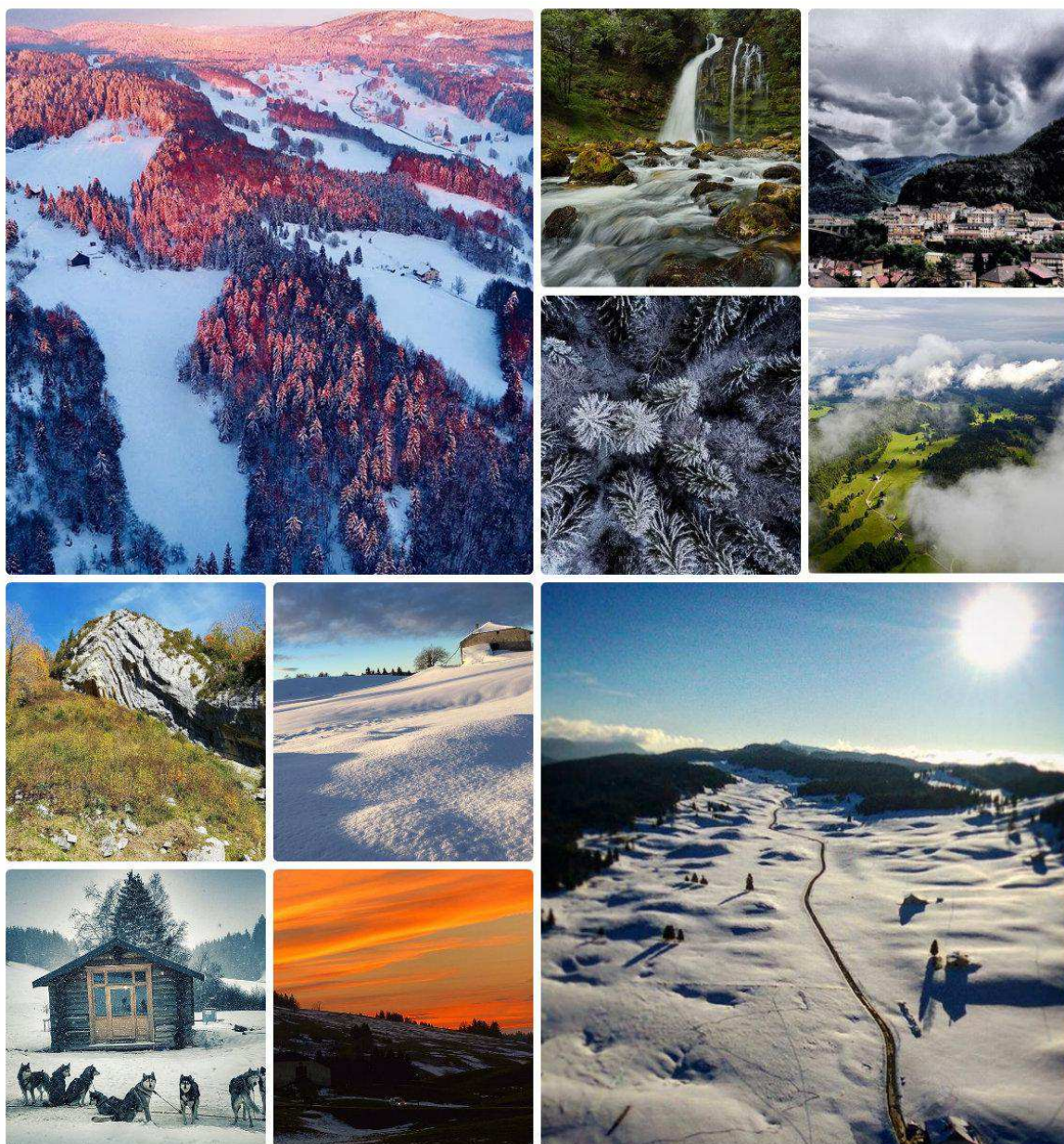
On note ici que le compte a vraiment décollé à partir du mois d'octobre. Ces chiffres sont aussi à mettre en parallèle avec la réelle progression du nombre d'abonnés à partir d'octobre.

Contrairement à Facebook ce ne sont pas les vidéos qui marchent le mieux mais les belles photos, la neige...

Il convient ici de noter que les photos sont issues d'autres comptes Instagram, de particuliers comme de photographes professionnels.

Un important travail de veille et d'interactions avec la communauté est donc fait quotidiennement !

Voilà un aperçu des 10 meilleures publications :

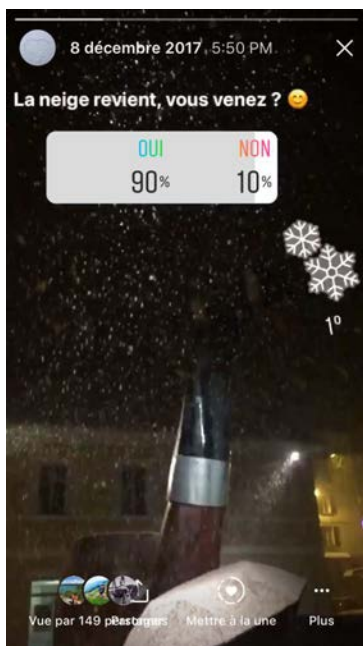


Instastory :

Les stories sur Instagram sont des publications « éphémères » qui restent en ligne seulement 24h. Elles permettent de communiquer dans l'instantané et de donner une image dynamique et moderne du territoire. Elles favorisent une interaction et une proximité avec les abonnés (avec la création de sondage par exemple).

Plusieurs stories ont été créés, lors de déplacement sur le territoire ou lors d'événements (neige à Saint-Claude).

En voici quelques exemples :



Live Instagram :

Plusieurs vidéos filmées en direct ont également été réalisées en 2017. Le principe est le même que pour les Stories, créer de l'instantanéité et de l'interaction avec les abonnés.

Le compte Instagram a connu une forte progression en 2017 !

Pour 2018 les objectifs sont :

- Arriver à 1000 fans
- Créer plus d'interactions avec les abonnés par le biais de Live et de Stories.



Il est important de noter que la destination Haut-Jura Saint-Claude est intégrée dans le baromètre établi par l'agence social media We Like Travel. Ce baromètre a été créé en juin 2017.

Il recense les destinations en fonction de leur présence sur Facebook, Instagram et Twitter.

Vous pouvez retrouver l'intégralité des résultats obtenus ici : <http://we-like-travel.com/etudes-et-barometres/barometres/>

On peut donc voir mois par mois nos performances et notre classement dans la catégorie « Montagne » (en fonction de nos comptes FB et Instagram étant donné que nous ne possédons pas de compte Twitter).

Mois	Position dans le classement (sur 215 destinations)	Facebook		Instagram	Twitter	Score
		Fans	Taux d'engagement	Abonnés	Abonnés	Score WLT
Juin	13	3 736	3,60%	356		260
Juillet	11	3 899	4,45% 	399		277 
Août	15	3 994	3,74% 	430		272 
Septembre	21	4 080	6,25% 	457		260 
Octobre	24	4 173	4,34% 	496		270 
Novembre	56	4 416	6,29% 	543		275 
Décembre	50	4 592	4,27% 	599		279 

Notre positionnement est plutôt bon, surtout lorsque l'on considère que nous ne faisons pas d'achat de fans ou de publications sponsorisées.

De juin à novembre nous avons été la première destination des Montagnes du Jura (après la marque Montagnes du Jura) à apparaître dans le classement en bonne position.

Il faut également noter que le « score » final mensuel de HJSC est en constante progression !

Le baromètre We Like Travel (Explications tirées de la méthodologie de We Like Travel : <http://we-like-travel.com/etudes-et-barometres/barometres/>)

Principe des baromètres :

« Nos baromètres classent les destinations touristiques en fonction de leurs performances quantitatives et qualitatives sur les réseaux sociaux. Chaque mois, ces classements (...) permettent aux professionnels du tourisme d'avoir un aperçu global du dynamisme des destinations qui communiquent en France sur Facebook, Instagram et Twitter.

A partir des données fournies par notre outil Analytics, nous analysons en temps réel plusieurs centaines de pages et de comptes officiels de destinations touristiques, selon des dizaines de critères.

Les résultats de cette analyse sont exprimés à travers le Score WLT, le nombre de fans et l'engagement des fans sur Facebook, le nombre d'abonnés sur Instagram et le nombre d'abonné sur Twitter. (...)

Le score :

Sur la base de 3 réseaux sociaux, 14 indicateurs et 30 paliers de notation, le score WLT mesure la performance social media globale des destinations. Il permet de valoriser chaque mois celles qui ont la stratégie la plus efficace sur les réseaux sociaux, sur des critères quantitatifs et qualitatifs. Cet algorithme est calculé automatiquement et ses critères sont mis à jour chaque année.

Voici certains des indicateurs retenus dans le Score WLT :

- La taille des communautés (nombre de fans, nombre d'abonnés)
- Le taux d'engagement sur Facebook, Instagram et Twitter

- *La croissance des communautés*
- *Le rythme de publication*
- *Le type de contenus publiés et notamment les vidéos*

➤ Newsletters

32 newsletters ont été envoyées en 2017 !

Les newsletters s'adressaient essentiellement aux professionnels du territoire et socio professionnels : hébergeurs, prestataires d'activités, restaurateurs, mairies, communauté de commune, Comité de Direction, presse, Offices de Tourisme...

Le taux d'ouverture moyen des newsletters est de 49%.

➤ Photothèque

La photothèque a bénéficié d'un grand approvisionnement en 2017 avec notamment le partenariat établi avec Fabien Bourcy-Laporte et le CDT Jura avec la campagne de Nicolas Gascard. Nous avons également pu faire plusieurs sorties sur le terrain afin de produire du contenu photo et vidéo en autonomie grâce à l'achat d'un appareil photo de bonne qualité.

➤ Promotion (éditions, parutions, insertions, salons, accueils presse...)

Plusieurs parutions ont été éditées en interne par le biais de notre chargé de communication/graphiste, à savoir :

- le guide touristique annuel été/hiver imprimé à 15 000 exemplaires
- le guide des hébergements/restaurants édité à 5 000 exemplaires

Tous deux avec la participation volontaire et payante de nos prestataires partenaires !

- le circuit de visite-découverte de la ville de Saint-Claude qui connaît toujours un vif succès, notamment durant la saison estivale (10 000 exemplaires en français édités à l'été 2016 et en rupture de stock à la fin de l'été 2017).
- un tout nouveau set de table édité à 50 000 exemplaires et proposé gratuitement à l'ensemble des restaurateurs
- le guide de partenariat transmis à l'ensemble de nos prestataires (environ 350 contacts) ayant pour but de renforcer nos liens

Le plan de ville Saint-Claude / carte du territoire Haut-Jura Saint-Claude 2017 a été réédité au début de l'été à 5000 exemplaires en collaboration avec la société CGEO. Des modifications sont à prévoir sur le plan actuel, pour une nouvelle réédition en 2018.

La diffusion hors territoire de nos éditions a été notamment assurée lors de la bourse départementale des dépliants orchestrée par Jura Tourisme au printemps à Lons-le-Saunier.

Plusieurs campagnes de diffusion réalisées en interne ont par ailleurs permis de diffuser notre documentation au cours de l'année dans un rayon de plus de 60 km.

Insertions publicitaires pour la promotion du territoire dans son ensemble et autres actions 2017 :

- Magazine Numéro 39
- Guide Franche-Comté Tourisme
- Magazines été et hiver : Le Progrès / Hebdo du Haut-Jura / Voix du Jura
- Campagne Web et réseaux sociaux : Google Adwords et Facebook Ads

- « 100 plus beaux détours de France » : adhésion confortée de la ville de Saint-Claude au réseau en 2017. Guide édité à plus de 210 000 exemplaires. Nul ne va sans dire que ce coup de projecteur sur la ville de Saint-Claude induit toujours de fortes retombées pour l'ensemble de notre territoire.

Partenariat Comité Départemental du Tourisme du Jura. Nos actions 2017 :

Représentation de notre territoire, tant dans les parutions, le web, que dans les opérations de promotion annuelles...

Les salons :

- Du 16 au 19 mars 2017 : présence sur le salon de la randonnée à Paris.
- Du 24 au 26 mars 2017 : présence sur le Salon du Randonneur à Lyon.
- Janvier et Novembre 2017 : opérations dans les magasins Décathlon de Bourg en Bresse et Lyon. Animation grand public attirant en moyenne entre 1500 et 2500 visiteurs par jour selon les sites.
- Du 10 au 12 novembre 2017 : présence au salon de la Montagne à Genève.
- Du 24 au 26 novembre 2017 : reconduction de l'opération « LENS NEIGE » dans le cadre de la Filière Neige du CDT Jura à laquelle nous appartenons : vaste plan d'action marketing pour promouvoir le Haut-Jura sur le parvis de l'hôtel de ville de Lens durant trois jours (village de chalets, animations, produits gastronomiques et artisanaux, jeux-concours...).

Les accueils presse :

- Reportage TF1 le mardi 7 février au JT de 13h sur les Moussières.
- Reportage TF1 le dimanche 12 février au JT de 13h sur le Parc naturel régional du Haut-Jura.
- Reportage France 2 le samedi 18 février dans le magazine Télématin sur la Combe aux Bisons à l'Embossieux.
- 14 mars 2017 : accueil presse de l'équipe de Télématin / France 2. Rencontre aux Loges du Coinchet à la Pesse pour découvrir la nouvelle tendance du tourisme de plein air avec Marie-Dominique PERRIN, spécialiste incontestée de la chambre d'hôtes en France depuis 25 ans.
- 30 et 31 mars : accueil presse du rédacteur en chef du webzine BAREL BALADES, Didier VORS. Ce reportage était consacré à la Ligne des Hirondelles et Saint-Claude.
- Venue du blogueur Laponico via Jura Tourisme sur les Molunes pendant une semaine.

Partenariat Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté et Montagnes du Jura. Nos actions 2017 :

- 25 et 26 janvier 2017 : accueil presse des journalistes Josée Schouten et Carole Göllitz du Webazine franco/néerlandais FRANKRIJK sur l'ensemble de notre territoire.
- 3 février 2017 : accueil presse du journaliste Yannick Hallet, du quotidien régional Belge « Sudpresse ». Le 1er groupe de quotidien régional Wallon. Il est venu effectuer un reportage sur les Montagnes du Jura hiver avec zoom gastronomique et culturel, pour le supplément hebdomadaire « Maxx ».
- 20 juin 2017 : accueil presse des journalistes du Progrès de Lyon et de Handicap.fr suite à l'invitation lancée par Bourgogne Franche-Comté Tourisme aux journalistes lyonnais sur le concept « Escapade culturelle à 1h30 de Lyon ». Au programme, visite de la ville de Saint-Claude avec les vestiges de son abbaye, ses artisans, sa Maison du Peuple, etc...
- Du 20 au 23 juin 2017 : accueil presse de la journaliste Céline DEMELENNE du supplément hebdomadaire du quotidien l'Avenir nommé DEUZIO (tirage 97 000 exemplaires, lectorat 250 000, CVP 27 000 €) sur la découverte du patrimoine de Saint-Claude et la ligne des Hirondelles.
- Mai et novembre 2017 : présence aux Workshops « Presse Nationale » à Paris.

Autres opérations de promotion de l'OT en 2017 :

- 11 avril 2017 : organisation de nos Rencontres du Tourisme !
Cette journée était dédiée à l'échange entre l'OTCA et nos différents partenaires, notamment autour de différents ateliers (Qui sont nos vacanciers ? Comment s'adapter aux conditions climatiques ? Soyez notre guide en toute saison ! Mieux communiquer à l'ère du numérique !). La matinée était quant à elle consacrée à des présentations en plénière de l'OTCA HJSC, du CDT Jura et de Montagnes du Jura/CRT BFC
43 prestataires ont répondu présents lors de cette journée qui s'est déroulée à la Médiathèque intercommunale le Dôme.
- 10 et 11 juin 2017 : présence sur l'évènement Enduro VTT « Enduro Jura by Julbo »
- Du 15 au 18 juin 2017 : présence sur l'évènement RIF (Rassemblement Interfédéral de Canyoning)
- 8 juillet 2017 : Tour de France, l'étape 100% jurassienne. Présence de l'ensemble de l'équipe sur différents points de passage du Tour de France afin de communiquer sur les actions menées par l'OTCA (place de l'Abbaye, place des Carmes, Parc du Truchet, secteur de l'Essard-Montbrillant...)
- 30 juillet 2017 : présence sur la Fête du Bleu à Septmoncel
- 14, 15 et 16 juillet 2017 : présence dans un chalet de l'UTTJ
- Organisation des deux marchés estivaux (18 juillet et 8 août 2017) des artisans et des saveurs à la salle des Dolines aux Moussières
- Organisation de l'exposition des artistes amateurs du Haut-Jura à la salle des Dolines aux Moussières du 21 juillet au 6 août 2017 (avec plus de 1000 visiteurs).
- Organisation des quatre marchés hivernaux (les 10, 17, 24 février et 3 mars 2017) des artisans et des saveurs à la salle des Dolines aux Moussières.

➤ Commercialisation

- **Ligne des Hirondelles** : encore un très bon cru et **plus de 3500 clients** sur la saison 2017 au total dans les deux sens de circulation Dole/Saint-Claude↔Saint-Claude/Dole et Saint-Claude/Arc et Senans !

Nouveauté 2017 : à noter qu'une offre un peu plus « haut de gamme », au départ de Saint-Claude et à destination de la Saline Royale d'Arc et Senans, au tarif de 75 € par personne incluant un déjeuner gastronomique au cœur de la Saline a connu un vif succès en 2017 avec plus de 200 voyageurs sur la saison estivale 2017.

- **Visites de groupes Saint-Claude et alentours** :
23 groupes ont été accueillis pour la visite du territoire Haut-Jura Saint-Claude soit **10 groupes de plus que l'année 2016** (visite de la ville de Saint-Claude et de ses environs, de la cathédrale, des musées et maisons thématiques, d'artisans...).
- **Centrale de Réservation Jura Tourisme** : en 2017, **44 dossiers ont été créés** sur la centrale de réservation. Parmi ces 44 dossiers, 23 ont été annulés, les clients n'ayant pas validé le devis envoyé, 18 ont été passés en réservation et 3 sont seulement restés à l'état de devis. Pour mémoire, en 2016, seuls 8 dossiers avaient été créés, dont 7 annulés et un seul passé en réservation.
- **Billetterie SNCF** : suite à la fermeture du guichet SNCF en gare de Saint-Claude et à la non-reconduction de la prestation assurée début 2017 par le bureau de Tabac Zing, l'OTCA s'est

positionné afin de reprendre la gestion de ce service. Les permanences hebdomadaires ont donc pu être assurées chaque jeudi de 14h à 16h dans nos locaux de Saint-Claude par du personnel SNCF à partir de l'été. Depuis, l'équipe de Saint-Claude a bénéficié d'une formation complète sur la fin d'année. Le matériel permettant la vente de l'offre locale et nationale a été installé et la signature de la convention avec la SNCF permettra ainsi à l'OTCA d'être opérationnel et autonome au début de l'année 2018.

- **Vente boutique** : une attention particulière a été portée sur la mise en valeur des différents points boutique de nos différents bureaux en 2017 faisant l'état des résultats suivants :
 - plus de 2000 médailles touristiques Monnaie de Paris vendues depuis l'été 2016
 - plus de 900 cartoguides de randonnée HJSC vendus depuis l'été 2016 (plus de 600 en vente directe et plus de 300 par le biais de revendeurs partenaires)
 - plus de 250 Cartes Avantages Jeunes depuis septembre 2016
 - plus de 400 cartes postales vendues en 2017 grâce à la sollicitation de plusieurs fournisseurs locaux
 - dernières nouveautés 2017 : l'OTCA propose désormais la vente de la vignette autoroute Suisse dans l'ensemble de ses bureaux (un dizaine de vignettes vendues en 2017) et la vente des produits artisanaux san claudiens réalisés par Joël BELIN à Saint-Claude (multitude d'articles souvenir en bois, Made in Jura).



SPORTS

➤ Le Centre Nautique du Martinet (Villard-Saint-Sauveur)

Le site a été ouvert le 20 mai et fermé le 3 septembre 2017. La fréquentation s'est élevée à 25 328 personnes.

Pour améliorer l'accueil des usagers, des travaux ont été conduits avant l'ouverture du site :

- Le montant des investissements s'est élevé à 13 139,48 €, incluant notamment l'acquisition de toiles pour dispenser de l'ombre sur le secteur de la restauration pour un montant de 6 285,10 € et de mobilier (chaises longues) pour un montant de 1 848 €
- Des dépenses de fonctionnement ont été réalisées à hauteur de 290 108,96 € dont 123 488,93 € de frais de personnels et 7 855,31 € de frais de gardiennage.

Compte tenu du montant des recettes encaissées (47 148,25 €), le coût de fonctionnement de cet équipement s'élève à 242 960,71 € en 2017.

➤ Centre sportif Edouard Guillon (Molinges)

Le site est mis à disposition de Jura Sud Foot toute l'année.

Des investissements ont été faits à hauteur de 6 650,57 € dont une acquisition de matériel pour l'entretien du terrain synthétique à hauteur de 5 365,20 €

Les dépenses pour le fonctionnement de cet équipement en 2017 se sont élevées à 50 829,81 € dont :

9 103,05 € d'eau

20 907,27 € d'électricité

6 637,74 € d'entretien des gazons,

6 112,02 € de frais de personnel (remboursement à Jura Sud Foot)

Le reste consistant en des frais de téléphonie et des frais d'entretien divers.

DOMAINE NORDIQUE DES HAUTES-COMBES



Des travaux administratifs importants ont été accomplis afin de se mettre en règle juridiquement par rapport au Code Général des collectivités Territoriales, Code de la sécurité intérieure et la Loi montagne du 09 janvier 1985 modifiée par la Loi n°2016-1888 du 28 décembre 2016 de modernisation.

Plusieurs arrêtés et délibérations sur l'organisation des responsabilités concernant la sécurité sur les pistes et itinéraires du domaine nordique ont été mis en place :

- Arrêtés municipaux relatifs à la sécurité sur le domaine nordique des Hautes Combes,
 - Arrêtés municipaux portant désignation d'un délégué communal à la Commission Intercommunale de Sécurité (CIS),
 - Arrêtés municipaux relatifs à l'agrément d'un responsable de la sécurité et des secours sur le domaine nordique,
- Arrêtés municipaux relatifs à la sécurité sur les aires ludiques,
- Délibération communale relative à la création de la Commission Intercommunale de Sécurité sur le domaine nordique,
 - Arrêté intercommunal relatif aux dates d'ouverture du domaine nordique des Hautes Combes,
 - Délibération intercommunale portant création de la Commission Intercommunal de Sécurité (CIS),
 - Délibération intercommunale portant approbation du plan des pistes et itinéraires.

