



Avignon-lès-Saint-Claude
Bellecombe
Chassal
Choux
Coiserette
Coyrière
Coteaux du Lizon
La Pesse
La Rixouse
Lajoux
Larrivoire
Lavans-lès-Saint-Claude
Les Bouchoux
Les Moussières
Leschères
Molinges
Pratz
Ravilloles
Rogna
Saint-Claude
Septmoncel-Les Molunes
Villard-Saint-Sauveur
Villard-sur-Bienne
Viry
Vulvoz

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

25 communes
22 005 habitants
376.8 km²

13bis, Boulevard de la République
39200 Saint-Claude
03 84 45 89 00
contact@hautjurasaintclaud.fr
www.hautjurasaintclaud.fr



Dates clés

1992

Création des communautés de communes Val de Biemme et Plateau du Lizon

1993

Création de la communauté de communes des Hautes Combes

Juillet 2007

Ouverture de l'Atelier des Savoir-Faire

Fin 2008

Ouverture du Musée de l'Abbaye

1^{er} janvier 2011

Fusion des trois communautés de communes et création de Haut-Jura Saint-Claude

Création du SPANC

1^{er} juin 2011

Transfert des médiathèques pour une mise en réseau.

Octobre 2011

Transfert des services administratifs au 13 Bd de la République

10 février 2012

Ouverture de la médiathèque de Viry

1^{er} janvier 2013

Transfert du conservatoire de musique de la ville de Saint-Claude à l'intercommunalité

5 mars 2014

Adoption d'un projet de territoire 2014-2020

Mars 2014

Premières élections des élus communautaires au suffrage universel direct

16 septembre 2015

Recomposition du conseil communautaire

1^{er} octobre 2015

Ouverture de la maison de santé des Hautes-Combes

1^{er} janvier 2016

Création commune nouvelle de Lavans-Lès-Saint-Claude (fusion avec Ponthoux)

19 avril 2016

Acquisition de l'immeuble Gros, 2, place de l'Abbaye

1^{er} novembre 2016

Ouverture de la maison de santé du Lizon

1^{er} janvier 2017

Création commune nouvelle de Coteaux du Lizon (fusion de Saint-Lupicin et Cuttura)

Création commune nouvelle de Septmoncel-Les Molunes

28 janvier 2017

Ouverture de la Médiathèque Le Dôme

Octobre 2018

10 ans du Musée de l'Abbaye

Décembre 2018

Etude de regroupement des intercommunalités

COMPÉTENCES

extraits des statuts

Obligatoire :

- Aménagement de l'espace
- Actions de développement économique
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) dans les conditions prévues par l'articles L211-7 du code de l'environnement
- Aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage
- Collecte et traitements des déchets ménages et déchets assimilés

Optionnelles :

- Protection et mise en valeur de l'environnement le cas échéant dans le cadre des schémas départementaux et soutien aux actions de maîtrise de la demande d'énergie d'intérêt communautaire
- Politique du logement et du cadre de vie d'intérêt communautaire
- Action sociale d'intérêt communautaire
- Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire

Facultatives :

- Industrie, commerce, artisanat, services
- Equipements touristiques
- Soutien et coordination des actions en faveur du maintien et du développement des services et équipements publics
- Agriculture et Sylviculture
- Assainissement non collectif
- Hors GEMAPI
- Soutiens, partenariats et participations financières aux associations sportives, culturelles et touristiques de rayonnement intercommunal, et ce avec d'autres collectivités et associations
- Adhésion aux syndicats mixtes

SOMMAIRE

- Mot du président	p 4
- Le bureau	p 5
- Le conseil communautaire	p 6
- Les ressources humaines	p 7
- Développement économique	p 9
- Patrimoine communautaire	p 11
- Vie de population et Services	p 15
- Habitat	p 15
- Communication et relation avec les communes	p 17
- Environnement	p 18
- Tourisme	p 25
Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude	p 25
- Sports	p 33
- Domaine nordique	p 34
- Culture	p 35
Médiathèque communautaire	p 35
Conservatoire de musique	p 44
Atelier des Savoir-Faire	p 44
Musée de l'Abbaye	p 49
- Les Finances	p 63

MOT DU PRÉSIDENT



Les efforts constants portent leurs fruits et se traduisent en outre par un redressement financier en cette fin d'exercice 2018. Malgré les baisses de dotations de l'Etat, toutes les actions menées depuis 2015 pour maîtriser les dépenses font que notre communauté de Communes renoue avec une capacité d'auto-financement positive et une amélioration de ces ratios financiers. Même si la rigueur de gestion reste de mise, les résultats obtenus nous permettent d'envisager l'avenir plus sereinement et ce dans un contexte difficile.

En outre, l'année 2018 est marquée, là encore après des efforts constants par la finalisation de projets actés au moment de la fusion en 2011.

Au niveau économique, nous ne pouvons que nous féliciter de voir la reprise des bâtiments Wittman à Chassal, la reprise de la friche Mecaplast à Saint-Lupicin et la commercialisation de nombreuses parcelles de nos zones d'activité avec en outre, un projet d'implantation d'un hôtel.

En termes de cohérence, promouvoir l'attractivité du territoire nécessite un travail de fond pour passer à l'acte et voir l'implantation d'infrastructure majeure ; à titre d'exemple, en 2018, le projet maison de santé de Saint Claude aura été le projet qui se veut exemplaire à tous les niveaux. Nous aurons connu de nombreuses difficultés et freins qui ont concouru à retarder le début de chantier mais notre opiniâtreté a fini par l'emporter.

Toutes nos diverses entités continuent à prendre pleinement leur place dans le territoire, avec des fréquentations qui doivent encore progressées.

Sur le domaine touristique, il y a eu là aussi un travail et des investissements importants.

J'exprime ma gratitude à l'ensemble des équipes de nos structures du Musée de l'Abbaye, des Médiathèques, du conservatoire, de l'ASF des services techniques et administratif.

Je salue le travail collaboratif avec les agents administratifs des mairies et de la communauté de communes, de l'Office du Tourisme, de l'OPH, du SICTOM, du SMAHJ, du SDIS, toutes celles et ceux qui au quotidien portent notre mission de service public à nos côtés.

Le Président
Raphaël Perrin

LE BUREAU



En 2018, le bureau, qui agit par délégation du conseil communautaire, s'est réuni 8 fois et a pris 111 délibérations. Il est composé des membres suivants :



M. Raphaël PERRIN
Président



M. Jean-Daniel MAIRE
1^{er} Vice-Président
Attractivité et développement
économique



M. Jean-François DEMARCHI
2^e Vice-Président
Vie des populations



Mme Nadia LAHU
3^e Vice-Présidente
Communication et médiathèque



M. Daniel MONNERET
4^e Vice-Président
Patrimoine et travaux



M. Pierre GRESSET
5^e Vice-Président
Tourisme et domaine nordique



M. Alain MOURET
6^e Vice-Président
Vie sportive et associative



Mme Isabelle HEURTIER
7^e Vice-Président
Atelier des Savoir-faire, conservatoire
et musée



M. Jean-Louis DAVID
8^e Vice-Président
SPANC et Environnement



M. Jean-Louis MILLET
9^e Vice-Président

Membres : M. Jean-Jacques BARONI (ASF), Mme Eliane GRENARD (Agriculture), M. Philippe PASSOT (SCOT et urbanisme), M. Alexandre STEPHAN

LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE

Les conseils municipaux de chaque commune ont désigné des délégués titulaires et suppléants pour siéger au conseil communautaire. En 2018, le conseil communautaire s'est réuni 6 fois et a pris 80 délibérations.

À SAVOIR

Les comptes rendus du conseil communautaire et du bureau sont consultables et téléchargeables sur le site Internet

www.hautjurasaintclaud.fr

Les représentants des communes au 31/12/2018 sont les suivants :

Avignon-lès-Saint-Claude :

POETE Yves (titulaire)
LANAUD Monique (suppléante)

Bellecombe :

FELLMANN Bernard (titulaire)
CASAGRANDE François (suppléant)

Chassal :

BARONI Jean-Jacques (titulaire)
CORNOT Claire (suppléante)

Choux :

PIERS Josette (titulaire)
CHESNAIS Florine (suppléante)

Coiserette :

MASSON Christophe (titulaire)
VERGUET Lionel (suppléant)

Coteaux du Lizon :

WAILLE Alain
GRESSET Pierre
BARONI Déborah
PESSÉ-GIROD Lionel
DAVID Jean-Louis

Covrière :

GRENARD Daniel (titulaire)
BOCQUET Marc (suppléant)

La Pesse :

MERCIER Claude (titulaire)
COMBY Jean-Yves (suppléant)

La Rixouse :

STEPHAN Alexandre (titulaire)
FERREUX Joël (suppléant)

Lajoux :

RUBAT DU MERAC Jean-Marc (titulaire)
GRENARD Thierry (suppléant)

Larriroire :

DONZE Anne-Christine (titulaire)
KERNOU Mourad (suppléant en remplacement d'Elisabeth Garcia)

Lavans Lès Saint-Claude :

PASSOT Philippe
CHIQUET Cécile
LANCON Jacques
VILLE Patricia
PEDROLETTI Nicole

Les Bouchoux :

HEURTIER Isabelle (titulaire)
COLLIGNON René (suppléant)

Leschères :

MAYET Annie (titulaire)
Patrick Fournier (suppléant en remplacement de Thierry Lamare)

Les Moussières :

BEAUD Véronique (titulaire)
GROSTABUSSIAT Sandra (suppléante)

Molinges :

DEMARCHI Jean-François (titulaire)
THEVENON Alain (suppléant)

Pratz :

BERNASCONI Jean-Paul (titulaire)
DURAFFOURG Alain (suppléant)

Ravilloles :

DUTEL Bruno (titulaire)
MOREL-FOURRIER Roger (suppléant)

Rogna :

DEMANGE Roland (titulaire)
HUBERT Eric (suppléant)

Saint-Claude :

MILLET Jean-Louis
ROBERT Françoise
MARTIN Régis
VIDAL Claude
ELINEAU Herminia
MUYARD Jacques
BONTEMPS Michel
JOUBERT Catherine
LUTIC Philippe
INVERNIZZI Noël
LAVANNE Harry
DESBARRES Céline
BILLARD Isabelle
FAVRE Pierre
VINCENT-GENOD Sylvie
GRENARD Chafia
VIDAL Jessica
LAHAUT Francis
MOURET Alain
PERRIER-CORNET Anne-Marie
LAHU Nadia
BROCARD Olivier

Septmoncel-Les Molunes :

PERRIN Raphaël
GRENARD Eliane

Villard Saint-Sauveur :

MONNERET Daniel (titulaire)
PERNOT Antoinette (suppléante)

Villard sur Biemme :

OLLITRAULT Frédéric (titulaire)
VAZ Raphaël (suppléant)

Viry :

MAIRE Jean-Daniel (titulaire)
BLONDET Alain (suppléant)

Vulvoz :

JACQUENOD Daniel (maire)
BOUDIER Hélène (suppléante)



LES RESSOURCES HUMAINES



Les effectifs

S'établissent à 74,19 ETP au 31/12/2018 répartis comme suit :

- ✓ Titulaires et stagiaires : 41,71 ETP
- ✓ Non-Titulaires contractuels hors saisonniers : 24,14 ETP
- ✓ Saisonniers 8,33 ETP dont 5,25 ETP en été et 2,67 ETP en hiver.

Mouvement de personnel et nominations

L'année 2018 voit 3 départs en retraite : Martine REMY (ASF), Martine VOELTZEL (Professeur de Flûte au Conservatoire) et Monique MORNICO (DRH).

L'Atelier des savoir-faire connaît des mouvements de personnels entrant et sortant avec l'arrivée de Meige LAURENT, Sébastien MOLARD (tourneur) et Flavie ROLANDEZ qui prend la suite de Edouard MALATRAIT, parti en février 2018.

Le Musée de l'Abbaye enregistre le départ de Sandrine FLAMENT et l'arrivée de Frédéric GIROD.

Au siège, sont à noter les départs de :

- ✓ Noémie VEY, à l'issue de son contrat le 30 avril 2018 (TEPOS) ;
- ✓ Pierre MARTIN, chargé de mission commerce et développement économique, dont l'emploi a été transféré auprès de l'OT ;
- ✓ Tülay ARSLAN, au 1^{er} juillet 2018 à l'issue de sa mise en disponibilité pour convenance personnelle ;
- ✓ Damien ZENDHER, responsable des marchés publics (mutation)
- ✓ Isabelle PUGET (services finances, départ sur mutation en septembre 2018).

Parallèlement Sonia GOURMAND a pris ses fonctions en tant que DRH le 1^{er} octobre 2018, François GROSJEAN est arrivé le 8 octobre 2018, en charge de l'entretien des locaux du 13 bis, du Musée de l'Abbaye et du Tomachon. Jessica FERNAU, a pris ses fonctions le 7 novembre sur le poste « TEPOS ». Gaspard MERMILLON, chargé de missions tourisme, Valérie LABOURIER, service finances, sont arrivés en janvier 2019.

Concernant la médiathèque, Stéphanie Demarais a intégré le service le 28 mai 2018. Elle assure entre autres les navettes et le service de portage à domicile.

Reiksméill Vanh est volontaire en service civique depuis le 1^{er} juillet 2018, pour une mission de 9 mois au sein de la médiathèque « Le Dôme » ; à raison de 24h / semaine pour accompagner les usagers sur les services informatiques (automates de prêt, ordinateurs en libre accès, gestion des impressions, gestion du catalogue...)

Céline Pointurier a été recrutée le 21 novembre 2018, à mi-temps sur un poste orienté vers la conservation et la valorisation du Fonds ancien : suivi des conditions hygrométriques, Bibliothèque du Chapitre ...

Au chapitre des départs, la mission de service civique de Tommy Brughera s'est achevée le 9 juin, Hélène Legendre et Lysanne Cordier ont fait des demandes de mise en disponibilité. Karime Hendor a réintégré le Conservatoire à temps complet.

Le plus grand nombre de mouvement de personnel concerne le conservatoire avec le départ sur mutation de Cédric IMBERT, chargé de direction et de Paul DESCAMP, enseignant les percussions. Simon ALIOTTI, a pris la suite de Paul DESCAMP pour l'enseignement des percussions à temps plein du 26 février 2018 au 31

août 2018, Pierre JACQUIER (enseignement de la trompette), Philippe MALENFANT (enseignement du cor) et Elisa ROBIN (éveil musical et dumiste) ont quitté le conservatoire à l'issue de leur contrat.

Quelques nouveaux professeurs ont pris leur fonction au 1^{er} septembre :

- Cyril DARMEDRU : à raison de 8 heures hebdomadaire pour l'éveil musical et dumiste ;
- Cédric DUPUY : temps plein 16 heures hebdomadaires à l'enseignement des percussions ;
- Florian HERZINGER : enseigne la trompette à raison de 8h30 hebdomadaire ;
- Florence GUILLAUME (enseignement du Cor à raison de ¾ heures par semaine)

Absentéisme

Le taux d'absentéisme est en baisse avec 1535 jours d'arrêt de travail pour 9275 heures (soit 5 ETP) répartis comme suit :

- Accident du travail : 21 jours - 147 heures
- Maladie ordinaire 493 jours – 3451 heures
- Longue maladie 529 jours – 2754 heures
- Maladie longue durée 446 jours – 2601 heures
- Maternité 46 jours – 322 heures

Pour mémoire l'absentéisme comptabilisé au 31 décembre 2017 était de 2186 jours d'arrêt de travail dont 232 jours en longue maladie et 420 jours en maternité.

Un accident du travail est à déplorer avec une entorse du genou.

Mme CHEVASSUS Lucile a bénéficié d'un congé maternité pour la naissance de Mathieu.

Travaux du Comité Technique et du C.H.S.C.T.

Le comité technique s'est réuni 4 fois : 13 avril, 19 juin, 5 octobre et le 14 décembre 2018 CT d'installation suite aux élections professionnelles.

Le CHSCT s'est réuni 3 fois : 16 février, 8 juin et 9 novembre 2018

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Projets développés au cours de l'année 2018 et Aides à l'Immobilier d'Entreprise

Zone de Chambouille 1 - Molinges

Une parcelle de terrain à bâtir d'une contenance de 5741 m² est en cours de vente au profit de M. et Mme Jean AMARO pour un projet d'hôtel 3 étoiles et d'un restaurant.

Dans le cadre de ce projet et en vertu de son programme d'Aide à l'Immobilier d'Entreprise, la communauté de commune a accordé une aide financière d'un montant de 50.000,00 € dont environ 15.000,00 € au titre de l'acquisition du terrain et 35.000,00 € au titre de l'investissement des bâtiments.

Zone de Chambouille 2 - Molinges

Cette zone située le long de la Route Départementale est complètement commercialisée.

Toutes les parcelles ont été vendues ou réservées pour des projets industriels ou artisanaux.

Une étude a été lancée pour étendre cette zone, côté Vaux les St Claude, afin de viabiliser deux nouvelles parcelles de terrains à bâtir suite à la demande d'industriels locaux.

Dans le cadre des projets de construction, la communauté de communes a accordé au profit de la société BELUARDO une Aide à l'Immobilier d'Entreprise d'un montant de 17.000,00 € au titre de l'acquisition du terrain, qui s'ajoute à une Aide à l'Immobilier d'Entreprise versée par la Région Bourgogne Franche-Comté d'un montant de 100.000,00 €.

Zone de planchamp – Lavans les St Claude

Deux parcelles ont été vendues, la première pour un projet de garage automobile porté par la SCI TBC IMMOBILIER et la seconde pour un projet industriel (plasturgie) porté par la SARL CLERC-MECA actuellement basé à Moirans-en-Montagne.

Dans le cadre du projet industriel porté par la société CLERC-MECA, la communauté de communes a accordé une Aide à l'Immobilier d'Entreprise d'un montant de 11.920,00 € au titre de l'acquisition du terrain.

Zone de Champ Frevan – Chassal

Il est rappelé que la société TK PLAST (Holding regroupant les sociétés SIMON et MILLET JULES) spécialisée dans le secteur d'activité de la fabrication de moules et modèles, a acquis au cours de l'année 2018 le bâtiment exploité antérieurement par la société Wittman.

Dans le cadre de cette opération, la communauté de commune a également accordé et versé une aide financière d'un montant de 50.000,00 €.

Site des Emboinchats – Coteaux du Lizon

L'ancienne usine Mécaplast, achetée en 2010 par la communauté de communes du Plateau du Lizon et qui propose 9000m² de surface couverte sur 18.000m² de terrain sera réhabilitée dans le cadre d'un bail de longue durée au profit de la société MPP. Cette société actuellement basée à



CLAIRVAUX-LES-LACS emploie actuellement 25 salariés. Ce site retrouvera sa vocation d'origine, soit des activités de plasturgie. Le montant total des travaux de rénovation est évalué à 1.700.000,00 € HT.

[La plateforme achetezasaintclaud.fr](#)

La plateforme achetezasaintclaud.fr est une place de marché en ligne lancée le 2 octobre 2018 sur le territoire Haut-Jura Saint-Claude. Ces principaux objectifs sont :

- permettre aux commerçants, artisans et prestataires de services locaux, de profiter d'une vitrine en ligne,
- vendre leurs produits sur internet, pour concurrencer les grandes enseignes de vente en ligne
- offrir au consommateur ou visiteur du territoire, un aperçu des produits disponibles, pour éviter toute évasion commerciale vers les villes alentours (Lons le Saunier, Yonnax, Lyon...) et ainsi de redynamiser les centres-bourgs du territoire.

