

Haut-Jura Saint-Claude

Avignon-les-Saint-Claude • Bellecombe
Chassal-Molinges • Choux • Coiserette
Coteaux-du-Lizon • Coyrière • La Pesse
La Rixouse • Lajoux • Larrivoire
Lavans-les-Saint-Claude • Les Bouchoux
Les Moussières • Leschères • Ravilloles • Rogna
Saint-Claude • Septmoncel-Les Molunes
Villard-Saint-Sauveur • Viry • Vulvoz

Edito

Si pour beaucoup septembre rime avec rentrée, ce mois est le moment d'établir un premier bilan de la saison touristique estivale. La météo peu favorable n'a pas empêché une fréquentation satisfaisante de notre territoire. Nos atouts nombreux ont été les plus forts.

Si les visiteurs n'hésitent pas se rendre sur Haut-Jura Saint-Claude, nous avons encore à parcourir un bout de chemin pour atteindre notre potentiel touristique.

Collectivité, communes et prestataires seront alors à l'unisson pour jouer la même partition.

La mise en vente promotionnelle des pass nordiques annonce déjà la prochaine saison. Vous découvrirez le pass ambassadeur du territoire proposant à ses habitants des avantages à partager avec nos visiteurs. Si la communauté de communes doit être un chef d'orchestre, la mise en valeur de cette terre du Haut-Jura est bien l'affaire de tous.

Profitez cependant du "slow tourisme" automnal avant de goûter aux joies variées de l'hiver.

Claude MERCIER

Vice-Président
en charge du Tourisme
Haut-Jura Saint-Claude

En bref

Promotion Pass nordique

Achetez dès maintenant votre Pass Nordique à prix réduit.

Du 15-09-21 au 15-11-21, profitez d'une réduction sur les forfaits nordiques, secteur "Hautes Combes", "Montagnes du Jura" ou "National".

En vente à l'Office de Tourisme ou sur internet : <https://bit.ly/Promo-Pass>

L'Atelier des Savoir-Faire bat son plein cet été

Un bilan estival record pour l'Atelier des Savoir-Faire :

- Fréquentation en Juillet - Août : 5 057 personnes (4 729 en 2020).
- Chiffre d'affaires de la boutique : 25 432 € (20 512 € en 2020).
- 210 jeunes et ados ont participé aux ateliers des artisans dans le cadre du contrat territorial.
- Fréquentation "Les Z'artisanales" : Juillet : 415 visiteurs
Août : 591 visiteurs

Mise en lumière au Musée de l'Abbaye

Le Musée de l'Abbaye s'est équipé de 142 projecteurs LED pour mettre en valeur les oeuvres. Un dispositif avec un très grand respect de la colorimétrie et un fort contraste apportant une plus value aux collections présentées. Pour les salles avec des tableaux photosensibles, des capteurs de présence ont été mis en place pour préserver les oeuvres.

Nouvelle passerelle à la Cascade des Combes

Avec le temps et l'humidité la passerelle en bois pour accéder à la Cascade des Combes s'est détériorée. Celle-ci a été remplacé dernièrement par une structure en acier galvanisé. Vous pouvez de nouveau (re)découvrir cette cascade en toute sécurité !



Tourisme : un bilan satisfaisant

Les touristes ont été au rendez-vous cet été sur notre territoire. Certes la fréquentation n'a pas atteint le niveau de 2020 mais les chiffres aujourd'hui donnent toute satisfaction.

Ainsi Juillet-Août a comptabilisé 9 974 visiteurs dans les 5 bureaux touristiques de la Communauté de communes, contre 12 054 visiteurs l'été dernier.

« Plusieurs raisons l'expliquent : cette année les vacanciers ont repris des destinations à l'étranger. De plus avec la mise en place du pass sanitaire fin juillet, certains ont annulé leur réservation, nous l'avons ressenti. » relate Sophie Dalloz, directrice de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. « Néanmoins cette année reste une belle saison, il n'y a pas de communes mesures avec 2020, ce que nous avons vécu à la sortie du 1er confinement. »

Si en 2020 les visiteurs provenaient essentiellement des régions limitrophes, cette année la Loire Atlantique était fortement représentée. Un département qui rentre dans

le Top 5 aux côtés du Rhône, de l'Ain, du Nord et avec en tête, le Jura !

