

Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude : 2 nouveaux médias pour promouvoir le territoire

Depuis décembre, l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude dispose de 2 nouveaux outils de communication destinés à valoriser les richesses de son territoire auprès du grand public : un site internet moderne et interactif ainsi qu'un magazine touristique renouvelé.

Ces 2 nouveautés mettent en lumière tous les grands thèmes composant l'ADN haut-jurassien : nature, artisanat, patrimoine culturel, activités d'hiver et d'été, gastronomie... Des supports de communication complémentaires qui visent à améliorer la visibilité de la destination Haut-Jura Saint-Claude et son attractivité auprès d'un public résidentiel et touristique.

Des outils imprimés et numériques dont la rédaction et la mise en page ont été exclusivement réalisés en interne par le service communication de la collectivité. Concernant l'identité visuelle de ces 2 supports, plusieurs instagrammers ayant à cœur de partager le Haut-Jura au plus grand nombre ont participé en fournissant gratuitement de magnifiques photos. Eric Magnenet (@moments.evasions), Sophie Balaska (@so_fi_photo), Hugo Puveland (@shootbyhugo), Albin Panisset (@albin.panisset_photographies) et Grégoire Gailly (@greg_gailly) sont depuis plusieurs années maintenant, de véritables ambassadeurs de la destination. Les photographes professionnels Lilian Ménétrier, Ben Becker, Stéphane Godin & Julien Arbez, habitués collaborateurs, ont également contribué.

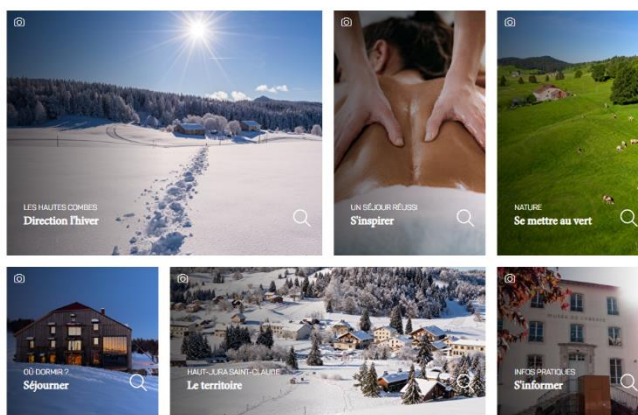
Le site internet www.haut-jura-saint-claude.com

Le nouveau site internet de l'Office de Tourisme présente les offres du territoire Haut-Jura Saint-Claude et celles de ses partenaires. La refonte de ce média était une étape nécessaire pour accroître sa visibilité :

- En utilisant un nom de domaine qui se veut plus cohérent avec le nom officiel de la destination
- En renforçant le référencement naturel par le biais de contenus optimisés et « responsive » (accessibles et adaptables sur tous les écrans)
- En priorisant la conception de contenus pour les utilisateurs d'appareils mobiles
- En offrant une navigation immersive et sensitive avec une mise en valeur des visuels, des sons
- En prônant « l'ergonomie web » : faciliter les interactions avec l'utilisateur durant son parcours sur le site



 **J'y vais** J'y suis



Les contenus ont également été retravaillés. Correspondant davantage aux recherches effectuées par les visiteurs à propos de la destination, ceux-ci véhiculent aussi les valeurs de tourisme durable chères à la collectivité : le

ressourcement, l'itinérance, la déconnexion, les micro-aventures, le droit de s'accorder une pause et de consacrer du temps à soi, à la découverte. Des pages destinées spécifiquement aux différentes cibles de la destination, cela afin de proposer des contenus pertinents pour les familles, groupes d'amis ou encore les jeunes couples sans enfants. A terme, ce sont 112 pages qui seront répertoriées sur cet outil.

Enfin, www.haut-jura-saint-claude.com s'appuie sur toutes les possibilités offertes par Decibelles Data (base de données touristiques régionale), permettant notamment le partage d'informations alimentées par des partenaires depuis cette plateforme. Le coût de ce nouveau site est de 42 590 € TTC dont 12 500 € consacrés à la création technique et à l'accompagnement et 30 090 € relatifs à la production de contenus vidéos/photos. Pour ce projet, la collectivité a bénéficié d'une subvention FNADT « Massif du Jura » à hauteur de 80% du montant TTC de la dépense.

Le magazine touristique 2024 « PAUSE »

Les 120 pages de ce magazine présentent les richesses du territoire par le biais d'articles et de photographies et valorisent les partenaires touristiques de l'Office de Tourisme (hébergeurs, restaurateurs, artisans, producteurs, commerçants, lieux culturels et de visite, prestataires d'activités 4 saisons).

Cette édition 2024 intègre de nouvelles pages bonus :

- des témoignages d'acteurs locaux qui reflètent leur vision du territoire selon un point de vue culturel, artisanal, sportif ou encore gastronomique...
- des idées circuits et séjours (week-end à pied à Saint-Claude ou à la neige dans les Hautes-Combes)
- des présentations de jeux à réaliser en famille (afin de mêler exploration du territoire, culture et amusement pour petits et grands)
- une valorisation des lieux de résistance et de personnages locaux symbolisant l'insoumission
- des recettes culinaires à base de nos fromages AOP et imprégnées de l'identité haut-jurassienne.



En somme, un magazine annuel qui est monté en gamme tant sur la forme que sur le fond grâce à l'apparition de plusieurs nouveautés :

- une mise en page renouvelée
- une couverture en papier kraft recyclé
- une planche de 3 stickers 100% Haut-Jura réalisés par la graphiste Audrey Chamagne et offerte dans chaque magazine
- de nouveaux contenus.

Ce magazine a été imprimé par « L'imprimeur Simon », entreprise située à Ornans. Une collaboration qui permet de bénéficier d'une impression innovante et de qualité ainsi que de conseils personnalisés en lien avec les projets de la collectivité. Le Mag' 2024 est disponible au sein des différents bureaux d'information touristique Haut-Jura Saint-Claude : Saint-Claude, Lajoux, La Pesse, Les Moussières, Les Bouchoux. Une version numérique est aussi consultable sur le nouveau site de l'Office de Tourisme : www.haut-jura-saint-claude.com ou en flashant le QR Code ci-dessous.



CONTACTS

Communauté de communes

Haut-Jura Saint-Claude

Tél 03 84 45 89 00

contact@hautjurasaintclaude.fr