Pendant l'année 2018, 2 événements majeurs sont venus perturber le développement qui était prévu pour achetezasaintclaud.fr :

- **l'arrivée repoussée de la version 4 de la plateforme** : celle-ci permettant notamment le développement des e-billets, d'une carte de fidélité, mais surtout d'un site internet responsive sur mobile et tablette, et à l'utilisation optimisée pour les adhérents, comme pour les visiteurs. La date ayant été fixée par le fournisseur au 1er janvier 2018, puis au mois de juin, puis septembre 2018, pour finalement accuser un retard de presque un an dans le déploiement, les adhérents qui s'étaient impliqués dans l'attente de cette nouvelle version ont été plusieurs fois déçus.
- **le départ du chargé de mission qui avait mis en place la plateforme**, ce au mois de juin 2018, et le recrutement d'une animatrice commerciale qui n'a pris ses fonctions qu'au 2 août 2018, tout d'abord à temps partiel, puis à partir du 1er septembre à temps plein. Ce temps de latence pendant l'été a impliqué un suivi moins soutenu des adhérents et une perte de confiance de leur part.

Afin de reconquérir les adhérents et leur confiance en la plateforme, la nouvelle animatrice commerciale a tout d'abord sondé les adhérents pour connaître leurs attentes. En a résulté plusieurs opérations visant à relancer l'activité du site sur de bonnes bases pour la fin d'année 2018 et pour 2019. Un peu plus d'un an après la création de la plateforme, celle-ci regroupe une cinquantaine d'adhérents, et 5 adhésions en cours pour décembre et janvier 2019

Opérations menées

➤ Chèques KDO

Les chèques KDO de la plateforme sont l'atout phare de ce projet : ils sont utilisables chez les commerçants et en ligne sur la place de marché. Ils ont été commercialisés auprès des collectivités et entreprises du territoire, ainsi que des particuliers qui le souhaitent. A ce jour, plus de 5 000 € de chèques KDO ont été vendus (depuis le 1er septembre 2018). Ceux-ci ne sont utilisables uniquement chez les adhérents à la plateforme, et contrairement aux chèques concurrents, évitent l'évasion commerciale en ré-injectant directement sur le territoire l'argent investi pour les acheter.

➤ Jeux concours

Lors du salon Made in Jura puis pendant le mois de décembre, 2 jeux concours ont été organisés en partenariat avec l'Office de Tourisme, de

Commerce et d'Artisanat, avec à la clé des dotations de 200 € à 300 € en chèques KDO. Ces jeux ont pour but de faire connaître la plateforme aux consommateurs et de les amener à la consulter plus régulièrement.

➤ Réseaux sociaux

Une page facebook avait déjà été créée au moment du lancement de la place de marché. Depuis le mois d'octobre 2018, un compte instagram est également en ligne. Cela permet de toucher une audience plus large, et grâce à un planning éditorial structuré, de faire découvrir aux internautes les commerces locaux de plusieurs manières (portraits de commerçants, événements mis en avant, produits phares...)

Afin de promouvoir le jeu de Noël, une publication sponsorisée a été publiée pendant le premier week-end du jeu et a généré 12 500 vues environ, sur un secteur allant de Oyonnax à Moirans-en-Montagne, jusqu'à Gex.

➤ Version 4

Après presque un an de retard, la version 4 de la plateforme est désormais prête. Afin de ne pas perturber les commerçants pendant la période de Noël et les soldes, il a été décidé qu'elle sera déployée au début du mois de février 2019.

Avec celle-ci, un module e-billet sera disponible, qui permettra de toucher les associations qui organisent des événements par exemple.

De plus, il sera possible d'intégrer des flux, qui permettront aux adhérents de transférer leurs produits

directement de leur site jusque sur la plateforme, sans passer par toutes les étapes de création du

produit. Ceci visera particulièrement les grandes chaînes présentes au centre-ville de Saint-Claude, qui étaient intéressées par cette option lorsqu'elle a été présentée.

Conclusion

Au début de l'année 2018, la plateforme achetezasaintclaud.fr était encore peu connue des consommateurs, et les différents incidents de l'année ont provoqué un manque de suivi qui a découragé certains des adhérents. Cependant, pendant le dernier trimestre 2018, une dynamique forte a été relancée, les adhérents qui sont encore présents sont actifs et convaincus, et s'investissent pour développer ce projet. De nombreuses opérations de communication auprès des consommateurs et auprès des communes du territoire autour de Saint-Claude ont également permis d'amorcer un nouveau départ de la plateforme, qui devrait se confirmer dès le début d'année 2019 avec l'arrivée d'une nouvelle version plus performante.

PATRIMOINE COMMUNAUTAIRE

La superficie des biens immobiliers de la Communauté de communes est de 35 933 m².

Le montant des taxes, foncière, habitation et d'ordures ménagères acquitté par la collectivité est de 100 153 €.

Etat des locations en 2018

Budget activités économiques

ADRESSE DES BATIMENTS	NOMBRE DE LOCAUX LOUES	MONTANT ANNUEL DES LOYERS EN HT
HOTEL D'ENTREPRISES DU CURTILLET A PRATZ	9	155 188 €
LES EMBOINCHATS SAINT-LUPICIN		
23 RUE CARNOT SAINT-CLAUDE		
ZONE DE CHAMBOUILLE MOLINGES		
2 ROUTE DE LYON MOLINGES		
1 PLACE ST DESIRE SEPTMONCEL		
RUE TRES LA VILLE LES BOUCHOUX		

Budget Général

ADRESSE DES BATIMENTS	NOMBRE DE LOCAUX LOUES	MONTANT ANNUEL DES LOYERS EN TTC
RUE DE BONNEVILLE SAINT-CLAUDE	7	45 278.00 €
POLE DU TOMACHON		
RUE LACUZON SAINT-CLAUDE		
RUE CARNOT SAINT-CLAUDE		
LOCATIONS TEMPORAIRES TOMACHON		5 685.00 €
LOCATIONS SALLE DES DOLINES (y compris Salle Hors sac)		2 067.10 €
TOTAL		53 030.10 €

Budget santé

ADRESSE DES BATIMENTS	MONTANT ANNUEL DES LOYERS
LA PESSE	89 089.00 €
SAINT LUPICIN	
POLE DU TOMACHON	

Budget ASF

ASF ENTREPRISES RAVILLOLES	MONTANT ANNUEL DES LOYERS
Local 1	2 275. 00 €
Local 2	

Copropriété du Curtillet : fin de bail pour la cellule 5 Halter Ego le 30 avril 2018.

Bâtiment Cogan à Molinges : demande de renouvellement du bail commercial par la SA COGAN
Bâtiment GR Marquage à Molinges : demande d'acquisition du bâtiment au terme du crédit-bail en septembre 2019

Les Emboinchats à Saint-Lupicin : le site sera donné à bail à la société MPP (plasturgie) qui y transférera l'ensemble de ses activités après des travaux de rénovation.

Copropriété Pôle du Tomachon : le Greta a quitté les locaux au mois de novembre. Ils ont été repris par l'INFA (organisme de formation).
Copropriété 2 rue Bonneville : Mission Locale a renouvelé son bail pour une durée de 6 années. Les locaux restants vacants seront repris par le CAMSP (Centre Aide Médico-Social Précoce) à partir de février 2019.

Les terrains hors zones ou lotissements

Le conseil communautaire du 4 avril 2018 a autorisé la recherche d'acquéreurs pour les parcelles hors lotissement ou zones, qui n'entrent plus dans le champ de compétence de la collectivité.

Ces biens représentent environ 124 ha et sont principalement situés en zone N.

Un travail de recensement a été effectué et des demandes d'évaluation sont en cours, France Domaine ne pouvant donner son avis que s'ils sont en possession d'éléments précis sur la nature des parcelles et des bois.

Certaines parcelles sises aux Chenaviers sur la commune de Saint-Claude ont été mises à disposition d'un agriculteur sous forme de prêt à usage.

Ce contrat à court terme et entièrement gratuit, permet un entretien régulier de ces terrains et permet à un exploitant de disposer de pâtures supplémentaires, nécessaires notamment en cas de sécheresse.

Plusieurs autres parcelles pourront bénéficier de ce contrat ce qui contribuera à préserver le potentiel de ces biens.

Adhésion à l'EPF (Etablissement Public Foncier du Doubs)

La Communauté de communes a décidé lors du conseil communautaire du 16 mai 2018 de l'adhésion de la collectivité à l'EPF.

L'EPF est un Etablissement Public Industriel et Commercial. Il assure des missions de portage financier afin d'accompagner les projets des collectivités territoriales. Il acquiert directement des biens fonciers et immobiliers, les porte, les gère puis les rétrocède à la collectivité membre lorsque cette dernière est prête à lancer son projet. Les communes bien que non membre à titre individuel, peuvent bien évidemment bénéficier des services de l'EPF dès lors que l'EPCI auquel elles appartiennent est membre de l'EPF.

La durée du portage peut-être de 4 ans, 6 ans, 8 ans, 10 ans voire 14 ans au vu des éléments justifiant de la poursuite des démarches effective des démarches nécessaires à la réalisation des projets.

Les frais de portage annuels sont de 1% HT sur le prix global plus impôts taxes les quatre premières années, puis 1.5HT/an si le portage est prolongé à 6, 8 ou 10 ans, puis 2% HT au-delà.

Le montant de la rétrocession est le prix d'acquisition + frais d'acquisition + indemnités de toute nature versées aux propriétaires, locataires + solde de frais de gestion externalisés (gestion des biens, assurances...)

Cet accompagnement permet de saisir des opportunités non budgétisées, de se laisser le temps nécessaire pour faire aboutir un projet, s'affranchir de la complexité de certains dossiers et aussi maîtriser le foncier de son territoire.

Eglise de La Rixouse

Les travaux de réfection de la toiture de l'église Saint-Cyr et Sainte-Juliette de la Rixouse, (inscrite en tant que monument historique) dont la maîtrise d'ouvrage a été assurée par la Communauté de communes, sont à présent terminés. Le coût de l'opération s'élève à 160 482 €.

Ce programme de rénovation des églises avait été initié par l'ancienne communauté de communes de Val de Bienne. L'église de la Rixouse est la dernière opération de ce programme.



Plan de financement

DEPENSES HT		RECETTES	
Travaux	131 370,00	DRAC	64 192,80
Maîtrise d'œuvre	18 612,00	Conseil départemental	32 096,40
Divers	10 500,00	Autofinancement	64 192,80
TOTAL	160 482,00	TOTAL	160 482,00

Musée de l'Abbaye

Les travaux de remise en peinture, des salles et communs, a été effectué entièrement par notre service de maintenance, soit environ 220 heures et 2 950 € de matériel au lieu de 25 000 € par une entreprise privée.
La remise en peinture de la porte d'entrée pour une somme de 1 165 € TTC.
Remplacement de store pour 6 165 € TTC.
Remplacement de néons et de luminaires led (partie archéo) pour 4 680 € TTC.

Réhabilitation énergétique du point tourisme

Dans le cadre de la labellisation du Parc en tant que *Territoire à énergie positive pour la croissance verte* (TEPCV), la Commune de Lajoux et la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude ont bénéficié d'un financement de l'Etat et de l'accompagnement du Parc pour la rénovation du bâtiment qui accueille le point touristique. Requalification esthétique et énergétique du bâtiment (BBC), création d'un appartement communal, matériaux biosourcés et chauffage au bois, sont quelques-uns des objectifs ambitieux de cette opération réussie.

Pépinières d'artisans

Les travaux de deux locaux de la pépinière d'artisans à l'Atelier des Savoir Faire se sont achevés au cours de l'année 2018.
Depuis début mai 2018, les locaux ont été loués.

Local 1 : en colocation (arrivées en mai 2018)

Charlotte Charbonnier Sérigraphie textile et Marine Egraz illustratrice

Local 2 : arrivée en septembre 2018 Angélique Charrier Mouchel
Emailleuse artiste plasticienne



Des baux d'une durée de
3 ans ont été signés



VIE DES POPULATIONS ET SERVICES

Les Cantous

Les 9 cantous sont implantés dans le Haut Jura sur les communes de Longchaumois (cantou des Jardins), Molinges (cantou de la Vallée de la Bienne), Septmoncel (cantou des Saphirs), les Bouchoux (cantou des Bouchoux), Saint Claude (cantou de la Pomme d'Or, Auguste Lançon 1 et Auguste Lançon 2), Lavans les Saint Claude (cantou du Lizon) et Bois d'Amont (cantou du Risoux).

Depuis le 1^{er} Janvier 2008, les 9 cantous sont des EHPAD (Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées dépendantes).

La moyenne d'âge des résidents est de 89 ans.

Le résident le plus jeune a 67 ans et le plus âgé 102 ans.

En hébergement permanent, le taux d'occupation est de 95,32 %.

En hébergement temporaire, le taux d'occupation est de 98,90%.

En accueil de jour le taux d'occupation est 9,89%.

145 agents accompagnent au quotidien les résidents et 10 agents assurent la gestion administrative.

Actuellement, aucune place n'est disponible et le nombre de demandes d'hébergement est sans cesse croissant : de nombreuses personnes âgées sont aujourd'hui en difficultés et sans solution.



HABITAT

Service Urbanisme

Le service d'instruction des Autorisations du Droit des Sols (**service ADS**) mis en place par la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a instruit au cours de l'année 2018 quelques **453 dossiers**.

Ce service instruit pour 17 communes les demandes de permis de construire, les déclarations de travaux ou déclarations préalables, les permis de démolir, les permis d'aménager et les certificats d'urbanisme.

Les autres communes, soumises au Règlement National d'Urbanisme (RNU), dépendent encore de la DDT DU JURA pour l'instruction de leurs autorisations d'urbanisme ou bien dispose d'un service d'instruction propre pour ce qui concerne la ville de SAINT-CLAUDE.

Exceptionnellement le service ADS a instruit une demande de certificat d'urbanisme pour la commune de VULVOZ et treize dossiers pour le compte de la ville de SAINT-CLAUDE.

Le nombre et la répartition des différents d'actes pour chaque commune résultent du tableau ci-dessous.

COMMUNES	AT		DP	PC	CU	PA	PD	Total
AVIGNON-LES-ST-CLAUDE	1		9	2	5	0	0	17
BELLECOMBE	0		6	6	0	0	0	12
CHASSAL	0		6	7	2	0	0	15
LA PESSE	2		8	12	1	0	0	23
LAJOUX	3		12	9	3	0	0	27
LAVANS- LES-ST-CLAUDE	2		29	8	8	0	0	47
LESCHERES	0		8	3	4	0	0	15
LES BOUCHOUX	0		20	2	3	0	1	26
LES MOUSSIÈRES	2		5	3	5	0	0	15
MOLINGES	1		15	5	6	0	0	27
PRATZ	0		11	6	2	0	0	19
COTEAUX DU LIZON	1		48	11	3	0	1	64
RAVILLOLES	1		16	3	0	0	0	20
ROGNA	0		7	2	6	0	0	15
SAINT-CLAUDE	0		8	4	1	0	0	13
SEPTMONCEL-LES-MOLUNES	0		22	13	16	0	2	53
VILLARD/SAUVEUR	1		7	7	4	0	0	19
VIRY	1		14	9	1	0	0	25
VULVOZ	0		0	0	1	0	0	1
TOTAL 2018	15		251	112	71	0	4	453
RAPPEL 2017	9		196	101	71	4	5	386
RAPPEL 2016	0		205	108	47	10	4	374



AT : Autorisation de travaux sur Etablissement Recevant du Public (ERP)
 DP = Déclaration de travaux ou déclaration préalable
 PC = permis de construire
 PA = permis d'aménager ou permis de lotir
 CU = certificat d'urbanisme
 PD = permis de démolir

Lotissements : ce qu'il faut retenir

En Poset et Côté rivière – Chassal

- Onze parcelles vendues sur treize.
- Une réservation et des pourparlers en cours pour les deux dernières.
- Deux parcelles hors lotissement d'environ 1000m² restent disponibles côté rivière.

Lotissement Le Monceau – Villard Saint Sauveur

- Sept parcelles vendues sur huit.
- La dernière parcelle reste toujours disponible.

Lotissement Fontaine Benoit – Molinges

- Treize parcelles vendues sur quatorze.
- Pourparlers en cours pour la dernière.

Lotissement Les Orchidées – Avignon les Saint Claude

- Cinq parcelles vendues sur sept.
- Pourparlers en cours pour une parcelle.
- Une parcelle reste donc disponible.

COMMUNICATION ET RELATION AVEC LES COMMUNES

Lettre d'information

La lettre d'information de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude est parue toutes les quatre semaines dans les pages de l'Hebdo du Haut-Jura. Soit douze parutions en 2018.

Elle est diffusée par courriel :

- aux délégués communautaires et aux anciens délégués communautaires
- aux 25 mairies, pour diffusion et affichage
- aux agents et aux services pour affichage
- à la presse locale

Elle est téléchargeable sur le site Internet de la communauté de communes.

Le coût des parutions dans le journal local s'élève à 10908 euros.

JuraWebTV

RegardSur TV réalise et diffuse chaque mois, sur le canal local JuraWebTV, une émission de 20 à 30 mn, qui comprend une interview, deux reportages, et des annonces d'actualités.

Le contenu est consultable également sur le site internet www.jurawebtv.com, à la Rubrique Haut-Jura Saint-Claude.

Les liens des reportages sont transmis chaque mois par courriel :

- aux délégués communautaires et aux anciens délégués communautaires
- aux 25 mairies, pour diffusion
- aux agents et aux services
- à la presse locale
- aux partenaires concernés

Ils sont relayés sur les réseaux sociaux et apparaissent en page d'accueil du site Internet de la Communauté de communes.

En 2018, le nombre de consultations a augmenté significativement (+35,5%)

Consultation	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consultations	NC	NC	194396	146897	178707	242081
Moyenne mensuelle	NC	NC	16200	12241	14892	20173

Le site Internet



3 communes ont bénéficié en 2018 d'un reportage qui leur a permis de présenter leurs spécificités et leurs caractéristiques : Lajoux, Ravilloles, Les Moussières...

14 communes du territoire en ont bénéficié depuis 2015.

8 communes ont accueilli au moins un tournage en 2018

Le site Internet de la communauté de communes a connu une mise à jour, assurée par la société Jordel Médias. Il s'agissait de le rendre moins institutionnel, plus interactif, plus complet, et compatible avec une consultation sur tablettes et smartphones.

Il permet aux communes ne disposant pas de site Internet de bénéficier d'une page présentant leur territoire.

Un Extranet est également en cours de finalisation pour optimiser le fonctionnement interne de la collectivité, avec des accès pour les agents, les mairies et les élus.

Les conseils communautaires

Un diaporama diffusé en début de séance permet de présenter en images l'évolution des dossiers en cours.

Vidéo de promotion du territoire

La communauté de communes a participé au financement d'un clip de promotion hivernal du territoire Haut-Jura Saint-Claude, aux côtés de l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude, réalisé avec drone par Fabien Bourcy (Stareyebiz).