➤ Le domaine

7 communes : Lajoux, Septmoncel, Les Molunes, Bellecombe, Les Moussières, La Pesse et Les Bouchoux
140 km de pistes damées : 16 pistes de ski de fond dont la GTJ Ski de fond, 7 liaisons entre pistes, 4 itinéraires piétons et 4 itinéraires destinés à la pratique de l'attelage des chiens de traîneaux ;
110 km de parcours raquettes soit 14 parcours dont la GTJ raquettes ;
3 boucles multi-activités ;
1 espace ludique ;
1 Nordic skier cross.

➤ Bilan de la saison 2016-2017 en quelques chiffres

84 jours d'ouverture des sites

Nombre d'heures de damage réalisées : 920 h engins de damage & 22h en motoneige

➤ Les recettes de vente de redevances

Les recettes des ventes de pass de ski de fond et raquettes se sont élevées à 167 339 € et à 6 347,50 € pour ce qui concerne les recettes de redevances des chiens de traîneaux.

Le système de vente de pass reste le même pour 2017-2018, mais une réflexion est en cours avec Espace Nordique Jurassien pour informatiser la billetterie, ce qui nous permettra de gagner en efficacité et en temps de travail pour le siège.

La médiathèque communautaire

La communauté de communes porte depuis 2011 la compétence Lecture Publique, dans l'optique de créer sur son territoire un réseau dont le maillage favorisera l'accès à une pratique culturelle régulière et de proximité.

Le réseau est actuellement constitué d'un site tête de réseau (Médiathèque de Saint-Claude) et de trois antennes (Médiathèque de Viry, Médiathèque de Saint-Lupicin, Médiathèque de Septmoncel).

Une navette hebdomadaire permet à l'usager la réservation des documents d'un site vers un autre, le prêt et le retour des documents dans n'importe quel site du réseau.

L'année 2017 a été une année marquante pour le réseau des médiathèques Haut-Jura Saint-Claude.

➤ Ouverture de la médiathèque de Saint-Claude

La médiathèque « Le Dôme » a été inaugurée vendredi 27 janvier 2017 et a ouvert ses portes au public le lendemain.

Le nouveau bâtiment avait servi de cadre aux vœux du Président de la communauté de communes quelques semaines plus tôt, le 7 janvier 2017.

La médiathèque de Saint-Claude avait fermé ses portes au public durant seize semaines, afin de procéder au déménagement de ses collections et de l'emménagement dans les nouveaux espaces. Le chantier dans le bâtiment de l'ancienne Banque de France a pour sa part duré 2 ans, d'octobre 2014 à octobre 2016.

1337 personnes
ont franchi le seuil
de la médiathèque
« Le Dôme » pour
l'inauguration et
l'ouverture



L'inauguration du « Dôme » s'est déroulée en présence du Préfet Richard Vignon, du président du Conseil départemental Clément Pernot, du conseiller régional Frédéric Poncet, de l'architecte Patrick Mauger...

Le Président de la communauté de communes, Raphaël Perrin, a officiellement dévoilé le nom de la médiathèque, issu d'une consultation populaire...



Un programme d'animations a agrémenté la journée d'ouverture : un spectacle créé spécialement pour les lieux par la Cie Le Cri du Moustique ; concerts des élèves du Conservatoire de musique Haut-Jura-Saint-Claude, du duo de flûtes 413, du groupe Bokai ; Impromptus slamés par Salim Maghnaoui ; Lectures par les bénévoles du réseau des médiathèques...

Horaires

Les horaires de l'établissement ont changé, afin :

- de proposer des créneaux réguliers, aisément mémorisables par les usagers
 - Lundi et jeudi 15h - 18h30
 - Mercredi et vendredi 12h - 18h30
 - Samedi 9h30 - 17h
- de proposer des créneaux d'ouverture pour les usagers actifs (12h - 13h30, trois fois dans la semaine)

- de s'adapter à la semaine de 4 jours ½ (fermeture au public le mercredi matin)
- de s'adapter à la configuration des espaces (ouverture simultanée des sections Jeunesse et Adultes)

Et ce, sans modifier le nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire : 27h30.

Tarifs

La tarification des abonnements a changé sur l'ensemble du réseau au moment de l'ouverture de la nouvelle médiathèque « Tête de réseau » :

	Ancien tarif	Nouveau tarif
Adultes	10 €	14 €
Etudiants, non imposables	5 €	7 €
Touristes (2 mois)	-	7 €
Enfants (0 à 6 ans)	2 €	Gratuit
Enfants (7 à 18 ans)	2 €	2 €
Famille	-	20 €

Accueil du public

Dans ces nouveaux espaces, l'équipe de bibliothécaires a dû :

- réadapter l'ensemble de ses procédures, y compris les plus classiques (circuit des documents, réservations, reclassement, lettres de rappel...)
- s'adapter aux nouveaux services : boîte de retours, gestion des vestiaires, automates de prêt, bornes d'écoute musicale, Wifi, gestion des impressions...
- faire face à une fréquentation très élevée en février – mars
- gérer un public plus nombreux
- gérer des usagers au comportement inadapté : bruit, mouvement, insolence, non-respect des autres usagers, des bibliothécaires, du mobilier...



Fréquentation

La fréquentation de la médiathèque de Saint-Claude en 2017 a atteint des chiffres jamais connus jusque-là : 49 315 entrées ont été comptabilisées, dont 3088 hors horaires d'ouverture (accueils de classe, animations...)

Voir détail en 3.5

**49 315 entrées
comptabilisées en
2017**

Suivi de chantier

Durant cette première année de fonctionnement, sous le coup de la garantie de parfait achèvement, l'équipe de la médiathèque et les services techniques communautaires se sont appropriés le bâtiment et ont fait remonter au cabinet d'architecte Patrick Mauger et aux entreprises les derniers ajustements à opérer (47 signalements).

Auditorium

L'auditorium a pour vocation d'être utilisé indépendamment de la médiathèque.

Sur cette première année de fonctionnement, il a été mis à disposition à 12 reprises

8 mars	Sous-préfecture – Réunion avec les
entreprises	
14 mars	Education nationale – Table ronde
professionnelle	
15 mars	PNR Haut-Jura – Comité de pilotage Natura 2000
6 avril	Sous-préfecture – Réunion de travail Jeux olympiques de la Jeunesse
11 avril	Office de tourisme – Journées du Tourisme
14 avril	Saute-Frontière – Restitution Semaine culturelle
23 mai	Ecole du Centre – Répétitions spectacle de fin d'année



7 juin	Festival des caves – Pièce de théâtre
23 octobre	CCHJSC – Réunion de travail Commission PDIPR
25 au 28 octobre	Centre Ados – Stage Stand up
25 novembre	AG du conseil régional éducation permanente des architectes Bourgogne - Franche-Comté
7 décembre	Préfecture du Jura – Débat sur l'égalité Hommes – Femmes

@telier

La salle de travail informatique, située dans les espaces de la médiathèque a été sollicitée et mise à disposition :

- du C.O.S. pour l'organisation de son C.A.
- de l'OPHLM et du Conseil départemental pour une réunion de travail
- des tuteurs du Contrat de réussite éducative de la Ville de Saint-Claude

➤ Antennes de Saint-Lupicin et de Viry

Les agents des antennes ont été fortement impliqués dans la nouvelle médiathèque tête de réseau : renforts sur les créneaux d'accueil, réunions d'équipe, équipement, catalogage, traitement informatique des documents...

Les antennes ont été exceptionnellement fermées le jour de l'ouverture de la médiathèque « Le Dôme ».

Équipement RFID

Afin d'uniformiser le système de traitement des documents en circulation sur le réseau, les ouvrages des antennes de Saint-Lupicin et de Viry ont été équipés de puces permettant leur identification, leur prêt et leur retour par le biais de tablettes RFID.

Cet équipement a nécessité 2 jours pour 3630 documents à Viry, 3 jours et demi pour 10845 documents à Saint-Lupicin, sur des créneaux de fermeture au public, grâce au renfort des agents de Saint-Claude et des bénévoles.

16 675
documents
équipés en RFID
sur Saint-Lupicin,
Septmoncel et Viry

Modification des horaires

Les horaires des antennes de Saint-Lupicin et de Viry ont changé le 6 mars 2018, afin :

- de s'harmoniser avec ceux de Saint-Claude
- de répondre à une demande des usagers (ouverture le vendredi au lieu du jeudi à Saint-Lupicin)

Saint-Lupicin

Lundi et vendredi	15h-18h30	
Mercredi	9h30-12h	14h-18h30
Samedi	9h30-12h	14h-17h

Viry

Mercredi	14h -18h30
Vendredi	15h-18h30
Samedi	9h-12h30

➤ Antenne de Septmoncel

L'antenne de Septmoncel a déménagé au mois de mars 2017, à la faveur d'un échange de locaux avec le secrétariat de mairie.

La médiathèque se trouve désormais au 875, route de Genève, à proximité immédiate de l'école.



Les bibliothécaires et les bénévoles ont procédé à la mise en cartons, à l'équipement RFID et à la réintégration de 2200 documents. L'opération a nécessité la fermeture de l'antenne durant 3 semaines.

Modification des horaires

Les horaires de l'antenne de Septmoncel ont également changé, afin de répondre à une demande des usagers (ouverture plus tardive le samedi matin).

Septmoncel

Vendredi	15h - 18h
Samedi	10h - 12h

L'ouverture hebdomadaire est passée de 4h à 4h30, assurée par une équipe de 8 bénévoles. Une permanence mensuelle est assurée chaque 1^{er} vendredi du mois par Marie-Laure Bouvard, bibliothécaire référente.

➤ Ressources humaines

L'ouverture de la médiathèque Le Dôme et de ses services a généré la création de deux nouveaux postes :

- Un Agent chargé de l'Accueil et du développement des publics

Ce recrutement a été assuré sous l'égide d'un Contrat Territoire Lecture signé pour trois ans avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles (D.R.A.C.), qui co-finance le poste.

2 créations de poste
pour 1,7 ETP

6 agents intégrés à
l'équipe en 2017

Hélène Legendre a pris ses fonctions le 9 mai 2017 en provenance de la médiathèque intercommunale Jules-Verne à Houilles (78).

Axes prioritaires

Les axes prioritaires de travail fixés par le Comité de pilotage du Contrat Territoire Lecture sont les suivants :

- Mettre en place des actions en direction des seniors, y compris empêchés et éloignés des médiathèques
- Mettre en place des actions en direction des publics en situation de handicap ou de maladie
- Mettre en place des actions en direction des publics éloignés pour des raisons linguistiques



Actions engagées

- Prise de contact avec le Syndicat mixte d'accompagnement des aînés du Haut-Jura pour la mise en place d'actions dans les sept Cantous (maisons de retraite) du territoire.

Lancement d'un programme suivi sur le Cantou des Bouchoux (animations, lectures, livraison mensuelle d'ouvrages sur la base des goûts personnels des résidents...)

- Implication dans le « Projet Lecture » de l'Espace Mosaïque (centre social) en lien avec de nombreux partenaires (associations dont Saute-Frontière, La fraternelle, la ludothèque, Education nationale, Club de Prévention, Musée de l'Abbaye)...

Ce projet s'inscrit dans une réflexion globale sur l'accès à la lecture pour les personnes qui en sont éloignées.

Mise en place d'un groupe de travail périscolaire avec l'école des Avignonnets à la médiathèque : consultation de la presse suivie d'enregistrements à destination des non-voyants...

Lectures hors les murs

Projections de films en audio-description pour une sensibilisation au handicap

Initiation au braille, Jeux tactiles avec la ludothèque

- Implication sur le projet de développement des ateliers informatiques bénéficiant d'une subvention de la Conférence des financeurs du Jura pour l'accompagnement à l'autonomie des personnes âgées
- Implication sur l'acquisition du fonds en Langues étrangères

- Une mission de Service civique

Une mission de service civique a été créée au sein de la médiathèque « Le Dôme » à raison de 24h / semaine

- pour accompagner les usagers à l'usage des services informatiques (automates de prêt, ordinateurs en libre accès, gestion des impressions, gestion du catalogue...)
- pour accompagner l'équipe de la médiathèque à la mise en place de tablettes numériques en accès libre



Lucile Poitout a assuré cette mission durant 6 mois, du 20 février au 20 août 2017.

Originaire de Saint-Lupicin, âgée de 20 ans, elle a mis un terme à sa mission pour intégrer une formation qualifiante en « Arts graphiques » à Belfort.

Tommy Brughera, 20 ans, originaire de Ravilloles, a pris ses fonctions le 8 septembre 2017 pour 9 mois.
Il est titulaire d'un BTS Système Numérique Informatique et réseaux (SNIR).



- Recrutements



Lysanne Cordier a été recrutée le 11 janvier 2017, sur le mi-temps laissé vacant par Julien Vandelle.

Elle assurait jusqu'ici la gestion des archives de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, en travaillant en parallèle aux archives de l'association La fraternelle.

Son poste a été orienté vers la conservation du Fonds ancien : suivi des conditions hygrométriques, accueil de la Bibliothèque du Chapitre, valorisation du Fonds...

Lydie Guelpa a assuré un CDD de trois mois au sein de la médiathèque Le Dôme, du 1^{er} mars au 31 mai 2017.



Colin Perrier a rejoint l'équipe le 27 juillet 2017, en remplacement d'un agent en congé longue maladie.

1. Les collections sur l'ensemble du réseau

- 62 201 livres
- 14443 périodiques répartis sur 150 titres
- 4117 disques compacts
- 423 livres CD
- 4577 DVD
- 28 cédéroms
- 58 manuscrits
- 453 partitions

1.1. Les acquisitions

Un investissement de 320 240 euros a été programmé sur trois ans, soutenu par un financement de l'Etat à hauteur de 67 837 euros, pour l'ouverture de la Médiathèque Tête de réseau.

Il s'agit de densifier les collections, qui bénéficieront à l'ensemble du réseau : 21620 documents, tous supports confondus auront ainsi été achetés entre 2015 et 2017.

Les commandes de livres sont passées auprès de la librairie Zadig (Saint-Claude), titulaire du marché, celles de DVD auprès de l'ADAV, de CD auprès de la société CVS, de partitions auprès de LMI.

	Total 2012	Total 2013	Total 2014	Total 2015	Total 2016	Total 2017
DVD	232	192	173	645	1340	756
Disque compact	144	124	118	877	2222	464
Livre	2539	2432	2117	4536	6174	4596
Livre-cd	18	19	18	29	22	23
Partitions					177	149
Total	2933	2767	2426	6087	9935	5598

1.2 Le désherbage

Un important travail de toilettage des collections a été engagé depuis 2013, dans la perspective du déménagement de la médiathèque : les rayonnages des réserves étaient remplis, de nombreux ouvrages se sont retrouvés en double, voire en triple exemplaires après la mise en réseau...

En 2017, 2161 documents « doublons » obsolètes ou abîmés ont été éliminés. Ces documents avant d'être détruits ont été proposés à la vente lors des braderies organisées à Saint-Lupicin (495 documents vendus) et Septmoncel (211 documents vendus).

Ce chiffre comprend de nombreux périodiques, dont les archives sont conservées trois mois pour les quotidiens, de un à cinq ans pour les magazines.

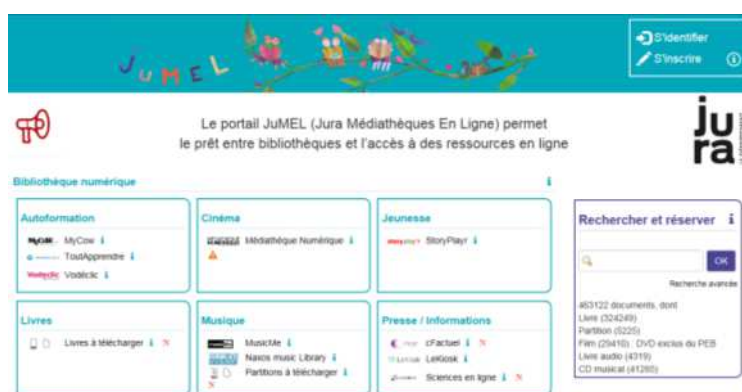
706 documents
dés herbés vendus
aux braderies de
Saint-Lupicin et
Septmoncel

	Total 2012	Total 2013	Total 2014	Total 2015	Total 2016	Total 2017
Dés herbage	2081	6465	1850	4554	8638	2161

1.3 Les collections numériques

Grâce à Jumel39, la médiathèque communautaire propose une bibliothèque numérique accessible 24 h sur 24, 7 jours sur 7 via Internet. Il est ainsi possible de consulter des livres en ligne (prêt numérique en bibliothèque), d'écouter de la musique (MusicMe), de regarder des films (Arte et Univerciné), de lire la presse (LeKiosk, cFactuel, Sciences en ligne), de se former (ToutApprendre, Vodéclic, Mycow)...

Cette offre est portée par la Médiathèque départementale du Jura (MDJ).



	Statistiques 2017
Le Kiosque	11 240 consultations de magazines
MusicMe	160 comptes actifs, 66002 pistes écoutées
Naxos	616 sessions de 1h25 en moyenne
ToutApprendre	2081 sessions de 49 min. en moy.
UniversCiné/Arte VOD	3262 films visionnés par 619 pers.
Vodéclic	121h de formation
Storypalyr	178 utilisateurs, 437 livres lus
MyCow	217 utilisateurs

	Fréquentation Du portail
2012	32107
2013	76751
2014	91458
2015	93642
2016	97373

Le site a été fermé plusieurs semaines pour une remise à jour, ce qui explique en partie les baisses de fréquentation en 2017

La participation annuelle de la Communauté de communes est de 0.10 €/habitants soit 205 euros versés au Conseil Départemental

Communication

2.1 Site Internet

En 2017, il y a eu :

- 15454 sessions (6 pages vues par session)
 - 12362 en 2016 (environ 5 pages / session)
- 93216 pages vues
 - 61099 en 2016

Un travail est engagé sur la mise en ligne d'un nouveau portail.



2.2 Communication élaborée par la médiathèque sur ses services

Une Lettre d'informations mensuelle est envoyée par mail, aux usagers et anciens usagers (2500 contacts uniques) pour présenter les actualités de la médiathèque.

Le personnel de la médiathèque édite également en interne :

- Un **programme des animations**
- **Des bibliographies et des listes de nouveautés** pour présenter les dernières acquisitions de la médiathèque
- **Les affiches et flyers de ses animations**



2. Fréquentation de la médiathèque communautaire

3.1 Le nombre d'inscrits en 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Saint-Claude	1871	1861	1635	1752	3401
Saint-Lupicin	663	677	639	712	671
Septmoncel	68	60	57	88	80
Viry	432	344	306	344	319
Total	3034	2942	2637	2896	4471

Nombre d'inscrits actifs de la médiathèque Haut Jura Saint-Claude au 31.12.2017
Ces chiffres regroupent tous les inscrits actifs du réseau, y compris les abonnés collectivités (classes, crèches, CLSH...).

Le nombre d'inscrit a augmenté de 54% à l'échelle du réseau, de 94% sur le site de Saint-Claude. Les antennes, qui avaient vu leurs contingents augmenter en 2016, ont subi un léger recul, en raison de la nouvelle attractivité de la médiathèque tête de réseau.

Au niveau national : 17% de la population est inscrit dans une bibliothèque ou une médiathèque.

Notre taux d'inscription est passé de 13,2% en 2016 (pour une population de 21 867 habitants) à 20,9% en 2017 (pour une population de 21400 habitants).

1641 abonnés supplémentaires à Saint-Claude par rapport à 2016

4819 personnes ont eu un carte d'abonnement valide dans l'une des médiathèques du réseau en 2017

3.2. Lecteurs consultant

Une carte « Lecteur consultant » permet à ceux qui ne veulent pas souscrire un abonnement de venir consulter Internet. Ils représentent 3% des inscrits.

	Total		
	2015	2016	2017
St Claude	40	35	108
St Lupicin	53	54	24
Viry	4	18	3
	97	107	135

3.3 Répartition géographique des lecteurs actifs

Commune	nbe habts	nbe lecteurs			Pourcentage	Evolution 2016/2017
		2015	2016	2017		
Avignon les St Claude	390	59	52	103	26%	98%
Bellecombe	65	10	9	15	23%	67%
Chassal	443	19	14	43	10%	207%
Choux	119	30	28	37	31%	32%
Coiserette	53	15	16	16	30%	0%
Coteaux du Lizon	2382	392	390	442	19%	13%
Coyrière	66	11	7	11	17%	57%
La Pesse	356	41	32	61	17%	91%
La Rixouse	189	14	16	30	16%	88%
Lajoux	248	4	4	27	11%	575%
Larrivoire	116	4	2	20	17%	900%
Lavans-les-St-Claude	1977	139	149	207	10%	39%
Les Bouchoux	316	48	56	89	28%	59%
Les Moussières	169	23	26	34	20%	31%
Leschères	216	44	45	42	19%	-7%
Molinges	676	25	34	70	10%	106%

Pratz	563	48	52	64	11%	23%
Ravilloles	491	69	79	84	17%	6%
Rogna	225	48	42	52	23%	24%
Septmoncel – Les Molunes	839	120	132	184	22%	39%
St Claude	9732	1264	1169	1988	20%	70%
Villard St Sauveur	2074	347	345	153	25%	66%
Villard sur Bienne	614	82	92	32	17%	60%
Viry	183	22	20	202	21%	6%
Vulvoz	948	220	190	10	56%	43%
Hors Territoire CCHJSC				427		

3.4 Répartition par tranche d'âge et par sexe

Age	< 15		15 - 65		>= 65		Total		
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	Evolution 2016/2017
Femme	603	877	728	1240	268	390	1599	2477	55%
Homme	574	845	385	688	130	192	1089	1725	58%
Total	1177	1725	1113	1928	398	582	2688	4202	56%

3.5 La fréquentation

Ces chiffres traduisent le nombre annuel d'entrées ayant donné lieu à au moins un prêt ou un retour. Les usagers qui fréquentent les bibliothèques sans emprunter d'ouvrages ne sont donc pas comptabilisés.

Site	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Saint Claude	13080	14233	15074	14191	8383	21707
Saint Lupicin	3974	3895	4456	3788	4121	3397
Septmoncel			652	776	881	573
Viry	3553	3437	2363	2153	2263	2176
Total	20607	21565	22545	20908	15649	27853

Fréquentation annuelle pour les quatre sites de la médiathèque
Haut Jura Saint-Claude depuis 2012
(Septmoncel n'a été informatisé qu'en 2014)

En 2016, les antennes avaient bénéficié du report des usagers durant la fermeture de la médiathèque de Saint-Claude. En 2017, elles ont souffert de l'effet d'attraction de la nouvelle médiathèque « Le Dôme ».

Médiathèque Le Dôme

Le portique antivol situé à l'entrée de la médiathèque comptabilise les entrées des usagers et permet d'obtenir un aperçu détaillé par créneau horaire, par jour et par mois.

