

# Haut-Jura Saint-Claude

Avignon-les-Saint-Claude • Bellecombe  
Chassal-Molinges • Choux • Coiserette  
Coteaux-du-Lizon • Coyrière • La Pesse  
La Rixouse • Lajoux • Larrivoire  
Lavans-les-Saint-Claude • Les Bouchoux  
Les Moussières • Leschères • Ravilloles • Rogna  
Saint-Claude • Septmoncel-Les Molunes  
Villard-Saint-Sauveur • Viry • Vulvoz

## Edito

Il y a de nombreuses années que l'on parle de fracture numérique et aujourd'hui encore, bon nombre de nos administrés rencontrent des difficultés avec les nouvelles technologies.

Par exemple, de plus en plus de démarches administratives se font en ligne (déclaration d'impôts, changement de cartes grises...), ce qui provoque souvent des mécontentements.

C'est pourquoi la Communauté de communes, conjointement avec l'Etat a décidé d'embaucher des conseillers numériques, ce qui est cohérent avec l'ouverture d'agences France Services à Saint Claude, Lavans-les-Saint-Claude et une troisième itinérante entre Chassal-Molinges, Viry, Les Bouchoux et Septmoncel Les Molunes

N'hésitez pas à utiliser ces nouveaux services.

Belle rentrée à tous.

**Raphaël PERRIN**

Président de la  
Communauté de communes  
Haut-Jura Saint-Claude



Financé par  
l'Union européenne  
NextGenerationEU

## Numérique : 2 conseillers pour vous accompagner

Tommy Brughera et Franck Blavignac assurent des permanences sur treize communes du territoire, répondent à toute demande personnalisée et proposent des formations à la carte.

Vous avez un souci avec l'utilisation de votre ordinateur, de votre tablette ou de votre téléphone ?

Vous avez besoin d'être initié à l'informatique, d'approfondir vos compétences sur un logiciel, d'apprendre à utiliser une imprimante 3D ?

Deux conseillers numériques sont présents sur le territoire Haut-Jura Saint-Claude pour vous aider. Ces derniers ont bénéficié d'une formation dédiée à l'animation pédagogique. Ils sont en capacité de s'adapter à toute demande, et tout type de public, en particulier les débutants. Ils sont identifiés par une tenue officielle.

Tommy Brughera intervient sur le réseau des six médiathèques. Franck Blavignac anime le Fab Lab de l'Atelier des Savoir-Faire et assure des permanences mensuelles dans sept mairies.

Un programme d'ateliers thématiques d'une durée de 2 heures ou de 4 heures est proposé tout au long de l'année, mais également un accompagnement personnalisé sur rendez-vous.

Plusieurs ateliers divers et variés sont proposés : initiation à internet, manipulation des tablettes, des smartphones, gestion des mots de passe, envoi de gros fichiers, prévention des risques et des arnaques en ligne...

Ils peuvent aussi répondre à des demandes de formations à la carte, pour un groupe pré-constitué (artisans, commerçants, élus, club du 3<sup>ème</sup> âge...). Leur but est « d'accompagner, de faire avec et d'apprendre à faire », et non de faire à la place.

Un autre dispositif, les Maisons France Service, sont dédiées à l'accompagnement des démarches administratives.

La création de ces deux postes de conseillers numériques bénéficie d'un accompagnement financier de l'Etat à 100%, dans le cadre de France Relance : l'ensemble des ateliers et interventions sont gratuites pour les participants.

Contacts :

mediatheque@hautjurasaintclaud.fr  
contact.asf@hautjurasaintclaud.fr

## INFORMATIONS CLÉS

**Ateliers thématiques : 21**  
de septembre à décembre

**Permanences : 45**  
en mairies, médiathèques et à  
l'Atelier des savoir-faire

**Communes d'intervention : 13**  
Chassal-Molinges, Coteaux-  
du-Lizon, Lajoux, La Pesse,  
La Rixouse, Lavans-les-Saint-  
Claude, Les Bouchoux, Les  
Moussières, Ravilloles, Saint-  
Claude, Septmoncel, Villard  
Saint-Sauveur, Viry

## En bref

### Ouverture d'une boutique de l'Atelier des Savoir-Faire

Pour continuer de promouvoir l'artisanat local, la collectivité a acquis un nouveau local de dépôt-vente au 17 rue du marché à Saint-Claude. Cette boutique vient en complément de celle de Ravilloles qui présente déjà les différents produits des adhérents du réseau. A découvrir du mardi au samedi de 10h à 13h et de 15h à 19h

### Aménagement de la Chapelle Saint-Romain

L'aménagement et la mise en valeur du site historique de la Chapelle Saint-Romain se poursuit. Yolande Guyoton, paysagiste concepteur, travaille avec la collectivité, pour appréhender au mieux les enjeux du site. La volonté est de proposer aux visiteurs et habitants un site aménagé et sécurisé, tout en préservant l'ambiance et l'esprit intimiste du lieu.