ENVIRONNEMENT

SPANC : service public d'assainissement non collectif

Territoire desservi

Le SPANC gère l'ensemble des communes de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude, soit les vingt-cinq communes suivantes :

- **Septmoncel-Les Molunes** (fusion Septmoncel et Les Molunes en 2017)
- **Coteaux du Lizon** (fusion Saint-Lupicin et Cuttura en 2017)
- **Lavans-lès-Saint-Claude** (qui a fusionnée avec Ponthoux en 2016)
- **Avignon-les-Saint-Claude, Bellecombe, Chassal, Choux, Coiserette, Coyrière, La Pesse, La Rixouse, Lajoux, Larrivoire, Les Bouchoux, Les Moussières, Leschères, Molinges, Pratz, Ravilloles, Rogna, Saint-Claude, Villard-Saint-Sauveur, Villard-sur-Bienne, Viry, Vulvoz.**

Auxquelles s'ajoute la commune de **Lamoura** (convention d'adhésion au SPANC le 30 mai 2016).

Ce territoire regroupe, avec la commune de Lamoura, une population totale de 22 017 habitants (INSEE 2015).

Le SPANC gère environ **1900** installations d'ANC représentant une population d'environ 4000 habitants.

Mode de gestion du service

Au cours de l'année 2018, la CCHJSC n'a fait appel à aucun prestataire extérieur pour l'exécution des différents contrôles (contrôle de bon fonctionnement, conception et réalisation). Les compétences obligatoires ont toutes été réalisées en interne par l'agent technique du SPANC.

Compétences Obligatoires

- Contrôle des installations d'ANC : « [Diagnostic initial](#) » (CD) et « [Contrôle de bon fonctionnement](#) » (CBF)
- Validation des études nécessaires aux projets neufs ou de réhabilitation : « [Contrôle de conception et d'implantation](#) » (CC)
- Contrôle de la bonne exécution des travaux d'ANC : « [Contrôle de réalisation](#) » (CR)
- Contrôle de la conformité des installations dans le cadre d'une vente immobilière : « [Diagnostic pour vente](#) » (CD vente ou CBF vente)

Compétence Facultative

Entretien et vidange des installations d'ANC

Cette compétence permet, à la demande des propriétaires, de bénéficier d'un prestataire agréé pour l'entretien des installations d'ANC (vidange fosse, bac à graisses, nettoyage drains...) pour un coût avantageux suite à la réalisation d'un marché public.

Depuis octobre 2015, l'entreprise SARP CENTRE-EST détient ce marché. Elle a été reconduite pour la troisième et dernière année (marché d'un an renouvelable 3 fois), soit jusqu'en octobre 2019.

Au cours de l'année 2018, 43 prestations de vidange pour le compte d'usagers ont été réalisées, contre 19 prestations sur l'année précédente.

Indicateurs de performances

Contrôles effectués en 2018 :

Type de contrôle		CC HJSC	LAMOURA	Total par contrôle
Contrôle de conception	Permis de construire	7	1	8
	Réhabilitation	20	2	22
Contrôle de réalisation	Permis de construire	5	1	6
	Réhabilitation	29	3	32
Contrôle de bon fonctionnement		40	/	40
Diagnostic ANC vente immobilière		46	1	47
Total		147	8	155

Sur l'année 2018, 155 contrôles ont été réalisés par le SPANC contre 103 en 2017 et 96 en 2016.

Évolution des contrôles sur les 3 dernières années :

Année	2016	2017	2018
-------	------	------	------

Diagnostic ANC vente immobilière	22	33	47
Contrôle de conception	39	44	30
Contrôle de Réalisation	27	22	38
Contrôle de Bon Fonctionnement	2	4	40

Les diagnostics des installations d'assainissement autonome dans le cadre des ventes immobilières ont fortement augmenté (+ 42 % par rapport à 2017). Les contrôles de bon fonctionnement ont été principalement réalisés sur le Plateau du Lizon dont les dernières visites remontaient à 2006.

Taux de conformité des installations

Sur le territoire de la Communauté de Communes, le SPANC a réalisé en 2018, 29 contrôles de réalisation dans le cadre de la réhabilitation des installations d'ANC (réhabilitations spontanées ou suite à une vente), ce qui porte le nombre d'installations conformes à la réglementation en vigueur à 519 sur les 1626 installations visitées.

Le taux de conformité du parc d'assainissement non collectif est pour l'année 2018 de 32%. Pour rappel, l'année dernière, le taux de conformité du parc était de l'ordre de 30 %.

Budget SPANC 2018

Pour la première année depuis 3 ans, l'exercice de l'année écoulé sera à l'équilibre. Cela s'explique notamment par l'augmentation du montant des redevances d'assainissement non collectif et par l'augmentation du nombre de contrôles effectués sur l'année 2018.

Réorganisation du service

À la suite des propositions de la commission SPANC du 14 décembre 2017, le bureau communautaire a délibéré le 17 Janvier 2018, afin d'augmenter le tarif de trois redevances.

Il s'agit : 1/ Des diagnostics obligatoires dans le cadre d'une vente immobilière : 300 euros au lieu de 156 euros en 2017.

2/ Des contrôles de conception et de réalisation d'une installation d'assainissement autonome qui forment désormais un pack « Conception/Réalisation », payable dès le contrôle de conception afin d'inciter les usagers à contacter le service lors des travaux : 250 euros le pack au lieu des 182 euros en 2017.

3/ Des contrôles de bon fonctionnement, dont la redevance passe à 70 euros contre 63 euros précédemment.

La révision du règlement du SPANC a également été validée et la périodicité des contrôles de bon fonctionnement a été portée à 7 ans au lieu de 4 ans. L'amélioration de la communication et de la visibilité du service au niveau des usagers est à poursuivre.

Mandat Agence de l'Eau / usager : aide financière aux usagers pour la réhabilitation d'un ANC

Sur l'année 2018, dans le cadre de la deuxième tranche d'aide, l'Agence de l'E a accordé 17 forfaits de 3300 euros pour des usagers éligibles et ayant effectués des travaux de mise aux normes de leur installation d'assainissement non collectif.

L'Agence de l'Eau, dans son nouveau programme d'aide financière 2019-2024, ne subventionnera plus la remise aux normes des installations d'assainissement autonome.

L'Agence de l'Eau, dans son nouveau programme d'aide financière 2019-2024, ne subventionnera plus la remise aux normes des installations d'assainissement autonome.

Conclusions

La forte augmentation des contrôles sur le terrain (+ 61 % entre 2016 et 2018) et l'augmentation, en début d'année, des coûts de certaines redevances SPANC ont permis d'équilibrer l'exercice budgétaire 2018.

La révision du règlement du service intervenu cette année a modifié la périodicité des contrôles « de bon fonctionnement » qui devront être réalisés tous les 7 ans au lieu de 4 ans.

La mise à jour administrative des dossiers et l'entrée des données dans la base informatique

Est toujours en cours de finalisation.

Le nouveau programme d'aide financière 2019-2024 de l'Agence de l'Eau n'envisage plus de subventionner la remise aux normes des installations d'assainissement non collectif.

Objectifs pour 2019

- Conclure un nouveau marché public d'entretien des ouvrages d'assainissement autonome (dont les vidanges) suite à l'expiration du contrat en cours avec la SARP.
- Continuer les contrôles de bon fonctionnement et renforcer l'équipe
- Continuer la mise à jour administrative des dossiers (entrée des données au niveau informatique), ainsi que développer la communication du SPANC (mise à jour de la rubrique SPANC du site internet de la Communauté de communes).
- Acquérir un logiciel de gestion de l'assainissement non collectif et sur son coût.
- Rechercher des entreprises du territoire spécialisées dans les travaux d'assainissement non collectif en vue de développer les filtres plantés de roseaux (filiales agréées).

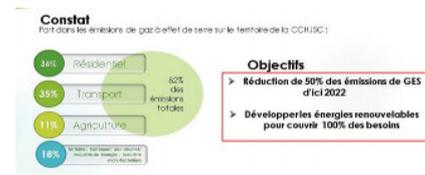
Territoire à Energie Positive (TEPOS)

Il est rappelé que la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'est engagée pleinement dans une démarche de **transition énergétique** pour réduire les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre.

La collectivité a poursuivi sa démarche « Territoire à Energie Positive » par l'arrivée d'un nouvel agent Mlle. Jessica Fernau au mois de novembre. Elle est accompagnée par les Communautés de Communes voisines de Jura Sud, La Grandvallière et Arcade, et ses actions sont coordonnées par le Parc Naturel Régional du Haut-Jura.

Les premières études, nous permettent de mettre en évidence

En 2018, la collectivité s'est engagée dans les projets suivants :



Actions réalisées	
Domaines	
1. Bâtiments résidentiel tertiaire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bâtiment, 6 Rue Carnot : <ul style="list-style-type: none"> - validation du projet - Instruction du dossier - validation des subventions contrat pays et TEPCV
2. Mobilité / transport routier	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acquisition de vélos VAE-TEPCV-PNRHJ ➤ Programme revitalisation des bourgs-centres ➤ Schéma des déplacements doux
3. Gestion énergétique	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibilisation via des actions grand public, éco-appart, CPIE ➤ Rénovation du bâtiment & appartement de la commune de Lajoux (Office du tourisme et point poste) – grâce au programme effilogis Feder, aux aides régionales et Sidec, TEPCV-PNRHJ ➤ Rénovation de l'éclairage au LED de l'abbaye
4. Pratique plus durable	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibilisation du personnel à l'éco-conduite ➤ Relance du groupe de travail TEPOS /PCAET
5. Territoire 100% énergies renouvelabl es	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formation : gestion des chaudières à plaquette et réseau de chaleur ➤ Soutien aux centrales villageoises ➤ En 2018 : le territoire a déployé <ul style="list-style-type: none"> ○ 279 PV -> 1069m² ○ 44 P thermique -> 67m²

Les objectifs 2019 visés par la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude

Domaines	Grands Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Actions
1. Bâtiments résidentiel tertiaire	<p>1. Intégrer les enjeux énergétiques dans les documents d'urbanisme pour favoriser un développement urbain sobre et durable</p> <p>2. Encourager l'éco-rénovation de l'habitat individuel et collectif</p>	<p>Elaborer une stratégie patrimoniale (travaux, démolition, vente)</p> <p>Amélioration du patrimoine (travaux énergétique, meilleure gestion)</p> <p>Viser le niveau BEPOS pour les nouvelles constructions en favorisant : la filière bois et le bio sourcés</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Répertoire de suivi des consommations du patrimoine intercommunal ➤ Programme d'investissement (rénovation et travaux)
2. Mobilité / transport routier	<p>1. Développer des offres de mobilité basse carbone, adaptés au milieu rural</p> <p>2. Réduire les besoins en déplacement</p>	<p>Réflexion sur les modes de déplacement plus sobre en carbone</p> <p>Programme « French mobility » supervisé par le PNR Haut jura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programme d'investissement stratégique pour la flotte de véhicule ➤ Développer et favoriser les alternatives à la voiture
3. Gestion énergétique	<p>1. Suivre et maîtriser les consommations en ressources naturelles</p>	<p>Objectif de suivi et de réduction</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tableau de bord des consommations en ressources naturelles
4. Pratique plus durable	<p>1. Informer, sensibiliser et mobiliser le grand public des enjeux de transition énergétique et accompagner les changements de comportements</p>	<p>Réflexion sur les aspects : agricole, tourisme, citoyen, labélisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ouverture d'une concertation publique pour élaboration du PCAET
5. Territoire 100% énergies renouvelables	<p>1. Mobiliser durablement la ressource forestière promouvoir les filières d'approvisionnement de qualité et mettre en place des systèmes de production de chaleur bois performants</p> <p>2. Accompagner le développement du</p>	<p>Développer les ENR adaptés au territoire en impliquant les bons acteurs : communes, privées et entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accompagnement des nouveaux projets ENR des communes ➤ 1 projet ENR porté par la CCHJSC

	solaire photovoltaïque, thermique de l'éolien, de l'hydroélectricité et la méthanisation		
--	---	--	--

Le territoire de demain, devra être plus indépendant pour assurer une sécurité et une sérénité face aux nouveaux enjeux qui s'ouvrent à lui. Il est nécessaire de nous engager dans une démarche volontaire qui va construire le nouveau modèle économique. Il s'agit de saisir cette opportunité pour déployer la résilience de notre territoire.

« La résilience est cette capacité qu'a un système de maintenir ses principales fonctions malgré les chocs, y compris au prix d'une réorganisation interne. Que le système soit, la société, la ville, la maison, les principes sont sensiblement les mêmes. La résilience peut être collective (territoire) et/ou individuelles (psychologique) »

Petit traité de résilience locale – A Sinaï, R Stevens, H Carton, P Servigne – Edition Charles Léopold Mayer

Le Parc et la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude travaillent de concert. Quelques actions portées par le Parc en 2018 : cadastre solaire (<https://haut-jura.insunwetrust.solar/>), audit énergétique de 5 bâtiments communaux, accompagnement de 2 communes à l'éco-rénovation, suivi et optimisation de 2 chaufferies bois communales, Centrales Villageoises Photovoltaïques avec 8 toitures identifiées sur Haut-Jura Saint-Claude, etc.

Actions menées par le PNR

Un document d'objectifs pour le site Natura 2000 de Viry

Le site Natura 2000 « Forêts, corniches calcaires, ruisseaux et marais de Vulvoz à Viry », qui s'étend sur plus de 2 400 ha entre le plateau des Hautes-Combes et la vallée de la Bienne, s'est vu doté en 2018 de son document d'objectifs. Celui-ci dresse à la fois un état des lieux et un ensemble de mesures de gestion au profit des milieux et espèces exceptionnels du site.

Cinq nouvelles tourbières restaurées en 2018

Les travaux de réhabilitation de tourbières menés dans le cadre du programme LIFE « Tourbières du Massif du Jura » se sont poursuivis en 2018. Deux chantiers ont ciblé des tourbières du bassin de la Bienne, sur le territoire de Haut-Jura-Saint-Claude.

Plus de 2 km de fossés de drainage ont été comblés dans la tourbière située en contre-bas du hameau des Prés de Valfin (Saint-Claude), permettant la revitalisation de cette tourbière sur environ 20 hectares.

Une ancienne fosse d'exploitation d'environ 3500 m², a été remise en eau sur la tourbière au centre du village, sur les parcelles communales.

Appel à projets pédagogiques proposé par le Parc : 250 enfants mobilisés

Durant l'année scolaire 2017-2018, l'appel à projets pédagogiques proposé par le Parc a permis à huit classes (une de lycée, deux de collège, et cinq d'écoles élémentaires) et à deux structures d'accueil de loisirs de mener des projets sur le thème « Engagés pour de lycée, l'eau ». Ils ont mobilisé 250 enfants et jeunes du territoire HJSC. Le Parc a accompagné ces projets et financé les animations proposées aux enfants, assurées par des animateurs nature du territoire.



Les enfants du centre de loisirs du Truchet et de Chabot découvrent les insectes vivant dans la rivière et la centrale électrique de Port Sachtet, avec Jérôme Fortier, animateur au CPIE du Haut-Jura

Parmi les projets réalisés : un reportage photo sur l'histoire du faubourg Marcel (lycée du Pré-Saint-Sauveur), une maquette sur le cycle de l'eau (accueil de loisirs les Fariboles, à Lavans-lès-Saint-Claude), la carte d'identité de la rivière l'Abîme (école du Truchet), une exposition photo nature autour des tourbières (école de Viry)

SICTOM du Haut-Jura

Dans ses statuts, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a pour compétences optionnelles la collecte et le traitement des ordures ménagères. À ce titre, la communauté adhère au SICTOM du Haut-Jura. Les déchets sont collectés pour partie en porte à porte (bacs roulants) et pour partie par points d'apport volontaire (conteneurs semi-enterrés). La répartition de la gestion des déchets est la suivante : le coût des collectes des ordures ménagères pour la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'élève à 1 776 660 € pour 2018.

Conteneurs semi-enterrés

Programmation génie civil 2018 : Lavans-Lès-Saint-Claude 7 000 €, Coteaux du Lizon 7 000 €, Saint-Claude 5 500 € (terrassement + finitions), TOTAL prévisionnel 19 500 €

Mandatement 2018 (refacturation par le SICTOM à la CC) :

- Lavans-Lès-Saint-Claude : terrassement 3 165 €
 - Saint-Claude (finitions 4 conteneurs rue E. Branly) : 1 030 €
- TOTAL mandatement : 4 401 €

TOURISME

➤ L'Office de Tourisme Saint-Claude Haut-Jura

L'année 2018 a été une année mouvementée pour l'Office de Tourisme du Commerce et de l'Artisanat.

Suite à la démission de David Olivier, au poste transversal de Directeur Général du Tourisme, nous avons revu la fiche de poste, en collaboration avec la communauté de communes, pour lancer le recrutement d'un Directeur de l'Office de Tourisme du Commerce et de l'Artisanat.

Monsieur David OLIVIER a quitté son poste le 2 février 2018. Marc SUMERA l'a remplacé qui a intégré l'OTCA le 1^{er} juin 2018.

Monsieur Marc SUMERA a eu un accident de paramoteur le 6 octobre, il est encore en arrêt maladie à ce jour.

Les deux périodes d'intérim ont pu être assurées en interne, par les équipes de l'OTCA, accompagnées par La Présidente Madame Véronique BEAUD. Madame Sylvie JOURLAIT, Directrice financière de la communauté de communes a été nommée ordonnateur pour assurer les rapports avec le trésor Public. Pour mémoire, l'OTCA est un EPIC. Sa comptabilité est publique mais le personnel autre que le Directeur, dépend du droit privé.

Zélie DECONFIN, animatrice numérique de territoire et Doriane GARDEL, conseillère en séjour, en charge des agences postales de Les Moussières et

Lajoux, ont quitté la structure pour motifs personnels. Elles ont été remplacées respectivement par Marianne LEVERT et Elodie JOLY.

Monsieur Pierre MARTIN, responsable e-commerce, en charge de la plateforme achetezasaintclaudes, était employé en CDD par la communauté de communes jusqu'au 31 mai. Dans la continuité de l'intégration de la gestion de la plateforme, le poste a été repris ensuite par l'OTCA. Nous avons engagé Mademoiselle Adèle COUDOR, qui a débuté sa mission le 2 aout.

De nombreux projets et collaborations ont pu se concrétiser.

Le point d'information touristique de Lajoux, entièrement rénové, a ouvert ses portes le 22 novembre. C'est un espace spacieux et contemporain, dans lequel les touristes en visite sur notre territoire pourront prochainement découvrir un petit espace boutique, de mise en valeur des savoir-faire de notre territoire.

Accueil touristique

Le siège de l'OTCA Haut-Jura Saint-Claude est installé à Saint-Claude avec deux Bureaux d'Informations Touristiques sur les secteurs de Lajoux et La Pesse. L'OTCA gère aussi les agences postales de Lajoux, La Pesse, Les Moussières et Les Bouchoux, permettant ainsi le maillage d'un accueil et d'une diffusion de l'information sur une large partie du territoire.

Le secteur reste marqué par une double saisonnalité avec deux pics de fréquentation : durant l'été sur Saint-Claude et durant la période hivernale sur les Bureaux d'Information de Lajoux et La Pesse. Un large travail de développement d'un « tourisme 4 saisons » est par ailleurs mené en concertation avec l'ensemble des acteurs de notre territoire (randonnée, VTT, offre culturelle et patrimoniale...).

L'année 2018 a connu une bonne fréquentation en période hivernale. La saison d'été a connu un mois de juillet assez maussade dû en grande partie par la coupe du monde de Football et la canicule.