	Nombre d'entrées		
	Total	Entrées Horaires ouverture	Groupe hors horaires d'ouverture
Janvier	1581	1238	343
Février	6655	6513	142
Mars	5806	5565	241
Avril	4561	4419	142
Mai	4439	4074	365

Juin	3563	3400	163
Juillet	2523	2518	5
Août	2510	2490	20
Septembre	3742	3523	219
Octobre	4370	3892	478
Novembre	5060	4556	604
Décembre	4506	4140	366
Total 2017	49315	46227	3088
Moy. Mensuelle (hors janvier)	4339	4090	250
dont inauguration et ouverture	1337	1021	316
Total hors Inauguration et ouverture	47978	45206	2772

Fréquentation 2017 de la médiathèque Le Dôme
Les entrées hors horaires d'ouverture concernent
les accueils de groupes, de classes, et les animations tardives.

Moy. d'entrées / jour de la semaine	
	Année
Lundi	150
Mardi	13
Mercredi	282
Jeudi	172
Vendredi	202
Samedi	228

Fréquentation journalière moyenne de la médiathèque Le Dôme

3.6 Les prêts

	Individuel	Collectivités	Total	2016	2015	2014	2013	2012
Saint-Claude	80948	3349	84297	28858	49111	49715	50919	
Saint-Lupicin	11084	667	11751	13977	11784	13343	12698	
Septmoncel	1857	259	2116	3052	2363	1837	423	
Viry	7397	155	7552	7909	6468	6316	7127	
Total	101286	4430	105716	53796	69726	71211	71167	70612

Nombre de prêts pour les quatre sites informatisés de la médiathèque Haut-Jura Saint-Claude depuis 2012.

4. Les animations

Elles visent à générer de la convivialité, surprendre nos lecteurs, attirer de nouveaux publics.

4.1 Accueil des classes

La médiathèque et la lecture font partie des repères des élèves du territoire: to les bibliothèques du réseau accueillent le public scolaire.

La médiathèque de **Saint-Claude** a repris en mai 2017 les accueils de classe avaient été interrompus depuis mars 2016, pour permettre aux bibliothécaires préparer le déménagement de la médiathèque.

La priorité a alors été donnée aux écoles extérieures et aux classes de CM2 classes ont été accueillies pour 276 élèves touchés, dont 47 collégiens.

Saint-Claude
63 classes accueillies, 63 séances, 1322 élèves touchés
Saint-Lupicin
10 classes, 32 séances, 224 élèves touchés
Viry
5 classes, 50 séances, 143 élèves touchés

Au 1^{er} trimestre de l'année scolaire 2017/2018, 49 classes ont été accueillies sur des séances d'1h30, soit 1046 élèves, dont 135 collégiens.

A Saint-Lupicin, 32 séances d'accueil d'une heure pour 10 classes.

A Viry, en 2017, 50 séances d'une heure ont été proposées pour les 5 classes de Viry (118 élèves).

Les bénévoles de la bibliothèque de **Septmoncel** accueillent l'ALSH le vendredi soir.

4.2 Petite enfance

A Saint-Claude, 6 accueils ont été organisés pour la crèche municipale en 2017. Les professionnelles de la petite enfance ont également effectué des visites libres, aux heures d'ouverture.

A Saint-Lupicin, 74 animations lecture ont été assurées à destination de la petite enfance, dans les crèches de Lavans-les-Saint-Claude et Saint-Lupicin.

4.2 Programmation et animation culturelle en direction de tous les publics

Les différents sites de la médiathèque communautaire proposent tout au long de l'année des animations en direction de tous les publics.

	Nombre animations	Public touché		
		Total	Adultes	Enfants
2016	96	1551	957	594
2017	131	4568	3273	1295

Saint-Claude

Parmi les événements marquants qui ont jalonné cette première année d'activité :



24.03.2017 - Dictée organisée par la librairie Zadig : 35 participants



Coquelistoires, par Anouck Jeannon et Françoise Guyon, bibliothécaire : 174 auditeurs sur 6 séances



6.05.2017 : concert du Séquanie Brass Band dans le rideau rouge : 90 auditeurs



20.05.2017 – Via Danse, en partenariat avec La fraternelle dans le cadre du Contrat territorial : 75 spectateurs



Premiers ateliers créatifs dans l'@telier : 20 personnes touchées sur 2 séances, dont 10 enfants



08.07.2017 – Projection de l'arrivée de l'étape jurassienne du Tour de France dans l'auditorium : 85 spectateurs



22.07.2017 – Concert de Pihpoh, avant ses passages au Festival de la Paille et à l'Olympia : 45 spectateurs



16 et 17.09.2017 – Visites guidées pour les Journées du Patrimoine : 108 visiteurs



08.11.2017 – Spectacles de Claire Parma pour les tout petits : 39 paires d'oreilles



17.11.2017 – Théâtre-Forum sur les relations Adultes / Ados organisé par les travailleurs sociaux du territoire : 75 spectateurs



25.11.2017 – Exposition « Des mains pour dire je t'aime » et initiation à la langue des signes avec Pénélope : 32 paires de mains



8.12.2017 – Racontars arctiques : lecture musicale dans l'auditorium : 38 spectateurs

Saint-Lupicin

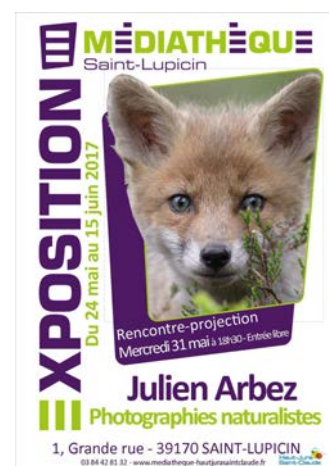
Des ateliers créatifs et des lectures sont proposés au jeune public tous les 3^e mercredis du mois, avec l'aide de bénévoles. La baisse de fréquentation a conduit à une réflexion sur la réorganisation de ces rendez-vous en 2018.

La médiathèque de Saint-Lupicin a accueilli des auteurs, une conférence, une conteuse, un projection :

- Zeynep Perinçek (04.03) - 22 personnes
- Bernard Prou et Marianne Masson (08.04) - 18 personnes
- Julien Arbez (31.05) - 8 personnes
- Claire Parma (08.11) - 36 personnes
- Cinémathèque des Monts-Jura (07.12) - 13 personnes

Le personnel et les bénévoles de l'antenne assurent des déplacements au Centre du Haut-de-Versac (1 séance par mois), au Cantou du Lizon (4 séances par mois) et en crèche (8 séances par mois sur Saint-Lupicin et Lavans).

Cinq expositions à caractère culturel ont été présentées dans les murs de la médiathèque (245 personnes touchées).



Viry

L'antenne a proposé plusieurs rencontres au long de l'année :

- Clovis et Marceau Durauffourg (17.03 - 35 personnes)
- Cinémathèque des Monts-Jura (12.04 - 12 personnes)
- Julien Arbez (28.04 - 23 personnes)

Elle a organisé trois ateliers créatifs (38 personnes touchées), trois séances de bébés lecteurs (109 personnes touchées), un après-midi Jeux (40 personnes touchées).

10 clubs de lecture
organisés sur les quatre
sites ont réunis 70 lecteurs

Septmoncel

L'antenne a accueilli une rencontre avec Julien Arbez (16.06 - 19 personnes touchées) et une projection de la cinémathèque des Monts-Jura (30.06 - 8 personnes touchées).

Les partenaires 2017 : La DRAC, le CPIE du Haut-Jura, la librairie Zadig, la Ludothèque, la Compagnie «Les Chercheurs d'air», le Centre nautique du Martinet, la Médiathèque départementale du Jura, le Parc naturel du Haut-Jura, l'Atelier des Savoir-Faire, la Cinémathèque du Haut-Jura, la fraternelle, le centre Haut-de-Versac, le Cantou de Saint-Lupicin, Saute-Frontière, le Club de Prévention, le Festival des solidarités Haut-Jura, l'Espace Mosaïque, l'Îlot'z Enfants.

5. Les services : la force du réseau

5.1 Coopération avec les bibliothèques du Jura

La bibliothèque est impliquée depuis 2007 dans le réseau « Jura Médiathèques En Ligne » (JUMEL). Il permet le prêt d'ouvrages entre les bibliothèques du département, via un catalogue collectif dans lequel les nouvelles notices bibliographiques de la médiathèque communautaire sont versées toutes les semaines.

En 2017, 167 ouvrages ont été prêtés à d'autres médiathèques du département et 693 livres réservés par les abonnés Haut-Jura Saint-Claude.

	2014	2015	2016	2017
Livres prêtés aux autres bibliothèques	75	109	146	167
Livres empruntés par les usagers HJSC	602	708	728	693
Total	677	817	874	860

860
Documents livrés
par la navette de la
MDJ : les lecteurs des
médiathèques Haut-
Jura Saint-Claude sont
les utilisateurs les plus
actifs dans le Jura
pour l'utilisation de ce
service.

5.2 Formations à l'informatique et au multimédia

Saint-Lupicin

Vincent Robert anime une formation informatique tous les mardis soir sur une formule de deux heures.

En 2017, 31 séances ont été assurées pour 10 personnes touchées.

Viry

Il n'y a pas eu de formation organisée en 2017.

Accompagnement à l'autonomie

La médiathèque a bénéficié d'une subvention de la conférence des Financeurs pour la mise en place d'ateliers d'initiation à l'informatique à destination des seniors.

Ils commenceront en 2018, à Saint-Claude, Saint-Lupicin, Viry.

5.3 Fréquentation des postes Internet en libre accès

Un système de gestion automatisée des connexions est en place depuis 2013.

Le réseau dispose de 9 postes (4 fixes, 5 portables) à Saint-Claude, 4 postes à Saint-Lupicin et 3 postes à Viry.

	2017					
	Nombre sessions			Nombre usagers		
	Total	Adulte	Jeunesse	Total	Adultes	Jeunesse
Saint-Claude	7561	4053	3508	1156	424	732
Saint-Lupicin	1052	708	344	167	65	102
Viry	140	59	81	29	13	16
Total	8753	4820	3933	1352	502	850

L'accès Internet est également proposé par Wifi, aux horaires d'ouverture, depuis juin 2015.
Le nombre de connexions a été multiplié par 30 sur le site de Saint-Claude entre 2015 et 2017.

	Nombre de sessions			Nombre d'usagers		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Saint-Claude	234	263	6902	81	108	1971
Saint-Lupicin	194	1288	808	57	406	364
Viry	15	25	15	10	8	9
Total	443	1576	7725	148	522	2344

5.4 Echanges au sein du réseau de la médiathèque communautaire

En 2017, **10238 documents** ont circulé par la navette du fait des usagers

En 2016, **195 documents en moyenne** ont été transportés lors des navettes.

Au départ de Saint-Claude, 49 navettes ont desservi Viry et Saint-Lupicin, 21 Septmoncel.

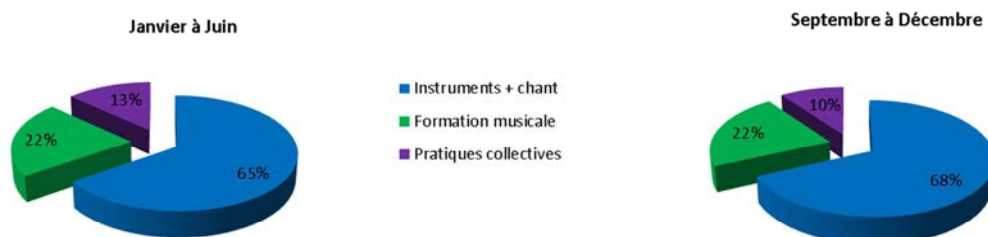
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Documents réservés	879	1735	2513	2339	1690	2555
Documents rapportés en dehors de leur site	1225	3508	5003	4534	4953	7683
Total	2104	5243	7516	6873	6627	10238

Conservatoire de musique

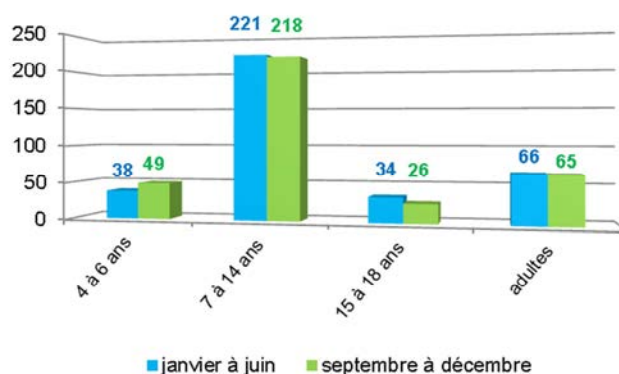
2017 est une année riche en manifestations dans la continuité de la dynamique territoriale engagée depuis 2014. Attentifs au développement du travail en milieu scolaire et à l'ouverture à de nouveaux publics, les partenaires institutionnels soutiennent les actions mises en place. Associations, lieux de diffusion, Espace Mozaïque, Education Nationale et communes sont régulièrement sollicités.

Fort de 362 élèves au printemps 2017 et de 358 à la rentrée scolaire 2017-2018, l'équipe pédagogique a évolué. La continuité du service est assurée en saxophone, guitare électrique, Musique Assistée par Ordinateur, atelier Jazz, ateliers Musiques actuelles, cor et trompette. Le département des Musiques actuelles est maintenant complet par l'ouverture d'un poste spécifique de chant.

Heures hebdomadaires effectives d'enseignements 2017



Répartition des élèves par tranche d'âge 2017



Répartition du personnel 2017



➤ Ouverture aux nouveaux publics

Une enseignante titulaire du Diplôme Universitaire de Musicien Intervenant Spécialisé Musique et Petite Enfance propose des actions structurées et transversales en milieu scolaire : ateliers d'éveil en classes maternelles, découverte des instruments cuivres et fabrication de copies calquées à partir de matériaux de récupération, accompagnement des chorales du primaire, formation des professeurs des écoles à la direction de chœur, découverte et analyse de morceaux de musique, préparation des élèves à l'écoute de concerts du territoire communautaire. L'accompagnement des rencontres musicales du Plateau du Lizon, la création de contes musicaux et les présentations d'instruments en lien avec l'équipe pédagogique du Conservatoire sont facilités. Tout projet souhaité par les professeurs des écoles peut être envisagé et programmé dès la fin de l'année scolaire précédente.



Le recrutement en septembre 2017 d'un professeur de Musique Assistée par Ordinateur (M.A.O.) titulaire d'un Master de composition à l'image a permis l'organisation des premiers cours véritablement « hors les murs » au collège du Pré Saint-Sauveur. Par deux ateliers le jeudi après-midi de 16h à 18h, seize collégiens volontaires créent leur musique sur tablette numérique. Au-delà de l'ouverture aux outils numériques qu'elle comporte, cette discipline associe fréquemment musique et images, permet aux adolescents instrumentistes d'exécuter les œuvres de leurs camarades et s'appuie sur l'enregistrement et la diffusion numérique.

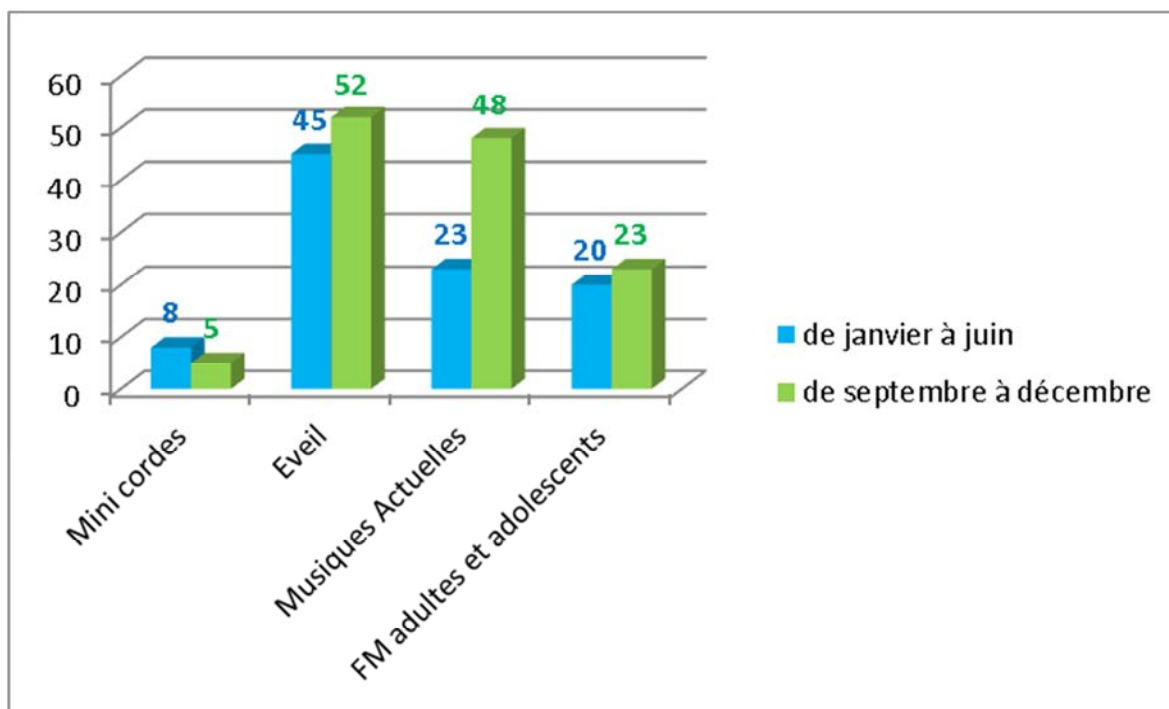
Suivi par les conseillères pédagogiques de l'Education Nationale, le travail en milieu scolaire touche ainsi les élèves de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude de la petite enfance à l'adolescence.

Intitulé de l'action	Nombre d'heures	Nombre de bénéficiaires (professeurs ou élèves)	Ecoles concernées
Formation à la direction chorale	3	7	Molinges, Les Bouchoux, La Rixouse, Septmoncel, Les Moussières, Lajoux
Aide au chant choral	11	239	Les Avignonnetts, le Truchet
Préparation et accompagnement des rencontres musicales du Plateau du Lizon	34.5	303	Lavans-les-Saint-Claude, Pratz, Saint-Lupicin, Ravilloles
Conte musical l'Odyssée des	18	139	Molinges, Les Bouchoux, La Rixouse, Septmoncel, Les Moussières, Lajoux
Répétitions avec un professeur du Conservatoire	6		
Répétitions et présentation du tuba	7		
Répétitions avec un orchestre de professeurs	4		
Spectacles	148.5	613	Viry, Saint-Lupicin, Lavans-les-Saint-Claude, Ravilloles, Pratz, Cultura, La Source, Chassal, Villard-sur-Bienne, les Avignonnetts, Christin, Mouton, Rosset
Cours d'éveil musical en classes maternelles	21	91	Viry, la Pesse
Ateliers cuivres et cours d'éveil	18.75	767	Faubourg, Truchet, Centre, Christin, Rosset, Franche-Comté, les Avignonnetts, Jeanne d'Arc, La Source, Molinges, Viry, Saint-Lupicin, Pratz, Lavans-les-Saint-Claude, Septmoncel
Présentations du cor, de l'alto, du violon, de la guitare, de la flûte traversière, de la clarinette, du basson, du tuba			
Nombre d'heures annuelles	271.75		

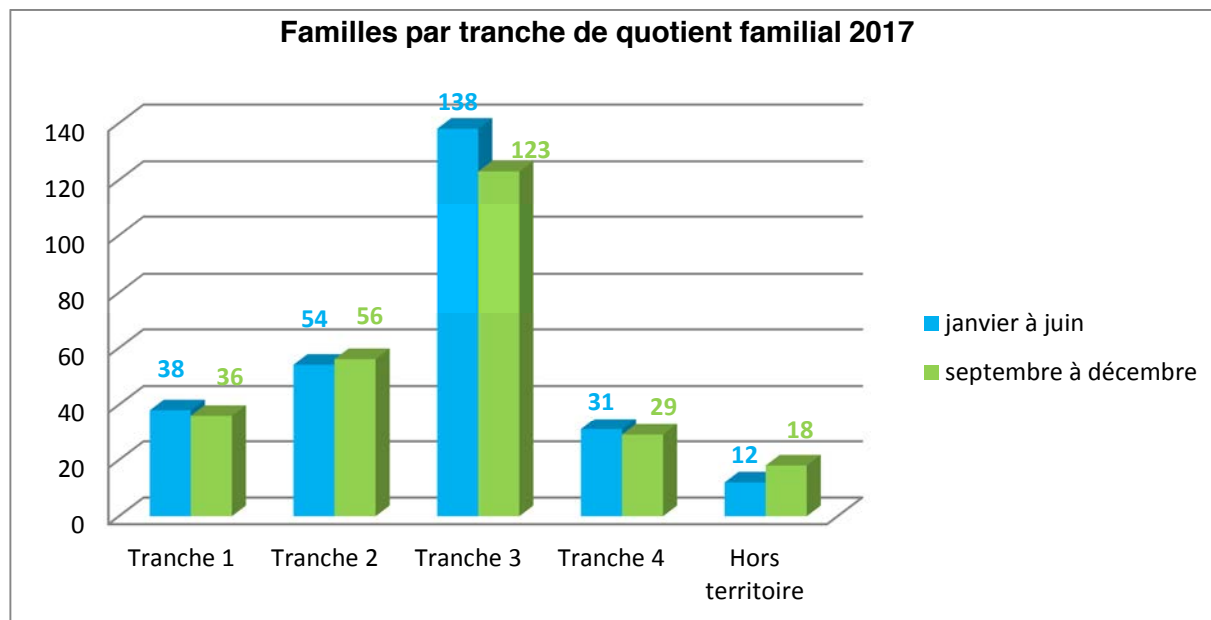
Autour d'un tronc commun d'apprentissage instrumental et vocal à partir de 7 ans, des parcours ciblés sur une pratique ou une tranche d'âge permettent d'accueillir de nouveaux élèves :

- Mini cordes : cours collectif de violon de 4 à 7 ans
- Cours d'éveil musical à 5 et 6 ans associés à la découverte hebdomadaire d'instruments par groupe de 3 élèves
- Cursus Musiques actuelles pour les pratiques spécifiques de batterie, guitare électrique et basse, saxophone jazz, chant, groupes

- Cours de Formation musicale destinés aux adolescents et adultes permettant l'acquisition plus rapide des objectifs des quatre premières années



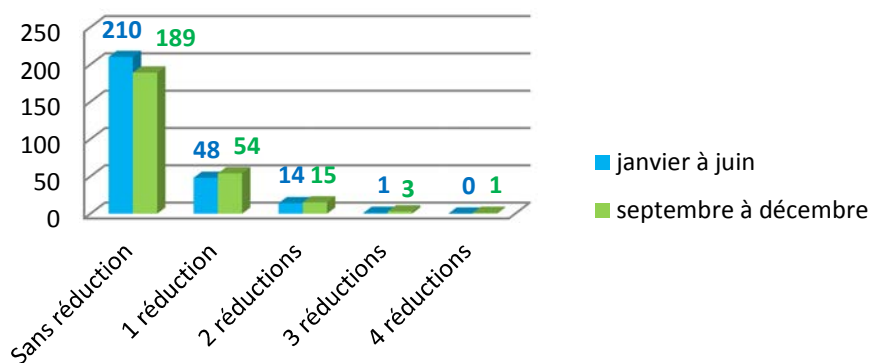
Le coût de l'inscription au Conservatoire de musique dépend du quotient familial et permet d'être accessible à l'ensemble de la population.