Malgré des périodes pluvieuses, les cascades et randonnées sont restées les centres d'intérêts principaux, avec également un attrait pour les musées et l'artisanat local.

La ligne des Hirondelles reliant Dole à Saint-Claude a repris un bon rythme, avec 16 excursions accueillies à Saint-Claude, soit 748 visiteurs et 5 excursions sur Dole le dimanche avec 162 visiteurs. Malheureusement, celles-ci ne pourront se poursuivre, car la voie ferroviaire sera de nouveau en travaux courant septembre suite à un éboulement au printemps.

Les visites guidées pour les individuels et les groupes ont séduit 216 personnes. Cette tendance est en hausse pour la période automnale à venir avec déjà de nombreuses réservations de groupe. Le tourisme va donc se poursuivre sur l'arrière saison, avec l'accueil de vacanciers en recherche de calme, à la découverte d'un territoire plein de charme offrant de multiples facettes.

INFORMATIONS CLÉS

Fréquentation :

Visiteurs : 9 974

Demandes à distance : 1 005

Ligne des Hirondelles : 748 pers.

Visites guidées : 216 pers.

Top 5 des pays visiteurs :

1. France

2. Belgique

3. Pays-Bas

4. Allemagne

5. Suisse

Retrouvez les événements :

www.saint-claude-haut-jura.com

Rens. : 03.84.45.34.24

Vidéos "Achetez à Saint-Claude" visibilité accrue pour les commerçants

Achetez à Saint-Claude a récemment lancé une série de vidéos appelées « Du Tac au Tac » afin de mettre en lumière les commerçants et artisans du territoire, de façon dynamique et spontanée.

Ces vidéos ont pour objectif de rappeler aux locaux et faire découvrir aux touristes ; toutes les structures à leur disposition.

« C'est une très belle initiative, nous avons de très bons retours de clients existants et de nouveaux clients curieux. Merci pour l'énergie dépensée ! » confie Sylvia Clotilde - gérante de "La Vie Claire" et adhérente à la plateforme.

Depuis la première diffusion le 24 juin 2021, 10 vidéos ont vu le jour. Les taux de visionnage sont très satisfaisants, avec en moyenne 1 500 vues par vidéo et 4 000 personnes touchées.

Agathe Dinkota, animatrice commerciale de la plateforme est ravie de mener ce projet qui semble prendre de l'ampleur « Ce format me permet de rencontrer à nouveau les commerçants et artisans un à un, créer du lien et découvrir plus en détail leur activité. Rendez-vous chaque jeudi à 18h



sur la page Facebook « Achetez à Saint-Claude » pour découvrir un nouvel acteur local ! »

Acteur du territoire Haut-Jura Saint-Claude, vous souhaitez adhérer au programme « Achetez à Saint-Claude » ? Contactez Agathe DINKOTA au 03 84 45 34 24 ou à l'adresse bonsplans@achetezasaintclaude.fr

L'agenda

25 SEPTEMBRE 2021 - 09H00 À 12H30

Médiathèque Viry - Braderie de livres

Braderie. La médiathèque organise une vente de livres d'occasion : romans, documentaires, bandes dessinées, revues, livres pour enfants. Ce sont des documents retirés des collections ou des dons. Prix unique : 1€ le document.

Médiathèque de Viry
Rue des Écoles - 39360 VIRY
Rens. : 03 84 60 92 16

25 SEPTEMBRE 2021 - 10H00 À 12H00

Conférence - Atelier : Récolter ses graines

Dans le cadre de la mise en place d'une grainothèque, Tanguy Glandut (CPIE du Haut-Jura), animera une conférence dans l'auditorium suivie d'un atelier pratique et d'un échange de graines.

Médiathèque Le Dôme
5 Place. de l'Abbaye - 39200 SAINT-CLAUDE
Rens. : 03 84 45 05 69

29 SEPTEMBRE 2021 - 19H00

Conseil communautaire

Salle des Fêtes de l'Essard
39200 VILLARD SAINT SAUVEUR
Rens. : 03 84 45 89 00

Retrouvez-nous



Contactez-nous

13 bis Boulevard de la République - 39200 SAINT-CLAUDE
03 84 45 89 00 - contact@hautjurasaintclaude.fr - www.hautjurasaintclaude.fr