Service de transport « La Gelinotte »

C'est dans l'optique de proposer une offre de services toujours plus performante à destination de nos visiteurs que la Communauté de Communes et l'OTCA HJSC ont décidé de reprendre la gestion de la mise en place du service de transport « La Gelinotte » chaque hiver. Cette navette fonctionne sur l'ensemble des vacances scolaires de février/mars relie la région de Saint-Claude aux domaines nordiques de la station des Rousses et de nos Hautes-Combes du lundi au vendredi tout en prévoyant une redescente sur Saint-Claude afin de profiter de l'offre patrimoniale, culturelle, artisanale et commerciale de notre capitale du Haut-Jura. En 2018, ce sont 130 utilisateurs qui ont pu bénéficier de cette offre à tarif réduit (2€ le trajet)

Site internet

Une année s'est écoulée depuis la refonte du site internet en octobre 2017.

Quelques améliorations ont été entreprises avec notre fournisseur Web : INGENIE.

La version mobile a été réadaptée, de nouveaux onglets ont été créés, des fonctionnalités améliorées...

Fréquentation 2018

La fréquentation générale du site est en baisse flagrante :

38 939 visiteurs
physique :

20 826 à St-Claude

13 859 à La Pesse

4 254 à Lajoux

- - 6,83% pour le nombre de sessions (*202 220 sessions en 2018 contre 217 047 sessions en 2017*)
- - 4,18% pour le nombre d'utilisateurs (*131 189 utilisateurs en 2018 contre 136 919 en 2017*)
- - 19,31% pour le nombre de pages vues (*524 407 pages vues en 2018 contre 649 878 en 2017*)

Comparatif des pages les plus consultées en 2018 par rapport à 2017

En 2018 nous avons donc eu 202 220 visites, 131 189 visiteurs uniques et 524 407 pages vues.

Le top 3 des pages les plus consultées n'a pas changé entre 2017 et 2018. Il est donc essentiel de fournir un effort particulier pour que ces pages soient les plus optimisées et les mieux alimentées possible. On constate une sélection différente sur les autres pages : on peut en déduire que la tendance se porte sur les activités d'hiver au détriment des locations de vacances. La ligne des hirondelles est également très sollicitée lorsqu'il s'agit de loisirs d'été. Il est important de tenir compte des nouvelles activités que les utilisateurs recherchent sur notre site web avant de se rendre chez nous.

Sites référents

Les sites référents sont les sites partenaires (ou non) qui mentionnent la destination Haut-Jura Saint-Claude et qui ont des liens de renvoi vers notre site internet.

Ils nous amènent 28 455 sessions sur l'année 2018 soit 14,07 % de la fréquentation totale du site internet (contre 12,22% en 2017).

Les principaux sites référents sont :

(Pourcentage représentant le nombre de sessions issues des sites référents)

- **jura-lapresse.com** à hauteur de 30,41% (*contre 15,63% en 2017*)
- **jura-tourism.com** à hauteur de 7,80% (*contre 7,34% en 2017*)
- **m.jura-tourism.com** à hauteur de 5,36% (*contre 4,05% en 2017*)
- **m.facebook.com** à hauteur de 3,60% (*contre 3,19% en 2017*)
- **qwant.com** à hauteur de 4,18% (*contre 2,45% en 2017*)
- **search.lilo.com** à hauteur de 3,19% (*contre 0,98% en 2017*)
- **saint-claude.fr** à hauteur de 2,40% (*contre 2,60% en 2017*)
- **ecosia.org** à hauteur de 2,54% (*contre 1,18% en 2017*)
- **fr.search.yahoo.com** à hauteur de 2,46% (*contre 1,97% en 2017*)
- **mairie-la-pesse.com** à hauteur de 2,31% (*contre 0,95% en 2017*)

Tous les autres sites référents ont une part inférieure à 2% sur l'année 2018.

On note ici l'importance de faire du lien avec nos partenaires (les institutionnels comme les partenaires). Il y a une nette croissance pour les sites mobiles, l'arrivée des personnes depuis les réseaux sociaux ou par le biais d'autres moteurs de recherche que Google.

Le site a subi une baisse de trafic dû en grande partie à l'indexation que Google doit faire sur les nouvelles pages. Ce déclin à long terme reste néanmoins préoccupant et nécessite une amélioration de notre site internet.

Facebook

L'animation de la page Facebook <https://www.facebook.com/hautjurasaintclaudetourisme/> a permis une augmentation de 683 fans supplémentaires par rapport à 2017 (5392 fans au 19/12/2018)

Il y a toujours de plus en plus d'interactions avec nos fans sur chacune de nos publications avec au total sur l'année :

30 990 mentions "J'aime" (contre 32 940 en 2017) -> **-5,91%**

3 732 commentaires (contre 2 875 en 2017) -> **+ 29,81%**

5 020 partages (contre 5 341 en 2017) -> **-6,01%**

30 192 vues de vidéos (contre 85 464 en 2017) -> **-64,67%**

Les publications qui suscitent le plus de réactions sont celles avec de belles photos de paysages, la gastronomie (le fromage en particulier) et surtout les vidéos du territoire produites par Fabien Bourcy-Laporte.

Les efforts fournis sur Facebook) sont toujours bénéfiques pour la page de l'Office de Tourisme.

En 2019, l'objectif serait d'acquérir encore d'avantage de fans, et augmenter notre taux d'engagement avec plus de commentaires, réactions, partages.

Instagram

Le compte Instagram Haut Jura Saint Claude <https://www.instagram.com/hautjurasaintclaud/> est en place depuis 2016. En 2017, un planning éditorial de publication a été mis en place. Les publications sont faites du lundi au vendredi de préférence le soir ou très tôt le matin.

Bilan au 31 décembre 2017 :	Bilan au 19 décembre 2018 :
Nombre d'abonnés : 600	Nombre d'abonnés : 1387
Nombres de publications : 221	Nombres de publications : 230
Nombre de mentions j'aime : 17 609	Nombre de mentions j'aime : 30 604
Nombre de commentaires : 761	Nombre de commentaires : 877
Vues de vidéos : 793	Vues de vidéos : 2 773

Le compte Instagram a eu une grande progression en 2018.

Pour 2019, les objectifs sont :

- Arriver à 2 500 fans
- Créer plus d'interactions
biais des Live et de Stories



avec les abonner par le



Baromètre We Like Travel (WLT)

Il est important de noter que la destination Haut-Jura Saint-Claude est intégrée dans le baromètre établi par l'agence social media We Like Travel. Ce baromètre a été créé en juin 2017.

Il recense les destinations en fonction de leur présence sur Facebook, Instagram et Twitter.

Vous pouvez retrouver l'intégralité des résultats obtenus ici : <http://we-like-travel.com/etudes-et-barometres/barometres/>

On peut donc voir mois par mois nos performances et notre classement dans la catégorie « Montagne » (en fonction de nos comptes FB et Instagram étant donné que nous ne possédons pas de compte Twitter).

Notre positionnement est très bon, surtout lorsque l'on considère que nous ne faisons pas d'achat de fans ou de publications sponsorisées et que seulement 1 personne s'occupe des différents réseaux. Nous sommes en moyenne sur l'année à la 34^{ème} place sur 215 destinations Montagne. En juin, on observe une rechute qui est dû au changement de personnel et la passation des réseaux sociaux.

Ateliers numériques

Il n'y a pas eu d'ateliers numériques en 2018. Il est prévu que des ateliers débutent dès mars 2019. Dans un premier temps, des ateliers numériques pour former les prestataires à l'utilisation de Décibelles Data (nouvelle plateforme du LEI). Dans l'année seront organisés des ateliers concernant l'optimisation d'un site web, l'amélioration de la visibilité par les réseaux sociaux / plateformes ou encore l'aide à la production de contenu visuel (photos, vidéos...)

Les newsletters

Nombre de newsletters envoyées en 2018 : 41.

Les newsletters s'adressaient essentiellement aux professionnels du territoire et socio professionnels : hébergeurs, prestataires d'activités, restaurateurs, mairies, communauté de commune, Comité de Direction, presse, Offices de Tourisme.

Le taux d'ouverture moyen des newsletters est de 43%.

Photothèque

La photothèque a bénéficié d'un grand approvisionnement en 2018 avec notamment l'arrivée de 3 photographes dans l'équipe : Marc SUMERA, Adèle COUDOR et Marianne LEVERT. Nous sollicitons aussi beaucoup les acteurs des réseaux sociaux pour nous céder leurs photos.

Le partenariat établi avec Fabien Bourcy Laporte est toujours fluctuant avec plus de 400 nouvelles photos et 1 film hiver en 3 versions. Les 4 photographes du FINA (Festival Image Nature) participent activement au réapprovisionnement de notre base de données avec des images en très bonne qualité pour toute diffusion.

Promotion (éditions, parutions, insertions, salons, accueils presse...)

Plusieurs parutions ont été éditées en interne par le biais de notre chargé de communication/graphiste, à savoir :

- le guide touristique annuel été/hiver imprimé à 15 000 exemplaires
- le guide des hébergements/restaurants édité à 6 000 exemplaires



Tous deux avec la participation volontaire et payante de nos prestataires partenaires !

- le circuit de visite-découverte de la ville de Saint-Claude qui connaît toujours un vif succès, notamment durant la saison estivale édité à 10 000 exemplaires.
- Un set de table édité à 70 000 exemplaires et proposé gratuitement à l'ensemble des restaurateurs
- le guide de partenariat transmis à l'ensemble de nos prestataires (environ 350 contacts) ayant pour but de renforcer nos liens

Plusieurs campagnes de diffusion réalisées en interne ont par ailleurs permis de diffuser notre documentation au cours de l'année dans un rayon de plus de 60 km.

Insertions publicitaires pour la promotion du territoire dans son ensemble et autres actions 2018 :

- Guide Franche-Comté Tourisme
- Le Petit Futé
- Magazines été et hiver : Le Progrès / Hebdo du Haut-Jura / Voix du Jura
- Campagne Web et réseaux sociaux : Google Adwords et Facebook Ads
- « 100 plus beaux détours de France » : adhésion confortée de la ville de Saint-Claude au réseau en 2018. Guide édité à plus de 210 000 exemplaires. Nul ne va sans dire que ce coup de projecteur sur la ville de Saint-Claude induit toujours de fortes retombées pour l'ensemble de notre territoire.

Partenariat Comité Départemental du Tourisme du Jura. Nos actions 2018 :

Représentation de notre territoire, tant dans les parutions, le web, que dans les opérations de promotion annuelles...

Les salons :

- Du 23 au 25 mars 2018 : présence sur le Salon du Randonneur à Lyon.
- 9 juin 2018 : Opération Décathlon Lyon Beynost
- Du 6 au 13 décembre 2018 : reconduction de l'opération « LENS NEIGE » dans le cadre de la Filière Neige du CDT Jura à laquelle nous appartenons : vaste plan d'action marketing pour promouvoir le Haut-Jura sur le parvis de l'hôtel de ville de Lens durant toute la période du marché de Noël (jeux-concours, vente de produits du terroir, promotion etc etc.).

Les accueils presse :

- Reportage FR3 en direct des Moussières le 1^{er} février
- Reportage FR3 le 12 novembre dans Météo à la carte sur la Cathédrale de Saint Claude

Partenariat Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté et Montagnes du Jura. Nos actions 2018 :

- 15 Février 2018 : accueil presse d'une instagrammeuse à la Pesse. Découverte des activités nordiques
- 23 mars 2018 : accueil presse d'une dizaine de journalistes français : visite guidée de la ville de Saint Claude
- 11 avril 2018 : participation au Workshop à Paris

- Du 6 au 7 juillet 2018 : accueil presse de plusieurs journalistes anglais : découverte de la ligne des hirondelles, de la pipe de Saint Claude (Musée de la Pipe et du diamant et pipes Genod).
- 25 octobre 2018 : présence aux Workshops « Presse Nationale » à Paris.

Autres opérations de promotion de l'OT en 2018

- 9-10 et 11 février 2018 : salon du Nordic aux Rousses
- 23 et 24 juin 2019 : Action de promotion à Rottenbourg am Neckar (Allemagne) sur le stand de la ville de Saint Claude
- Du 18 au 21 octobre 2018 : Salon Made in Jura : stand commun avec la ville de Saint Claude. Mise en place d'un jeu concours pour gagner des chèques cadeaux achetezà saintclaud.

Commercialisation

- **Ligne des Hirondelles** : une année en demie teinte et compliquée avec les grèves du printemps et les travaux d'automne nous avons pu exploiter la ligne réellement du 15 juin au 15 septembre 2018. **2036 clients** sur la saison 2018 au total dans les deux sens de circulation Dole/Saint-Claude<>Saint-Claude/Dole et Saint-Claude/Arc et Senans !
- **Visites de groupes Saint-Claude et alentours** : **12 groupes ont été accueillis** pour la visite du territoire Haut-Jura Saint-Claude soit **11 groupes de moins que l'année 2017** (visite de la ville de Saint-Claude et de ses environs, de la cathédrale, des musées et maisons thématiques, d'artisans...).
- **Centrale de Réservation Jura Tourisme** : en 2018, **35 dossiers ont été créés** sur la centrale de réservation. Parmi ces 35 dossiers, 26 ont été annulés, les clients n'ayant pas validé le devis envoyé, 9 ont été passés en réservation.

Sentiers de randonnée pédestre (PDIPR)

Comme chaque année le balisage a été assuré par les associations de randonneurs (Godillots du Plateau, Pédibus Jambus et Baladojur).

Sur les 530 km de sentiers inscrits au PDIPR, environ 250 km ont été balisés en 2018.

Le technicien en charge de l'entretien et des travaux d'élagage, débroussaillage, bûcheronnage a effectué plus de 150 h de travail sur les sentiers.

Le Conseil Départemental participe à la gestion et à la valorisation des sentiers de randonnées à pied, à cheval et à VTT par le biais d'un plan triennal. Le dossier déposé, a été accepté par la commission permanente du 03/12/2018.

Le montant de la subvention de 32 172 € pour les 3 ans se décompose comme suit :

- 4 008 € par an au titre de l'entretien et du balisage.
- 10 071 € pour l'équipement des points de départ soit 50 % du montant HT des dépenses pour les 3 ans
- 10 077 € pour l'aménagement et la valorisation soit 20 % du montant HT des dépenses pour les 3 ans.

Un recensement de tous les panneaux des points de départ des randonnées du territoire a été effectué dans l'objectif d'un travail d'harmonisation et d'actualisation.



VTTAE

Dans le cadre de l'appel à projets « Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte » la communauté de communes a été retenue pour l'acquisition de VTTAE (Vélos Tout Terrain à Assistance Electrique) afin de promouvoir un autre mode de déplacement économe en énergie.

Le parc des VTTAE a été confié à Michel Sports, professionnel du vélo et prestataire touristique afin d'une part d'offrir une prestation de qualité et assurer l'entretien des vélos.

Le bilan 2018 est positif puisqu'il y a eu 358 locations sur les 2 points La Pesse et Saint-Lupicin,

Les VTTAE ont également été prêtés dans le cadre de manifestations du PNR et pour les 50 ans du barrage de Vouglans.

VTT

Coupe du monde VTT enduro 2021

Le conseil communautaire du 14 novembre a délibéré favorablement au soutien de l'Association par la Communauté de communes pour la promotion du VTT dans le Massif du Jura, pour son dépôt de dossier de candidature pour l'organisation d'une étape de la manifestation.

L'offre VTT sur le territoire

On dénombre 15 circuits de VTT (2 verts, 3 bleu, 9 rouge et 1 noir) sur le territoire.

4 circuits vont être décrits sur le site Randonature du PNR du Haut-Jura : Le Tour de la Pièce d'Aval, Le Tour de St Romain de Roche, Le Tour des Closettes et Le Tour des Roches d'Arvaz.



SPORTS

Gymnase du Plateau à Lavans-Lès-Saint-Claude

Le gymnase est mis à disposition en priorité aux classes du collège, et aux associations ou clubs sportifs et ce, à titre gratuit.

Sa fréquentation est intense tous les jours de 8h à 22h.

Le total d'heures d'occupation a été de 3 785 heures pour 2018 soit 1 600 heures pour le collège et 2 185 heures pour les clubs.

Le Conseil Départemental participe à certains frais de fonctionnement (eau, électricité, énergie) au prorata des créneaux affectés au collège.

Le montant des frais de fonctionnement avoisine 50 000 € par an

En 2018 des travaux de bouclage du réseau ont été effectués dans le cadre de la lutte contre la légionnelle.

Centre sportif de Val de Bienne à Saint-Claude

La gestion du site est confiée à la ville de Saint-Claude. Au titre de cette gestion, la Communauté de communes verse une participation annuelle à la ville.

La convention fixant les conditions de cette gestion a été signée en septembre 2018 pour une durée de 2 années.

Le total d'heures d'occupation est d'environ 2 550 h par an soit 493 heures pour le collège du Pré Saint-Sauveur et 2 057 heures pour les clubs et associations.

Stade Edouard Guillon à Molinges

Le stade Edouard Guillon est mis à disposition au club Jura Sud Foot, principal acteur de la vie de cet équipement.

Une convention de fonctionnement est établie entre la Communauté de communes et Jura Sud Foot qui précise les droits et devoirs de chacun, notamment la participation financière annuelle de la collectivité, la répartition des charges et les objectifs et engagements du club.

Durant l'année 2018, des investissements ont été faits sur les 2 terrains synthétiques suite à la demande de la FFF pour leur classement, et ce pour un montant de 16 140 €.

L'entretien du terrain gazonné a été effectué également pour une somme de 7 760 €.

Dans le cadre des économies d'énergie un système de régulation, type minuteur de chauffage des vestiaires a été mis en place pour un montant de 970 €.

Les dépenses pour le fonctionnement de cet équipement en 2018 se sont élevées à 56 449,53 €.

Centre nautique du Martinet

Le site a été ouvert du 19 mai au 2 septembre au soir.

La fréquentation s'est élevée à 24 522 personnes.

Des travaux d'entretien courant ont été effectués pour assurer au mieux

l'ouverture.

Le coût d'investissement est de 8 521,13 €, cela concerne la vanne de régulation des rejets d'eau de piscine dans le cours d'eau demandé par l'agence française de biodiversité (anciennement ONEMA) et 630 € pour l'acquisition d'un terminal de paiement bancaire.

Les dépenses de fonctionnement ont été réalisées à hauteur de 212 100,63 € dont 97 704,23 € de frais de personnels et 9 860,98 € de frais de gardiennage.

Compte tenu du montant des recettes encaissées 46 684,22 €, le reste à charge de cet équipement s'élève à 173 937,34 € en 2018.

Les Ambassadeurs du Territoire

La Communauté de communes a souhaité mettre en place des partenariats avec des sportifs de haut niveau afin d'une part de renforcer la notoriété du territoire intercommunal et d'autre part de favoriser la pratique du sport à haut niveau avec les jeunes sportifs de niveau national habitant sur ce territoire.

Une convention fixe les conditions du partenariat à savoir :

- mise en valeur du territoire par le sponsorisé par le biais des réseaux sociaux, présence du logo de la Communauté de communes, présence du sponsorisé lors de différentes manifestations etc...
- une aide accordée par la collectivité d'un montant de 3 000 € annuel renouvelable 2 fois en fonction des résultats obtenus.