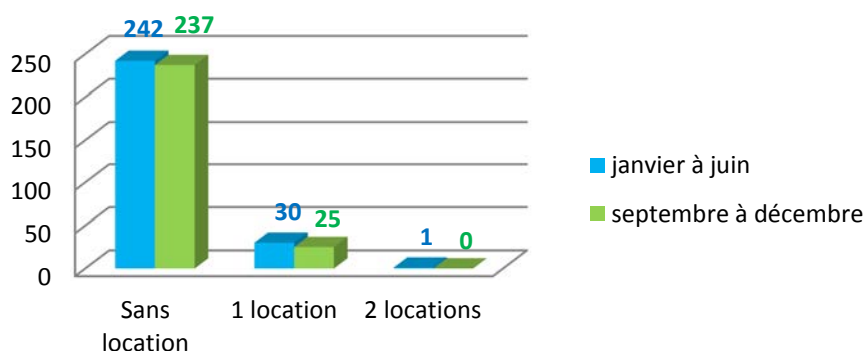
Plusieurs dispositifs complètent cette base de calcul :

- Réduction de 30 et 50 % pour les 2^{ème} et 3^{ème} enfants et au-delà
- Acceptation des bons CAF et comités d'entreprises
- Location peu onéreuse de certains instruments
- Coût d'inscription à une deuxième discipline peu élevé
- Cotisation forfaitaire pour les élèves extra communautaire

Familles bénéficiant de réductions 2017



Familles louant un instrument au Conservatoire 2017



Les concerts « Coup de cœur » dans le cadre du Contrat Territorial de Développement Culturel et d'Education Artistique et Culturelle ont pour objectif de faire connaître l'équipe pédagogique du Conservatoire, de faciliter sa rencontre avec le public et de développer l'image d'enseignants – artistes.

Date	Horaire	Objet	Lieu	Nombre de spectateurs
Mercredi 22 février 2017	20h45	Concert Genius "A tribute to Ray Charles"	salle des Dolines Les Moussières	155
Vendredi 24 mars 2017	20h30	Concert musique traditionnelle ottomane	ASF Ravilloles	60
Dimanche 23 juillet 2017	19h00	Concert du Quintette à vents "les Vents d'Est"	salle des Dolines Les Moussières	50
Total				265



➤ Maillage du territoire

Autour d'un centre administratif basé à Saint-Claude, trois sites d'enseignement accueillent les élèves issus de 21 communes sur les 25 composants la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude. Ces trois sites, Saint-Claude, Saint-Lupicin et Septmoncel correspondent à des lieux de pratiques musicales historiques, à d'anciennes entités administratives (Communauté de communes du Val de Bienne, du Plateau du Lizon, des Hautes-Combes) et géographiques (bassin de vie de Saint-Claude, du Plateau du Lizon, des Hautes-Combes). La possibilité par les familles de choisir le lieu d'enseignement facilite l'accès à l'enseignement artistique au plus près de la population.

De janvier à juin – de septembre à décembre

Les manifestations du Conservatoire sont organisées sur l'ensemble du territoire communautaire dans un souci d'équilibre.

Date	Horaire	Objet	Lieu	Nombre de spectateurs
Mercredi 25 janvier 2017	18h30	Audition "Une heure avec"	Salle 3 du Conservatoire	63
Samedi 11 février 2017	14h30	Cours public des classes de violon, violoncelle et piano Festoso	Salle 3 du Conservatoire	30
	18h00	Concert du Trio Festoso	Salle 3 du Conservatoire	51
Mercredi 15 février 2017	18h30	Audition "Une heure avec"	Salle 3 du Conservatoire	81
Samedi 18 février 2017	11h00	Audition "Une heure avec"	Salle polyvalente Cuttura	60
Mercredi 22 février 2017	20h45	Concert Genius "A tribute to Ray Charles"	salle des Dolines Les Moussières	155
Vendredi 24 mars 2017	20h00	Jam session	La fraternelle	
Vendredi 24 mars 2017	20h30	Concert musique traditionnelle ottomane	ASF Ravilloles	60
Mercredi 29 mars 2017	18h30	Audition "Une heure avec"	Salle 3 du Conservatoire	78
Mardi 11 avril 2017	18h00	Les Mounoukatous	salle des Dolines Les Moussières	181
	20h00			
Mercredi 12 avril 2017	18h30	Audition de chant-choral	Salle des Fêtes Saint-Claude	416
Vendredi 17 avril 2017	18h00	Les Mounoukatous	Salle des Fêtes Molinges	139
	20h00			
Samedi 15 avril 2017	11h00	Audition "Il pleut des cordes de violoncelle"	Salle 3 du Conservatoire	90
	11h00	Audition "Une heure avec"	Salle de la Mairie Leschères	50
Vendredi 2 juin 2017	18h30	Concert "Espace Mozaïque"	Espace Mozaïque Saint-Claude	40
Dimanche 4 juin 2017	17h00	Concert "Brass Dance"	Salle de l'Épinette Saint-Lupicin	73
Vendredi 16 juin 2017	19h00	Concert "Beethoven" grands élèves et professeur de la classe de piano	Salle 3 du Conservatoire	60
Samedi 17 juin 2017	11h00	Concert classe de flûte traversière et atelier vocal	Eglise La Rixouse	40
Mercredi 21 juin 2017	14h00 à 19h00	Journée portes ouvertes	Conservatoire site de Saint-Claude	100
Vendredi 4 juillet 2017	14h00	Scène ouverte au Collège	Collège PSS Saint-Claude	50
Mardi 4 juillet 2017	20h00	Orchestres en fête (1ère soirée)	Salle de l'Épinette Saint-Lupicin	96
Mercredi 5 juillet 2017	20h00	Orchestres en fête (2ème soirée)	Salle des Fêtes Saint-Claude	215
Vendredi 7 juillet 2017	18h00	Audition "en famille"	Salle des Fêtes Septmoncel	50
Total				2178

Les projets inter écoles organisés entre les établissements d'enseignement artistique du Haut-Jura, du Jura et d'Oyonnax permettent aux élèves de se produire en dehors du périmètre territorial communautaire, tels que Saint-Laurent-en-Grandvaux, Moirans-en-Montagne, Morez, Longchaumois, Champagnole, Lons-le-Saunier, Cousance, Oyonnax.

➤ Liens avec la pratique en amateur



L'enseignement instrumental et vocal proposé a pour objectif principal la formation à la pratique en amateur. Les élèves du Conservatoire peuvent ainsi intégrer les orchestres d'harmonie du territoire (Fanfare du Haut-Jura, harmonie de Lavans-les-Saint-Claude, Union Musicale Lupicinoise) au titre de la pratique collective obligatoire dans leur scolarité. Plus largement, les projets inter écoles associent fréquemment les musiciens des orchestres d'harmonie du Haut-Jura aux élèves des établissements d'enseignement artistique.

Le Conservatoire dispose d'ensembles propres accessibles à tout musicien, sans obligation de formation complémentaire (Hell ensemble, atelier Jazz, ensemble de percussions, de guitare, d'accordéon, de clarinette, atelier vocal).



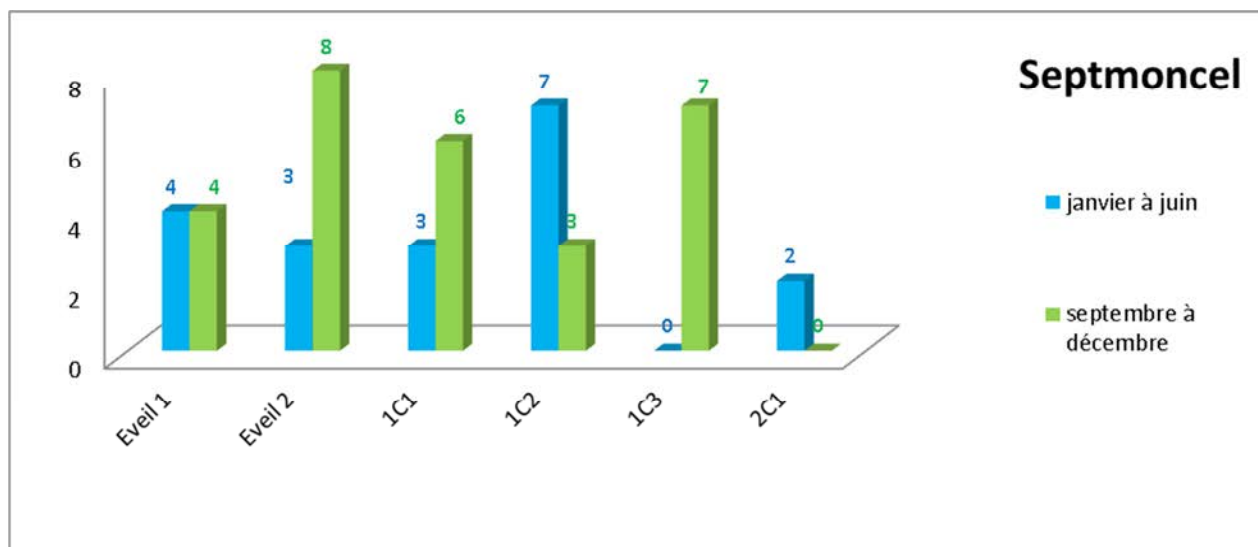
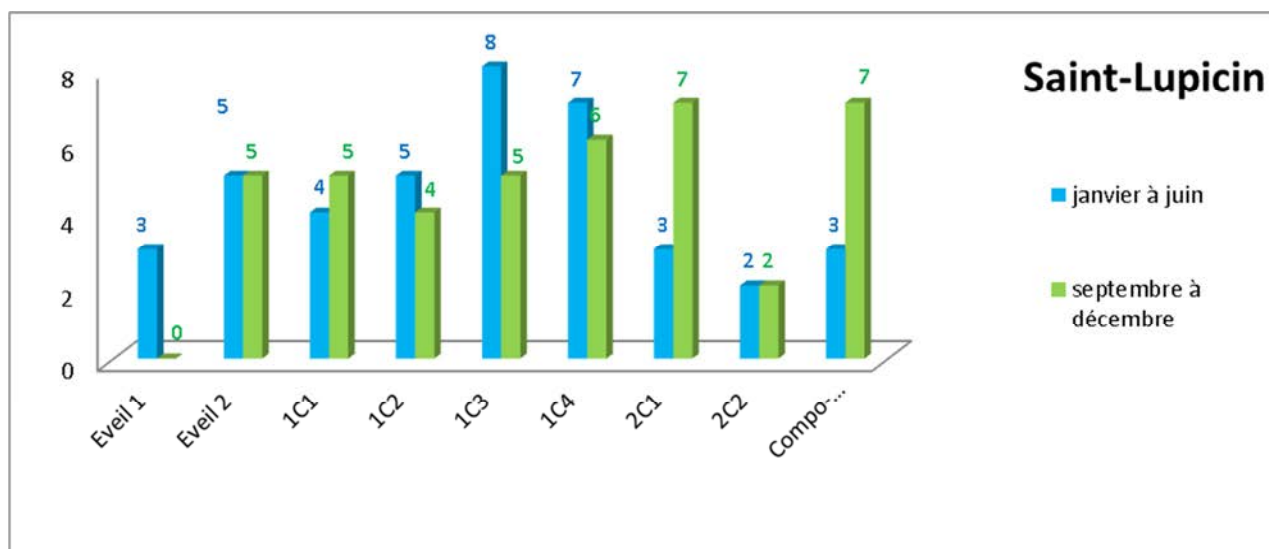
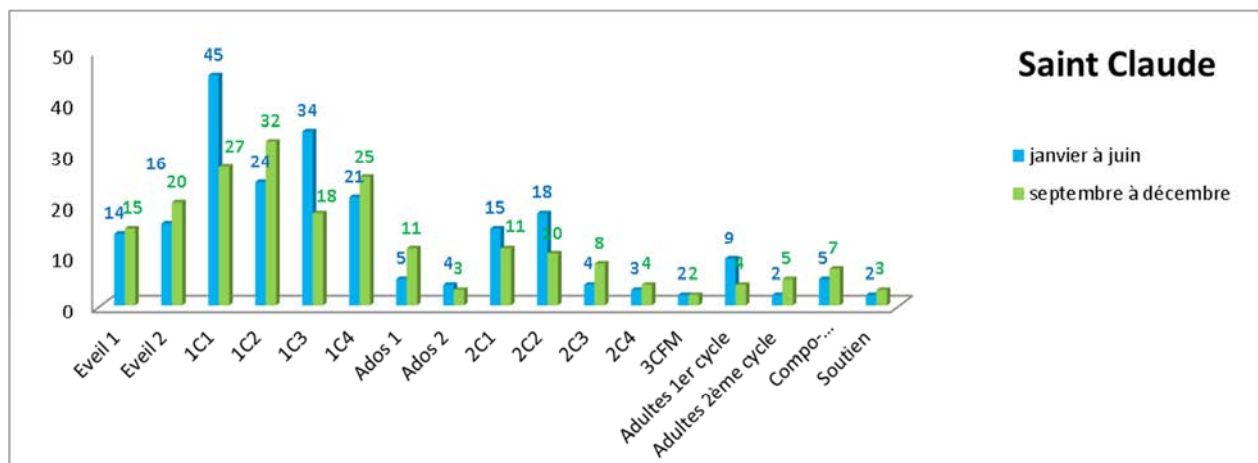
Le Conservatoire offre également la possibilité aux associations de louer ses locaux à l'année. Le Sequanie Brass Band et la Fanfare du Haut-Jura répètent ainsi régulièrement dans une salle mise à leur disposition sur le site de Saint-Claude.

➤ Diversité des pratiques

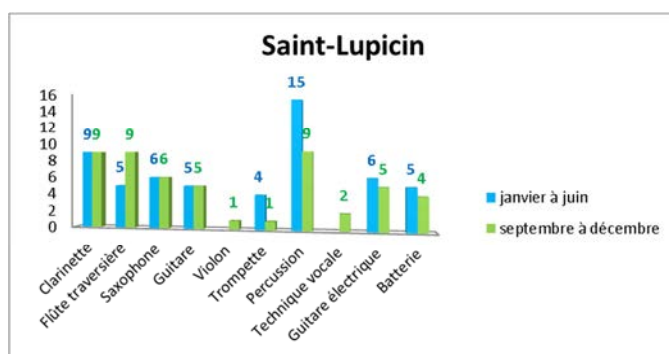
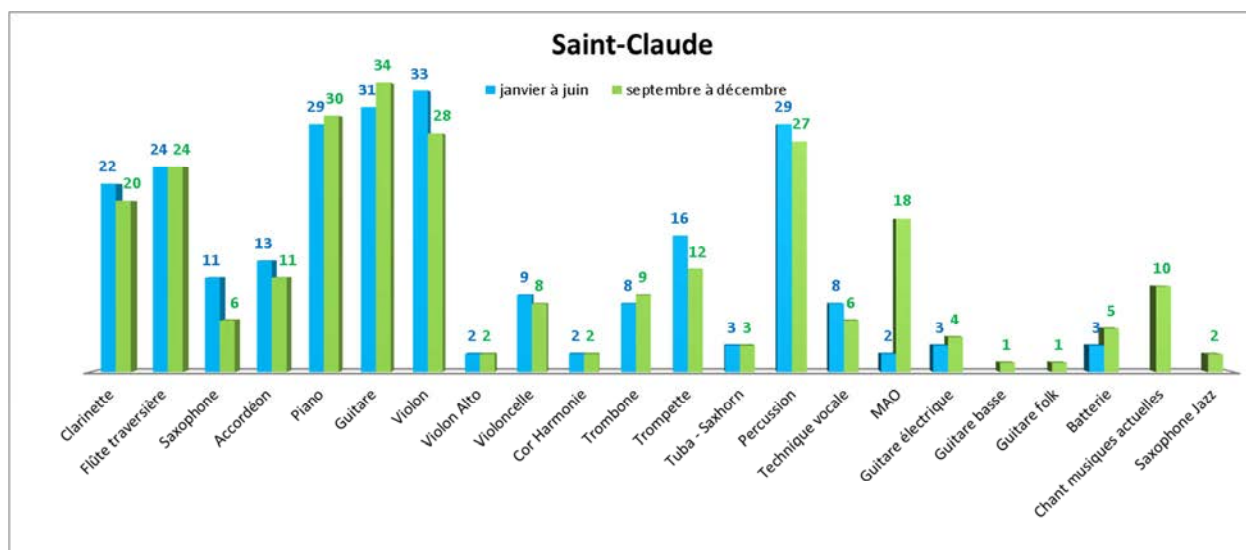
La quasi-totalité des pratiques instrumentales et chorales sont enseignées.



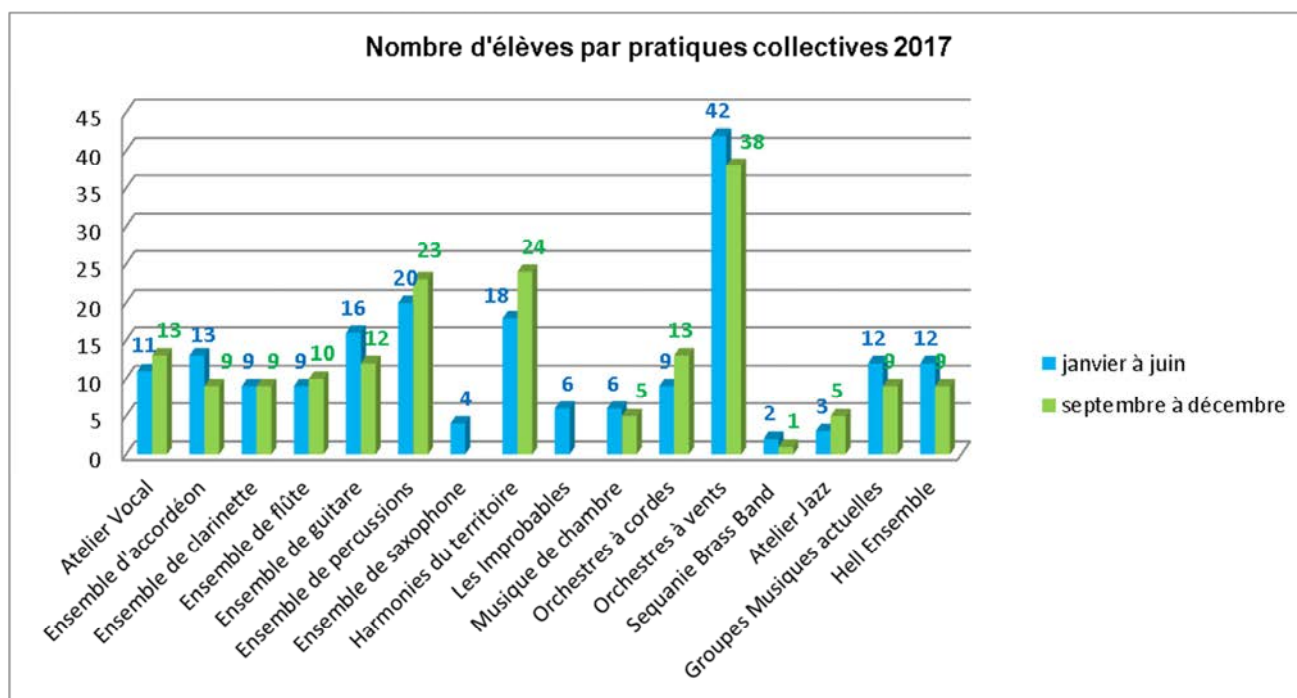
Effectifs en Formation musicale par site d'enseignement



Effectifs en instrument et chant par site d'enseignement



Une pratique collective est associée à chaque discipline enseignée.



La voix est le premier des instruments. Elle représente d'importantes possibilités de développement personnel et de vie sociale. En complément de l'atelier vocal, des cours de technique vocale et de chant jazz et Musiques actuelles, la pratique du chant choral est systématique dans les cours :

- D'Éveil au Conservatoire et en milieu scolaire
- De Formation musicale au Conservatoire



➤ Partenariats

Concrétisés par des concerts d'élèves ou de professeurs et l'invitation d'enseignants—artistes extérieurs, les partenariats sont nombreux :

- **Au sein de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude** : Médiathèque le Dôme, Atelier des Savoir-Faire, Espace Mozaïque, fraternelle, écoles élémentaires, collège du Pré Saint-Sauveur, salles des fêtes communales

- **A l'extérieur de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude** : Lons-le-Saunier, Saint-Laurent-en-Grandvaux, Morez, Longchaumois, Champagnole, Moirans-en-Montagne, Couzance, Oyonnax



La Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale du Jura et le réseau Canopé (avec le soutien de la Fondation Daniel et Nina Carasso sous l'égide de la Fondation de France) ont soutenu la création du conte musical l'Odyssée des Mounoukatous de Rayan Ramful dans le cadre de la charte de développement du chant choral.