### "Souffleur d'images" : une formation innovante

Le personnel du Musée de l'Abbaye a suivi une formation sur l'accueil et l'adaptation des visites guidées pour les personnes non voyantes ou malvoyantes. Il s'agit de décrire au spectateur les éléments qui lui sont invisibles lors d'une exposition. Ces visiteurs peuvent désormais profiter pleinement du musée et s'approprier les œuvres exposées.

### Centre nautique : suivez les travaux en vidéo

Découvrez l'avancement du projet dans une nouvelle série vidéo réalisée par la collectivité. Le premier épisode Rencontre avec l'agence APMA architecture, a été visionné par plus de 8 000 personnes, sur nos différents médias : Facebook, Intramuros et Youtube... Cette vidéo montre les aménagements du futur complexe nautique. Prochain épisode à venir.

## Retour de l'étude sur le commerce de centre-ville

Dans le cadre du programme « Petites villes de Demain », la Communauté de communes et la ville de Saint-Claude ont lancé une étude, confiée au cabinet orléanais PIVADIS, dans le but de réaliser une évaluation du commerce Sanclaudien.

Pendant 3 mois les ingénieurs ont analysé les données statistiques du commerce, effectué des observations de terrain, sondé les commerçants et les habitants.

Les résultats ont été comparés à ceux des secteurs concurrentiels et des autres villes lauréates du programme. Tous les résultats convergent vers le constat suivant : le commerce sanclaudien se porte bien.

Les indicateurs se situent dans la moyenne haute sur plusieurs critères différents : densité du commerce, niveau de loyers, services proposés, pérennité des établissements...

Par contre, les axes secondaires, comme la rue de la Poyat et la rue du collège donnent, avec certains locaux inactifs, un aspect négatif et renvoie une perception et une image trompeuse du réel dynamisme commercial.

Entre le 25 mai et le 15 juin 2022, près de 400 habitants et commerçants ont répondu au sondage en ligne, proposé par la Communauté de communes.

Pour les commerçants, les retours sont positifs :

- 60 % des commerces ont vu une hausse ou une stabilité de leur chiffre d'affaire depuis 2019.
  - 77 % estiment que la vente à distance n'a pas d'impact sur leur activité.
  - 81 % ont pour projet de stabiliser leur commerce dans les 5 ans à venir.
  - 22 % ont le souhait d'embaucher
- Pour les habitants de Saint-Claude :
- 43 % des Sanclaudiens fréquentent tous les jours le centre-ville.

Enfin 22% des sondés hors agglomération, se rendent plusieurs fois par semaine au centre ville, pour des démarches médicales et des achats divers.

Il s'agit maintenant de promouvoir tous ces atouts pour inviter les touristes et les habitants du Haut-Jura à profiter du centre-ville tout en diversifiant l'offre commerciale.

## L'agenda

30 AOÛT 2022 - 11H00

Visite découverte : les yeux bandés

Durant cette visite guidée insolite, vous découvrirez les œuvres en utilisant vos sens, à l'exception de la vue. Un accompagnement dans l'espace, une description soufflée et une mise en ambiance sonore vous est proposé pour découvrir le musée autrement.

Musée de l'Abbaye  
3, place de l'Abbaye - 39200 SAINT-CLAUDE  
Rens. : 03 84 38 12 60

31 AOÛT 2022 - 14H00 A 17H00

Après-midi jeux en famille

Jeux de société et jeux en bois à l'extérieur avec la ludothèque Rempichotte.

Médiathèque Saint-Lupicin  
1, Grande Rue - 39170 COTEAUX DU LIZON  
Rens. : 03 84 42 81 32

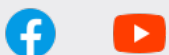
10 SEPTEMBRE 2022 - 8H30 A 13H30

Braderie de livres

La médiathèque organise une vente de livres d'occasion : romans, documentaires, bandes dessinées, revues, livres pour enfants. Ce sont des documents retirés des collections ou des dons. Prix unique : 1 € le document

Médiathèque Saint-Lupicin  
1, Grande Rue - 39170 COTEAUX DU LIZON  
Rens. : 03 84 42 81 32

Retrouvez-nous



Contactez-nous

13 bis Boulevard de la République - 39200 SAINT-CLAUDE  
03 84 45 89 00 - contact@hautjurasaintclaud.fr - www.hautjurasaintclaud.fr