Cette année c'est Léo Raffin qui a été retenu, de l'équipe de France junior de biathlon.

DOMAINE NORDIQUE DES HAUTES-COMBES

Le domaine

- **7 communes sur la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude** : Lajoux, Septmoncel-Les Molunes, Bellecombe, Les Moussières, La Pesse et Les Bouchoux
- **3 communes département de l'Ain** : Chézery-Forens, Champfromier et Belleydoux
- **145 kms de pistes damées** : 16 pistes de ski de fond dont la GTJ Ski de fond et randonnée nordique, 12 liaisons entre pistes, 5 itinéraires piétons et 4 itinéraires destinés à la pratique de l'attelage des chiens de traîneaux ;
- **110 km de parcours raquettes** soit 18 parcours dont la GTJ raquettes ;
- **3 boucles multi-activités** ;
- **1 espace ludique** ;
- **1 Nordic skier cross.**



Les webcams de La Pesse, Lajoux, Les Molunes – La vie neuve et Bellecombe – Boulème ont été remplacées par des caméras panoramiques de qualité d'images supérieures.

Aux Moussières, sur le bâtiment des Dolines, un point webcam a été créé. Le coût des travaux et matériel se monte à 28 620 € TTC.

Bilan de la saison 2017-2018 en quelques chiffres

121 jours d'ouverture des sites

Nombre d'heures de damage réalisées : 2033 h avec dameuses et 35 h en motoneige

Répartition :

LAJOUX - dameuse Formatic : 473 heures

SEPTMONCEL-LES MOLUNES/BELLECOMBE-dameuse PB100 :513 heures

LA PESSE – dameuse PB100 : 486 heures

LES MOUSSIÈRES – dameuse PB300 : 561 heures

Les recettes de vente de redevances

Les recettes des ventes de pass de ski de fond et raquettes se sont élevées à 202 107,48 € pour ce qui concerne les recettes de redevances.

La réflexion qui avait été lancée sur le système de vente des pass a abouti à la mise en place de caisses automatisées juste avant les vacances de Noël, système qui fonctionne à la satisfaction de tous semble-t-il et qui pourra être étendu à certains prestataires touristiques avec leur accord.

CULTURE

Médiathèque Communautaire

La communauté de communes porte depuis 2011 la compétence Lecture Publique, dans l'optique de créer sur son territoire un réseau dont le maillage favorisera l'accès à une pratique culturelle régulière et de proximité.

Elle a ouvert en 2012 une antenne à Viry et porté le projet de la nouvelle médiathèque Tête de réseau à Saint-Claude, qui a ouvert en 2017 dans les anciens locaux de la Banque de France.

En 2018, dans le cadre de la redéfinition de l'intérêt communautaire, la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a distingué deux niveaux d'intervention au sein de son réseau :

- des antennes, d'intérêt communautaire, au sein desquelles interviennent des bibliothécaires
- des points de lecture, inscrits dans le réseau communautaire, dont la charge est assurée par les communes, et l'animation portée par une équipe de bénévoles

Une navette hebdomadaire permet à l'utilisateur la réservation des documents d'un site vers un autre, le prêt et le retour des documents dans n'importe quel site du réseau.



Un Réseau

Une collection et un catalogue communs

Un site tête de réseau Saint-Claude

12 agents, 1 volontaire en mission de service civique (11,9 ETP)

Deux antennes Saint-Lupicin et Viry

4 agents (4 ETP), 30 bénévoles

Un point de lecture Septmoncel

9 bénévoles

Médiathèque de Saint-Claude

Pour la deuxième année de fonctionnement de la médiathèque Le Dôme, quatre axes prioritaires ont été déclinés

- Poursuite de la diversification des publics
- Développement de nouveaux services
- Réflexion sur l'extension et l'animation du réseau
- Intégration de la Bibliothèque du Chapitre de la cathédrale

Diversification des publics

Fréquentation

En 2018, 49 315 entrées ont été comptabilisées, dont 4009 hors horaires d'ouverture (accueils de classe, animations...)

Contrat Territoire Lecture

Un agent est dédié à l'Accueil et au développement des publics, sous l'égide d'un Contrat Territoire Lecture signé pour trois ans avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles (D.R.A.C.), qui cofinance le poste.

Il intervient en particulier sur les actions en direction des publics seniors, y compris empêchés et éloignés des médiathèques (Cantous, Personnes âgées isolées...), des publics en situation de handicap ou de maladie, des publics éloignés pour des raisons linguistiques.

Développement de nouveaux services

Ateliers informatiques

Des ateliers thématiques et des cycles de formation ont été mis en place en 2018 pour réduire la fracture numérique et agir contre l'illectronisme.

Tablettes en libre accès

Des tablettes sont disponibles pour les usagers souhaitant découvrir cet outil numérique, des applications thématiques (Jeunesse, Cinéma, Musique, Presse, Voyage...). Le prêt se fait sur demande auprès des bibliothécaires, sur les sites de Saint-Claude, Saint-Lupicin et Viry.

Fonds en langue étrangère

Le fonds des ouvrages en langue étrangère a été développé en 2018, avec des documents Adultes et Jeunesse dans les langues enseignées ou les plus pratiquées sur le territoire : allemand, anglais, arabe, espagnol, italien, laotien, portugais, thaïlandais, turc.

Espace Café

Un distributeur de boissons chaudes a été installé en septembre dans l'espace Presse-Café.

Portage à domicile

Une réflexion sur le portage à domicile a été engagée avec l'aide de la conférence des financeurs pour la prévention de la perte d'autonomie du Jura.

Réflexion sur l'extension et l'animation du réseau

Un travail a été engagé en 2018 sur les conditions d'ouverture de nouveaux points de lecture, intégrés au réseau des médiathèques communautaires.

Deux projets de points de lecture sont plus particulièrement avancés, à Molinges et à La Pesse, où cohabitent l'existence d'équipes bénévoles motivées et des propositions de locaux identifiés, mis à disposition par les municipalités.

Ce chantier est conduit en concertation avec la Médiathèque départementale du Jura.

49 743 entrées
comptabilisées en 2018

921 ouvrages en
langues étrangères
acquis en 2018

Arrivée de la Bibliothèque du Chapitre

Le déménagement des 10500 documents ouvrages de la Bibliothèque du Chapitre de la Cathédrale de Saint-Claude a eu lieu les 10 et 11 juillet entre Lons-le-Saunier et Saint-Claude : datant du 16^e au 19^e siècle, ils sont consacrés pour l'essentiel à l'histoire ecclésiastique, au Droit canon et au Droit romain, à la morale, à la spiritualité, à la liturgie... On retrouve également des périodiques religieux, des ouvrages d'instructions, quelques atlas...

Ce fonds appartenant à l'Etat a fait l'objet d'une minutieuse opération d'inventaire et de nettoyage en 2001, coordonnée par l'ACCOLAD (aujourd'hui Agence Livre & Lecture Bourgogne Franche-Comté).

Les conditions environnementales n'étant pas assurées dans la cathédrale (travaux des vitraux), les documents sont partis vers les archives départementales du Jura en 2004, puis au Centre culturel communautaire des Cordeliers à Lons-Le Saunier en 2014.

Les collections sur l'ensemble du réseau

- **64 745** livres
- **17065** périodiques répartis sur 150 titres
- **5269** disques compacts
- **501** livres CD
- **5161** DVD
- **13** cédéroms
- **58** manuscrits
- **668** partitions
- **7** jeux

Les acquisitions

Après un investissement sur 3 ans pour l'équipement de la nouvelle médiathèque Le Dôme, le réseau de médiathèques est revenu à un rythme d'acquisition plus classique, basé sur les préconisations du Ministère de la Culture soit un budget de 2 euros par habitant pour les supports écrits, 1,5 euros par habitant pour les autres supports (CD / DVD / Numérique).

Les commandes de livres ont été passées auprès de la librairie Zadig (Saint-Claude) et du comptoir International du Livre (Villeurbanne) pour les ouvrages en langue étrangère, celles de DVD auprès de l'ADAV, de CD auprès de la société CVS.

	Total 2012	Total 2013	Total 2014	Total 2015	Total 2016	Total 2017	Total 2018
DVD	232	192	173	645	1340	818	537
Disque compact	144	124	118	877	2222	464	475
Livre	2539	2432	2117	4536	6174	4627	2768
Livre-cd	18	19	18	29	22	86	16
Partitions					177	91	1
Total	2933	2767	2426	6087	9935	6086	3797

Le désherbage

En 2018, 5965 documents ont été retirés du fonds du réseau de médiathèques. Il s'agit principalement de périodiques (5322, soit 89% des documents concernés), dont les archives sont conservées trois mois pour les quotidiens, de un à cinq ans pour les magazines.

Les livres (621), CD (6) ou DVD (15) éliminés l'ont été parce qu'ils étaient obsolètes, abîmés ou présents en double, voire triple exemplaires dans nos médiathèques.

Ces documents avant d'être détruits ont été proposés à la vente lors de la

10500 documents, qui font l'objet de **7550** notices

250 m linéaires occupés dans les réserves de la médiathèque Le Dôme

50 m linéaires occupés aux Archives départementales du Jura

1521 Le plus ancien ouvrage revenu lors de ce déménagement a presque 500 ans : il s'agit de l'*Opus insigne beati patris Cyrilli patriarche Alexandrini in evangelium Joannis*, par Joannis Georgio Trapezontio

845 documents
déséchérisés vendus à la
braderie de Saint-Lupicin

braderie organisée à Saint-Lupicin (845 documents vendus), ou mis à disposition en libre accès au centre nautique du Martinet.

	Total 2012	Total 2013	Total 2014	Total 2015	Total 2016	Total 2017	Total 2018
Désherbage	2081	6465	1850	4554	8638	2161	5965

En 2018, un lien direct a été mis en place entre le site Internet de la médiathèque et les ressources numériques : une fonctionnalité prise en charge par le conseil départemental.

Communication

Site Internet

En 2018, il y a eu :

- 15 302 sessions
 - 15454 en 2017
 - 12362 en 2016
- 105 195 pages vues (6,9 pages par session)
 - 93216 en 2017 (6 pages par session)
 - 61099 en 2016 (4,9 pages par session)

Un travail se poursuit sur la mise en ligne d'un nouveau portail.

Facebook

La médiathèque communautaire dispose d'une page Facebook depuis le 17 juillet 2018, animée par notre volontaire en mission de service civique.

Au 31.12.2018, elle compte :

- 115 abonnés
- 137 publications sur l'année
- 12364 personnes touchées
- 390 réactions, 11 commentaires, 82 partages

Communication élaborée par la médiathèque sur ses services

Une Lettre d'informations mensuelle est envoyée par mail, aux usagers et anciens usagers (2500 contacts uniques) pour présenter les actualités de la médiathèque.

Le personnel de la médiathèque édite également en interne :

- Un **programme des animations**
- **Des bibliographies et des listes de nouveautés** pour présenter les dernières acquisitions de la médiathèque
- **Les affiches et flyers de ses animations**

Fréquentation de la médiathèque communautaire

Le nombre d'inscrits en 2018

Le nombre d'inscrits a augmenté de 4% à l'échelle du réseau par rapport à 2017 (+ 192 abonnés), année d'ouverture de la médiathèque Le Dôme, et de 6% sur le site de Saint-Claude (+ 209 abonnés).

La tendance générale reste à la confirmation de l'augmentation substantielle du nombre d'utilisateurs par rapport à 2016 (+106% à Saint-Claude, + 61% sur le réseau) :

- 4902 personnes ont eu une carte d'abonnement valide dans l'une des médiathèques du réseau en 2018, contre 4819 en 2017 (+1,7%)
- 754 personnes se sont abonnées pour la 1^{ère} fois en 2018 sur le réseau, dont 621 à Saint-Claude

Au niveau national : 17% de la population est inscrit dans une bibliothèque ou une médiathèque.

Notre taux d'inscription est passé de 13,2% en 2016 (pour une population de 21 867 habitants) à 21,8% en 2018 (pour une population de 21400 habitants).

Lecteurs consultant

Une carte « Lecteur consultant » permet à ceux qui ne veulent pas souscrire un abonnement payant de venir consulter Internet. Ils représentent 4,7% des inscrits.

Ces chiffres traduisent le nombre annuel d'entrées ayant donné lieu à au moins un prêt ou un retour. Les usagers qui fréquentent les bibliothèques sans emprunter d'ouvrages ne sont donc pas comptabilisés.

Les animations

Elles visent à générer de la convivialité, surprendre nos lecteurs, attirer de nouveaux publics.

Accueil des classes

La médiathèque et la lecture font partie des repères des élèves du territoire : toutes les bibliothèques du réseau accueillent le public scolaire.

Médiathèque Le Dôme	Nbe Accueils	Nbe élèves
Crèche	5	52
Maternelle	55	1202
Maternelle + Élémentaire	1	38
Elémentaire	81	1730
Collège	1	23
IME	22	116
Ulis	4	54
	169	3215

À **Saint-Claude**, les **164 accueils de classe** ont principalement concerné des établissements sanclaudiens, pour des questions de facilité de déplacement. En 2018, les écoles de Chassal, Cultura, La Pesse et Les Moussières ont fait le déplacement au Dôme

4 663 en 2018 :
3 610 à St-Claude
629 à St-Lupicin
73 à septmoncel
351 à Viry

1 858 abonnés
supplémentaires à St-
Claude par rapport à
2016

754 personnes se sont
abonnées pour la 1^{ère}
fois sur le réseau

Saint-Claude
164 accueils de classes, 3215
élèves touchés
Saint-Lupicin
11 classes, 45 séances, 236
élèves touchés
Viry
5 classes, 78 séances, 128
élèves touchés

Des séances de Ciné-Club
ont été mises en place
pour les collégiens internes
du Pré Saint-Sauveur
8 séances ont été
organisées en 2018

L'année scolaire 2017-2018 a vu une certaine régularisation des accueils de classe sur le site de **Saint-Lupicin** par rapport à l'année précédente : **45 interventions** contre 27 en 2016/2017 et 50 en 2015/2016. 11 classes ont été touchées (contre 9 en 2016/2017) : maternelles de Saint-Lupicin et Lavans-les-Saint-Claude, élémentaires de de Saint-Lupicin et Lavans-les-Saint-Claude.

Soit 236 élèves concernés, pour 1 à 7 séances.

À **Viry**, en 2017/2018, **78 séances de 30 minutes à 1 heure** ont été proposées pour les 5 classes de Viry (128 élèves).

Les bénévoles de la bibliothèque de **Septmoncel** accueillent l'ALSH le vendredi soir.

Petite enfance

À Saint-Claude, 5 accueils ont été organisés pour la crèche municipale en 2018.

Les professionnelles de la petite enfance ont également effectué des visites libres, aux heures d'ouverture.

À Saint-Lupicin, 53 animations lecture ont été assurées à destination de la petite enfance, dans les crèches de Lavans-les-Saint-Claude et Saint-Lupicin.

Personnes âgées

Cantous

Dans le cadre du Contrat territoire Lecture cofinancé par la Direction régionale des affaires culturelles Bourgogne Franche-Comté, les actions au sein des Cantous ont été relancées et développées.

Cantous Auguste-Lançon 1 et 2

2 portages de documents couplés à des animations au Cantou. Une projection organisée dans l'auditorium du Dôme (7.7.2018)

Cantou des Bouchoux

3 portages de documents couplés à des animations au Cantou. Une projection organisée dans l'auditorium du Dôme (19.12.2018).

Cantou de Lavans-les-Saint-Claude

33 séances animées par 2 bénévoles, pour 93 personnes touchées

Clubs du Temps libre

Interventions auprès des clubs de Saint-Claude (5) et du Plateau (4) pour présenter la médiathèque, ses services et le projet de portage à domicile. Visite guidée au Dôme pour le Foyer club Rosset et le Condat club.

Publics éloignés

Primo arrivants, publics allophones

La médiathèque a établi un lien avec le Centre d'accueil des Demandeurs d'Asiles de Saint-Claude (C.A.D.A.), porté par l'association Saint-Michel-le-Haut, avec les Ateliers socio-linguistiques de l'Espace Mosaïque et la classe UP2A du Pré Saint-Sauveur

- Accueils dédiés à la médiathèque
- Interventions hors les murs
- Atelier d'écriture organisé par Saute-Frontière

Centre spécialisé du Haut-de-Versac

Le personnel et les bénévoles de l'antenne de Saint-Lupicin ont assuré 11 séances de lectures hors les murs, cumulant 126 auditeurs.

5 séances « bébés
lecteurs » ont été
rassemblé
135 auditeurs à St-Lupicin
et Viry

Semaine de la santé mentale

L'antenne de Saint-Lupicin a porté une animation Lectures, en partenariat avec l'Union des Familles de Malades Mentaux (UNAFAM) qui a réuni 19 auditeurs.

Programmation et animation culturelle en direction de tous les publics

Les différents sites de la médiathèque communautaire proposent tout au long de l'année des animations en direction de tous les publics.

	Nombre animations	Public touché		
		Total	Adultes	Enfants
2016	96	1551	957	594
2017	131	4568	3273	1295
2018	128	3190	1890	1300

Le nombre d'animations proposées est resté stable. La baisse de fréquentation est liée à l'inauguration du Dôme, qui, à elle seule, avait touché 1 030 personnes en 2017.

Plusieurs évènements marquants ont jalonné cette deuxième année

Saint-Lupicin

39 animations organisées sur l'antenne de Saint-Lupicin ont touché 685 personnes (458 adultes, 227 enfants)

Viry

L'antenne a proposé 19 rendez-vous au long de l'année

9 clubs de lecture organisés sur Saint-Claude, Saint-Lupicin et Viry ont réuni 56 lecteurs

Septmoncel

L'antenne a accueilli une séance de Philomobile (8 adultes et 63 scolaires touchés), une projection de la Cinémathèque des Monts-Jura (14 spectateurs), une présentation décentralisée de la saison culturelle de La fraternelle (8 auditeurs) et un spectacle de Julien Costagliola (47 spectateurs).

Les partenaires 2018

Institutionnels

Direction régionale des Affaires culturelles de Bourgogne Franche-Comté, Conseil départemental, Médiathèque départementale du Jura, Librairie Zadig, Editions Souffle Court, Centre du Haut-de-Versac, Collège de la

Evènements à St-Claude :



26.01.2018 – 1^{er} anniversaire
Réception du Fonds Voltaire, animations DJ et Face de Book, projection : 136 personnes touchées



Philomobile – Interventions programmées sur le territoire (13 communes concernées) dans le cadre du Contrat territorial : 505 personnes touchées en 42 interventions, tout public (161) et scolaires (344)



15.12.2018 – Concert de Noël Chorale A Tempo – 85 auditeurs

Maîtrise, Collège du Pré Saint-Sauveur, Collège du Plateau, Parc naturel du Haut-Jura, Syndicat mixte d'accompagnement des aînés du Haut-Jura (SMAAHJ)

Services communautaires

Centre nautique du Martinet, Atelier des Savoir-Faire, Conservatoire à rayonnement intercommunal, Musée de l'Abbaye.

Services municipaux

Saint-Claude : ALSH Le Chat botté, Centre communal d'actions sociales, Club de Prévention, Contrat de réussite éducative, Crèche municipale, Espace Mosaïque, Point Information jeunesse

Saint-Lupicin : Maison de l'Enfance.