Le département du Jura et la Direction Régionale des Affaires Culturelles Bourgogne Franche Comté soutiennent l'action du Conservatoire :

- Le département du Jura dans le cadre du Schéma Départemental des Enseignements Artistiques par une aide au fonctionnement de 20000 €, une aide aux projets inter écoles de 16000 € et une aide à l'investissement,
- La Direction des Affaires Culturelles Bourgogne Franche Comté dans le cadre du réengagement financier de l'Etat auprès des Conservatoires par une aide de 7000 € au développement des Musiques actuelles

➤ Focus évènements

Autour d'auditions «Une heure avec » présentant tout au long de l'année scolaire un panel de disciplines et de concerts thématiques (par exemple concert Beethoven ou blind test par la classe de piano), le Conservatoire organise des prestations d'élèves plus ambitieuses :

- **Les 11 et 14 avril** : l'Odysée des Mounoukatous de Rayan Ramful. Conte musical ayant pour thème fédérateur le parcours initiatique d'un peuple imaginaire qui a perdu son chant et qui tente de le retrouver en partant à la rencontre des peuples voisins. Travaillants en commun, accompagnés d'un orchestre de professeurs du Conservatoire, les élèves des écoles de Lajoux, Septmoncel et des Moussières se sont produits aux Dolines ; les élèves des écoles des Bouchoux, de la Rixouse et de Molinges à la salle des fêtes de Molinges. Un dvd des représentations conçu par les élèves et professeurs de la classe de M.A.O. du Conservatoire a été remis à chaque enfant
- **Les 04, 05 juin et 05 octobre** à Saint-Lupicin, Morez et Cousance : concert des classes de Musiques actuelles, cuivres (trompette, trombone, tuba) et accordéon de l'école de musique Haut-Jura Arcade et du Conservatoire, de musiciens des orchestres d'harmonie de Morez, Longchaumois, Clairvaux-les-Lacs associés au Brass Dance Orchestra (Didier Ithurssary accordéon, Jean Louis Pommier trombone, Geoffroy Tamisier trompette, François Thuillier tuba). Le répertoire jazz, inspiré de guinguettes et bals du samedi soir a été arrangé, composé et travaillé avec deux des quatre musiciens professionnels
- **Les 08, 09 avril et 02 juin** à Saint-Laurent-en-Grandvaux, Moirans-en-Montagne et l'Espace Mozaïque de Saint-Claude : restitution de trois pièces de musique turque par un orchestre de onze musiciens volontaires. Ils ont travaillé et joué par cœur, encadrés par Anil Eraslan et Eric Groleau, artistes invités à la fraternelle
- **Les 06, 08 et 15 avril** à Lons-le-Saunier, Oyonnax et Saint-Claude : concert « Il pleut des cordes de violoncelle », par les élèves des classes des Conservatoires d'Oyonnax, Haut-Jura Saint-Claude et Lons-le-Saunier. Aidés de leurs professeurs, les élèves se sont produits en duo, trio et grand ensemble les réunissant tous
- **Le 12 avril** à Saint-Claude : « Ca déméjazz ». Les classes de Formation musicale et d'éveil représentant près de 200 élèves ont interprété des standards de jazz et gospel, arrangés par Pierre-Gérard Verny
- **Le 21 juin** : la fête de la musique a permis d'organiser une journée « portes ouvertes », associant une après-midi de concerts d'élèves sur le site de Saint-Claude, à la médiathèque Le Dôme, à la fraternelle
- **Le 04 juillet** : scène ouverte au collège du Pré Saint-Sauveur mettant en scène des ensembles du Conservatoire et la chorale du collège
- **Les 04 et 05 juillet** : tous les ensembles et orchestres clôturent l'année scolaire aux Orchestrales à Saint-Lupicin et Saint-Claude.

Atelier des Savoir-Faire

2017 a été marquée par l'anniversaire des 10 ans de la structure, événement important du mois de septembre.

Fort de ses dix ans d'existence, l'atelier s'est inscrit en 2017 dans une nouvelle dynamique : nouvelle équipe, nouvelle organisation, et un développement de travail en réseau sur le territoire.

L'atelier des savoir-faire s'est réorganisé et structuré autour de trois missions :

- Formation pour la transmission des savoir-faire (tout public)
- Economique autour de la préservation et la modernisation des savoir-faire
- Culturel et touristique pour la valorisation des savoir-faire

Au 26 décembre 2017, la fréquentation totale de l'Atelier des savoir-faire sur l'ensemble des trois pôles s'élève à **plus de 7 800 personnes**.



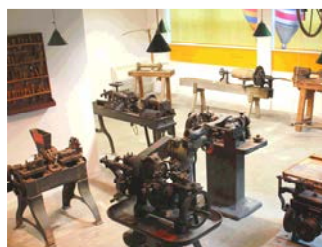
➤ Les espaces muséographiques

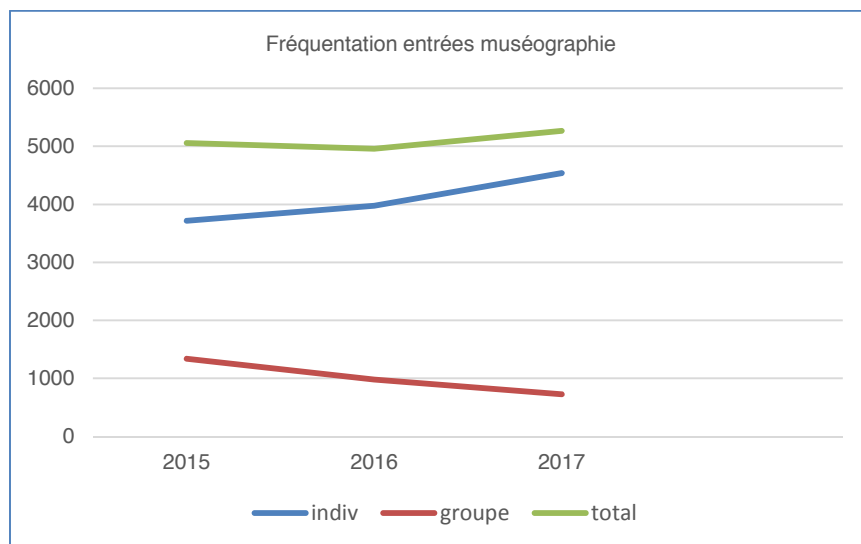
L'exposition temporaire « Design moi un artisan 3 » a duré 10 mois. Le public a apprécié de découvrir les recherches des 6 artisans. Néanmoins la fréquentation est en légère baisse cette année en période estivale. A l'examen des statistiques, il apparaît que la fréquentation en cette période augmente les jours où les artisans présentent des démonstrations.

L'exposition temporaire tout le mois de décembre « Ateliers en fête » a connu un très bon succès. Environ 80 % des visiteurs locaux ont découvert l'atelier des savoir-faire pour la première fois. 535 personnes se sont déplacées sur la durée des fêtes de fin d'année.

En 2017, dans l'espace muséographique, un travail uniquement sur la partie vitrine des savoir-faire a été entrepris par une refonte et reconfiguration des vitrines. Le renouvellement de cet espace est à prévoir sur plusieurs années.

La fréquentation de l'espace muséographique a augmenté de 5,86 % entre 2016 et 2017.





➤ Boutique et librairie

La boutique et la librairie (accessibles gratuitement) proposent un large choix d'idées cadeaux et objets fabriqués par les artisans du territoire (jouets, objets déco, accessoires de mode...).

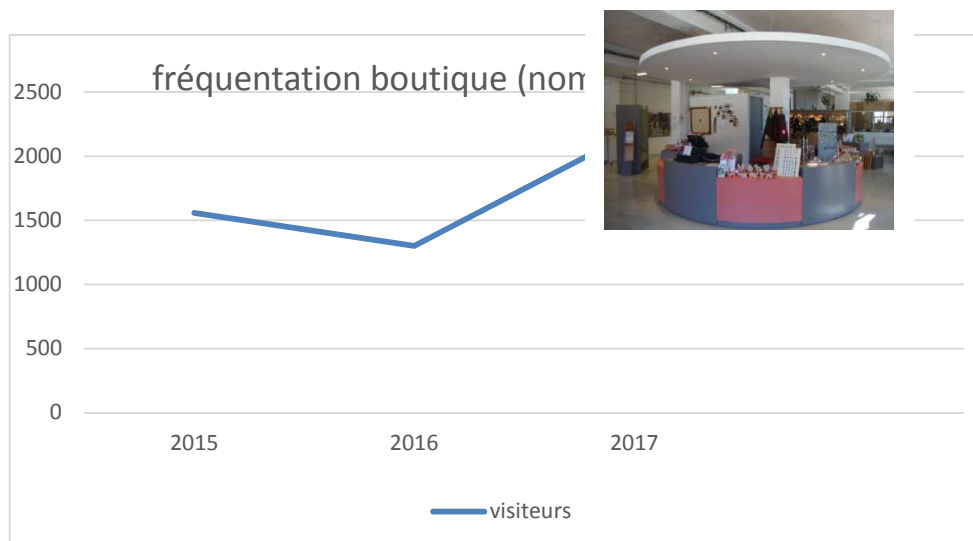
L'objectif de dynamiser l'espace boutique et librairie avait été défini pour l'année 2017. De nouveaux artisans ont été retenus par la commission boutique élargissant ainsi la gamme de produits sur l'espace boutique.

L'évènement « les ateliers en fête » du mois de décembre a permis au public de découvrir les deux espaces (expo temporaire et boutique). La fréquentation de la boutique a connu une nette augmentation.

Sur l'année 2017, la fréquentation de l'espace boutique et librairie a augmenté de 40,66 % par rapport à 2016 avec notamment une fréquentation en hausse au mois de décembre de 67,29 % par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de la boutique s'élève en 2017 à 31 228,30 € soit une augmentation de 6,95 % par rapport à 2016 (2 917,50 €).

Pour le mois de décembre uniquement, le chiffre d'affaires s'élève à 8 104,90 €. En 2016, le chiffre était de 4 076,30 € soit une augmentation de 49,06 %. Les « ateliers en fête » seront reconduits pour devenir un véritable rendez-vous pour les fêtes de Noël.



➤ **Le sentier** a connu encore une bonne fréquentation cette année.

Il a fait l'objet de réfection des œuvres suite à plusieurs actes de vandalisme. Des stèles avec des mains directionnelles incrustées et collées ont été réalisées pour un montant de 7 502 euros. L'œuvre « La robe » a été entièrement rénoverée par l'équipe de l'atelier des savoir-faire.

Un reportage a été réalisé par France 3 Bourgogne Franche-Comté, le 3 juillet valorisant ainsi cet espace touristique. La diffusion a eu lieu fin juillet.

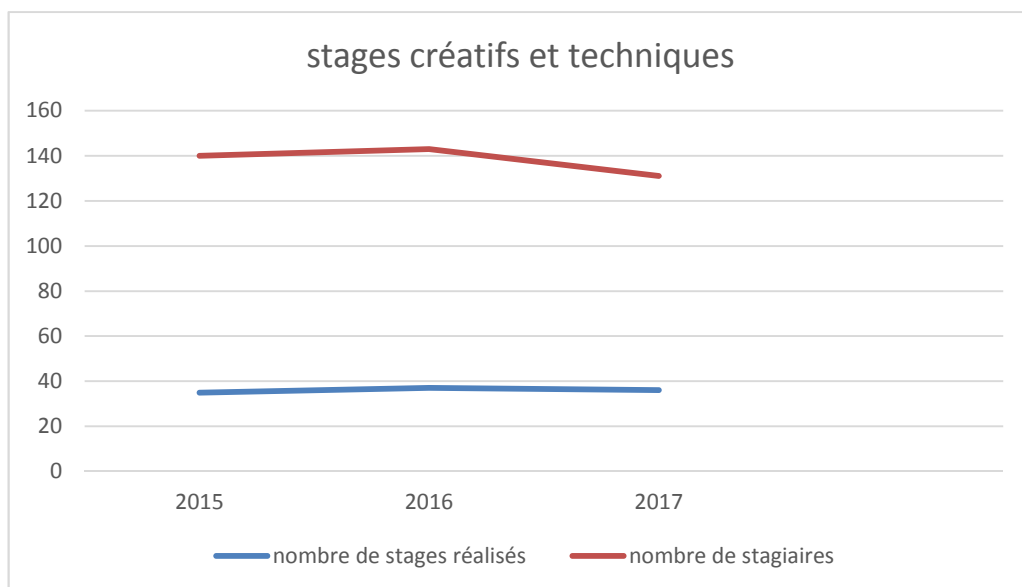


➤ **Les stages créatifs** animés par les artisans de la région continuent de rencontrer un succès sur la qualité pédagogique auprès du grand public et certaines disciplines uniques en France attirent des stagiaires venant de toutes les régions de France. Avec ces 22 formateurs, l'atelier des savoir-faire a accueilli **en 131 stagiaires 2017 pour les 36 stages proposés**, un chiffre en baisse par rapport à l'année précédente. En 2017, 6 stagiaires ont bénéficié de prises en charge professionnelles.

En 2017, il est à noter une baisse de 8,39 % du nombre de stagiaires par rapport à 2016.

En 2018, il est nécessaire d'apporter de nouveaux thèmes de stages et de réfléchir à une communication pertinente pour ce pôle. Le développement des stages créatifs est un objectif pour l'année 2018.





➤ Ateliers découverte (individuel ou groupe)

Ce pôle était un objectif de l'année 2017.

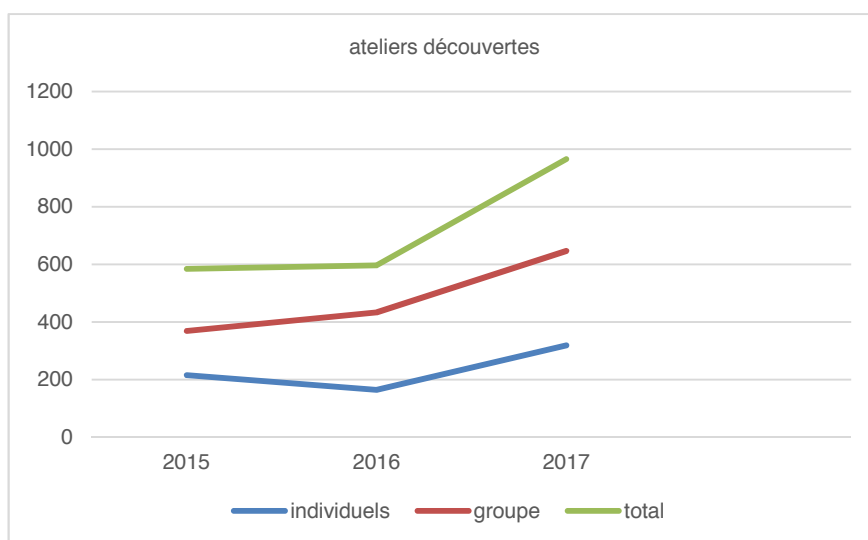
Encadrés par les artisans, les ateliers de découverte (vitrail, vannerie, poterie, mosaïque, couture, mosaïque...) permettent aux enfants et aux jeunes d'être sensibilisés aux savoir-faire pendant 1h à 1h30 et d'expérimenter le travail de la matière.

Afin de se démarquer des autres sites proposant des animations, nous avons proposé des ateliers animés par des artisans professionnels correspondant aux diverses attentes pédagogiques. Une communication et des liens ont été réalisés avec les structures identifiées (écoles, collège, lycée, périscolaires, structures hospitalières, structures d'hébergement) ce qui a permis de noter une nette augmentation.

Le nombre de fréquentation des ateliers a atteint 966 participants. Il est à noter que le nombre de fréquentation en 2016 était de 597, et en 2015 de 584.

Le taux de fréquentation a augmenté de 36,95 % de 2016 à 2017.





➤ Les artisans et l'Atelier des savoir-faire :

Cette année, environ 70 artisans sur le massif du Jura (Ain, Doubs, Jura) ont fréquenté à travers ses diverses actions l'atelier des savoir-faire. Environ une vingtaine sont de nouveaux artisans qui ont rejoint la structure.

Un atelier photos a été aménagé dans un espace situé à l'étage de l'atelier. Du matériel a été acheté. Ce lieu permet aux artisans de mettre en valeur leurs réalisations en vue éventuellement de commercialisation ou pour toute autre utilisation. Les artisans ont ainsi la possibilité d'utiliser cet espace en fonction de leur besoin. Un agent de l'atelier est en charge du suivi de cet équipement et apporte une aide technique aux artisans. Depuis sa mise en place, l'atelier photo est très apprécié par les artisans qui bénéficient d'un soutien attendu depuis quelques années.



Les rendez-vous des tam tam café, instaurés en 2017, ces moments de rencontre entre artisans tous les deux mois permettent des échanges entre les pratiques. Ces rendez-vous s'ouvrent également sur l'extérieur par des visites d'atelier, par la projection de documentaire.

Fab Lab : Fin 2017, un groupe de travail s'est mis en place pour réfléchir à l'installation d'un Fab lab. Ce groupe de travail est constitué d'artisans, de chercheurs, d'enseignants.

Contrat territorial de développement culturel et d'éducation artistique et culturelle :

Deux artisans ont participé cette année par des actions au deuxième semestre.

Christine Devost, fileuse de laine a animé un atelier tissage à l'espace social Mosaïque de Saint-Claude. Une vingtaine de personnes ont participé échangeant ainsi sur des pratiques interculturelles.

Cyril Micol a réalisé en deux après-midis, un vitrail avec les résidents du canton des Bouchoux. Pour chaque séance, environ une douzaine de personnes ont participé. Le vitrail réalisé a été exposé à l'atelier des savoir au mois de décembre avant de rejoindre le canton des Bouchoux où il trouvera sa place définitivement.



Réalisation d'œuvres extérieures :

A l'occasion de l'anniversaire des 10 ans, deux œuvres ont été inaugurées sur l'espace extérieur de l'atelier des savoir-faire. Ces deux œuvres sont le début d'une série qui illustrera sur le talus du parking, chaque année, un moment important de la structure. L'objectif est de mettre en valeur les savoir-faire dès l'approche extérieure de l'atelier.



➤ Les temps forts de l'année 2017

Dans le cadre du contrat territorial de développement culturel et d'éducation artistique et culturelle, un **concert de « musique Ottomane »** a eu lieu le vendredi 24 mars 2017 en collaboration avec le conservatoire de musique, une quarantaine de personnes ont participé.



Partenariat avec le lycée Pierre Vernotte de Moirans.

Le 23 juin, une convention de partenariat a été signée entre l'atelier des savoir-faire et le lycée des arts du bois de Moirans. Un espace dans la zone expo temporaire est désormais réservé au lycée et aux réalisations des élèves. Des échanges entre les deux structures seront mis en œuvre.



L'anniversaire des 10 ans de l'ASF

Cet évènement a eu lieu le 2 et 3 septembre 2017. Un programme riche en animations avait été préparé. 26 artisans étaient présents et ont participé soit au travers d'un stand en exposition, en vente, soit par la réalisation d'animations ou de démonstrations.

Malgré la météo peu clémente lors de ces deux jours, 1 138 visiteurs sont venus à la rencontre des artisans et ont fêté ces 10 ans d'existence.



Pépinières d'artisans :

Les travaux des deux locaux situés au sous-sol de l'atelier des savoir-faire ont été achevés cet été. Les locaux sont à présent disponibles à la location depuis le 15 juillet 2017.

Les deux ateliers sont d'une superficie de 78.39m² pour un et de 75,46 m² pour l'autre. Une communication a été lancée pour la location de ces locaux d'artisans en pépinière.

➤ Les expositions temporaires 2017

➔ Design moi un artisan 3 du 1^{er} février au 4 novembre 2017

L'exposition « design moi un artisan 3 » a ouvert ses portes le 1^{er} février et a été inaugurée le 17 février en présence d'une soixantaine de personnes.

Six artisans locaux (Joanie Magnin-Feysot, Christine Devost, Claude Gros, Cyril Micol, Bruno Marielle et Hervé Barbarin) ont travaillé en collaboration avec trois intervenants spécialisés dans le design (Olivier Loup), la créativité (Benoît Jaillet), et la commercialisation (Sylvie Baron). La scénographie de l'exposition a été réalisée par l'équipe de l'atelier des savoir-faire et les agents techniques de la communauté de communes. L'espace nouvellement aménagé a permis d'exposer le travail des précédentes éditions « design moi un artisan 1 et design moi un artisan 2 ».



➔ Les ateliers en fête du 1^{er} au 31 décembre 2017



Tout le mois de décembre, les visiteurs ont pu découvrir les univers des ateliers des 17 artisans présents. La reconstitution de décors des ateliers a été réalisée en collaboration entre les artisans, le personnel de l'atelier des savoir-faire et les agents techniques de la communauté de communes.

Le week-end du 9 et 10 décembre a été un temps fort du mois de décembre. Le public nombreux a pu découvrir le savoir-faire des artisans présents. Les démonstrations ont été appréciées. Sur cet espace, les produits des artisans en vente ont été gérés en dépôt vente par la boutique.



➤ Les Journées nationales

Les JEMA les 1 et 2 avril 2017

L'atelier des savoir-faire est un membre actif du collectif du Haut-Jura des JEMA (journées européennes des métiers d'art). L'évènement, cette année a été organisé à la maison de l'émail de Morez. L'Atelier des savoir-faire a participé à l'organisation mais a également présenté un stand. Un week-end animé qui a permis à des nouveaux artisans de faire connaissance avec l'Atelier des savoir-faire. Le samedi soir, la mise en place d'un moment convivial entre les partenaires et les artisans a été aussi très appréciée.



La nuit des musées le samedi 20 mai 2017

Dans le cadre de la nuit des musées, l'atelier des savoir-faire a organisé, un évènement appelé « Les artisans luminescents » avec la participation artistique de 9 artisans. Le musée a été plongé dans le noir laissant découvrir les œuvres par luminescence. Une activité de light painting a également été proposée. 220 visiteurs étaient présents à cette soirée.



Journées Européennes du Patrimoine les 16 et 17 septembre

L'atelier des savoir-faire pour cet évènement a choisi de présenter le travail de mémoire de Monsieur Jean Paul Duchemin sur le thème du « Lizon, d'hier et d'aujourd'hui » retraçant ainsi le développement de l'industrie au bord du Lizon au XIX^{ème} siècle

Une quarantaine de personnes est venue à la découverte de ce patrimoine

COMPARATIF FREQUENTATION 2015-2016-2017

A- ENTREES ESPACE MUSEOGRAPHIQUE

	2015			2016			2017		
	individuels	groupes	total	individuels	groupes	total	individuels	groupes	total
janvier	24	19	43	83	0	83	12	34	46
février	76	52	128	141	10	151	180****	38	218
mars	42	167	209	167****	15	182	57	16	73
avril	971****	163	1134	1439*	65	1504	173	73	246
mai	337**	184	521	307**	187	494	438**	39	477
juin	266	342	608	249	214	463	364	118	482
juillet	403	94	497	405	40	445	420	192	612
août	782	115	897	607	157	764	494	0	494
septembre	529***	142	671	434***	250	684	1471*/***	162	1633
octobre	84	51	135	86	40	126	349	44	393
novembre	42	0	42	0	0	0	41	12	53
décembre	162	11	173	60	0	60	538 *	0	538
TOTAL	3718	1340	5058	3978	978	4956	4 537	728	5265

*événements ** nuit des musées *** journées du patrimoine **** vernissage expo

	2015			2016			2017		
	Entrées payantes	Entrées gratuites	total	Entrées payantes	Entrées gratuites	total	Entrées payantes	Entrées gratuites	total
janvier	39	4	43	75	8	83	34	12	46
février	110	18	128	129	22	151	147	71****	218
mars	197	12	209	111	71****	182	69	4	73
avril	240	894****	1134	234	1270*	1504	184	62	246
mai	376	145**	521	375	119	494	252	225**	477
juin	488	120	608	373	90	463	453	29	482

juillet	439	58	497	397	48	445	549	63	612
août	751	146	897	654	110	764	417	77	494
septembre	372	299***	671	375	309***	684	435	1198*/***	1633
octobre	114	21	135	117	9	126	393	0	393
novembre	0	42	42	0	0	0	47	6	53
décembre	116	57	173	53	7	60	0	538*	538
TOTAL	3242	1816	5058	2893	2063	4956	2980	2285	5265

B- BOUTIQUE (nbre de visiteurs)

	2015	2016	2017
janvier	9	3	0
février	22	48	116
mars	26	33	68
avril	24	151	194
mai	117	135	145
juin	47	72	148
juillet	244	148	308
aout	672	368	476
septembre	120	81	146
octobre	116	86	46
novembre	13	0	9
décembre	147	175	535
TOTAL	1557	1300	2191

C- STAGES CREATIFS (nbre de stagiaires)

	2015	2016	2017
janvier	0	0	0
février	0	0	0
mars	6	12	15
avril	29	21	15
mai	13	15	20
juin	25	13	10
juillet	15	12	12
aout	12	23	9
septembre	24	24	21
octobre	16	13	22
novembre	0	4	7
décembre	0	6	0
TOTAL	140	143	131

D - ATELIERS CREATIFS

	2015			2016			2017		
	individuel s	groupe s	tota l	individuel s	groupe s	tota l	individuel s	groupe s	tota l
janvier	0	0	0	0	0	0	0	47	47

février	11	0	11	0	57	57	28	9	37
mars	0	0	0	2	0	2	18	0	18
avril	4	0	4	27	10	37	43	0	43
mai	6	47	53	0	45	45	12	31	43
juin	0	241	241	6	231	237	0	177	177
juillet	44	15	59	52	44	96	51	77	128
août	97	15	112	54	20	74	119	40	159
septembr e	18	0	18	0	26	26	0	66	66
octobre	16	51	67	6	0	6	11	129	140
novembre	0	0	0	0	0	0	21	0	21
décembre	19	0	19	17	0	17	16	71	87
TOTAL	215	369	584	164	433	597	319	647	966

Fréquentation année : 11 119 entrées dont 1514 scolaires

➤ Les expositions

Entre deux expositions (1er janvier au 9 février 2017) : 322 entrées dont 117 scolaires

■ Jean-Claude Bertrand - Arpad Szenes. Vers une abstraction du paysage (10 février – 28 mai 2017)

Fréquentation exposition : 2753 entrées dont 630 scolaires

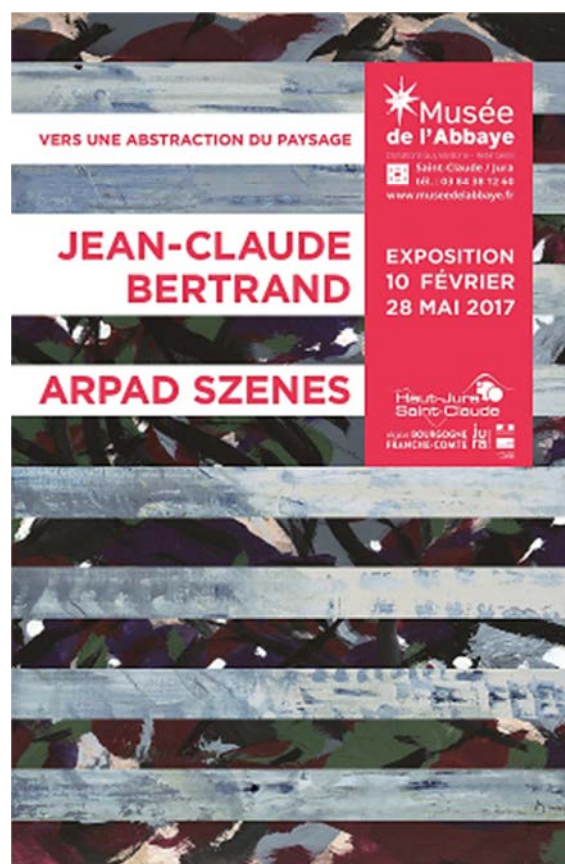
Vernissage de l'exposition, le 03/03/2017 : 97 personnes

Jean-Claude Bertrand et Arpad Szenes sont des peintres figuratifs. Ils n'auront de cesse de réinterpréter la nature selon leur propre sensibilité. D'un paysage à l'autre, ils ne percevront pas les mêmes détails, et leur langage plastique en sera d'autant plus éloigné.

Cette exposition nous interroge sur les représentations du paysage, jouant des frontières entre abstraction et figuration. Au sein de la seconde Ecole de Paris, Jean-Claude Bertrand et Arpad Szenes sont, parmi les artistes de la collection du musée, ceux qui ont poussés le plus loin, et de manière audacieuse, les limites entre une perception réaliste du monde et son approche allusive.

Le visiteur est convié à une observation attentive des œuvres. Pour certaines, le sujet est davantage identifiable, pour d'autres, les paysages tendent vers une abstraction des lignes et des formes.

Cette exposition est l'occasion de mettre en lumière, outre la peinture de cet immense peintre d'origine hongroise Arpad Szenes, les peintures et dessins de Jean-Claude Bertrand, artiste trop tôt disparu, dont l'œuvre foisonnant mérite amplement d'être redécouvert.



L'exposition présente pour la première fois les paysages de Jean-Claude Bertrand empruntés à l'atelier de l'artiste à Vanves (Hauts-de-Seine), ainsi qu'à des collectionneurs privés. Les œuvres d'Arpad Szenes proviennent de la prestigieuse donation Grandville du Musée des Beaux-Arts de Dijon, ainsi que de la galerie parisienne Berès, prêts complétés par des œuvres des collections du musée, notamment par une aquarelle provenant du legs de Guy Bardone, en 2016.

Jean-Claude Bertrand



Etude rouge, lie de vin, gouache sur papier

50 x 44 cm - Collection particulière

La source, cascade dans la forêt,
huile sur toile - 200 x 74 cm

Collection particulière



Arpad Szenes



Flux et reflux, 1965/1972 - huile sur toile - 73 x 116 cm
Musée des Beaux-Arts de Dijon - Don de l'artiste, 1972

© Musée des Beaux-Arts de Dijon/François Jay



Marine, 1970, aquarelle – 50 x 32 cm
Collection musée de l'Abbaye
Leqs Guv Bardone, 2016



Salinas, 1960, gouache sur papier

18,5 x 25 cm - galerie Berès, Paris

© Thierry Jacob, Paris

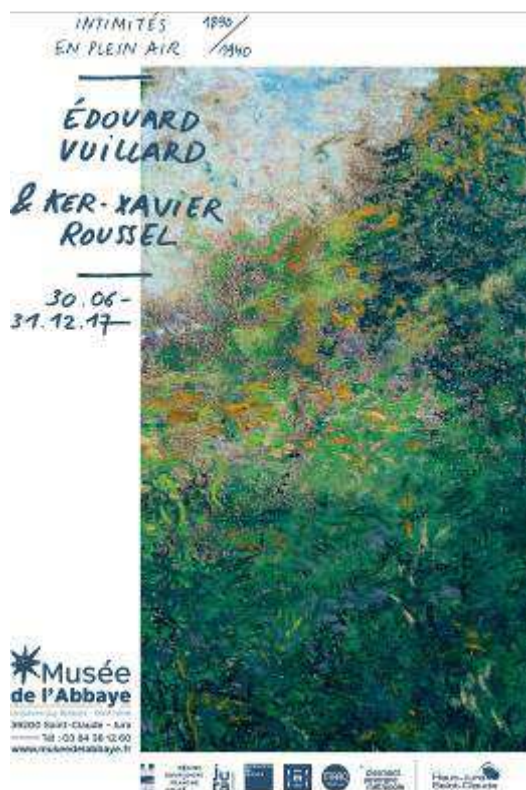
Entre 2 expos (29 mai au 29 juin 2017) : 657 entrées dont 159 scolaires

■ Edouard Vuillard - Ker-Xavier Roussel. Intimités en plein air (1890 – 1940)

30 juin – 31 décembre 2017

Fréquentation exposition : 7387 entrées dont 608 scolaires

Vernissage de l'exposition le 30/06 : 63 personnes



L'exposition, réalisée en partenariat avec Le musée d'art Roger-Quilliot (MARQ) de Clermont-Ferrand, présente une centaine d'œuvres de ces deux artistes du mouvement des Nabis, un groupe de jeunes peintres qui chercha à renouveler la peinture au tournant du XIXe siècle. Le thème du paysage, resté longtemps illustratif dans la peinture des Nabis, a été peu présenté au public. Les expositions ont largement privilégiés les sujets d'intérieur, alors que ce genre a inspiré la moitié de l'œuvre de Vuillard, et trois quarts de la production de Roussel. De surcroît, le paysage et les nabis font l'objet d'une vive actualité artistique et muséale au plan national (donations Marcie-Rivière et Marlene et Spencer Hays au musée d'Orsay, expositions importantes organisées cette année au musée des beaux-arts de Bordeaux, de Quimper ainsi qu'au musée d'Orsay). De la peinture de paysage à l'esthétique nabis, en passant par le traitement postimpressionniste de la lumière, puis au paysage allégorique hérité du symbolisme, le visiteur chemine à la fois chronologiquement et thématiquement dans l'œuvre de Vuillard et Roussel en découvrant la réelle sensibilité de ces artistes face à la nature.

Le musée d'Art Roger Quilliot de Clermont-Ferrand présentera cette exposition de février à juin 2018.

L'intérêt scientifique de l'exposition porté par le commissaire Mathias Chivot, spécialiste de l'œuvre d'Edouard Vuillard, et enrichi par les échanges avec les conservateurs des musées porteurs du projet, permettra une diffusion plus large des connaissances autour des nabis et du paysage.

Un catalogue, coproduit par le musée d'Art Roger Quilliot et le musée de l'Abbaye / Donations Guy Bardone – René Genis, est édité par Silvana Editoriale.

Edouard VUILLARD



Le banc Rose, 1890

Huile sur carton – 22 x 28,5 cm

Collection particulière



La passerelle, circa 1932-1938

Pastel sur papier – 25,5 x 32,5 cm

Paris, collection particulière

Ker-Xavier Roussel



Paysage d'été, 1894

Pastel sur papier – 33 x 50 cm

Petit Palais, Genève



Femme et enfants dans un pré, circa 1898

Pastel sur papier

Collection particulière

➤ La programmation culturelle

■ PRINTEMPS DES POÈTES

**Semaine de la langue française et de la francophonie
du 27 février au 15 mars 2017**

organisé par Saute-frontière Maison de la Poésie transjurassienne

Fréquentation : 25 personnes

Musée de l'Abbaye / Médiathèque communautaire Haut-Jura Saint-Claude – Le Dôme
dans le cadre de l'exposition des dessins/illustrations de l'artiste égyptien Walid Taher au Dôme
Mercredi 1er et jeudi 2 mars 2017, de 14h à 17h.

Des mots, des rêves... illustrés
Visite de l'exposition (rendez-vous à 14h à la médiathèque), suivie au musée de l'Abbaye d'un atelier de fabrication d'un livre accordéon avec Camille Gris.
Dès 6 ans, seul(e) ou en famille.



■ WEEK-END MUSÉES TÉLÉRAMA

SAMEDI 18 ET DIMANCHE 19 MARS 2017

Fréquentation : 19 personnes

10e édition

entrée gratuite pour 4 personnes sur présentation du pass Téléràma

VISITE GUIDÉE samedi et dimanche à 15h

exposition *Vers une abstraction du paysage*. Jean-Claude Bertrand - Arpad Szenes



■ LA NUIT EUROPÉENNE DES MUSEES

Fréquentation : 158 personnes

POINTS DE VUES / VIADANSE

Une programmation hors les murs de l'association La fraternelle

Samedi 20 mai à 20h 60 personnes

Dimanche 21 mai à 14h30 et 15h30 15 et 18 personnes

Pièce chorégraphique pour deux interprètes née d'une rencontre avec les sculptures d'Henri Laurens, présentées pour l'occasion au musée de l'Abbaye

Héla Fattoumi / Éric Lamoureux – chorégraphie

Johanna Mandonnet & Francesca Ziviani – interprètes

Eric Lamoureux – musique



Samedi 20 à 20h45

Présentation par Valérie Pugin des sculptures d'Henri Laurens et du lien entre danse et sculpture dans l'histoire de l'art.

Echange avec Héla Fattoumi et Éric Lamoureux autour de la création de cette pièce chorégraphique, directement inspirée de deux sculptures d'Henri Laurens conservées à la Donation Maurice Jardot à Belfort.

Atelier Preac / Points de vues : danser en écho à une œuvre d'art

Samedi 20 mai, 10h-16h, dans le cadre de la nuit européenne des musées, en collaboration avec La fraternelle.

Atelier de pratique construit à partir d'un objet de médiation permettant de lier histoire de la danse et histoire de l'art, suivi d'une discussion autour du processus de création et du spectacle.

Atelier complet (19 personnes)

Exposition des œuvres d'Henri Laurens (Paris, 1885 – 1954), sculpteur, peintre et dessinateur cubiste dans la salle *À l'aube de la modernité*, (20 mai – 24 septembre 2017). Prêt de la Donation Maurice Jardot, musée de Belfort.



LA CLASSE, L'ŒUVRE

Dispositif porté par le Ministère de l'Éducation Nationale et le Ministère de la Culture et de la Communication

Restitution du projet le vendredi 19 mai : 137 personnes

Les élèves de 3e du collège Maîtrise de la Cathédrale (Saint-Claude), leurs enseignantes Nathalie Perreal (éducation musicale), Amandine Fritsch (arts plastiques), Fabienne Lacroix (français), Isabelle Masson (histoire)

Ont présenté, en partenariat avec le musée de l'Abbaye

Le devoir de mémoire et Zoran Music...

Dans le cadre d'un EPI intitulé " Devoir de Mémoire ", les classes de 3e du collège Maîtrise de la Cathédrale ont travaillé autour de la déportation, abordant ce thème par une approche interdisciplinaire : éducation (Steve Reich "Différents Trains"), en Français (série de romans et plus précisément celui de Soazig Aaron "le Non de Klara"), en



Arts Plastiques (le thème de l'Art et la guerre à travers différents artistes notamment Zoran Music présent dans les collections du Musée de l'Abbaye).

Les élèves ont travaillé à une réalisation commune. Celle-ci s'est déroulée, la veille de la Nuit des musées, avec un moment fort; une performance scénique consistant en une déambulation au sein du musée où se mêlaient création chorégraphique et intervention théâtrale sur un fond musical. La déambulation conduisait le spectateur dans les étages du musée à la découverte d'une exposition où se mêlaient textes et photographies argentiques en noir et blanc, peintures sur toile (interprétations libres à partir de portraits photographiques en mouvement), ainsi que des moulages d'objets du quotidien et des compositions en argile, réalisés au sein du musée, dans le cadre des ateliers de pratiques artistiques avec Camille Gris.

■ FESTIVAL DE MUSIQUE DU HAUT JURA

Conférence d'avant-concert de Jean-François LATTARICO accompagné au clavecin

Fréquentation : 64 personnes

■ JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHÉOLOGIE

Samedi 17 et dimanche 18 juin

Fréquentation : 63 personnes

**SUR LES TRACES DE L'ABBAYE DE SAINT-CLAUDE...
ZOOM SUR L'HISTOIRE MÉDIÉVALE DE LA VILLE**

**VISITE COUPLÉE DE LA CATHÉDRALE ET DES
VESTIGES DE L'ABBAYE** Site archéologique du musée
à 14H30 ET 16H30



■ LES NOCTURNES DE L'ETE

Jeudi 20/07 et jeudi 10/08

Jeudi 20 juillet à 19h

Fréquentation : 18 personnes

SUR LES TRACES DE L'ABBAYE DE SAINT-CLAUDE...

VISITE COUPLÉE DE LA CATHÉDRALE ET DES VESTIGES DE L'ABBAYE

Par Lorraine Kockler, stagiaire guide conférencière

Jeudi 10 août à 19h

Fréquentation : 37 personnes

**DE GUSTIBUS ET COLORIBUS
L'ART DU BIEN MANGER AU MOYEN-ÂGE**

Venez écouter, participer et goûter...

En compagnie d'une comédienne et d'une musicienne

Cécile Costanzo et Elodie Poirier

La cuisine tient une place centrale dans le quotidien des gens du Moyen-âge. Que ce soit dans la vie de tous les jours, au front ou à l'occasion de festivités, les cuisinières, cantiniers et autres Maître-queux se doivent d'allier les aliments aux exigences du corps et de l'Esprit.



■ JOURNÉES EUROPEENNES DU PATRIMOINE 2017

Samedi 16 et dimanche 17 septembre

Fréquentation : 488 personnes

SAMEDI 16 SEPTEMBRE

CARAVANE OBSCURA

« **Regarder le monde par le trou de la lorgnette** »

Une caravane transformée en un appareil photographique géant et mobile !

Une proposition des artistes Christelle Fillod, Janice Wimmer et Rémi Regazzoni

Tout public, dès 5 ans

- **de 10h à 12h, en continu sur le parvis du musée : découverte de la caravane** et accompagnement du public à la découverte du phénomène naturel de l'apparition de l'image.

En extérieur, manipulation possible de petites camera obscura et stéréoscope - découverte du fonctionnement de l'œil.

Fréquentation : 28 personnes

- **à 14h et à 16h : ateliers / réalisation de photographies de paysages.**

Découvrir le processus de prises de vues photographiques, depuis l'observation jusqu'au tirage en argentique de photo sur papier.

Fréquentation : 15 personnes



SAMEDI 16 ET DIMANCHE 17 SEPTEMBRE

- **Visite guidée patrimoine « Sur les traces de l'abbaye de Saint-Claude »**

Visite couplée de la Cathédrale et des vestiges de l'Abbaye (sous-sol archéologique du musée)

Samedi 15h, dimanche 10h et 15h

Par Lorraine Kockler, guide conférencière

Fréquentation : 124 personnes

- **Visite guidée exposition « Intimités en plein air. Edouard Vuillard – Ker-Xavier Roussel, 1890 - 1940 »**

Samedi 15h (par Christophe Paget, médiateur/service des publics)

Dimanche 15h (par Valérie Pugin, directrice)

Fréquentation : 56 personnes

■ CONFÉRENCE

Fréquentation : 50 personnes

Jeudi 28 septembre à 18h

Par Mathias Chivot, historien de l'art, responsable des archives Vuillard et Roussel, commissaire scientifique de l'exposition.

Paysages, grands décors peints et pastels chez Edouard Vuillard et Ker-Xavier Roussel



■ PÉRÉGRINATIONS POÉTIQUES

Dimanche 8 octobre à 10h

Fréquentation : 64 personnes

Rencontre avec les artistes Ariane Epars (textes, arts visuels, Eds. Héros-limite, Genève), **Caroline Bachmann et Stephan Banz** (collaboration artistique, dessins, aquarelles, peintures textes. Fondateurs en 2010 de la Kunsthalle Marcel Duchamp) et **Julia Sørensen** (écriture).

En partenariat avec Saute-frontière, Maison de la poésie transjurassienne

■ RENCONTRE AUTOUR DE LA PHOTO

Jeudi 12 octobre à 18h

Fréquentation : 9 personnes

Invitation de l'artiste Dimitri Vazemsky, directeur des éditions de la nuit Myrtide (Lille) et des artistes Christelle Fillod, Janice Wimmer & Rémi Regazzoni à l'occasion de la sortie de leur ouvrage « De la nuit, le jour ».

Présentation de leur installation photographique dans l'un des cabinets d'arts graphiques du musée.

DE LA MONTAGNE SURGIT LE MONDE

(Sténopés et série de cartes postales)

Exposition jusqu'au 31.12.2017

Christelle Fillod, Rémi Regazzoni & Janice Wimmer



L'ensemble des pièces présentées ont été produites grâce à l'association [wArf] et le musée de l'Abbaye, dans le cadre du Contrat territorial de développement culturel et d'éducation artistique et culturelle.

447 visiteurs pour les Journées du patrimoine, qui ont également découvert cette installation photographique.

■ RELAXATION ET MUSIQUE EN TOUTE INTIMITÉ

Mercredi 25 octobre

Fréquentation : 58 personnes

Fermez les yeux et laissez-vous bercer : à 12h15 pour une pause-déjeuner détente, à 14h30 en famille (une sieste musicale pour petits et grands) et à 17h30 pour se délasser.

Dans l'intimité des paysages de Vuillard et Roussel, un moment de relaxation au son cristallin de la harpe. Par Agathe Hoffalt, harpe celtique.



■ LES TABLEAUX S'ÉCOUTENT

Dimanche 26 novembre à 15h

Fréquentation : 33 personnes

Une visite de l'exposition en musique

Par Christophe Paget, médiateur / service des publics du musée



■ VENTE DE LITHOGRAPHIES

Et présentation de l'œuvre lithographique de Guy Bardone et René Genis par Valérie Pugin, directrice du musée

Dimanche 10 décembre à 15h

Fréquentation : 38 personnes

Grande vente de lithographies de Guy Bardone et René Genis, autour d'un thé de Noël

■ CONCERT DE NOËL

Vendredi 22 décembre à 20h30

Fréquentation : 49 personnes

1^{ère} partie : Ensemble Harpège (harpes) / 30 mn

Solistes en herbes / 15mn

Avec les élèves harpistes des conservatoires de Lons-le-Saunier et Oyonnax

2nde partie : *Ceremony of Carols* de Benjamin Britten

25 mn - Dir. Magali Murat

Groupe vocal féminin



■ FINISSAGE DE L'EXPOSITION

Samedi 30 décembre 2017 à 17h

Fréquentation : 31 personnes

Finissage de l'exposition *Intimités en plein air. Edouard Vuillard et Ker-Xavier Roussel*

dans l'intimité de Vuillard et Roussel... lecture d'extraits de la correspondance des deux artistes avec le précieux concours des archives Vuillard et Roussel (Paris), seront dévoilées en avant-première des lettres inédites.

Soirée organisée avec le concours de l'association des amis du musée Amabby dans l'une des salles d'exposition temporaire revisitée en salon XIX^{ème}



➤ Le service des publics

■ SCOLAIRES

Le service des publics propose **toute l'année des visites et ateliers à destination des scolaires du 1er degré (cycles 1, 2 et 3) et du 2nd degré (collège et lycée), autour des collections permanentes, des expositions temporaires et du site archéologique.**

Fréquentation : 1514 élèves



Projets spécifiques portés par le service des publics

- Dispositif Classe Relais, Saint-Claude

Ateliers animés par Camille Gris

Dispositif permettant à des adolescents en décrochage scolaire de retrouver la confiance et la concentration grâce à des ateliers d'expression personnelle et collective (découverte de différentes techniques : gravure, modelage...).



- Articulation avec le projet d'école et/ou le projet de classe (1^{er} degré)

Ateliers animés par Camille Gris / visites Julie Delalande

1. Projet mené avec une enseignante et sa classe de CE1 de l'école des Avignonnets depuis 2012, et depuis 2017 avec deux enseignantes de l'école du Faubourg et leurs classes de CE1-CE2.