Associations

Agence Livre & Lecture Bourgogne Franche-Comté, Cinémathèque des Monts Jura, CPIE du Haut-Jura, Editions Souffle Court, Festival des solidarités Haut-Jura, La fraternelle, Humeur Bio, Ilôt'z Enfants, Saint-Michel-le-Haut, Saute-Frontière, UNAFAM.

Les services : la force du réseau

Coopération avec les bibliothèques du Jura

La bibliothèque est impliquée depuis 2007 dans le réseau « Jura Médiathèques En Ligne » (JUMEL). Il permet le prêt d'ouvrages entre les bibliothèques du département, via un catalogue collectif dans lequel les nouvelles notices bibliographiques de la médiathèque communautaire sont versées toutes les semaines.

En 2018, 270 ouvrages ont été prêtés à d'autres médiathèques du département et 712 livres réservés par les abonnés Haut-Jura Saint-Claude.

	2014	2015	2016	2017	2018
Livres prêtés aux autres bibliothèques	75	109	146	167	270
Livres empruntés par les usagers HJSC	602	708	728	693	712
Total	677	817	874	860	982

Formations à l'informatique et au multimédia

La médiathèque a bénéficié d'une subvention de la conférence des Financeurs pour la Prévention de la Perte d'autonomie du Jura, pour la mise en place d'ateliers d'initiation à l'informatique à destination des seniors, à Saint-Claude, Saint-Lupicin, Viry.

9 cycles d'ateliers ont été organisés en 2017/2018, pour 53 personnes originaires de 12 communes.

La subvention de la conférence des Financeurs a été renouvelée pour 2018/2019.

Fréquentation des postes Internet en libre accès

Un système de gestion automatisée des connexions est en place depuis 2013.

Le réseau dispose de 10 postes à Saint-Claude (5 fixes, 5 portables), 4 postes à Saint-Lupicin et 3 postes à Viry.

982

Documents livrés par la navette de la MDJ : les lecteurs des médiathèques Haut-Jura Saint-Claude sont les utilisateurs les plus actifs dans le Jura pour l'utilisation de ce service (21,4% des prêts 2018).



	2018					
	Nombre sessions			Nombre usagers		
	Total	Adulte	Jeunesse	Total	Adultes	Jeunesse
Saint-Claude	8778	4943	3835	1048	513	535
Saint-Lupicin	722	468	254	121	62	59
Viry	260	133	127	37	18	19

Le nombre de connexions est en hausse à Saint-Claude par rapport à 2017 (7561, +16%), en particulier sur les connexions Adultes (+22%), alors que le nombre d'usagers uniques a diminué (-9%). Il a fortement augmenté à Viry (140 connexions en 2017, +86%), avec un nombre d'usagers sensiblement identique (29 en 2017, +27,5%).

Le nombre de connexions a diminué à Saint-Lupicin (1052 connexions en 2017, -31%), en raison d'une importante baisse du nombre d'usagers Jeunesse (102 en 2017, -42%).

Sur l'ensemble du réseau, le nombre de connexions a augmenté (8753 en 2017, +11,5%), alors que le nombre d'usagers utilisant les ordinateurs a diminué (1352 en 2017, - 3%), en particulier les usagers Jeunesse (850 en 2017, - 28%).

L'accès Internet est également proposé par Wifi, aux horaires d'ouverture, depuis juin 2015.

Le nombre de connexions a été multiplié par 31 sur le site de Saint-Claude entre 2015 et 2018.

	Nombre de sessions				Nombre d'usagers			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Saint-Claude	234	263	6902	7242	81	108	1971	2147
Saint-Lupicin	194	1288	808	424	57	406	364	193
Viry	15	25	15	8	10	8	9	4

Si à Saint-Claude, les nombres de sessions (+4,9%) et d'usagers (+8,9%) poursuivent leurs progressions, à Saint-Lupicin, ils sont en net reculs (-47,5% pour les sessions, -47% pour les usagers). À Viry, l'utilisation de ce service reste anecdotique.

Echanges au sein du réseau de la médiathèque communautaire

En 2018, **10977 documents** ont circulé par la navette du fait des usagers (+7%).

220 documents en moyenne ont été transportés lors des navettes.

Au départ de Saint-Claude, 47 navettes ont desservi Viry et Saint-Lupicin, 25 Septmoncel.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Documents réservés	879	1735	2513	2339	1690	2555	3269
Documents rapportés en dehors de leur site	1225	3508	5003	4534	4953	7683	7708
Total	2104	5243	7516	6873	6627	10238	10977

Total sessions : 9 760
Adulte : 5 544
Jeunesse : 4 216

Total usagers : 1 206
Adultes : 593
Jeunesse : 613

Total session : 7 674

Total usagers : 2 344

Conservatoire de Musique

Inscriptions

360 élèves en janvier 2018

335 en septembre 2018

Top 5 des instruments

- Guitare 81 élèves
- Piano 67 élèves
- Percussions 65 élèves
- Violon 60 élèves
- Flûte et Clarinette 58 élèves

Focus évènements

Autour d'auditions « Une heure avec » et « petites mains » présentant tout au long de l'année scolaire un panel de disciplines et de concerts thématiques, le Conservatoire organise des prestations d'élèves plus ambitieuses :

Partenariat Saint-Claude/Oyonnax : avec les élèves des classes de violoncelle permettant de renforcer la motivation des élèves, de faire rayonner la classe de violoncelle et de continuer de créer un lien entre les 2 établissements. Des élèves de tout âge ont ainsi réuni leur potentiel sous forme de duos, trios, ensemble de violoncelles devant un public essentiellement composé de parents, familles et d'invités.

Concert chorale le tour du monde en 80 jours : conte musical interprété par 150 élèves, accompagnés par 3 musiciens. 450 spectateurs sur 2 restitutions

A la recherche du son : projet flûte inter-écoles Grandvallièrre, Arcade et Haut Jura St-Claude

Mona et le bateau livre : partenariat avec l'ASF et Le Dôme sur un conte musical interprété par les classes d'éveil musical et les deux premières années du cycle 1, soit 120 élèves.

Les Orchestrales : tous les ensembles et orchestres clôturent l'année scolaire aux Orchestrales aux Bouchoux et St-Claude

Pensées rotatives : projet avec théo Girard, 12 participants issus des classes de cycle 2, 3 et amateur / improvisation individuelle et collective

Atelier des Savoir Faire

Avec son nouveau projet scientifique et culturel, l'Atelier des Savoir-Faire tient à s'affirmer comme un lieu de transmission, de diffusion, de valorisation du patrimoine technique et artisanal, pleinement inscrit dans son temps, le 21ème siècle.

L'année 2018 a été marquée par une hausse évidente de la fréquentation du public.

Des points forts ont jalonné l'année 2018 :

- Un nouveau site internet,
- L'ouverture d'un Fablab,
- Une nouvelle programmation d'exposition temporaire,
- L'agrément par l'Etat en tant qu'organisme de formation
- La mise en place d'actions avec l'éducation nationale
- L'accueil de 3 artisans dans la pépinière
- Nouvel aménagement de la boutique

L'équipe de l'Atelier des Savoir-Faire est constituée de 4 agents à temps plein, un agent saisonnier pour les démonstrations de tournage et un agent à temps partiel pour l'entretien des locaux.

Une analyse entre le taux de fréquentation du public et les jours d'ouverture ont permis de proposer une modification des horaires en 2018 avec une meilleure répartition des jours d'ouverture au public. **En 2017**, le nombre de

22 disciplines instrumentales
18 cycles de formation musicale
3 sites d'enseignements

58% des élèves ont entre 7 et 14 ans

94% des élèves sont du territoire HJSC

68% des heures sont en cours d'instruments ou en chant

15 pratiques collectives
3 harmonies :
St-Lupicin
Lavans-Lès St-Claude
Septmoncel



jours d'ouverture au public était de **235 jours**. En 2018, il a été de **186 jours soit 49 jours en moins**. La diminution des jours d'ouverture n'a eu aucune incidence sur le nombre total de fréquentation du public. Il a cependant permis aux agents de consacrer plus de temps à la préparation des divers dossiers. L'ouverture en journée continue en juillet et août ont permis d'enregistrer une hausse de fréquentation de + 1 644 personnes

Communication

Un effort tout particulier a été apporté cette année sur la communication. Un plan de communication a été établi par l'agent en charge du dossier. Un nouveau site internet a été mis en place au cours de l'année 2018.

La mise en ligne d'informations sur le compte Facebook, Instagram a permis de développer une communication active sur les réseaux sociaux.

Côté médias, l'Atelier des Savoir-Faire a fait l'objet de nombreux articles dans la presse locale, les événements ont été relayés également au niveau de la télé régionale (France 3) et par des reportages sur jura web télé. Sur France Inter dans l'émission Carnets de Campagne, les auditeurs ont pu découvrir une de nos artisans en pépinière mettant en avant également la structure.

Les espaces muséographiques

L'augmentation de la fréquentation est en partie due à l'ouverture au mois de juillet et août en journée continue de 10h à 18h30.

L'exposition temporaire du 7 avril au 3 novembre 2018 ayant pour thématique « au fil du temps, le textile dans tous ses états » a permis au public de découvrir les origines des fibres, tissages et ennoblissement, impression et teinture, savoir-faire et métiers croisés...

En 2018, un groupe de travail a été constitué pour mener une réflexion sur une évolution de la partie l'espace muséographique permanent. Validée lors d'une réunion, la nouvelle organisation scénographique sera réalisée sur 2 années (2019-2020).

En 2018, le lycée des arts du bois de Moirans a mis en scène l'espace réservé avec des pièces des élèves de plusieurs niveaux scolaires.

La deuxième édition des « ateliers en fête des artisans » au mois de décembre 2018 a connu un succès (+ 57,43 %).

Boutique et librairie

La boutique et la librairie (accessibles gratuitement) proposent un large choix d'idées cadeaux et objets fabriqués par les artisans du territoire (jouets, objets déco, accessoires de mode...).

L'objectif de dynamiser l'espace boutique et librairie avait été défini en 2017. En 2018, une nouvelle organisation et l'achat de mobilier a permis de rendre la boutique plus lumineuse, plus agréable, plus conviviale. De nouveaux artisans ont été retenus par la commission boutique élargissant ainsi la gamme de produits sur l'espace boutique. Ils sont actuellement une soixantaine dont les produits sont en dépôt vente.

L'évènement « les ateliers en fête » du mois de décembre a permis au public de découvrir les deux espaces (exposition temporaire et boutique).

Pour le mois de décembre uniquement à l'occasion des ateliers en fête, le chiffre d'affaires s'élève à 12 679.75 €. En 2017, le chiffre était de 8 104.90 € soit une augmentation de 56,45%.

Les « ateliers en fête » au mois de décembre deviennent un véritable rendez-vous du public pour les fêtes de Noël.

Fréquentation 2018 : 9 429
(7 733 en 2017)



Hausse de fréquentation de
6.83% par rapport à 2017
5 320 visiteurs dont 913
personnes en visite de groupes



Hausse de fréquentation de
88.46% par rapport à 2017
3 121 visiteurs
Chiffre d'affaires 2018 :
40 643.95 € soit hausse de
30.15% par rapport à 2017

Les stages créatifs

Les stages créatifs et techniques animés par les artisans de la région continuent de rencontrer un succès auprès du grand public, d'une part par leurs qualités pédagogiques et d'autre part par l'enseignement de certaines disciplines uniques en France. Ils attirent des stagiaires venant de toutes les régions.

L'évènement majeur en 2018 a été la reconnaissance par l'état de l'atelier des savoir-faire en tant qu'organisme de formation.

Un premier stage professionnel a été organisé en poterie pour les artisans afin de perfectionner leur technique.

Ateliers découverte (individuel ou groupe)

Encadrés par les artisans, les ateliers de découvertes (vitrail, vannerie, poterie, mosaïque, couture ...) permettent aux enfants et aux jeunes d'être sensibilisés aux savoir-faire pendant 1h à 1h30 et d'expérimenter le travail de la matière. Afin de se démarquer des autres sites proposant des animations, nous proposons des ateliers animés par des artisans professionnels correspondant aux diverses attentes pédagogiques.

Cette année, nous avons connu une baisse de fréquentation importante des ateliers individuels pendant la période estivale (période juillet- aout 2017 : 287 enfants, période juillet- aout 2018 : 170 enfants soit une baisse de 117 enfants). Cette baisse est due en partie aux raisons climatiques : été avec une chaleur caniculaire aux horaires des animations.

Une communication et des liens ont été entrepris avec les structures identifiées (écoles, collège, lycée, périscolaires, structures hospitalières, structures d'hébergement)

Le nombre de fréquentation des ateliers a atteint 800 participants. Le taux de fréquentation a baissé de 36,95 % de 2017 à 2018.

Les artisans et l'Atelier des savoir-faire

Cette année, environ 70 artisans sur le massif du Jura (Ain, Doubs, Jura) ont fréquenté à travers ses diverses actions de l'atelier des savoir-faire. Environ une vingtaine de nouveaux artisans ont rejoint la structure.

En 2017, un atelier photos a été aménagé dans un espace situé à l'étage de l'atelier. Du matériel a été acheté. Ce lieu permet aux artisans de mettre en valeur leurs réalisations en vue éventuellement de commercialisation ou pour toute autre utilisation. Environ une dizaine d'artisans a utilisé ce lieu en 2018.

De façon à accompagner les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat et de la création d'activité, le Parc a engagé, un travail d'identification des acteurs impliqués dans les démarches de création de tiers lieux. Sur le territoire de la communauté de communes, l'Atelier des savoir-faire est pionnier dans le domaine ! Accompagné financièrement, un fablab a vu le jour à Ravilloles, inauguré le 30 novembre 2018. Cet espace, équipé d'une imprimante 3D, d'ordinateurs et de divers logiciels. Une vingtaine de personnes sont déjà membres du Fablab : artisans, retraités, enseignants. Ce lieu est devenu un véritable lieu d'échanges.

Les rendez-vous des tam tam café, instaurés en 2017 sont des moments de rencontre entre artisans, tous les deux mois environ. Ils permettent notamment des échanges entre les pratiques, et une aide à par la préparation d'évènements ensemble. Ces rendez-vous s'ouvrent également sur l'extérieur par des visites d'atelier (pour exemple l'atelier au village aux Crozets).

25 formateurs
166 stagiaires (hausse de
26.75%)
42 stages proposés



800 participants aux ateliers
(143 en individuels et 657 en
groupes)
Taux de fréquentation en
baisse de 36.95%

Les temps forts de l'année 2018

Audition des jeunes du conservatoire de musique à rayonnement intercommunal de Haut-Jura Saint-Claude

En partenariat avec un autre établissement culturel de la communauté de communes, l'atelier des savoir-faire a accueilli des jeunes pour une audition le samedi 10 février 2018.

Projet de construction d'un canoë trimaran avec des élèves de troisième préparation professionnelle de la cité scolaire du Pré Saint-Sauveur de Saint-Claude.

Après un travail de quatre mois au sein de l'établissement en maths, physique, technologie, les élèves encadrés de leurs enseignants et de trois artisans de l'atelier des savoir-faire sont venus construire le bateau (coque, gréement, voile) les 23,24 et 25 avril.

Les 15 et 16 mai, la mise à l'eau officielle du bateau a été réalisée à la base nautique de Bellecin en présence notamment d'élus, du proviseur de la cité scolaire.

Réalisation d'une tapisserie « un bestiaire fantastique, légende du moyen-âge » avec les élèves de l'IME de Saint-Claude. Cette tapisserie réalisée par les élèves, les enseignants et l'atelier de savoir-faire a été exposée durant tout l'été au château de Châteauneuf en côte d'Or.

1^{ère} édition des Z'artisanales en juillet et août.

Deux dates ont été proposées, afin de permettre au public de l'été, d'aller à la rencontre des artisans. Cet événement s'est déroulé sous forme d'un marché convivial avec démonstrations, le tout en musique.

La fréquentation est de :

- 336 visiteurs le mercredi 18 juillet
- 447 visiteurs le mercredi 22 août

Participation au salon made in Jura du 17 au 21 octobre 2018 à Dole

L'atelier des savoir-faire avait décidé de mettre en avant sur son stand les stages créatifs et techniques afin de faire connaître le pôle de formation de la structure.



Les expositions temporaires 2018

Les ateliers en scène du 10 février au 11 mars 2018

Pendant la période des vacances d'hiver, le public a pu découvrir l'univers des artisans de l'atelier des savoir-faire par une exposition (prolongation de l'exposition des ateliers en fête de décembre 2017).

Au fil du temps, le textile dans tous ses états du 7 avril au 3 novembre 2018 :

Un véritable voyage dans le mystère des fibres au travers des univers du textile était proposé au public. Le choix d'une thématique avec une installation scénographique totalement différentes des expositions temporaires précédentes a permis de mettre en évidence la volonté de la structure d'évoluer vers, d'une part une ouverture culturelle différente et vers, d'autre part, la réalisation d'un partenariat avec des musées nationaux et des designers internationaux.

Arrivée le 22 juin 2018, des pièces sur le thème « Ce qui se trame autour du cou » réalisées au cours d'un projet en partenariat entre les élèves de seconde professionnelle couture du lycée Prévert de Dôle et les élèves en MANMA arts appliqués du lycée Pierre Vernotte de Moirans ont complété l'exposition.

Les ateliers en fête du 1^{er} au 31 décembre 2018

Vingt artisans ont réalisé, dans l'espace d'exposition temporaire, des installations, permettant au public d'entrer dans leur univers. Pour cette deuxième édition, le public a répondu largement présent.

Le week-end du 8 et 9 décembre a été un temps fort du mois de décembre. Le public nombreux a pu découvrir le savoir-faire des artisans présents. Les démonstrations ont été appréciées.

Sur cet espace, les produits des artisans en vente ont été gérés en dépôt vente par la boutique.

Les Journées nationales

Les JEMA les 7 et 8 avril 2018

L'atelier des savoir-faire est un membre actif du collectif du Haut-Jura des JEMA (journées européennes des métiers d'art). L'évènement, cette année a été organisé à la Fraternelle par la mairie de Saint-Claude. L'Atelier des savoir-faire a participé à l'organisation mais a également présenté un stand. La fréquentation du public lors de ce week-end a été faible par rapport aux autres éditions.

La nuit des musées le samedi 19 mai 2018

Dans le cadre du contrat territorial de développement artistique et culturel, l'atelier des savoir-faire a choisi pour thématique « regards croisés sur l'Afrique » à l'occasion de la nuit des musées 2018. Des animations étaient proposées tout au long de la journée : percussions, danse, vitrail yéménite, masques tribaux, sérigraphie textile motifs africains, statues tournées. La journée s'est terminée par un concert le soir avec le groupe Trio lélé. 330 personnes ont participé à cette journée.



Journées Européennes du Patrimoine les 15 et 16 septembre 2018

L'atelier des savoir-faire avait choisi une des thématiques de son exposition temporaire : la teinture végétale. Tout au long de ces deux journées, Korine Banos a fait des démonstrations. Des visites gratuites des expositions ont été proposées ainsi que des démonstrations de tournage sur bois. 264 visiteurs sont venus lors de cette journée.



Musée de l'Abbaye

Les expositions

À chacun son accrochage ! Portraits, natures mortes, paysages méditerranéens

Du 21 février à fin avril 2018

> Fréquentation exposition : 652 entrées dont 163 scolaires

Cérémonie du legs Monneret, le 7 avril 2018

Les collections ont été à l'honneur, avec un nouvel accrochage thématique au rez-de-chaussée (portraits et natures mortes de Buffet, Picasso, Braque, Bardone, Genis). La salle paysage du deuxième étage, quant à elle, a proposé un voyage au sein des paysages méditerranéens de Bardone, Genis, Lesieur, Garbell...