Objectifs : ouverture culturelle et expressions (orale et plastique).

Découvrir et évoluer dans le musée, découvrir des sujets (paysages, natures mortes, portraits), des œuvres d'artistes.

2. Projet mené avec une enseignante de l'école maternelle Mouton et sa classe de MS-GS

GRANDIR, SE CONSTRUIRE

S'ouvrir aux langues, aux autres et à l'art

Utiliser le bagage linguistique ORAL des élèves, pour entrer dans l'apprentissage de la langue française.

> Favoriser les relations avec les familles et la connaissance des cultures familiales

- Appréhender différentes langues (langues maternelles des élèves + autres) par des œuvres d'art (paysages et natures mortes, leur description, l'évocation des sensations, ressentis).

- Exprimer et partager des ÉMOTIONS, à partir d'œuvres d'art : ce que cela évoque pour les enfants et les parents.



- **Participation à la semaine culturelle du projet WIKIJURA** (dictionnaire amoureux du Haut-Jura), mené par Saute-frontière, Maison de la poésie transjurassienne (avec Benoît Vincent, auteur en résidence), les lycéens (2ndes générale et professionnelle) et la classe UPE2A de la Cité scolaire du Pré Saint-Sauveur. Visite et atelier autour du paysage subjectif et intime de leur territoire.

- **Le musée, un outil pédagogique**/support aux cours d'arts plastiques

Elèves de 6^e, 4^e et 3^e des collèges du Plateau et de Moirans.

Les propriétés de la peinture, la touche, etc.

Autoportrait-paysage / transversalité français-arts plastiques (productions d'écrits à partir des œuvres des collections).

- **Partenariat Centre jurassien du patrimoine**

Dans le cadre des propositions pédagogiques du service des publics et d'un projet visant à valoriser le sous-sol archéologique auprès du jeune public, ont été proposés au public scolaire des ateliers conçus par le Centre Jurassien du Patrimoine (CJP), et encadrés par les animatrices du CJP, ainsi que visite des vestiges menée par Julie Delalande.

Une intervention mensuelle (1 classe le matin et 1 classe l'après-midi).

Publics visés : 1er degré (cycles 2 et 3), collégiens et lycéens.

Ateliers fresque, carreaux de pavement, « construire une voûte ».

- **Dispositif La classe, l'œuvre**

Une valorisation de l'éducation artistique et culturelle, dans le cadre de la Nuit européenne des musées

Présentation et objectifs :

L'opération consiste à inviter les élèves à étudier une ou plusieurs œuvres d'un musée de proximité, en amont de la Nuit européenne des musées, afin de concevoir un projet qui sera présenté aux visiteurs.

L'objectif principal de « La classe, l'œuvre » est de permettre aux élèves de s'approprier le patrimoine commun et de participer à sa transmission dans la forme d'expression de leur choix.



2017 : **Le devoir de mémoire et Zoran Music...**

Cf. paragraphe Nuit des musées

■ HORS TEMPS SCOLAIRE

Le service des publics propose toute l'année des visites et ateliers à destination des enfants accueillis dans les centres de loisirs et à la maison de la petite enfance, ainsi qu'aux enfants, adolescents et jeunes adultes en situation de handicap ou décrochage scolaire.

Fréquentation : 412 élèves

Projets spécifiques portés par le service des publics

- **Centres de loisirs**

1 groupe du Centre de loisirs Chat Botté de Saint-Claude (enfants âgés de 5 à 7 ans)

Cycle de 5 ateliers autour de la fresque, sur le thème des animaux des fables

Visite libre (4-5 ans), vacances de la Toussaint

Fréquentation : 83

- **Maison de la petite enfance : relance pour un partenariat en 2017. Aucune suite donnée.**
Pas de visites ni d'ateliers prévus en 2016 et 2017, en lien avec les modifications tarifaires

■ PUBLICS EMPECHES

Projets spécifiques portés par le service des publics Ateliers animés par Camille Gris

- I.M.E Saint-Claude

Ateliers mensuels pour deux groupes

Fréquentation : 115

Depuis 2011, le service des publics mène un travail en collaboration avec les éducateurs et jeunes de l'IME de Saint-Claude (adolescents et jeunes adultes), afin de leur proposer un espace et un moment de création et d'expression personnelle et collective. Une exposition des productions réalisées est présentée en fin d'année scolaire, afin de valoriser leur travail et de mettre en avant leur implication.



> 2018 : l'IME d'Oyonnax exprime le souhait d'un partenariat avec le musée.

- Maison du Bois Joli, Morez

Ateliers mensuels

Fréquentation : 103

Travail en partenariat avec l'éducateur référent et le public adulte accueilli au foyer d'accueil médicalisé (pathologies psychiques diverses, addictions) afin de leur permettre :

- d'accéder à la culture en milieu ordinaire,
- de créer de façon autonome et épanouissante,
- d'exprimer toute leur sensibilité en valorisant leur approche caractéristique de l'art.

- Espace Mosaïque / Centres sociaux

Ateliers réguliers, tout au long de l'année

Fréquentation : 102

Au préalable rencontre/ateliers pour les usagers sur les sites de l'Espace Mosaïque pour mise en confiance, puis cycle d'ateliers au musée.



• Accueil de familles (parents, grands-parents/enfants) le mercredi hors vacances scolaires
Restituer le lien parent-enfant en revalorisant la place de l'adulte-parent comme porteur d'enseignements : soutien à la parentalité. Autorité des parents dans un groupe, un cadre, un temps, des limites (rangement de l'atelier).

Objectifs :

- *Appropriation* : venir en famille au musée, devenir familier de ce lieu.
- *Autonomie* : revenir au musée, seul(e-s-es), sans l'accompagnement de l'animatrice socio-culturelle.

• Le groupe adulte : visites et ateliers

Groupe hétérogène constitué d'usagers adultes des centres sociaux (personnes en apprentissage de la langue française, souffrant d'isolement, à la recherche d'activités, etc.).

Découverte de différentes techniques : calligraphie, modelage, dessin gravé sur plaque (terre)...

Objectif : encourager les usagers des centres sociaux à une venue en autonomie au musée.

Participation à la Fête des quartiers : samedi 1^{er} juillet

Atelier TAMPONS ET CARTES POSTALES : « La montagne à vélo ! »

Un atelier pour fabriquer son tampon et décorer sa carte postale, à l'occasion du tour de France !

Participation libre d'enfants et familles présents sur la fête des quartiers.

Fréquentation : environ 30 personnes

■ PUBLIC ADULTE

Visites guidées pour les groupes

Ligne des Hirondelles : 304 personnes

Groupes constitués (centres de vacances, CE, associations, etc.) : 275 personnes

Visites planifiées par le musée (« Sur les traces de l'Abbaye », expositions temporaires, découverte du musée) : 306

. Durant les vacances scolaires (hiver, printemps, été, automne et Noël) : 113 personnes

. 1^{er} dimanche du mois : 145 personnes

. Durant l'année (hors événements nationaux) : 45 personnes

Stage ART (dès 16 ans)

Intervenante : Camille Gris

Vendredi 28, samedi 29 et dimanche 30 avril

Stage de 3 jours / amateurs d'art possédant déjà une pratique

Intervenante : Camille Gris

Copie conforme ? Itinéraire et expérimentation autour de l'acte de reproduire

Tarif : 250 euros

> Stage annulé faute de participants / modifications apportées suite à l'annulation du printemps pour une proposition estivale.

Vendredi 11 et samedi 12 août

Stage de 2 jours pour tous les amateurs de dessin, peinture et modelage, possédant ou non une pratique artistique confirmée

Jour 1 - dessin / aquarelle

Jour 2- modelage (à partir de la production réalisée la veille)

Tarif : 250 euros

Stage annulé faute d'un nombre suffisant de participants (2 personnes inscrites).

> Il convient de souligner les appels reçus pour des demandes de renseignements cet été, mais problème du coût du stage.

Pour 2018 : le service des publics souhaiterait proposer des stages d'une journée autour d'une technique, ouvert à tous, à un coût moindre, plus attractif.



■ ANIMATIONS VACANCES

Ateliers de pratiques artistiques et de découverte archéologique

Pour les enfants (dès 3 ans), les adolescents et les familles

Vacances d'hiver : 69 personnes

Ateliers animés par Camile Gris

- **archéologie / réalisation d'un modelage** : à partir d'une fleur ou feuille séchée, d'un coquillage, dès 6 ans seul ou en famille
- **paysage en mouvement** : peindre au couteau, au rouleau pour donner vie au paysage, dès 6 ans seul ou en famille
- **crée ton cabinet de curiosités** : peinture, modelage pour une collection originale
dès 6 ans seul ou en famille
- **le paysage dans son cadre** : composer, assembler, créer son paysage encadré
3-5 ans
- **comme au théâtre, les objets font leur spectacle** : modelage et photographie
dès 6 ans, seul ou en famille
- **carnet de voyage, autoportrait** et motifs ethniques : collage, dessin, peinture
dès 6 ans, seul ou en famille
- **pour faire un paysage** : couteau à peindre et pochoirs, 3 à 5 ans
- **des mots, des rêves...illustrés**, dès 6 ans, seul ou en famille (Printemps des poètes)

Vacances de printemps : 30 personnes

Ateliers animés par Camile Gris

- **le bas-relief** : une technique de modelage en 3D, dès 6 ans, seul ou en famille
- **c'est quoi un paysage**, variation autour de l'arbre – supports et techniques variés, dès 6 ans seul ou en famille
- **le bas-relief** : une technique de modelage en 3D, dès 6 ans seul ou en famille
- **fabriquer du papier et peindre le mouvement** : comme l'artiste Arpad Szenes, exposé au musée, fabriquer du papier à peindre ensuite, journée stage dès 6 ans, seul ou en famille
- **peindre au sol et en mouvement** pour produire une peinture abstraite, pré-ados/ados dès 8 ans
- **mosaïque pixellisée**, pré-ados/ados dès 8 ans

Vacances d'été : 73 personnes

Ateliers animés par Camile Gris et Michèle Theureau (« Série monstro zinzin »)

Mois de juillet

- **confection d'un puzzle** : les animaux de la savane, peinture et collage, 3 à 5 ans
- **roman photo** : mise en scène, photo numérique et collage, petite narration avec code BD, ados dès 10 ans
- **fabrication de pigments naturels et de son outil (calame)** : initiation à la calligraphie, dès 6 ans seul ou en famille
- **série monstro zinzin** : collage et dessin en folie, dès 6 ans seul ou en famille

Mois d'août

- **réalisation d'un jeu de 7 familles déjanté** ! Se mettre en scène avec les natures mortes du musée, dès 6 ans famille
- **flip book**, technique d'animation d'objet. Réalisation de personnages en pâte à modelé et réalisation d'un carnet animé, pré-ados / ados dès 8 ans
- **de la calligraphie au tag** ! Technique expérimentale de la signature, du pseudo, ados dès 10 ans
- **réalisation d'un mobile à suspendre**, sur le thème du sous-sol archéologie, dès 6 ans seul ou en famille
- **technique du modelage en argile** : représenter le corps en mouvement, dès 6 ans seul ou en famille
- **manga** : initiation au dessin de personnages style Manga, pré-ados/ados dès 8 ans
- **des animaux sur support en 3D** : peinture, pochoirs sur grands volumes, de 3 à 5 ans





Vacances de la Toussaint : 77 personnes
Ateliers animés par Camile Gris

- **la nature morte quésaco** ? Peinture, tampons, pochoirs, de 3 à 5 ans
- **créatures magiques de la mythologie** : figurines en plâtre en lien avec l'exposition intimités en plein air / Edouard Vuillard et Ker Xavier Roussel, dès 6 ans, seul ou en famille
- **de la calligraphie au tag spécial typographie d'Halloween** : marker et bombe aérosol, ados dès 10 ans
- **ç'affiche la trouille ! Cartes monstrueuses d'Halloween** : linogravure, pré-ados/ados dès 8 ans
- **sac à bonbon bestiaire d'Halloween** : linogravure, encre, tampon, dès 6 ans, seul ou en famille
- **mon paysage rêvé : papiers découpés, pliages**, dès 6 ans, seul ou en famille
- **portrait nabi** : comme les peintres Edouard Vuillard et Ker Xavier Roussel, réaliser un portrait aux couleurs vives et aux traits étonnants, dès 6 ans en famille



Vacances de Noël : 26 personnes
Ateliers animés par Camile Gris

- conte de Noël illustré, aquarelle, collage, de 3 à 5 ans
- une carte de vœux gonflée, technique du gaufrage, dès 6 ans
- ton selfie sur la toile, autoportrait, ados dès 10 ans

➤ Le musée « hors les murs »

■ CARAVANE OBSCURA

Regarder le monde... par le trou de la lorgnette

Une proposition de Christelle Fillod, Rémi Regazzoni & Janice Wimmer

Une caravane transformée en appareil photographique (une caméra obscura) "géant" et mobile, permettant d'arpenter le territoire, de rencontrer les habitants sur leurs lieux de vie, de faire des photographies et d'initier les publics rencontrés à la fabrication des images, à leurs analyses esthétiques, sémantiques...

Tout public, dont public enfant à partir de 5 ans



Les Mairies sollicitées pour exprimer leur souhait d'accueillir la caravane sur leur commune.

1. **Découverte de la caravane** : expérimentation dans la caravane et manipulation de petites chambres noires en extérieur (découvrir le phénomène naturel d'apparition de l'image).

2. **Ateliers de pratique du sténopé** : travail seul ou en binôme. Charger du papier dans la boîte (photo), choisir un point de vue, stabiliser la boîte et gérer le temps

d'exposition (chronomètre), puis décharger le papier dans la caravane. Les intervenantes s'occupent de développer les photos dans les bains.

BILAN

- Une journée à l'école primaire de la Rixouse, le 22 juin (40 élèves).
- Présentation au marché des Bouchoux le 9 juillet au matin (entre 20 et 25 personnes), avec atelier l'après-midi (13 personnes).
- Présentation et atelier au camping Le Martinet à St-Claude, lundi 10 juillet matin et après-midi (25 personnes sur la journée).



samedi 16 septembre /Journées européennes du patrimoine : caravane installée sur le parvis, devant le musée. Découverte de la caravane (28 personnes) et deux ateliers (15 personnes).

ors des journées du patrimoine, la cohérence était notable entre la présence de la caravane sur le parvis et la présentation des sténopés de Christelle, Janice et Rémi dans l'un des cabinets d'arts graphiques du musée, *De la montagne surgit le monde*.

■ « Hors réserve » - découverte flash de la collection Présentations d'œuvres de la collection sur le territoire

- école maternelle et élémentaire, Septmoncel / vendredi 9 juin
- école maternelle, Villard-sur-Bienne / jeudi 22 juin
- par Julie Delalande
- Fréquentation : 78 élèves

- Lajoux, à l'occasion de l'exposition sur les 50 ans de la tornade du 2 août 1967 qui a frappé le village, par Christophe Paget. Présentation de 3 œuvres / 1 gravure, 1 huile sur toile, 1 fusain
- Environ 20 personnes (dont une partie de l'équipe municipale de Lajoux). Intervention suivie d'une visite au musée par un groupe constitué désireux de découvrir l'ensemble du musée.

■ Le musée prend l'air... aux Moussières

Dans le cadre des marchés estivaux organisés par l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude, et à l'occasion de la 15e exposition des artistes amateurs du Haut-Jura (salle des Dolines), animations tout public proposées par Camille Gris et Julie Delalande

> Animation tampons, cartes postales

Mardi 18 juillet

> Atelier Fabrication de pigments naturels et de son outil (calame), pour une initiation à la calligraphie

Samedi 5 août

Fréquentation : entre 20 et 25 personnes

➤Communication

Pour rappel Stratégie été 2016 (exposition Paul Rebeyrolle / Gustave Courbet)

- Insertion dans le magazine spécialisé Connaissance des Arts (magazine diffusé sur l'ensemble du territoire national & DOM TOM)
- Plan médias Suisse (affichage + presse spécialisée)
- Insertion dans le magazine DIVERSIONS (magazine multimédias diffusé en Bourgogne Franche-Comté et en Alsace)
- Insertion dans le magazine TGV Lyria

Stratégie média exposition estivale « Intimités en plein air. Edouard Vuillard – Ker-Xavier Roussel » Agence performance Adviser

- . Donner la priorité aux villes se trouvant à proximité de Saint-Claude
- . Communiquer avant tout auprès du public se trouvant à moins de 70 km du musée

- . Favoriser le mix-média avec des prises de paroles auprès de cibles affinitaires dans la **presse spécialisée** (passionnés et amateurs d'art, collectionneur....) : **insertions Connaissance des Arts et Beaux-arts magazine**
- . Toucher également le grand public afin d'élargir les cibles grâce à des **campagnes d'affichage sur les zones environnantes : St-Claude (2 semaines), Lons-le-Saunier (2 semaines) et Champagnole (1semaine).**
- . Négocier de meilleurs tarifs avec les médias pour optimiser le budget et éviter le «saupoudrage».

RÉSEAU 2M² / 17 FACES / SAINT-CLAUDE

INTIMITÉS
EN PLEIN AIR
1820 / 1940

ÉDOUARD
VUILLARD

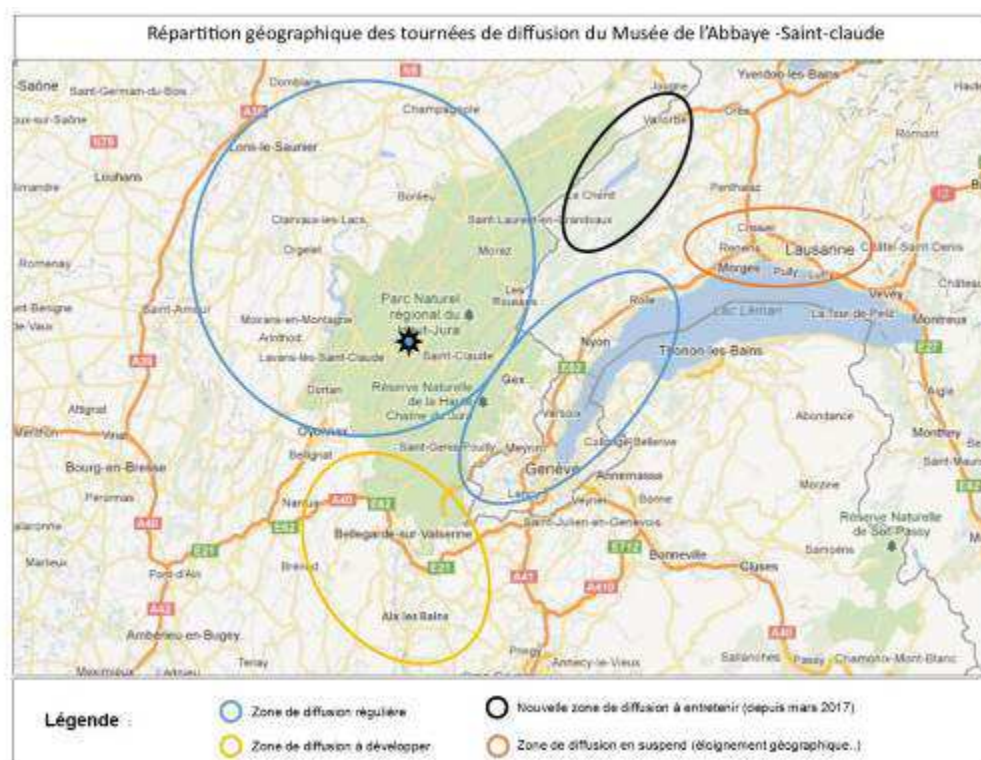
KER-XAVIER
ROUSSEL

30.06 -
31.12.17

**Musée
de l'Abbaye**
Tours du Val de l'Abbaye - 39200 Saint-Claude - Jura
Tél : 03 84 38 12 60
www.museedelabbaye.fr

Communication et diffusion en interne

Les tournées de diffusion entreprises chaque année permettent de faire connaître le musée de l'abbaye et ses activités, à la fois à l'intérieur de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, mais également en dehors. Pour l'année 2017, ces tournées ont été l'occasion de renforcer les liens avec les différents acteurs et relais touristiques existants tout en exploitant d'autres territoires géographiques. La démarche de déplacement physique est tout aussi importante que le temps passé avec le ou les personnes rencontrées ; elle permet d'asseoir l'importance de notre musée et de l'ancrer auprès des interlocuteurs avec persuasion et diplomatie. Les statistiques effectuées à l'accueil du musée pendant tout l'été mettent en évidence l'importance des flyers et de l'affichage dans la connaissance du lieu.



Territoire Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude

La diffusion sur ce secteur fait partie des tournées les plus régulières de part sa proximité géographique. Un très bon accueil et un grand intérêt doivent être soulignés sur les Hautes Combes, particulièrement sensibilisé à la diversité de la programmation culturelle du musée. On notera cette année un renforcement de la communication auprès des commerçants et des hébergeurs du territoire grâce à une rencontre le lundi 2 octobre, autour de l'exposition Vuillard-Roussel, suivie d'un apéritif. Cette rencontre a été l'occasion de réunir un même groupe d'acteurs locaux tous impliqués dans la vie touristique de la région.

Pendant l'été, la présence de notre équipe aux pots d'accueil de l'office du tourisme et du camping de Saint-Claude a permis de mettre en avant le musée au plus fort de la saison touristique et d'animer les visites guidées du mardi.



Région des Lacs et Station de Rousses

Le secteur de la région des lacs est stratégique particulièrement au début de la saison d'été. Il comprend un maximum de campings qu'il faut relancer chaque année au vu des nombreuses sollicitations dont ils font l'objet. Ce secteur comprend toute la région des lacs au départ de Moirans jusqu'aux limites de Lons le Saunier, puis repart en direction de Champagnole, cascades du Hérisson et se termine par les alentours de Morez.

Le musée de l'Abbaye est adhérent à la Sogestar, organisme gestionnaire de l'offre touristique auprès des offices du tourisme des 4 villages ; une forte diffusion est accomplie à chaque nouvelle exposition temporaire

sur ce secteur touristique important et crucial comprenant le relais des informations aux offices, les hôtels, centre de vacances, et commerçants les plus pertinents.



*Affiche expo Vuillard-Roussel 120x80cm
Hébergement vitrine Crédit Mutuel, Centre du village des Rousses*

Mont Jura et Pays de Gex

Ce territoire a toute son importance face à un certain manque d'offre culturelle en période hivernale notamment. Deux très bon relais pour le musée sont assurés par l'office du tourisme de Mijoux (en passe d'être intégré dans une communauté de communes vaste et incertaine sur ses choix) et Lelex ainsi que par un certain nombre d'hébergeurs de la Valserine heureux de proposer une alternative culturelle face aux hivers plus incertains (hôtels, campings et centres de vacances de Lelex et Chezery).



*Affiche expo Vuillard-Roussel 120x80cm
Hébergement Hotel de la Truite, Centre ville, Divonne les Bains*

Suisse

- Attirer un public suisse plus nombreux sur le territoire de Saint-Claude et au musée de l'Abbaye est une mission à long terme qui implique une dynamique de communication interne ainsi qu'une présence constante sur le terrain, pour chaque exposition temporaire. La diffusion 2017 s'est calée sur celle de l'année précédente avec des changements sur des territoires plus pertinents que d'autres. **Genève** et une partie du **Canton de Vaud** sont conservés de part leur importance et leur accès via le col de la Faucille et le Col de la Givrine. Il nous a en revanche, semblé peu probant de continuer une diffusion au-delà de Morges en allant vers Lausanne.
- Envoi de nos brochures par voie postale pour des lieux comme la Fondation de l'Ermitage à Lausanne.
- Prospection sur une autre partie du Canton de Vaud plus proche, la **vallée de Joux**. Hôtels entre Le Sentier, Le Brassus et Le Pont.



Affiche expo Vuillard-Roussel 120x80cm
Hébergement Centre commercial de Signy, Nyon, Suisse

Perspectives de diffusion et autres formes de démarchage

Certains territoires en dehors de Saint-Claude mériteraient d'être couverts de manière plus approfondie, avec du temps. Parmi eux un axe Bellegarde-Seyssel-Aix les Bains pourrait être envisagé compte tenu de son rayonnement touristique, son type de clientèle (les seniors à Aix) et sa proximité en terme de territoire (habitants de Bellegarde). Parallèlement à tous les secteurs de diffusion, une nouvelle approche de « démarchage » a été entreprise pour un accueil très personnalisé auprès d'un public plus exigeant. Pour l'instant les comités d'entreprise de la Vallée de Joux ont été contactés ainsi que la responsable marketing de l'hôtel La Mainaz qui mise sur une clientèle haut de gamme désireuse de propositions privatives. Cette démarche rejoint une première expérience de privatisation des espaces du musée de l'Abbaye mise en œuvre en août 2016.

Ce travail de prospection « sur le terrain » rejoint naturellement le travail de médiation extérieure (« le musée hors les murs ») entreprise auprès des scolaires et élargi, depuis le printemps dernier, à un large public conquis par la démarche (rencontre à la fromagerie des Moussières en juin et Juillet à Lajoux). Initiative très originale permettant de faire voyager les œuvres du musée et d'inciter le public à voyager vers Saint-Claude.

➤ Quelques chiffres pour le musée

Tableau comparatif financements expositions temporaires

EXPOSITIONS TEMPORAIRES		DÉPENSES	RECETTES		
			AUTOFINANCEMENT HJSC	SUBVENTIONS	RECETTES MUSEE / AN
2014 2 expos	<i>Fabrique (14.02 > 18.05.14)</i>	45 171	32 071	13 100	26 658
	<i>Jacques Truphémus, tous les blancs possibles (3.07 > 16.11.2014)</i>	34 517	29 517	5000	
2015 2 expos	<i>Petits accrochages entre amis (19.12.2014 > 17.05. 15)</i>	5840	5840	0	38 566
	<i>Pierre Lesieur (20.06 > 18.10.15 repoussée > 3.01.16)</i>	77 315	57 315	20 000	

2016 2 expos	<i>Jacques Petit – Dominique Mayet (12.02 > 29.05.16)</i>	9975	9975	0	54 606
	<i>Paul Rebeyrolle et la Jeune Peinture - Gustave Courbet (1er.07 > 31.12.16)</i>	63 482	9482	54 000	
2017 2 expos	<i>Jean-Claude Bertrand – Arpad Szenes, vers une abstraction du paysage (10.02 > 28.05.17)</i>	15 660	10 660	5 000	64 598
	<i>Intimités en plein air, Edouard Vuillard – Ker-Xavier Roussel, paysages (30.06 > 31.12.17)</i>	93 320	6920	86 400	

Analyse : la fréquentation 2015 comprenait 2500 scolaires. Le changement de tarification pour les scolaires en 2016 explique la baisse de la fréquentation (des scolaires et des entrées gratuites).

Fréquentation uniquement scolaire en 2016 : 1144.

En 2017, la fréquentation a augmenté de 13,6 %, de même que les recettes qui sont en constante augmentation. À noter, l'inversion des entrées gratuites et payantes. Le public scolaire a légèrement augmenté en 2017.

↗ **18 % des recettes entre 2016 et 2017, et ↗ 142 % sur 4 ans depuis 2014. Les recettes ont plus que doublé en 4 ans.**

	2016	2017
RECETTES	54 606 €	64 598 €
COÛT EXPOSITIONS	63 482 €	93 320 €
SUBVENTIONS	34 000 €	86 400 €

FREQUENTATION 2014						
droits d'entrée	produits boutiques	total fréquentation :			9947	
20 847 €	5810 €	répartition de la fréquentation		individuels	2947	
				groupes	243	
			5846	scolaires	2390	
				hors scolaires	266	
total recettes					individuels	3471
26 658 €	groupes				572	
	4101			scolaires	0	
				hors scolaires	58	

FREQUENTATION 2015					
droits d'entrée	produits boutiques	total fréquentation :			11416
26 583 €	11 983 €	répartition de la fréquentation	gratuits :	individuels	3752
				groupes	60
			6170	scolaires	2138
				hors scolaires	220
total recettes			payants :	individuels	4194
38 566 €	groupes			598	
	5246		scolaires	407	
hors scolaires			47		
FREQUENTATION 2016					
droits d'entrée	produits boutiques	total fréquentation :			9784
35 762 €	18 844 €	répartition de la fréquentation	gratuits :	individuels	2210
				groupes	53
			2726	scolaires	435
				hors scolaires	28
total recettes			payants :	individuels	5180
54 606 €	groupes			867	
	7058		scolaires	709	
hors scolaires			302		
FREQUENTATION 2017					
droits d'entrée	produits boutiques	total fréquentation :			11 119
40 839 €	23 759 €			individuels	
				groupes	
				scolaires	
				hors scolaires	
total recettes				individuels	

64 598 €		groupes	
		scolaires	
		hors scolaires	

Plusieurs chantiers engagés, finalisés, en cours

- Réalisation du guide des collections en 2016, parution en 2017
- « Le musée hors les murs » : actions de médiation sur le territoire « découverte de la collection »
- Priorité donnée au développement touristique
- Nouvelles actions pour les publics :
 - les Nocturnes médiévales et musicales en juillet et août
 - découverte des œuvres de la collection en musique
- Gestion quotidienne et renforcement des réseaux sociaux avec le site internet

Site internet

Evolution de l'audience : + 333 %

Pages vues : + 92%

Facebook

322 mentions j'aime

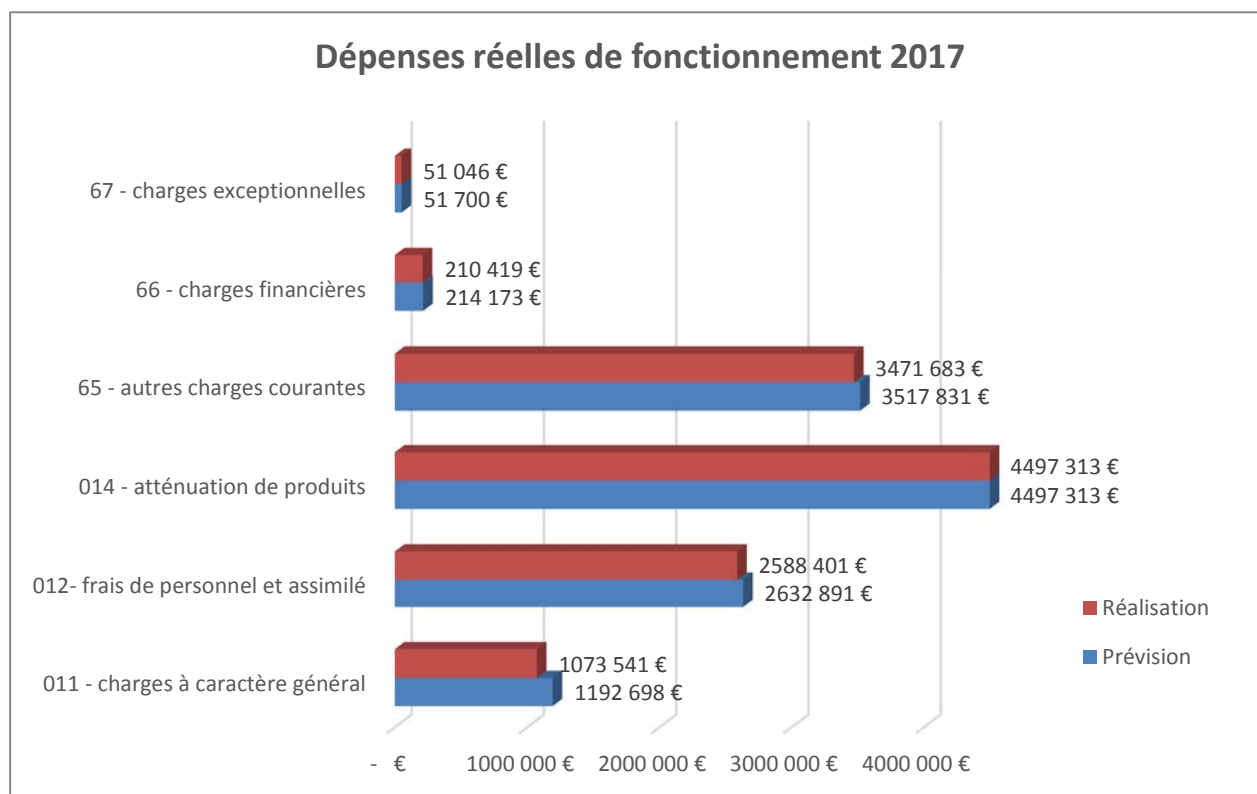
NOS PARTENAIRES



LES FINANCES EN CHIFFRES

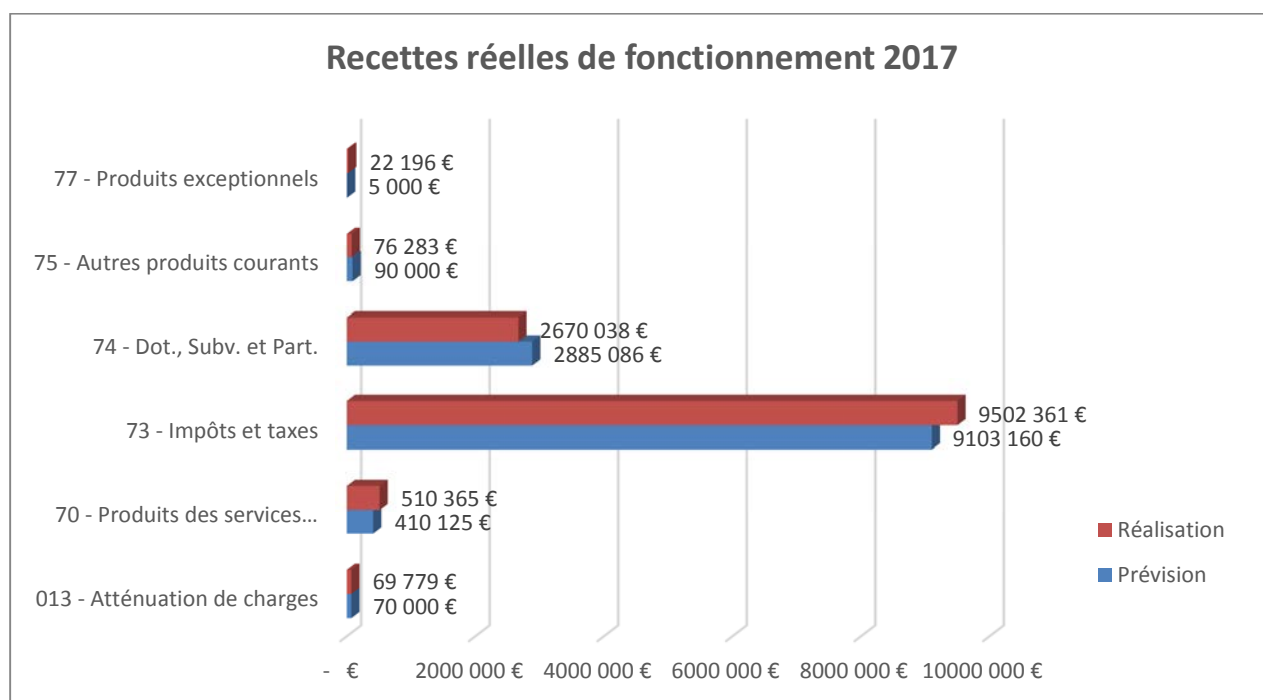
Le compte administratif 2017 (Budget Principal) se décompose comme suit :

⇒ Dépenses réelles de fonctionnement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :



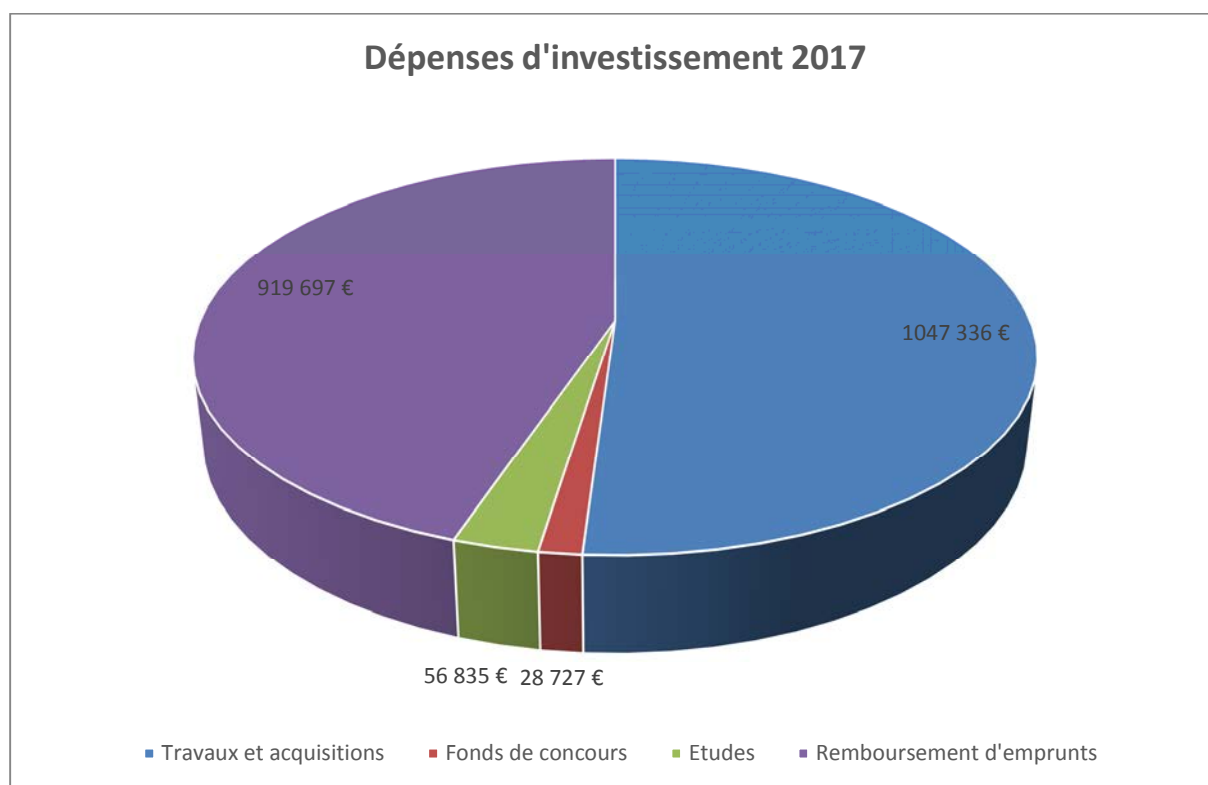
DEPENSES REELLES DE FONCTIONNEMENT				
Rappel CA 2016	Prévision 2017	CA 2017	ECARTS CA / Prévision	ECARTS CA 2017 / CA 2016
11 813 233 €	12 106 606 €	11 892 402 €	- 214 204 €	79 169 €

⇒ Recettes réelles de fonctionnement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :



RECETTES REELLES DE FONCTIONNEMENT				
Rappel CA 2016	Prévision 2017	CA 2017	ECARTS CA / Prévision	ECARTS CA 2017 / CA 2016
12 428 226 €	12 563 371 €	12 851 022 €	287 651 €	422 796 €

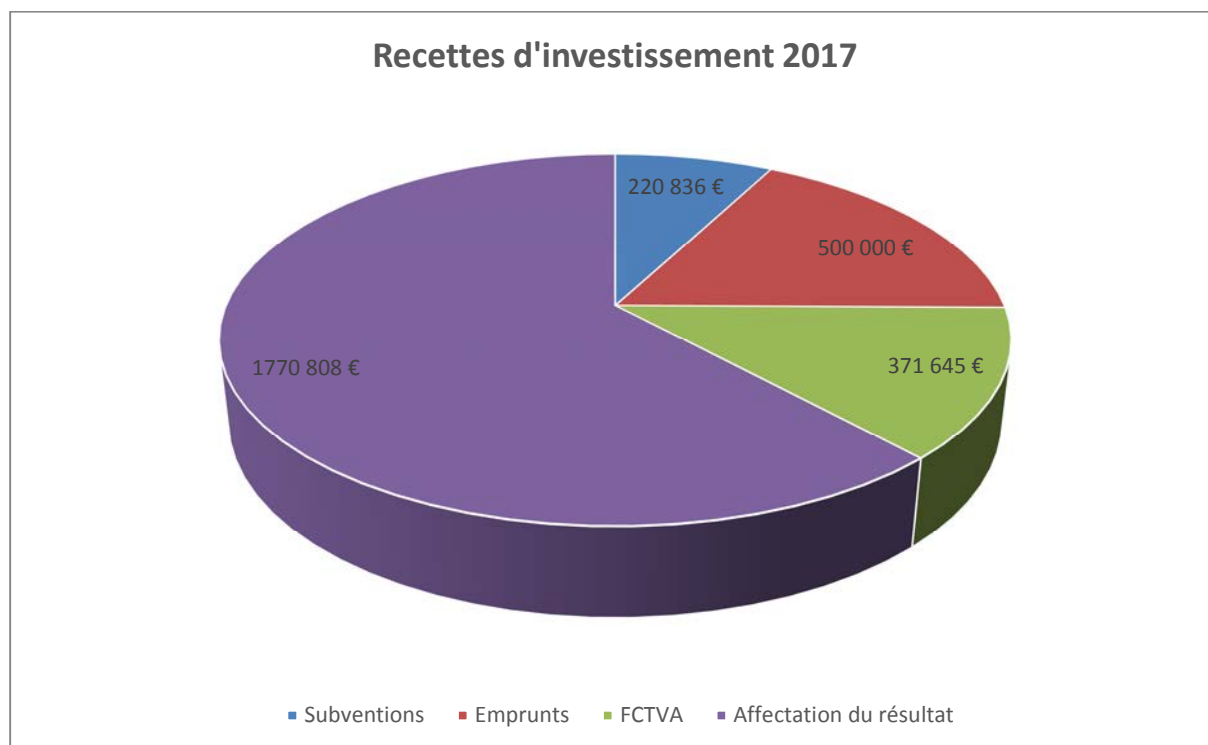
⇒ **Dépenses réelles d'investissement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :**



En matière d'équipements les dépenses sont enregistrées à hauteur de 1 132 898,25 €, les réalisations essentielles concernent :

- les travaux et acquisitions de la médiathèque tête de réseau pour un montant de 838 162,38 €,
- des études ; travaux et équipements en faveur du sport pour un montant de 50 012,58 € dont 27 876 € d'études pour la piscine couverte et 13 139,48 € pour des travaux et acquisition piscine du Martinet,
- l'acquisition de vélos électriques à hauteur de 93 797,39 €,
- des travaux de mise en accessibilité aux Dolines pour un montant de 30 735,86 €,
- le génie civil pour les conteneurs semi-enterrés pour 8 664 €,
- des travaux au Musée de l'Abbaye pour un montant de 23 985,85 €.

⇒ **Recettes réelles d'investissement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :**



Un emprunt de 500 000 € a été réalisé en 2017.

Un versement de 371 645 € en provenance du FCTVA a été constaté.

Des subventions ont été constatées à hauteur de 220 836,14 € dont :

- 137 907,72 € pour la médiathèque,
- 52 722,35 € pour la valorisation des chemins de randonnée et des sites nordiques, la signalétique été / hiver et les améliorations apportées à l'accueil des pratiquants chiens de traîneau,
- 16 606 € en faveur de la culture (restauration des peintures murales du sous-sol archéologique du musée de l'Abbaye, acquisition de postes informatiques et d'instruments de musique),
- Enfin des fonds de concours ont été reçus à hauteur de 13 600,07 € pour l'acquisition des vélos électriques et l'ADS.

Enfin le résultat de fonctionnement 2017 a été affecté à hauteur de 1 770 808 €

Mouvements budgétaires (tous budgets hors budget spécial ASF) hors opérations d'ordre, y compris résultats antérieurs :

	BUDGET GENERAL		BUDGETS ANNEXES		TOTAL	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
FCT	11 892 402.25 €	13 637 897.24 €	1 081 128.74 €	934 858.64 €	12 973 530.99 €	14 572 755.88 €
IVT	2 052 595.45 €	2 863 289.06 €	1 804 715.23 €	444 207.38 €	3 857 310.68 €	3 307 496.44 €
TOTAL	13 944 997.70 €	16 501 186.30 €	2 885 843.97 €	1 379 066.02 €	16 830 841.67 €	17 880 252.32 €

Mouvements budgétaires du budget spécial ASF :

		Prévision	Réalisation	Résultat
Fonctionnement	Dépenses	301 534.35 €	275 722.36 €	- 13 332.57 €
	recettes	301 534.35 €	262 389.79 €	
Investissement	Dépenses	477 252.94 €	406 691.48 €	- 8 791.51 €
	recettes	477 252.94 €	397 899.97 €	
TOTAL	Dépenses	778 787.29 €	682 413.84 €	- 22 124.08 €
	recettes	778 787.29 €	660 289.76 €	

L'essentiel des dépenses d'investissement concerne les travaux de la pépinière d'artisans.

Avignon-lès-Saint-Claude
Bellecombe
Les Bouchoux
Chassal
Choux
Coiserette
Coyrière
Coteaux du Lizon
Lajoux
Larrivoire
Lavans-Lès-Saint-Claude
Leschères
Molinges
Les Moussières
La Pesse
Pratz
Ravilloles
La Rixouse
Rogna
Saint-Claude
Septmoncel-Les Molunes
Villard-Saint-Sauveur
Villard-Sur-Bienne
Viry
Vulvoz