Le musée de l'Abbaye a accueilli, avec une profonde reconnaissance, le **legs Maurice et Suzanne Monneret** fait à la ville de Saint-Claude et affecté au Musée de l'abbaye. Ces œuvres entrent en résonance avec les donations de Guy Bardone et René Genis. Nous retrouvons ainsi, outre les deux donateurs, Jacques Petit, Dominique Mayet, Auguste Pointelin, mais également le peintre franc-comtois Robert Fernier - fondateur du musée Courbet à Ornans – ainsi que Pierre Jouffroy qui font, quant à eux, leur entrée dans les collections du musée.

Les chiffres :
9 051 visiteurs dont 4 177
provenant de Franche-Comté
541 parisiens et 158 belges
1 880 scolaires



Exposition-résidence du photographe Gérard Benoît à la Guillaume, « Bidons sans frontières » et installations dans la ville

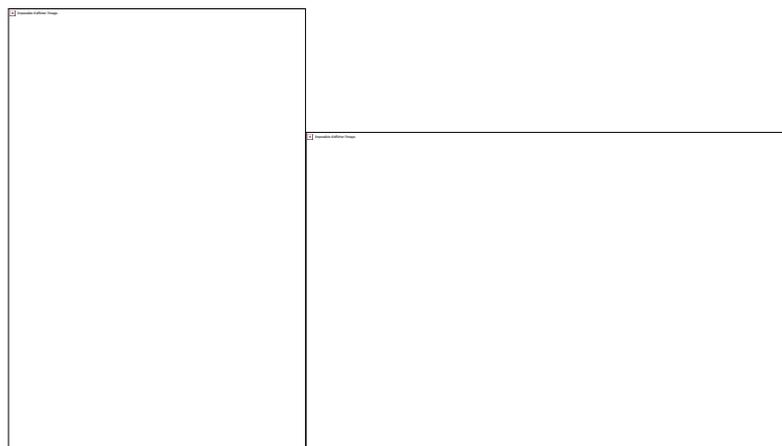
Du 19 mai au 16 septembre 2018

Fréquentation exposition : 4709 dont 306 scolaires

Gérard Benoît à la Guillaume a été invité dans le cadre d'une résidence de territoire soutenue par le Contrat de Développement Territorial et d'Education Artistique et Culturel et le contrat Politique de la ville. Sa démarche engagée de photographe en France comme à l'étranger, lui a valu d'exporter ses bidons au-delà de nos frontières, afin de se confronter à d'autres paysages, d'autres aventures.

Enfin, un cabinet d'arts graphiques du musée est totalement transformé en cabinet de curiosités à l'occasion de cette exposition. Le détournement des objets fait également partie de la démarche du photographe.

Il ne se nomme pas collectionneur, mais « accumulateur », « chineur » d'ustensiles, de matières, d'outils qui sont détournés de leur fonction première pour leur donner une seconde vie. L'exposition au musée a ainsi offert aux visiteurs l'occasion de découvrir différentes facettes artistiques du photographe, réunies dans un ensemble conséquent d'œuvres. Le parcours a permis de pointer la cohérence du corpus de photographies et d'objets parfois insolites, souvent ludiques, qui réinterrogent le ready-made à l'aune de la récupération de matériaux naturels ou industriels



Triptyque, pelages vaches

Carte géographique (détail jaune bouille / boille / bidon)



39200 Saint-Claude - Jura
Tél : 03 84 38 12 60
www.museedelabbaye.fr



Inauguration – Exposition des 10 ans du musée *Guy Bardone et René Genis en privé*

Lumière sur les vestiges de l'abbaye

14 décembre 2018 – 15 septembre 2019

Le musée a participé au projet « Culture près de chez vous » labellisé par le Ministère de la Culture en empruntant deux œuvres provenant du catalogue des désirs :

- **Balthus, *Le peintre et son modèle, 1980-81***

Caséine et tempera sur toile

Centre Pompidou, Paris – Musée national d'art moderne – Centre George Pompidou

- ***Pied reliquaire de saint Adalhard, Italie, XIVème siècle***, cuivre repoussé, gravé et doré. Musée de Cluny – musée national du Moyen-Age.

Pour cette année anniversaire plusieurs remaniements ou projets ont vu le jour :

Changement de muséographie : remaniement complet des espaces d'exposition. Collection permanente au RDC et salles d'expositions temporaires au 2ème étage.

Une nouvelle scénographie au 1er étage (scénographe F. Beauclair) dans la salle « Dialogue de peintres » avec intégration des ateliers des artistes au cœur du musée.

Des œuvres d'autres collections qui dialoguent avec la collection du musée... du sous-sol archéologique jusqu'au 1er étage : prêts du musée des beaux-arts de Dole, Lons-le-Saunier, du FRAC (Fonds Régional d'Art Contemporain), du FNAC (Fonds National d'Art Contemporain), Centre Georges Pompidou et Musée national du Moyen-Âge de Cluny pour le projet « Culture près de chez vous ».

Une exposition temporaire au 2ème étage qui relie les beaux-arts et l'histoire
La médiation numérique : un parcours adulte finalisé avec 72 stations (points développés sur des œuvres) dans les étages et un nouveau film en 3D sur la reconstitution médiévale de l'abbaye dans la ville.



Culture près de chez vous
Projet labellisé par le ministère de la Culture



Une forte implication des élus pour le territoire

Pour accompagner le musée dans ses projets, les élus se sont mobilisés pour porter le projet « Culture près de chez vous » au Ministère de la culture auprès de la ministre. Plusieurs rencontres à Paris, diffusion du guide des collections, presse nationale etc. ont permis de valoriser le territoire à travers le projet du musée de l'abbaye.



Conception meuble de curiosités

Ce cube permet de découvrir l'histoire de l'abbaye, le travail réalisé par les archéologues, la vie des moines (prières, copie de manuscrits) et les différents espaces funéraires du lieu

Médiation numérique

- Des bornes WIFI locales installées avec des points de développement de contenus sur de œuvres.
- Parcours adulte : 72 points du RDC au 2^{ème} étage
- Parcours ludique
- Film 3D monastère
- Parcours sous-sol archéologique
- Borne écran tactile enluminures sous-sol archéologique
- Borne écran tactile à l'accueil du musée



Programmation culturelle - médiation

WEEK-END MUSÉES TÉLÉRAMA

Samedi 24 et dimanche 25 mars 2018

11e édition du Week-end Musées Télérama

Le rendez-vous annuel du magazine Télérama avec les musées, les centres d'art et les Fonds Régionaux d'Art Contemporain

Un accueil privilégié, ouvert à tous (lecteurs et non lecteurs de Télérama)

Dimanche à 15h : visite guidée A chacun son accrochage

Les collections du musée à l'honneur ! Nouvel accrochage

Présentation d'œuvres issues des donations Guy Bardone - René Genis, ainsi que du legs de la famille Monneret

Une entrée gratuite (valable pour 4 personnes) pour les lecteurs de Télérama (sur présentation du pass)

LA NUIT EUROPEENNE DES MUSÉES – samedi 19 mai

Bidons sans frontière au musée !

OUVERTURE de l'exposition du photographe

Gérard Benoit à la Guillaume

Opération bidons !

Installation surprise des bidons dans le musée par les élèves participant au projet La classe, l'œuvre

Contrat territorial de développement culturel et d'éducation artistique et culturelle

Opération « Bidons sans frontières »

Artiste invité (dans le cadre du CDTEAC et de la Politique de la ville) :

Gérard Benoit à la Guillaume

Objectifs :

> **Créer du lien** : installations de Land Art, rencontres et travail avec les habitants pour mettre en valeur des quartiers, des paysages et des patrimoines (l'histoire de la ville, la vie des hommes, etc.)

> **Etablir un lien avec les habitants « partenaires »** : se mobiliser pour la "transhumance" et l'installation des bidons.

Publics ciblés : habitants du territoire, adultes, enfants, familles.



Installations réalisées à St-Claude avec l'aide d'habitants et bénévoles :

Quartier du Faubourg
Grand Pont

Chemin sous le Pré
Rue de la Poyat

Quartier des Avignonnets
(avec les habitants /projet politique de la ville)

Quartier Chabot (avec les habitants/projet politique de la ville)

Installation des bidons, prises photographiques par GBALG

Production de photographies / Exposition Musée du 19.05 au 16.09.2018

Trois thématiques ont été abordées dans l'exposition, mêlant des photographies existantes à de nouveaux tirages à partir de sujets qu'il revisite depuis plusieurs années :

- Une série de paysages / vaches jalonnés de bidons
- Des images inédites réunissant un ensemble de détails
- Une série consacrée au patrimoine et à l'industrie, plus particulièrement liée à la renommée de Saint-Claude, du Haut-Jura et de ses savoir-faire.
- Les photographies issues des installations sanclaudiennes.



38 photographies produites pour l'exposition (série sur les vaches/Paysages, série sur le Patrimoine et l'Industrie, installations dans la ville

De gauche à droite

Fresque au Faubourg et
Chemin sous le Pré

St-Claude 2018

Projet pédagogique (dispositif « La classe, l'œuvre », à l'occasion de la Nuit des musées »)

Les bidons s'invitent à l'école !

Les élèves de la classe UPE2A de la cité scolaire du Pré Saint-Sauveur (Saint-Claude), leur enseignante Isabelle Vincent

Les élèves de CE1, CE2 et CM1 de l'école du Centre (Saint-Claude), leurs enseignantes Sophie Michaud, Carole Vessat et Sandrine Lizée
Projet soutenu et financé par l'agence AVIVA de Saint-Claude

Le bidon ANTHROPOMORPHE : objet devenu personnage
Qu'est-ce que c'est ? Un bidon de lait ? Pas si évident...

Nocturne – concert !

Mercredi 1^{er} août – Percussions africaines au rythme des bidons avec la participation des jeunes migrants



Ateliers vacances durant la saison estivale

Thèmes développés en lien avec l'exposition de GBALG : installations de bidons et prises de vues à la manière de GBALG, ateliers autour de l'anthropomorphisme, pour les enfants (dès 6 ans) et les adolescents.

Ciné-Rencontre avec GBALG

« Géopoétique » : Land art / Environnement / paysages façonnés par l'homme + ciné : Film d'Agnès Varda et JR « Visages, Villages ».

Musée de l'Abbaye
L'abbaye de Saint-Jean
39200 Saint-Claude - Jura
Tél : 03 84 38 12 60
www.museedelabbaye.fr

**Haut-Jura
Saint-Claude**

RESTITUTION - INSTALLATION



Saint-Claude ciné-rencontre
Carte blanche au photographe
Gérard Benoit à la Guillaume dans le cadre
de son exposition au musée de l'Abbaye



**JEUDI 06
SEPTEMBRE
à 20h au ciné**

Visages, Villages

Un documentaire de Agnès Varda & JR

projection suivie d'une discussion avec le
photographe Gérard Benoit à la Guillaume
sur les questions d'aménagement des
paysages ruraux/architecture que l'on
retrouve dans les images.

tarif
5,50€



FESTIVAL DE MUSIQUE DU HAUT JURA

Vendredi 8 juin à 18h

Conférence d'avant-concert *Misa Criolla*

Ensemble La Chimera



JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHÉOLOGIE

Samedi 16 et dimanche 17 juin

Visites "Sur les traces de l'abbaye" samedi et dimanche à 15h



LES NOCTURNES DE L'ÉTÉ

- Jeudi 19 juillet à 19h

Terra Incognita - Spectacle conte et musique

Anouk Jeannon et Luc Burbaloff

Dans ces histoires, le saz et la voix se mêlent pour une plongée dans l'étrange, l'inattendu, le fantastique. Conte d'Orient, histoire irlandaise, conte géorgien.

- Mercredi 1er août à 19h

Concert - percussions africaines au rythme des bidons !

Luc Burbaloff, Samba Diarra et Harouna Koïta

A partir de l'installation des « Bidons sans frontières » de Gérard Benoit à la Guillaume



BALADE ESTIVALE

Peinture + lecture + musique = En route vers le sud ! Balades en Méditerranée pour le plaisir des yeux et des oreilles !

Mercredi 25 juillet à 16h et vendredi 3 août à 16h

Avec Karime Hendor, flûte (Conservatoire à rayonnement intercommunal Haut-Jura Saint-Claude)

JOURNÉES EUROPEENNES DU PATRIMOINE

Samedi 16 et dimanche 17 septembre

Entrée libre tout le weekend

Samedi à 14h30, tout public / en famille (dès 6 ans) et adulte

Laissez-vous bercer par les histoires d'Anouk Jeannon, entre ombre et lumière méditerranéennes

Pensez à vous munir d'un oreiller, et n'oubliez pas votre doudou !!!!

Dimanche à 14h30 et 16h30, tout public

Spectacle slam/conte/musique avec Julien Costagliola, Luc Burbaloff, Salim Magnaoui et Samba Diarra

VENTE DE LITHOGRAPHIES

Dimanche 16 décembre à 15h

Grande vente de lithographies de Guy Bardone et René Genis, autour d'un thé de Noël

LE SERVICE DES PUBLICS

PROJET « OSONS LES LANGUES / RENCONTRES », porté par Saute-frontière / Maison de la poésie transjurassienne

Ateliers au musée pour l'ensemble des classes participant au projet

Cette thématique s'inscrit, au niveau du territoire Haut-Jura Saint-Claude, dans une volonté de l'éducation nationale de porter la question du multilinguisme dans un contrat d'objectif inter-cycles et inter-degrés. Cette initiative s'appuie sur les directives du ministère de l'E.N. : inscrire les langues maternelles à l'école.

Les parents des élèves participant ont également pu découvrir le projet « Osons les langues. Rencontres » et les créations de leurs enfants, le temps d'un atelier participatif avec l'artiste d'origine turque **Zeynep Perinçek** à partager en famille le samedi 10 février au musée.

SCOLAIRES

Le service des publics propose **toute l'année des visites et ateliers à destination des scolaires du 1er degré (cycles 1, 2 et 3) et du 2nd degré (collège et lycée), autour des collections permanentes, des expositions temporaires et du site archéologique.**



Projets spécifiques portés par le service des publics

Ateliers animés par Camille Gris / visites par Julie Delalande et Frédéric Girod

Dispositif Classe Relais, Saint-Claude

Dispositif permettant à des adolescents en décrochage scolaire de retrouver la confiance et la concentration grâce à des ateliers d'expression personnelle et collective (découverte de différentes techniques : gravure, modelage...).

Articulation avec le projet d'école et/ou le projet de classe (1^{er} degré)

Projet mené avec une enseignante et sa classe de CE1 de l'école des Avignonnetts depuis 2012

Objectifs : ouverture culturelle et expressions (orale et plastique).

Découvrir et évoluer dans le musée, découvrir des sujets (paysages, natures mortes, portraits), des œuvres d'artistes.

Suite projet mené en 2017 avec une enseignante de l'école maternelle Mouton et sa classe de MS-GS

GRANDIR, SE CONSTRUIRE

S'ouvrir aux langues, aux autres et à l'art

Visite « Sur les traces de l'Abbaye » à destination des collégiens, et plus particulièrement des 5^e dans le cadre du programme d'histoire abordant le Moyen-âge : ensemble des classes de 5^e de Saint-Claude accueillies (collège La Maîtrise et collège de la Cité scolaire du Pré Saint-Sauveur)

HORS TEMPS SCOLAIRE

Le service des publics propose toute l'année des visites et ateliers à destination des enfants accueillis dans les centres de loisirs et à la maison de la petite enfance, ainsi qu'aux enfants, adolescents et jeunes adultes en situation de handicap ou décrochage scolaire.

Projets spécifiques portés par le service des publics

Centres de loisirs

1 groupe du Centre de loisirs Chat Botté de Saint-Claude (enfants âgés de 5 à 7 ans)

Cycle de 5 ateliers autour de la fresque, sur le thème des animaux des fables

+ Visite libre (4-5 ans) durant les vacances de la Toussaint

Maison de la petite enfance / Cantou de la Pomme d'or : visite/animation autour de la nature morte pour un échange entre les enfants et les personnes âgées

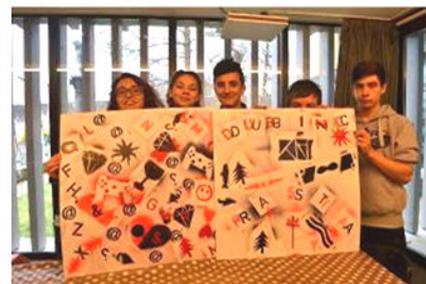
PUBLICS « EMPECHES »

Projets spécifiques portés par le service des publics

Ateliers animés par Camille Gris

I.M.E Saint-Claude

Ateliers mensuels pour deux groupes



Maison du Bois Joli, Morez

Ateliers mensuels

Travail en partenariat avec l'éducateur référent et le public adulte accueilli au foyer d'accueil médicalisé (pathologies psychiques diverses, addictions) afin de leur permettre :

- d'accéder à la culture en milieu ordinaire,
- de créer de façon autonome et épanouissante,
- d'exprimer toute leur sensibilité en valorisant leur approche caractéristique de l'art.

Espace Mosaïque / Centres sociaux

Ateliers réguliers, tout au long de l'année

Au préalable rencontre/ateliers pour les usagers sur les sites de l'Espace Mosaïque pour mise en confiance, puis cycle d'ateliers au musée.

· Accueil de familles (parents, grands-parents/enfants) le mercredi hors vacances scolaires

Restituer le lien parent-enfant en revalorisant la place de l'adulte-parent comme porteur d'enseignements : soutien à la parentalité. Autorité des parents dans un groupe, un cadre, un temps, des limites (rangement de l'atelier).

· Le groupe adulte : visites et ateliers

Groupe hétérogène constitué d'usagers adultes des centres sociaux (personnes en apprentissage de la langue française, souffrant d'isolement, à la recherche d'activités, etc.).

Participation à la Fête des quartiers : samedi 30 juin

Pas bidon la fête des quartiers !

Atelier photomontage / collage

PUBLIC ADULTE

Visites guidées pour les groupes

Ligne des Hirondelles

Groupes constitués (centres de vacances – en lien avec conventions), CE, associations, etc.)

Visites planifiées par le musée (« Sur les traces de l'Abbaye », expositions temporaires, découverte du musée)

- . Durant les vacances scolaires (hiver, printemps, été, automne et Noël)
- . 1^{er} dimanche du mois
- . Durant l'année (hors événements nationaux)

ANIMATIONS VACANCES

Ateliers de pratiques artistiques et de découverte archéologique

Pour les enfants (dès 3 ans), les adolescents et les familles



COMMUNICATION

Communication et diffusion en interne

Les tournées de diffusion entreprises chaque année permettent de faire connaître le musée de l'abbaye et ses activités, à la fois à l'intérieur de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, mais également en dehors. Pour l'année 2018, ces tournées ont été l'occasion de renforcer les liens avec les différents acteurs et relais touristiques existants tout en exploitant d'autres territoires géographiques. La démarche de déplacement physique est tout aussi importante que le temps passé avec le ou les personnes rencontrées ; elle permet d'asseoir l'importance de notre musée et de l'ancrer auprès des interlocuteurs. Les statistiques effectuées à l'accueil du musée pendant tout l'été mettent en évidence l'importance des flyers et de l'affichage dans la connaissance du lieu.

Journée Bourse d'échange du Tourisme le 18 juin

Organisée par JuraMusées, cette rencontre nous permet de diffuser nos flyers et affiches tout en récupérant celles des autres sites mais surtout c'est l'occasion de pouvoir échanger avec les différents offices de tourisme et de de mieux nous faire connaître ainsi que notre programmation auprès des différentes structures culturelles et de loisirs.

Région des Lacs

La diffusion sur le secteur de la région des lacs :

- une première zone autour du lac de Vouglans, de Moirans en montage jusqu'à Orgelet, comptant de nombreux campings et structures touristiques. Tourisme familial
- La seconde zone, de Clairvaux les lacs, jusqu'à Doucier, en passant par les cascades du Hérisson est essentielle car elle inclut bon nombre de lieux très fréquentés (village du bois, maison des cascades, Boissellerie...)
- Le plateau jusqu'à Champagnole par le Grandvaux (Prénoval, l'Abbaye, St Laurent).
- Enfin Morez, Morbier, Bellefontaine, Chapelle des bois, Foncine à la frontière du Doubs.

Haut-Jura : secteur comprenant les 4 villages, Les Rousses, Prémanon, Lamoura et Bois d'Amont.

Hautes Combes - Lajoux : ce secteur stratégique de par sa proximité avec Saint-Claude est relayé par notre diffusion et par les Offices du tourisme de Lajoux et la Pesse.

Monts Jura : La faucille, Mijoux, Lelex, Chezery-Forens forment un tout et sont associés à la nouvelle Communauté de Communes de Gex.

Pays de Gex

Suisse : ce secteur comprend Genève, Nyon, Rolle et Morges pour la partie lémanique, et la vallée de Joux dans sa continuité jurassienne.

Bellegarde, Aix-les-Bains

Communication – privatisation des espaces du musée

A partir des missions de diffusion, un démarchage parallèle a été fait auprès de certains acteurs économiques et touristiques. Il s'agit d'un volet mis en place fin 2017 sous une mission spécifique de « privatisation des espaces ».



Au total ce sont 10 campings, 14 lieux d'hébergements, 6 restaurants, 12 sites touristiques, 8 offices de tourisme, 12 commerces qui ont été visités

Circuit de 34 kms

Manufacture Audemars Piguet



Hôtel La Mainaz, Col de la Faucille



AVIVA

Didier BARRAND
Agent général
n°orias 07009653 www.orias.fr
19 Rue du Marché
39200 SAINT CLAUDE
03 84 34 64 24
barrand-didier@aviva-assurances.com

Assurance
Protection
Epargne



PERFORMANCE adviser
Rapport de campagne de l'abbaye

RAPPORT DE CAMPAGNE 2018
www.311.abbaye.com

10/01/2019
Nina BERTHET

RAPPORT DE CAMPAGNE AFFICHAGE

Sponsoring – mécénat

L'Agence **Aviva de Saint-Claude**, représentée en son directeur **M. Barrant**, a financé l'ensemble de la production des photographies réalisées par des élèves de Saint-Claude, à la manière de Gérard Benoit à la Guillaume, dans le cadre du projet La classe, l'œuvre (cf. paragraphe Nuit des musées).

L'épicerie **La Besace du Comtois** a offert une dégustation de produits régionaux aux participants des 2 nocturnes estivales (juillet et août).



Quelques Communications Performance Adviser

AFFICHAGE TEMPORAIRE **MUSÉE DE L'ABBAYE – AFFICHAGE SAINT-CLAUDE**

Réseau 15 faces – 2 m²

Départ de la campagne le 26 mars 2018
Fin de campagne le 2 avril 2018

Durée de l'affichage : 7 jours

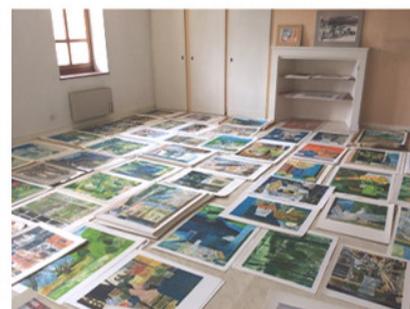
Saint-Claude

Classement et inventaire des lithographies – atelier de Guy Bardone

Inventaire et classement du fonds lithographique ramené de l'atelier de l'artiste en 2017.

Quelques chiffres pour le musée...

Analyse : **En 2018** la fréquentation présente une baisse de 18,6 % ce qui représente 2068 visiteurs en moins. Plusieurs facteurs peuvent être pointés : l'été caniculaire a été l'une des causes de la baisse de fréquentation sur de nombreux sites patrimoniaux. La fréquentation en juillet et août pour le musée accuse une baisse significative, tant pour les ateliers que pour les visites guidées tout public. L'absence d'un guide-conférencier en transversalité office du tourisme / musée pour les visites « Sur les traces de l'abbaye » peut également être un facteur à prendre en compte. La préparation des 10 ans du musée et le renouvellement des espaces d'exposition dans le cadre des travaux engagés n'ont pas favorisé la venue du public en cette fin d'année. Plusieurs pistes sont envisagées pour 2019 : l'ouverture entre 12h et 14h pendant la saison estivale, proposer davantage de nocturnes ou soirées à thème.



Site Internet :

+ 9%

Pages vues : + 4.2%

Facebook :

364 mentions « j'aime »

Instagram :

245 abonnés

884 « j'aime »

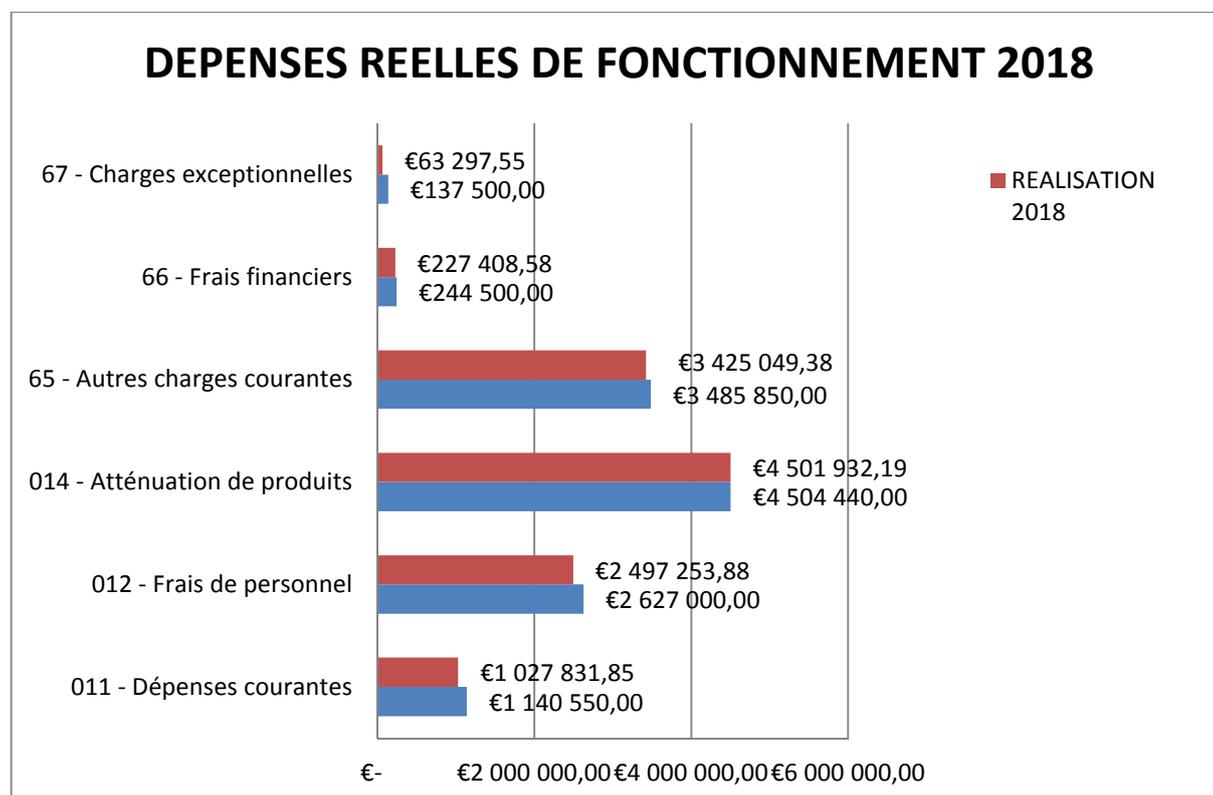
FREQUENTATION 2018				
droits d'entrée	produits boutiques	total fréquentation :		9051
25 457 €	18 054 €	gratuits :	individuels	2368
			groupes	48
		3901	scolaires	1459
			hors scolaires	26
total recettes		payants :	individuels	3760
43 511 €	5150		groupes	709
			scolaires	421
			hors scolaires	260

Les Partenaires



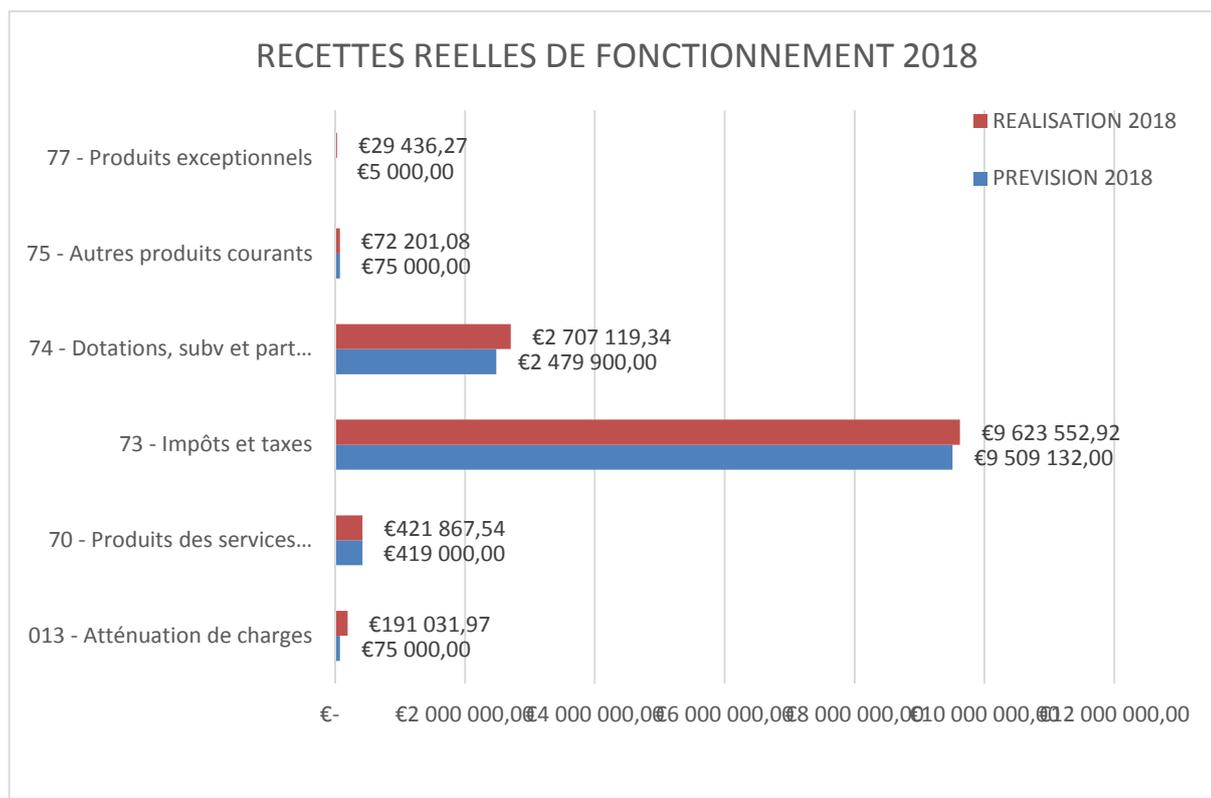
LES FINANCES EN CHIFFRES

Le compte administratif 2018 (Budget Principal) se décompose comme suit :
Dépenses réelles de fonctionnement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :



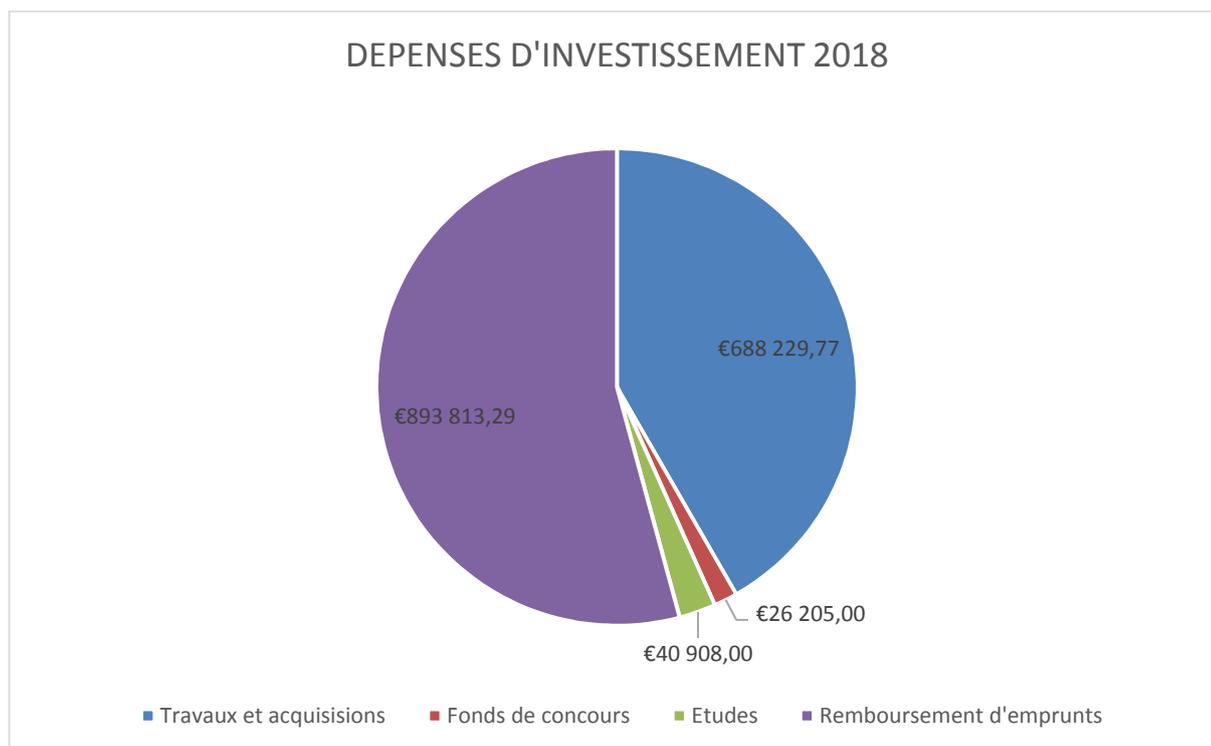
DEPENSES REELLES DE FONCTIONNEMENT 2018				
Rappel CA 2017	Prévision 2018	CA 2018	Ecart CA / Prévision	Ecart CA 2018 / CA 2017
11 892 402,25 €	12 208 412,62 €	11 742 773,43 €	- 465 639,19 €	- 149 628,82 €

Recettes réelles de fonctionnement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :



RECETTES REELLES DE FONCTIONNEMENT 2018				
Rappel CA 2017	Prévision 2018	CA 2018	Ecart CA / Prévision	Ecart CA 2018 / CA 2017
12 851 022,39 €	12 563 032,00 €	13 045 209,12 €	482 177,12 €	194 186,73 €

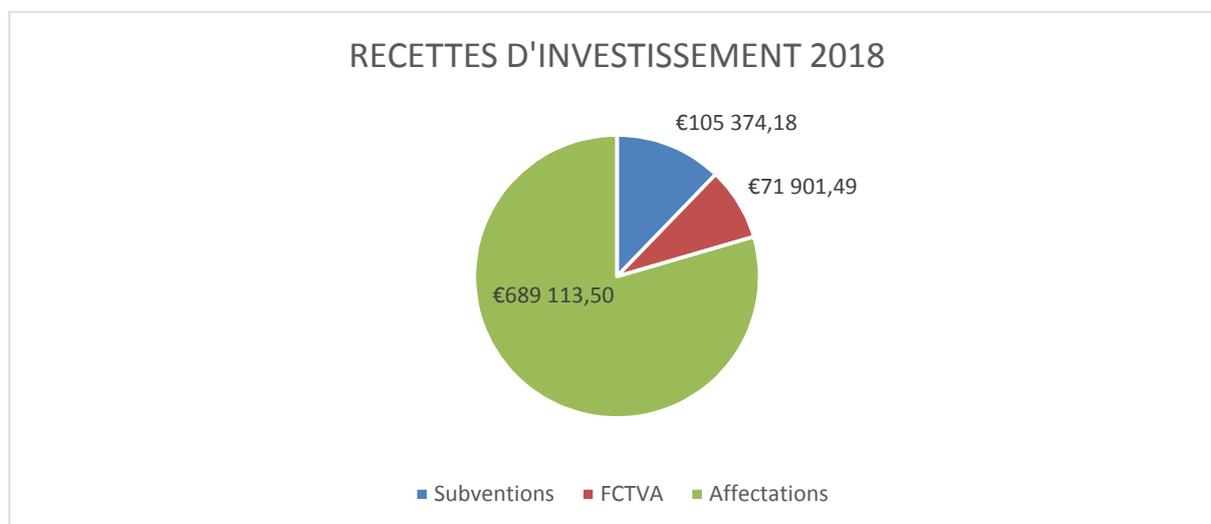
Dépenses réelles d'investissement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :



En matière d'équipements et de prestations intellectuelles, les dépenses sont enregistrées à hauteur de 729 137,77 €, les réalisations essentielles concernent :

- des études et travaux pour le musée de l'Abbaye pour un montant de 166 501,26 € dont 124 579,20 € pour l'aménagement numérique
- des études et travaux pour la rénovation de la toiture de l'église de la Rixouse pour un montant de 144 749,13 €
- 114 567,74 € de fonds de concours et d'acquisitions pour l'Office de Tourisme de Lajoux
- des travaux et acquisitions de la médiathèque tête de réseau pour un montant de 80 637,19 €
- des études, travaux et équipements en faveur du sport pour un montant de 55 198,06 € dont 34 989,88 € pour le stade Edouard Guillon
- 25 095,18 € pour le nordique
- 13 843,70 € pour les conteneurs semi-enterrés

Recettes réelles d'investissement (hors opérations d'ordre et résultat antérieur) :



Un versement de 71901,49 € en provenance du FCTVA a été constaté.

Des subventions ont été constatées à hauteur de 105 374,18 € dont :

- 30 000,00 € pour l'aménagement numérique du musée
- 27 698,70 € pour l'acquisition des vélos électriques
- 19 200,00 € pour l'église de la Rixouse
- 8 964,63 € pour l'accessibilité des Dolines
- 7 000,00 € pour le service ADS
- 6 667,21 € pour la maison de santé de La Pesse
- 4 296,67 € pour la médiathèque.

Enfin le résultat de fonctionnement 2018 a été affecté à hauteur de 689 113,50 €.